

*На правах рукописи*

ЧЕРНЫШЕВА Елена Анатольевна

**КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ  
В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

Специальность 22 00 06 – Социология культуры, духовной жизни

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук



003445322

Саратов 2008

Работа выполнена на кафедре социологии ГОУ ВПО  
«Белгородский государственный технологический университет  
им В Г Шухова»

Научный руководитель      доктор философских наук, профессор  
Ильяева Ирина Алексеевна

Официальные оппоненты      доктор социологических наук, профессор  
Романов Павел Васильевич

доктор социологических наук, профессор  
Фиглин Лев Аронович

Ведущая организация      Курский государственный технический  
университет

Защита состоится «26» июня 2008 г. в 16 часов на заседании диссертационного совета Д 212 242 03 при ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет» по адресу: 410054, Саратов, ул Политехническая, 77, Саратовский государственный технический университет, корп 1, ауд 319

С диссертацией можно ознакомиться в научно-технической библиотеке ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет».

Автореферат разослан «21» мая 2008 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



В В Печенкин

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Процессы, происходящие сегодня в мире, оказывают влияние на все стороны жизни общества, систему образования, в частности. В первую очередь, речь идет о процессах глобализации, информатизации, а также культурной трансформации, частью которой является изменение гендерной культуры. Бурное развитие информационных технологий вносит кардинальные перемены в образ жизни и картину мира мужчин и женщин, в процессы социальной стратификации, так как информация становится инструментом властных отношений в целом и отношений доминирования и подчинения между мужчинами и женщинами. С одной стороны, женщины получают дополнительные возможности для достижения равенства с мужчинами, с другой – информатизация усиливает гендерную асимметрию. Процесс глобализации позволяет осуществлять обмен опытом по выбору оптимальных стратегий для осуществления эгалитарной гендерной политики, а также принимать транснациональные решения для реализации этих задач. В условиях культурной трансформации проявляется феномен «мозаичности» культуры, происходит индивидуализация жизненных стилей, в том числе и распространение различных моделей гендерных отношений. Все это приводит к осознанию важности проблем гендерной стереотипизации, затрудняющих возможности конструирования новой гендерной культуры личности.

Масштабные социально-экономические и социокультурные изменения российского общества в последние десятилетия приводят к значительным переменам в сфере гендерных отношений. В сфере достижения гендерного равенства в правах (де-юре) наметился определенный прогресс, тем не менее в социальной практике (де-факто) по-прежнему сохраняются многие проявления гендерной дискриминации. Для преодоления системы устоявшихся гендерных ролей необходимы не только юридические и социально-экономические меры, но и преодоление гендерной асимметрии в сфере повседневных коммуникаций. Поэтому особое значение приобретает поиск новых путей формирования гендерно-толерантной культуры как качественно нового этапа развития гендерной культуры.

Гендерная культура в вузе складывается в ходе образовательного процесса, составляющего основу функционирования любого вуза. Этот процесс невозможен без информационно-коммуникативной деятельности, так как обучение, воспитание и развитие науки неразделимо связаны с поиском и обработкой информации, а коммуникация является основным и связующим звеном в осуществлении обмена социальной информацией. Вузовская библиотека является центром информационно-коммуникативной культуры, поэтому библиотекарь является активным деятелем (актором) образовательного процесса, выступает посредником и

незримым «партнером» в научных исследованиях. Однако гендерные стереотипы и патриархатная гендерная культура в целом затрудняют не только формирование комфортного психологического климата в вузе, но и создание партнерства между библиотекой и читателями. Кроме того, искусственное разделение культуры и образования на уровне государственных ведомств отделяет деятельность вузовских библиотек от участия в процессе создания культурных ценностей, формирования информационно-коммуникативной культуры и гендерной толерантности в вузах и регионах.

Поэтому актуальность темы диссертационного исследования связана с необходимостью изучения способов конструирования гендерной культуры в вузе и определения роли информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки в ее формировании.

**Степень научной разработанности проблемы.** За последние десятилетия появилось значительное количество работ, посвященных гендерным исследованиям в различных социальных науках. Специальных социологических исследований по вопросу гендерной культуры в вузе не много, но есть ряд публикаций, затрагивающих отдельные аспекты данной проблемы. Это дает нам возможность классифицировать их по следующим критериям. 1) методологическим основаниям гендерного подхода, которые можно было бы использовать при диагностике гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вузовских библиотек, 2) различным аспектам гендерных исследований в социальных науках, позволяющим многосторонне рассмотреть информационно-коммуникативную деятельность, 3) проблемам информационно-коммуникативной культуры субъектов вуза, 4) описанию эволюции и тенденций развития образа библиотеки и библиотечной профессии в общественном сознании.

