МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису

БШАРАТ НУМАН АБДЕЛ КАРІМ МОХАММАД

УДК 338. 656.078.8:005.336

ДИСЕРТАЦІЯ

"УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ"

Спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

Бшарат Н.

Науковий керівник:

Дацій Олександр Іванович, доктор економічних наук, профессор

ЗМІСТ

ВСТУП 

РОЗДІЛТЕОРЕТИЧНІЗАСАДИУПРАВЛІННЯПОТЕНЦІАЛОМКОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 

ТОРГОВЕЛЬНИХПІДПРИЄМСТВ

 Сутністьтазмістпотенціалуконкурентоспроможностіторговельних

підприємств

 Теоретичнізасадиуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіуторговельнихпідприємствах

 Методичнезабезпеченняоцінюванняефективностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств 

Висновкидорозділу 

РОЗДІЛДІАГНОСТИКАУПРАВЛІННЯПОТЕНЦІАЛОМКОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІТОРГОВЕЛЬНИХ 

ПІДПРИЄМСТВ

 Сучаснийстантатенденціїрозвиткупотенціалу

конкурентоспроможностіторговельнихпідприємствУкраїни 

 Дослідженняресурсногозабезпеченняпотенціалу

конкурентоспроможностіторговельногопідприємства 

 Оцінкапотенціалуконкурентоспроможностіторговельного

підприємства 

Висновкидорозділу 

РОЗДІЛНАПРЯМИУДОСКОНАЛЕННЯПРОЦЕСУУПРАВЛІННЯПОТЕНЦІАЛОМКОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІТОРГОВЕЛЬНИХПІДПРИОМСТВ 

 Шляхипідвищенняпотенціалуконкурентоспроможності

торговельнихпідприємств 

 Формуваннятаобгрунтуванняконкурентноїстратегіїуправління

потенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємства 

 Оцінюванняефективностіконкурентноїстратегіїторговельного

 

підприємства 

Висновкидорозділу 

ВИСНОВКИ 

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ 

ВСТУП

АктуальністьтемиСучаснаекономікаформуєтьсятарозвиваєтьсявтакихзовнішніхумовахщопостійнозмінюютьсясередякихосновнимиєзростаючаглобалізаціясвітовоїекономікитапостійнісвітовітарегіональніфінансовікризиЗатакихумовпопершестабільнеекономічнезростанняекономікибудьякоїдержавитабудьякогосуб’єктаекономічнихвідносинзначноюміроюзалежитьвідефективностівикористаннявласногопотенціалуконкурентоспроможностітавідможливостіпідвищеннярівнявласноїконкурентоспроможностіподругестійкістьположення будьякого

підприємствавтомучисліторговельногопідприємствавконкурентномусередовищісталавизначатисянестількинаявністюйефективністювикористаннядоступнихдляньогоресурсівскількиможливостямиїхньогогенеруваннявконкурентнийпотенціалщостворюєумовизростанняконкурентоспроможностіпідприємствавстратегічнійперспективіЗоглядунацепередкерівникамитавласникамиторговельнихпідприємствактуальниміважливимстаєпитанняефективногоуправлінняпотенціаломвласноїконкурентоспроможностіаджеобсягиреалізаціїтоварівбезпосередньозалежатьвідїхконкурентоспроможності

Дослідженнюпитаньконкурентоспроможностіта потенціалу

конкурентоспроможностіпідприємстввтомучисліторговельнихпідприємствприділеноувагувпрацяхбагатьохвітчизнянихтаіноземнихвченихзокремаГАзоєваІАнсоффаІАрєнковаВБлонськоїІВойцеховськоїАВоронковоїОГудзинськогоТДанькоІДолжанськогоНКащеноїВПавловоїЯСаліховоїССемененкоТРіпиОЧирвитощоТеоріятаметодологіяфункціонуваннятауправлінняпотенціаломторговельнихпідприємстввсебічновисвітленівнауковихпрацяхІАбдукарімоваВАноніяСБабенкаОБерезінаВГончаренкаЯКачмарикаНКраснокутськоїОМогилевськоїВМомота

