Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ...4

ГЛАВА L СЛОЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ВИННОЙ УПАКОВКИ...14

1. Особенности упаковываемого товара: вино в культуре и истории. Классификация вин. ...14

2. Культура потребления, оценка и идентификация вин...22

3. Этапы сложения традиционных форм винной упаковки...26

3.1. Основные предпосылки к возникновению винной упаковки...27

3.2. Появление специальной тары и первой маркировки вина,..,...28

3.3. Средневековый период (кон. V— нач. XVIIвв.): от глиняных кувшинов к стеклянным бутылкам...31

3.4. XVII век— один из важнейших этапов в развитии упаковки и виноделия. Становление классической винной упаковки и формирование светского статуса вина...34

3.5. Идентификация товара и зарождение маркировки упаковки в ее современном виде...35

3.6. Формирование традиционных форм классических винных этикеток... 40

ГЛАВА II. ТРАДИЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ ВИННОЙ УПАКОВКИ...48

1. Современная упаковка как объект дизайнерского анализа...48

1.1. Требования к упаковке...49

1.1.1. Функциональные требования к упаковке...49

1.1.2. Экономические требования к упаковке...53

1.1.3. Нормативно-законодательные требования...54

1.1.4. Экологические требования к упаковке...55

1.1.5. Культурно-эстетические требования к упаковке...56

1.2. Условия восприятия винной упаковки...57

1.2.1. Этапы восприятия упаковки...59

1.2.2. Уровни восприятия упаковки...64

1.3. Определение понятия «упаковка»...66

1.4. Формирование ассортимента первичной упаковки...67

1.4.1. Винная бутылка...69

1.4.2. Винная этикетка...71

1.4.3. Другие типы первичной упаковки...,...,...,..,...73

1.5. Стилевые особенности винной упаковки...75

1. Классификация дизайнерских решений винной упаковки...'...85

2.1. Типология винных емкостей...85

2.1.1. Бутылки...86

A) Классические бутылки...,...86

B) Бутылки с модифицированной поверхностью...88

БИРЮКОВА М. Е. «Традиции и современность в дизайне упаковки (на примере винной упаковки)». 2004\_\_\_\_\_\_\_\_ g

C) Нестандартные формы бутылок...90

D) Бутылка в обертке...92

E) Полимерные бутылки...93

2.1.2. Керамические сосуды...94

2.1.3. Fast Drink...94

2.1.4. Картонная первичная упаковка...95

2.2. Типология винных этикеток...96

2.2.1. Классические (винодельческие) этикетки...96

A) Типовые геральдические этикетки...97

B) Текстовые этикетки...102

C) Этикетка-стиль...103

D) Этикетка-картина...103

E) «Растительные» этикетки...104

2.2.2. Универсальные этикетки...109

A) Винодельческие изображения...110

B) Другие изображения...112

2.2.3. Современные этикетки...113

A) Типографические этикетки...114

B) Абстрактные этикетки...115

C) Фантазийные этикетки...115

г ' D) Фактурные этикетки..."...116

; j ,¦.,.;¦•¦¦,.• ¦¦'.,- . ¦

Е) Этикетки с фигурной высечкой.!...116

'¦ .! '2.3. Типология вторичной упаковки для вина...-...-...¦...117

2.3.1. Бутылка+вторичная упаковка...117

2.3.2. Набор (объединение бутылок в единой вторичной упаковке)...118

ГЛАВА 111. РОЛЬ ТРАДИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ ВИННОЙ УПАКОВКИ...121

1. Проблемы традиций в графическом дизайне винной упаковки...121

1.2. Комплексные дизайнерские решения винной упаковки как одна из форм продолжения и развития традиций упаковки и культуры потребления вина...123

1.2.1. Упаковка, задающая ситуацию потребления...123

1.2.2. «Самоценная» упаковка...124

A) Игра...125

B) Национальный сувенир...126

C) Статусный сувенир...126

D) Арт-дизайн и рекламная акция...127

1.2.3. Серия вин...128

2. Трансформация классической винной упаковки и ее знаково-смыслового содержания. Механизмы влияния традиций графического дизайна...129

ЗАКЛЮЧЕНИЕ...139

БИБЛИОГРАФИЯ...145

БИРЮКОВА М. Е. «Традиции и современность в дизайне упаковки (на примере винной упаковки")». 2004\_\_\_\_\_\_\_\_ л