К первой группе можно отнести исследования, посвященные концептуализации гендерного подхода, в частности, через осмысление ключевых понятий гендерной теории (работы Н.И. Абубиковой, Л.Аусландер, С.Ушакина), а также методологии гендерных исследований (труды О.А. Ворониной, Е.А. Здравомысловой и А.А. Темкиной, Е.Р. Ярской-Смирновой). Определенный исследовательский интерес представляют работы, посвященные систематизации и обобщению западных феминистских и гендерных исследований (А.Костиковой, И.А. Жеребкиной, А.Усмановой, О.Чумак, Е.Р. Ярской-Смирновой). Среди них следует отметить также труды, авторы которых обобщают опыт российских ученых – исследователей гендера и женского движения (С.Г. Айвазова, Г.А. Брандт, О.А. Воронина, И.А. Жеребкина, Е.А. Здравомыслова и А.А. Темкина, А.В. Кирилина, О.И. Клочко, Н.Л. Пушкарева, З.А. Хоткина).

Ко второй группе можно отнести работы, связанные с различными предметными аспектами гендерных исследований. Они повышают теоретическую чувствительность при изучении места информационно-коммуникативной деятельности вузовских библиотек в системе факторов формирования гендерной культуры в вузе, так как вскрывают механизмы продвижения патриархатной идеологии и различные проявления гендерного неравенства. Технологии трансляции гендерных стереотипов посредством СМИ содержатся в публикациях И. В. Грошева, И. Н. Тартаковской и других авторов. Психологические аспекты гендерных исследований, позволяющие анализировать контекст информационно-коммуникативной деятельности, можно найти в работах И. С. Клециной и Л. Поповой. В ряде трудов (М. Е. Баскаковой, Г. Ф. Беляевой и И. Д. Горшковой, И. Ф. Богдановой, Н. А. Винокуровой, Н. Л. Пушкаревой) раскрываются вопросы, связанные с гендерным неравенством в системе высшего образования, оказывающим влияние на вузовскую библиотеку и имеющим место в библиотечном образовании. К этой группе также можно отнести публикации, авторы которых описывают результаты гендерных исследований в различных предметных сферах прикладных социологических исследований (Ж. Н. Авилова и Г. А. Котельников, С. Ашвин, Б. Бергстен, Н. В. Гончарова, Т. Ю. Журженко, Е. А. Здравомыслова и А. А. Темкина, И. С. Кон, О. В. Митина, И. И. Серегина, Г. Г. Силласте, В. Н. Ярская и Е. Р. Ярская-Смирнова), лингвистики (А. В. Кирилина, В. В. Потапов, О. Н. Проскудина), философии (Э. М. Викторов, Г. А. Ельникова, И. А. Жеребкина, Н. Н. Коростылева), истории (Л. П. Репина, Н. Л. Пушкарева), экономики и социальной политики (М. М. Малышева, Н. М. Римашевская), политической науки (С. Г. Айвазова, С. В. Поленина, Н. А. Шведова), антропологии и культурологии (Е. Гапова, Т. Г. Киселева, П. В. Романова), менеджмента (Т. В. Бендин, Г. Ложкин, А. Е. Чирикова).

Третья группа представлена публикациями, посвященными анализу информационно-коммуникативной культуры субъектов информационного и научно-образовательного пространства, в которых осуществляется информационно-коммуникативная деятельность библиотек. В нее входят труды, раскрывающие принципы современной системы образования в результате воздействия процесса информатизации (Б. Н. Бессонова, М. Г. Вохрышевой, А. В. Жаворонкова и других).

Сюда можно также включить работы, авторы которых описывают результаты диагностики и способы повышения информационно-коммуникативной культуры вузовской среды (О. А. Гордилова, И. А. Ильяева, Г. А. Котельников, В. Н. Маркова, Л. М. Съедина, А. Ткаченко, Р. Я. Цибриенко, О. П. Шамаева). Определенный научный интерес представляют исследования взаимодействия субъектов вузовского пространства с новыми информационными технологиями (человеко-компьютерными

системами) Здесь можно отметить работы Л А Василенко, Г А Котельникова, А М Островского Гендерные аспекты влияния компьютеризации на информационную культуру мужчин и женщин освещаются в публикациях Г Гришиной и А Денисовой