АПантелеймоненкаНПедченкаМРогозитабагатьохіншихОбгрунтуваннютаузагальненнючинниківяківпливаютьнарозвитокторгівлівУкраїниприсвяченіпраціВАпопіяОДаніяЛОмеляновичАСавощснкотощоДослідженнятеоріїтаметодологіїформуваннятаоцінкипотенціалупідприємствавсебічнопредставленовнауковихпрацяхекономістівзокремаОБалацькогоББачевськогоІДжаін

 КраснокутськоїЮКиндзерськогоЄЛапінаООлексюкаЄПонова

 РєпіноїОФедонінатощо

НезважаючиназначнийнауковийінтересдоокресленоїпроблемивонащенезнайшласистемноговідображеннявнауковихдослідженняхВрізнихнауковихвиданняхможнаспостерігатирізноплановістьпідходівдовисвітленняобраноїнамитематикиприцьомуокремимважливимаспектамякіспрямованіназабезпеченняефективногоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіпідприємствнеприділенодостатньоїувагивнауковихрозробкахДодатковоговивченнятависвітленняпотребуютьпитаннярозробкитеоретичнихметодичнихзасадуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємстватакожпитаннярозробкипрактичнихрекомендаційщодовдосконаленняпроцесууправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствІЦОізумовиловибірданоїпроблематики

ЗвязокроботизнауковимипрограмамипланамитемамиДисертаційнароботавиконанавідповіднодопланунауководосліднихробітМіжрегіональноїакадеміїуправлінняперсоналомзатемоюПроблемитаперспективирозвиткупромисловихісільськогосподарськихпідприємстввУкраїніномердержавноїреєстрації№Умежахзазначеноїтемиособистоавторомуточненометодикуоцінюванняефективностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствздійсненоаналізресурсногозабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстватайогооцінку

МетаізадачідослідженняМетоюдисертаційногодослідженняєобґрунтуваннятсорстикометодичнихзасадуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствтапрактичнихрекомендаційщодойогоудосконалення

Длядосягненняметидослідженнявирішенотакізавдання

 здійснитианалізсучасногонауковогодоробкутанадатихарактеристикустанууправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств

 здійснитианалізтауточнитипонятійнийапаратпроцесауправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств

 проаналізуватиметодикиоцінюванняефективностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств

здійснитианалізресурсногозабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстватайогооцінку

 сформуватитаобгрунтуватиконцептуальнізасадиконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємства

 сформуватитаобгрунтуватипринципипобудовитафункціонуваннясистемистратегічногоуправлінняторговельнимпідприємством

 запропонуватипідходидовдосконаленняметодологіїоцінюванняефективностіконкурентноїстратегіїторговельногопідприємства

розробитинауковопрактичнірекомендаціїзарезультатамипроведеногодослідження

Об’єктомдослідженняєекономічнівідносинищоскладаютьсявпроцесіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіпідприємств

Предметомдослідженняєуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств

МетодидослідженняТеоретикометодологічнуосновудисертаційногодослідженнясклализагальнонауковіметодитапідходиасамепідчасобгрунтуваннятеоретичнихаспектівдисертаційноїроботивикористанометодиузагальненняаналізутасинтезупідчасоформленнятаузагальненняпроведенихдослідженьіотриманихрезультатіввикористаніметодиекономічноготасистемногоісторикоеволюційноготаретроспективногоаналізутеоретичноготалогічногоузагальненняграфічнийметоддляаналізуфакторіввпливунаскладовіпотенціалуконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствтаприоцінціїхвартостіресурсіврезервіврозвиткуефективностівикористанняпотенціалуконкурентоспроможностівикористаноекспертніметодиоцінкидлявизначенняеталонноготафактичногозначенняпоказниківпотенціалувикористанофункціональнопараметричнийаналіз

НауковановизнаодержанихрезультатівполягаєупоглибленнітеоретикометодичнихположеньіпрактичнихрекомендаційщодоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствОсновніположеннянауковоїновизнивинесеніназахист

уперше

запропонованоконцепціюнаступальноїконкурентноїстратегіїуправління потенціалом конкурентоспроможності торговельного

підприємства сутністьякої полягаєвнеобхідності дотриманняпри

управлінні потенціалом конкурентоспроможності торговельного

підприємстваагресивноїнаступальноїповедінкипротягомвсьогоперіодуфункціонуванняторговельногопідприємстванезалежновідтипузовнішньогосередовищаактивнехаотичнесталекризовеназасадахдовгостроковогостратегічногоантикризовогоуправліннязметоюпостійногопокращаннятапосиленнявласноїконкурентноїпозиціїтапотенціалуконкурентоспроможностізадопомогоюнаявнихтапотенційнихресурсіввластивостейздатностейможливостейтапереваготриманоїсинергіївідїхкомплексного використання гнучкостіадаптивностіта інноваційності

діяльностітауправлінняупередженнянаявнихтапотенційнихризиківтазагрозактивноговпливунаформуваннявподобаньтавиборуспоживачів

удосконалено

 перелікпринципівнаякихповиннабудуватиськонкурентнастратегіяуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствапопершепринципефективностістратегіяповиннабутиспрямовананапостійнепокращаннятапосиленнявласноїконкурентноїпозиціїподругепринциппередбачуваностістратегіяповиннапередбачатинестількивизначенняторговельнимпідприємствомвподобаньтапотребспоживачівскількиформуваннявподобаньспоживачівтавпливнаїхвибірпотретєпринципупередженостістратегіяповиннаматиупереджувальнийантикризовийхарактераджеторговельнепідприємствопрацюєвдоволіскладнихумовахзміниякихнезавждиможливопередбачитивнаслідокчогокоженетапйогожиттєвогоциклуперебуваєпідвпливомрізноманітнихризиківзагрозтакриз

 класифікаціюознактурбулентностізовнішньогосередовищаякімаютьзначнийвпливнаторговельнепідприємствотипівзовнішньогосередовищаторговельногопідприємствазалежновідрівняйогонестабільностіактивнесередовищехаотичнесталекризовесередовищеатакожтипівконкурентноїстратегіїторговельногопідприємствазалежновідтипузовнішньогосередовищаяканавідмінувідіснуючиххарактеризуєповедінкупідприємстванаринкутавизначаєособливостійогодій

 комплекснусистемуоцінкиефективностіреалізаціїнаступальноїконкурентноїстратегіїуправліннящомаєґрунтуватисьнатакихположенняхоцінказдійснюєтьсянапідставірозрахункуінтегральногопоказникаоцінюванняефективностіреалізаціїнаступальноїконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствазашкалоюідентифікаціївизначаєтьсярівеньефективностіреалізаціїконкурентноїстратегіїторговельногопідприємстваатакожпотребауздійсненнівідповіднихкоригуваньуправлінськихрішеньстратегіїтатактикиуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіпідприємствазалежновідрівняефективностіреалізації

інтегральнийпоказникоцінюванняефективностіреалізаціїнаступальноїконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваякийрозраховуєтьсянапідставічотирьохгруппоказниківдіяльностіпідприємствазагальноїоцінкиступенярентабельностіступеняділовоїактивностіступеняфінансовоїстійкостіступенядосяжностіконкурентногостану

набулиподальшогорозвитку•

 уточненозмістнизкиосновнихпонятьуправлінняпотенціалом

конкурентоспроможностізокремапотенціалконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваозначаєсукупністьресурсіввластивостейздатностейможливостейтаперевагкомплексневикористанняякихдозволяєторговельномупідприємствуотриматибільшихперевагщоформуютьсявпоточномуперіодіу конкурентному ринковомусередовищінад

