**Богомолова, Людмила Николаевна.**

## Социальные факторы восприятия политической рекламы : диссертация ... кандидата социологических наук : 23.00.02. - Санкт-Петербург, 2000. - 166 с.

## Оглавление диссертациикандидат социологических наук Богомолова, Людмила Николаевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1: Теоретические основы социальной обусловленности восприятия политической рекламы.

§1 Социальное пространство и политическая коммуникация.

§2 Поле политики и конструирующие практики социальных агентов.

§3 Игра как образующая практика поля политики.

§4 Политическая коммуникация и усвоение схем политических суждений.

§5 Реклама как массовая политическая практика.

ГЛАВА 2: Методология качественного исследования социальных факторов восприятия политической рекламы.

§1 История и характеристика метода исследования.

§2 Программа качественного исследования социальных факторов восприятия политической рекламы.

ГЛАВА 3 : Реклама как политическая коммуникация.

§1 Направления качественного анализа восприятия рекламных конструктов в сфере политики.

§2 Социальное самопозиционирование аудитории политической рекламы.

§3 Типы восприятия политических рекламных конструктов.