Роль библиотек в современном информационном пространстве раскрывается в трудах И А Ильяевой и В Н Марковой, Т Б Марковой, М М Самохиной, И П Тикуновой. К данной группе можно также отнести работы, посвященные социологии чтения как неотъемлемого элемента информационной грамотности К данному ряду относятся работы И А Бутенко, И Г Васильева, М Рочестер, М М Самохиной и других авторов В рамках данной группы можно объединить ряд работ, посвященных гендерным аспектам литературы (М С Галина, В Г Иваницкий, В. Н. Люсин, В И Мильдон, В А Суковатая, Е И Трофимова, Е Р Ярская-Смирнова)

Последнюю, четвертую группу составляют работы, посвященные рассмотрению образа библиотек и библиотечной профессии. Образ библиотек и библиотекарей в историко-философском контексте наиболее полно представлен в материалах Б Ф Володина, М Ю Матвеева, А В. Соколова, Э Р Сукиасяна, Е. М Ястребовой и других авторов. Гендерных аспектов анализа библиотечной профессии касаются такие авторы, как Е И Березкина, А Димитров и М. Блэквелдер, Е А Потанина Проблемы, связанные с феминизацией библиотек, затрагиваются Г. К Олзова и Л В Солоненко

Диссертант отмечает, что, несмотря на достаточную популярность гендерных исследований (в нашей стране они проводятся уже более пятнадцати лет), роль информационно-коммуникативной деятельности библиотек в конструировании гендерной культуры в вузе является все еще недостаточно изученной В социальной практике сложилось противоречие между увеличением вариативности гендерных ролей и сохранением гендерных стереотипов, препятствующих формированию новой, гендерно-толерантной культуры В научной теории противоречие состоит в том, что социология информационной и коммуникативной деятельности людей, а также социология гендерных отношений имеют определенные достижения, в то же время изучение процесса конструирования гендерно-толерантной культуры под влиянием информационно-коммуникативной деятельности библиотек еще не осуществлено Кроме того, существует противоречие между значительными научными достижениями в сфере гендерных исследований и низкой степенью их распространенности в научной сфере и повседневной жизни «обычных людей» Исследователи «гендера» как будто находятся в «башне из слоновой кости», наблюдая со стороны за гендерными отношениями и не оказывая непосредственного влияния на повседневные социальные практики

Актуальность темы научного исследования, степень ее разработанности дают основания для формулировки основной проблемы, обусловливающей объект, предмет, цель и задачи диссертационной работы. Проблема состоит в необходимости разрешения противоречия между теорией и практикой. Практика требует нового уровня развития гендерной культуры в современных условиях, а теоретические и эмпирические разработки, связанные с выявлением факторов формирования гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза, отсутствуют.

Теоретико-методологическую основу исследования составили теории, послужившие основой оформления качественного подхода в социологии конструктивистский подход (А. Щюц, П. Бергер и Т. Лукман, И. Гофман, Г. Гарфинкель), смещающий акценты социальной теории на микроуровень и повседневные взаимодействия. В диссертационном исследовании нашла отражение объединительная методология П. Бурдье и Э. Гидденса, позволяющая понять взаимообусловленность структурных условий и социальных действий, предпринимаемых активными действующими лицами. Кроме того, в качестве теоретической базы исследования выступили положения о «гендерном дисплее», предложенные американским социологом И. Гофманом, автором социологии драматургического интеракционизма.

Теоретический анализ проблемы задан также рамками гендерной теории, позволяющей определить основные механизмы формирования гендерной культуры. В основе исследования – постмодернистские концепции, объясняющие социальную реальность, и их осмысление в феминистской теории, идеи основателей «культурных исследований» (Cultural Studies) – Р. Уильямса, Р. Хогарта, С. Холла, Л. Гроссберга, а также продолжателей их традиции уже в русле феминистской и гендерной теорий, обращающих внимание на множественность культуры, неразрывную связь с господствующей идеологией, зависимость от социально и исторически определенных контекстов, идеи дискурсивной методологии М. Фуко, Т. Ван Дейка, Г. Фреге и интеракционной модели коммуникации, позволяющих рассматривать информационно-коммуникативную деятельность как процесс воспроизведения гендерных культурно-семиотических смыслов. Методологические основы диссертационного исследования представлены работами П. В. Романова, В. А. Ядова, В. Н. Ярской, Е. Р. Ярской-Смирновой.

Целью диссертационного исследования является социологическая интерпретация практик конструирования гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза (на примере библиотечной коммуникации).