конкурентамиякупоточномуперіоді часутак ів середньота

довгостроковійперспективівтомучислізарахунокможливостейвиникаючогосинергетичногоеектущовідображаєтьсяувідповіднихпоказникахдіяльностіобсягтоварообігукількістьпостійнихклієнтіврозмірприбуткутаіншіпідпоняттямуправлінняпотенціаломконкурентоспроможності торговельного підприємства пропонується

розглядатискладнийуправлінськийпроцесспрямованийнапідтриманняторговельнимпідприємствомнависокомурівнівласноїконкурентоспроможності забезпеченнясталого та ефективного

функціонуванняпротягомвсьогоперіодуйогожиттєдіяльностінезважаючинавсілякіризикитазагрозизовнішньогосередовища

 сформульованойобгрунтованоалгоритмоцінюванняпотенціалуконкурентоспроможностітаосновніпринципинаякихповиннабудуватисьякіснаметодикаоцінюванняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємства

Практичнезначенняодержанихрезультатівполягаєувикористаннірезультатівдослідженнятадляефективногоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємств

РозробкидисертаційногодослідженнязнайшлизастосуванняуТОВРУШщоєвласникомлініїмагазинівприпереглядізасадстратегічногоуправлінняшляхомзапровадженняпринципівагресивноїнаступальноїповедінкидовідкапровпровадження№відрРекомендаціїщодоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствучастиніоцінюванняефективностіконкурентноїстратегіїторговельногопідприємствазастосованіТОВДЦУкраїнадовідкапровпровадження№відрПрактичнірекомендаціїщодоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіприйнятодоувагиТОВСУМАТРАЛТДбрендКОСМОприрозробціметодологіїоцінкиресурсногозабезпеченняпідприємствафінансовимпідрозділомсередиьостроковоїстратегіїТОВСУМАТРАЛТДкерівництвомпідприємствадовідкапровпровадження№від

 рТеоретикометодичнірозробкидисертаціїзнайшлизастосуванняунавчальномупроцесіМіжрегіональноїАкадеміїуправлінняперсоналомприпідготовцінавчальнихкурсівіздисциплінЕкономікапідприємстватаМаркетингдовідкапровпровадження№від

 р

ОсобистийвнесокздобуванаДисертаціяєсамостійновиконаноюнауковоюроботоювякійвикладеніавторськірозробкизуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствНауковіположенняузагальненнявисновкитарекомендаціїотриманісамостійно

АпробаціярезультатівдисертаціїОсновніположеннятависновкидисертаційноїроботибуливисвітленіудоповідяхнаміжнароднихнауковопрактичнихконференціяхЕкономічнаполітикатамеханізмигосподарюваннясучаснийстанпроблемиперспективимКиїврЕкономічнасистемакраїнивконтекстіміжнародногоспівробітництвастан

таперспективирозвиткумЛьвівр

ПублікаціїОсновніположенняівисновкиопублікованоунауковихпрацяхзагальнимобсягомоблдрукаркутчстатейунауковихфаховихвиданняхстаттяунауковомувиданнііншоїдержавипублікаціїуматеріалахнауковопрактичнихконференцій

СтруктуратаобсягдисертаціїДисертаційнароботаскладаєтьсяізвступугрьохрозділівівисновківЗагальнийобсягроботисторінкиМатеріалидисертаціїмістятьтаблицьнасторінкахрисунківнасторінкахСписоквикористанихджерелналічуєджерелізаймаєсторінок

ВИСНОВКИ

УдисертаціївирішенонауковоприкладнезавданнянауковеобґрунтуваннятеоретикометодичнихосновірозробкапрактичнихрекомендаційщодозабезпеченняефективностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствПоставленуметудосягнутоосновнізавданнявиконаноВідповіднодоцьогоотриманотакірезультати

 ПроаналізованосучаснийнауковийдоробоктаохарактеризованостануправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствВиявленощоданепитаннянезнайшлосистемноговідображеннявнауковихдослідженняхнеіснуєдостатньообґрунтованогосистемногопідходудовивченняданогопитаннянедостатньовивченимизалишаютьсяпроблемирозробкитеоретичнихметодичнихзасадтапрактичнихрекомендаційщодоуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствВиявленощосучаснеторговельнепідприємствофункціонуєвумовахнестабільногозовнішньогосередовищаякепостійнозмінюєтьсяіперебуваєпідвпливомрізноманітнихзагрозризиківтавикликівщопостійносупроводжуютьйогодіяльністьПрицьомурозробкатазапровадженняконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваєнайбільшдієвимзаходомпідвищеннярівняпотенціалуйогоконкурентоспроможностітабезпосередньоконкурентоспроможностіторговельногопідприємствавдовгостроковійперспективіпротидіїзаірозамзовнішньогосередовища

 Проаналізованотауточненопонятійнийапаратуправління

потенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствзокремазмістпонятьпотенціалконкурентоспроможностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможності підприємства Потенціал

конкурентоспроможностіторговельногопідприємствавизначенояксукупністьресурсіввластивостейздатностейможливостейтаперевагкомплексневикористанняякихдозволяєторговомупідприємствуотриматибільшихперевагщоформуютьсявпоточномуперіодіуконкурентномуринковомусередовищінадконкурентамиякупоточномуперіодічасутаківсередньотадовгостроковійперспективівтомучислізарахунокможливостейвиникаючогосинергетичногоефектущовідображаєтьсяувідповіднихпоказникахдіяльностіобсягтоварообігукількістьпостійнихклієнтіврозмірприбуткутаіншіУправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствавизначеноякскладнийуправлінськийпроцесспрямованийнапідтриманняторговельнимпідприємствомнависокомурівнівласноїконкурентоспроможностізабезпеченнясталоготаефективногофункціонуванняпротягомвсьогоперіодуйогожиттєдіяльностінезважаючинавсілякіризикитазагрозизовнішньогосередовища

 ЗдійсненоаналізметодикоцінюванняефективностіуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельнихпідприємствНапідставіздійсненогоаналізувстановленощонеіснуєєдиноїуніверсальноїметодикиякабзадовольнялавсімвимогамінемаласлабкихсторінсубєктивізмуабопевнихобмеженьВиходячизрезультатівздійсненогонамидослідженнямивважаємощооцінюванняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваповинноздійснюватисьзанаступнималгоритмомдослідженнявнутрішньоготазовнішньогосередовищадослідженняресурсногозабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностітафінансовогостануторговельногопідприємстваоцінкапотенціалуконкурентоспроможностінайближчихконкурентівторговельногопідприємстватаздійсненняпорівняльногоаналізувизначеннянаборуконкурентоспроможнихелементівтапобудованайогоосновікартиконкурентоспроможностіторговельногопідприємстванаприкладздійсненняаналізурозробкатарозрахунокінтегральноїоцінкипотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстватайогонайближчихконкурентів

 ДослідженоресурснезабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстватаздійненойогооцінкуНапідставіздійсненогодослідженняресурсногозабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваТОВРУШвстановленощоТОВРУШмаєдостатнійрівеньресурсногозабезпеченняпотенціалуконкурентоспроможностіієоднимізосновнихмаркстмсйксрівнаринкуроздрібноїторгівлікосметичнимитоварамитатуалетнимиприналежностямимаєдоволівисокийпотенціалконкурентоспроможностіпорівнянозосновнимиконкурентамидляподальшогозбільшеннячасткинаринкутаутриманняїїпротягомтривалогоперіодуПозитивниммоментомтакожєтещовласникитакерівникипідприємствадокладаютьзначнихзусильдоподальшогорозвиткуякіполягаютьурозширеннімережімагазиніввирішенніпитаннялогістикизапровадженнівласнихторговихмароктаіншеЗарезультатамиздійсненогоаналізудіяльностіпідприємстваТОВРУШвстановленойогосильнітаслабкісторониможливостітазагрози

