Ларіна Катерина Володимирівна. Управління технічним переозброєнням підприємства на основі концепції маркетингу : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ЛарінаКВУправліннятехнічнимпереозброєннямпідприємстванаосновіконцепціїмаркетингу–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ХарківськийнаціональнийекономічнийуніверситетХарків

Дисертаціяприсвяченапитаннямпов’язанимізрозвиткомнауковотеоретичнихположеньрозробкоютаобґрунтуваннямметодичнихіпрактичнихрекомендаційщодоуправліннятехнічнимпереозброєннямвиробництваРозкритосутністьпонятьтехнічнепереозброєннявиробництватаорганізаційнотехнічнийрівеньвиробництваЗпозиціїсистемногопідходувизначеноскладовісистемиуправліннятехнічнимпереозброєннямОбґрунтованорольстратегічногомаркетингувуправліннітехнічнимпереозброєннямтарозкритостратегічнійтактичніцілітехнічногопереозброєннявиробництваЗапропонованоосновніетапипроцесууправліннятехнічнимпереозброєннямсередякихважливимєоцінкаспоживчоїзадоволеностітакомплекснаоцінкаОТРВНаосновітиповихзавданьтехнічногорозвиткуіринковихможливостейрозробленометодичнийпідхіддовиборуваріантівтехнічногопереозброєнняЗапропонованометодичнийпідхіддокомплексноїоцінкиОТРВнаосновіпобудовитаксономічногопоказникарозвиткуРозробленометодичнийпідхіддовиборумасштабівінапрямківтехнічногопереозброєннянаосновіструктурногомоделюваннятанейропрогнозування