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

1) проанализировать теоретико-методологические подходы к исследованию гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности,

2) определить роль информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки как фактора формирования гендерной культуры,

3) осуществить рефлексию и концептуализацию основных понятий системы информационно-коммуникативных гендерных взаимодействий,

4) обосновать сочетание качественных и количественных методов исследования гендерной культуры в процессе информационно-коммуникативной деятельности вуза, выявить основные компоненты диагностики гендерной культуры в процессе информационно-коммуникативной деятельности,

5) провести социологический анализ состояния гендерной культуры в «контексте», «тексте» и «подтексте» информационно-коммуникативных взаимодействий в вузе,

6) ввести в дискурс научных исследований эмпирического материала кейс-стади ряда вузов г. Белгорода в изучении повседневных библиотечных коммуникаций,

7) разработать принципы и методы формирования гендерно-толерантной культуры в процессе организации просвещения, парнерского взаимодействия, совершенствования умения и навыков субъектов информационно-коммуникативной деятельности библиотеки по преодолению гендерных стереотипов

**Объектом исследования является информационно-коммуникативная культура в вузе**

**Предметом диссертационного исследования являются практики конструирования гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности библиотеки вуза**

**Эмпирической базой диссертационного исследования послужили:**

1) результаты социологических исследований, посвященных деятельности вузов в различных регионах России и содержащих информацию о гендерной асимметрии в них,

2) материалы исследований психолого-социологической службы кафедры социологии БГТУ им В Г Шухова (N=153);

3) данные социологических исследований отдела информационного менеджмента и маркетинга научно-технической библиотеки университета;

4) результаты осуществления диссертантом включенного наблюдения за информационно-коммуникативной деятельностью библиотеки в течение пяти лет (2001-2006) а) кейс-стади, б) компьютерной диагностики библиотечных менеджеров, занимающихся регулированием информационно-коммуникативной деятельности библиотеки (N=18), в) фокусированного письменного интервью (N=343), г) фокус-групп (N=39), д) экспертно-

го опроса библиотечных менеджеров вузов и ссузов г Белгорода и Белгородской области (N=16)

Были использованы следующие методы «качественный» анализ документов (текстов письменных интервью, дневниковых записей, видеозаписей), этнографические методы (включенное наблюдение, картографирование пространства), фокусированное групповое интервьюирование, экспертный опрос. В качестве вспомогательных применялись проективные методики, а также анкетный опрос. На этапе анализа качественных данных применялось открытое, осевое и выборочное кодирование, а также логические процедуры, соответствующие принципам «обоснованной теории».

**Основная гипотеза.** Мы полагаем, что социологическая интерпретация практик конструирования гендерной культуры в вузе поможет увидеть результат синтеза культурных смыслов и индивидуального опыта в повседневных коммуникациях и роль информационно-коммуникативной деятельности библиотеки в формировании гендерно-толерантной культуры.

**Научная новизна диссертации** заключается в постановке, обосновании задач анализа гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза. Элементы новизны исследования состоят в следующем:

1) с авторских позиций проведен теоретико-методологический анализ подходов к исследованию гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности (качественный подход, концепции постмодернизма, гендерный подход),

2) определено факторное влияние социального «контекста», «текста» и «подтекста» информационно-коммуникативной деятельности библиотеки во взаимодействии мужчин и женщин в образовательном процессе;

3) предложена система понятий, описывающих объект и предмет исследования,

4) по-новому обосновано сочетание количественных и качественных методов исследования и выявлены основные компоненты диагностики гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза;

5) впервые в авторской интерпретации определена специфика гендерного дисплея в повседневных коммуникациях через синтез культурных смыслов и индивидуального опыта общающихся мужчин и женщин,

6) в дискурс научных исследований введен эмпирический материал кейс-стади двух вузов г Белгорода в изучении повседневных коммуникаций,

7) предложена пошаговая технология организации информационно-коммуникативной деятельности библиотеки по формированию гендерно-толерантной культуры в образовательном процессе вуза.