 Сформуванотаобґрунтованоконцептуальнізасадинаступальноїконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствасутністьякоїполягаєвнеобхідностідотриманняприуправлінніпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваагресивноїнаступальноїповедінкипротягомвсьогоперіодуфункціонуванняторговельногопідприємстванезалежновідтипузовнішньогосередовищаактивнехаотичнесталекризовеназасадахдовгостроковогостратегічногоантикризовогоуправліннязметоюпостійногопокращаннятапосиленнявласноїконкурентноїпозиціїтапотенціалуконкурентоспроможностізадопомогоюнаявнихтапотенційнихресурсіввластивостейздатностейможливостейтапереваготриманоїсинергіївідїхкомплексноговикористаннягнучкостіадаптивностітаінноваційностідіяльностітауправлінняупередженнянаявнихтапотенційнихризиківтазагрозактивноговпливунаформуваннявподобаньтавиборуспоживачів

 Зметоюоцінкиконкурентноїстратегіїуправлінняторговельногопідприємстварозробленоудосконаленукомплекснусистемуоцінкищомаєгрунтуватисьнатакихположенняхоцінказдійснюєтьсянапідставірозрахункуінтегральногопоказникаоцінюванняефективностіреалізаціїнаступальноїконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствазашкалоюідентифікаціївизначаєтьсярівеньефективностіреалізаціїконкурентноїстратегіїторговельногопідприємстваатакожпотребауздійсненнівідповіднихкоригуваньуправлінськихрішеньстратегіїтатактикиуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіпідприємствазалежновідрівняефективностіреалізації

 РозробленоперелікпринципівнаякихповиннабудуватиськонкурентнастратегіяуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємствапопершевонаповиннабутиспрямовананапостійнепокращаннятапосиленнявласноїконкурентноїпозиціїподругевонаповиннапередбачатинестількивизначенняторговельнимпідприємствомвподобаньтапотребспоживачівскількиформуваннявподобаньспоживачівтавпливнаїхвибірВтойжечасочікувальнастратегіянасьогоднівтратиласвоюактуальністьаджевумовахмінливостізовнішньогосередовищаможеспричинитивтратуринковоїпозиціїтавласнопевноїцільовоїаудиторіїпотретєвонаповиннаматиупереджувальнийантикрнзовийхарактераджеторговельнепідприємствопрацюєвдоволіскладнихумовахзміниякихнезавждиможливопередбачитивнаслідокчогокоженетапйогожиттєвогоциклуперебуваєпідвиливомрізноманітнихризиківзагрозтакриз

 Зметоювдосконаленняметодичногопідходудооцінюванняефективностіконкурентноїстратегіїторговельногопідприємствабулозапропонованоудосконаленийінтегральнийпоказникоцінюванняефективностіреалізаціїнаступальноїконкурентноїстратегіїуправлінняпотенціаломконкурентоспроможностіторговельногопідприємстваякийрозраховуєтьсянапідставічотирьохгруппоказниківдіяльностіпідприємствазагальноїоцінкиступенярентабельностіступеняділовоїактивностіступеняфінансовоїстійкостіступенядосяжностіконкурентногостану

 Удосконаленокласифікаціюознактурбулентностізовнішньогосередовищаякімаютьзначнийвпливнаторговельнепідприємствотипівзовнішньогосередовищаторговельногопідприємствазалежновідрівняйогонестабільностіактивнесередовищехаотичнесталекризовесередовищеатакожтипівконкурентноїстратегіїторговельногопідприємствазалежновідтипузовнішньогосередовищаякахарактеризуєповедінкупідприємстванаринкутавизначаєособливостійогодій

Основнірезультатиопублікованівпрацях