**Достоверность и обоснованность результатов исследования** определяются непротиворечивыми теоретическими положениями, комплекс-

ным использованием теоретических и эмпирических методов социологии, корректным применением положений социологии культуры и духовной жизни, сочетанием качественной и количественной стратегии исследования, соотнесением полученных данных с исследованиями других ученых

В ходе проведения теоретического и прикладного социологического исследования получены следующие основные результаты, формулируемые автором диссертации как **положения, выносимые на защиту:**

1 Гендерный и качественный подходы, а также концепции постмодернизма позволяют, во-первых, изменить угол зрения исследователя, наполняя привычные гендерные отношения и термины качественно-новым смыслом, увидеть их как систему властных гендерно-обусловленных отношений, во-вторых, обосновать важность анализа повседневных взаимодействий на микроуровне, в-третьих, найти основания для исследования гендерной культуры в вузе посредством анализа повседневных коммуникаций, наполнить их культурно-семиотическими смыслами, рассмотреть дискурс «здесь и сейчас» в единстве с социальным контекстом, обратить внимание на «полифоничность» и «объденность» культуры

2 Специфика информационно-коммуникативной деятельности библиотеки и социологическая интерпретация системы факторов, оказывающих влияние на формирование гендерной культуры в образовательном процессе вуза, определили фокус исследования - «текста» библиотечных коммуникаций, «контекста», выступающего *условием* информационно-коммуникативной деятельности, и «подтекста» коммуникаций, являющегося *фактором* конструирования культурных смыслов в дискурсивных практиках

3. Потребность в разработке авторского видения категорий «информационно-коммуникативная культура», «библиотечная коммуникация», «информационно-коммуникативная деятельность», «гендерная культура», «гендерные стереотипы», «гендерная толерантность» и рассмотрении логических взаимосвязей между ними опирается на противоречивость трактовок субкатегорий «культура», «гендер», «информация», «коммуникация». Рассмотрение эволюции гендерных отношений в информационно-коммуникативной деятельности библиотек в социальном контексте различных стран и эпох доказывает их прямую зависимость от возникающей социокультурной ситуации, показывает «незаданность» и «изменчивость» гендерного дисплея

4. Сочетание количественных и качественных методов исследования обусловлено а) триангулятивным характером качественной методологии, которая более адекватна предмету исследования, б) гендерным подходом, ориентированным на исследование каждодневных коммуникативных практик, позволяющим . ялитически проникнуть в повседневность с присущими ей конструкциями, в) деятельностным характером опыта, в кото-

ром субъект (мужчина или женщина) усваивает и воспроизводит гендерные правила и отношения, в результате чего возникает такое явление, которое в теории получило обозначение «гендерный дисплей». Предлагаемая логика диагностики гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза на примере вузовской библиотеки от рассмотрения социального макро-, мезо- и микроконтекста информационно-коммуникативной деятельности к «тексту» социальных коммуникаций посредством изучения гендерных различий, воспроизводимых в сценариях библиотечной коммуникации и далее к информационно-коммуникативной культуре участников взаимодействия, к образам коммуникантов, затем к «подтексту», отраженному в гендерных стереотипах, связанных с информационно-коммуникативной деятельностью

5 Гендерный дисплей в повседневных библиотечных коммуникациях представляет собой синтез культурных смыслов и индивидуального опыта общающихся мужчин и женщин. Индивидуальное переживание и осмысление коммуникации есть комбинация собственно субъективного и культурного, измененного в восприятии нашей субъективностью. Поэтому невозможно рассматривать механизмы формирования гендерно-толерантной культуры в отрыве от индивидуальной истории и культурного контекста

6 Маскулинность либо фемининность субъектов социокультурного пространства вуза конструируется на базе следующих бинарных оппозиций логичности – интуитивности, абстрактности – конкретности, инструментальности – экспрессивности, сознательности – бессознательности, власти – подчинения, порядка – хаоса, индивидуальности – коллективности, силы «Я» – слабости «Я», импульсивности – статичности, активности – пассивности и других. На основе «переживания» этих бинарных оппозиций строятся стереотипные представления о стратегиях поведения читателей и библиотекарей, образах участников библиотечной коммуникации, формируется гендерный дисплей.

7 Технологии организации информационно-коммуникативной деятельности вузовских библиотек предоставляют возможности построения гендерно-толерантных отношений между всеми субъектами вузовского социокультурного пространства. В соответствии с проведенной диагностикой трехуровневой матрицы условий была определена последовательность шагов технологизации информационно-коммуникативной деятельности:

- 1) формулирование цели и задач организации информационно-коммуникативной деятельности библиотеки по формированию гендерно-толерантной культуры в вузе,
- 2) разработка принципов технологии гендерного просвещения в информационно-коммуникативной деятельности,
- 3) технология по изменению «контекста» библиотечных коммуникаций,
- 4) технология оптимизации «текста» информационно-коммуникативной дея-

тельности, 5) технология по изменению «подтекста» библиотечных коммуникаций, 6) реализация разработанных технологий, 7) анализ результатов

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Исследование содержит теоретический и прикладной материал, способствующий приращению знаний в области социологии культуры, которое может быть использовано в процессе дальнейшего научного осмысливания гендерных отношений в современных вузовских библиотеках России

Выявление новых способов формирования гендерно-толерантной культуры в вузе через организацию информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки может способствовать развитию партнерских отношений между мужчинами и женщинами в вузе, достижению гендерного равенства в системе управления вузом и образовательном процессе, созданию комфортной среды, которая дает возможность более успешно актуализировать и развивать информационно-коммуникативную компетентность взаимодействующих в вузе мужчин и женщин, усовершенствованию методов и приемов коммуникативно-информационной деятельности библиотеки, развитию гендерно-толерантных качеств библиотечного персонала, установлению равноправного диалога между читателями и библиотекой вуза; созданию условий для установления партнерских связей ученых и библиотекарей, способствующих взаимообогащению их опыта; дефеминизации образа библиотеки и повышению социального престижа библиотечной профессии в общественном сознании

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы при разработке учебных программ (преподавании специальных дисциплин) для библиотечных работников (курсы повышения квалификации), преподавателей, аспирантов и студентов. Положения диссертации могут быть использованы при чтении учебных курсов по социологии, социологии культуры и социологии образования в высших и средних специальных учебных заведениях

**Апробация работы.** Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в диссертации, докладывались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях. Второй международный конгресс студентов, молодых ученых и специалистов «Молодежь и наука – третье тысячелетие» (Москва, Россия, 15-19 апреля 2002 г.), Международная научно-практическая конференция «Гендерное образование в системе высшей и средней школы: состояние и перспективы» (Иваново, 24-25 июня 2003 г.), Первая Международная конференция «Лидерство гендерные перспективы» (Санкт-Петербург, 27-28 октября 2003 г.), Региональный семинар по обсуждению актуальных проблем синергетики и организации междисциплинарных исследований (Белгород, январь 2008 г.), Региональный круглый стол «Социальный маркетинг в деятельности современного вуза» (Белгород, февраль 2008 г.), II Всероссийская на-

учно-практическая конференция «Диагностика и прогнозирование социальных процессов» (Белгород, февраль 2008 г.) и других; на учебных занятиях по повышению уровня квалификации библиотекарей, в ряде социально-психологических тренингов с участием библиотекарей и читателей, на дискуссиях, которые проводились на заседаниях ученого и методического советов БГТУ им В. Г. Шухова, методического совета областного объединения вузовских и ссузовских библиотек, на кафедре социологии

**Публикации.** По материалам диссертации опубликовано двенадцать научных работ, в том числе 2 в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, общим объемом 14,3 п л

**Структура диссертации** включает введение, три главы (девять параграфов), заключение, список использованной литературы, приложения

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается сущность проблемы, анализируется степень ее разработанности в научной литературе, показывается ее научная новизна, определяются цели и задачи, предмет и объект исследования, указываются его методологические источники, эмпирическая база и практическая значимость работы.

Первая глава диссертационной работы «Теоретико-методологические основания исследования факторов развития гендерной культуры в вузе» посвящена определению роли информационно-коммуникативной деятельности библиотеки вуза в системе факторов формирования гендерной культуры в образовательном процессе

В первом параграфе «Факторный анализ гендерно-толерантной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза» выделены и рассмотрены внешние и внутренние факторы, влияющие на гендерную толерантность в вузе. Основным аргументом в пользу важности информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки является тот факт, что гендерно-толерантные отношения в образовательном процессе вуза складываются в результате пересечения собственно культурного и субъективного. В социальном пространстве вузовской библиотеки информационно-коммуникативная деятельность участников внутривузовских коммуникаций приобретает креативный характер, здесь коммуниканты получают возможности максимального самовыражения в активном поиске и обработке информации

Во втором параграфе «Концептуальные основы изучения гендерной культуры» автор осуществляет анализ основных понятий, раскрывающих объект и предмет исследования. Проведена операционализация понятий, показаны взаимосвязи и смысловое наполнение категорий «информационно-коммуникативная культура», «гендерная культура» и связанных с ними

дефиниций «гендер», «культура», «гендерный дисплей», «гендерные стереотипы», «гендерная толерантность», «гендерные отношения», «информационно-коммуникативная деятельность», «информация», «коммуникация», «библиотечная коммуникация» и др

*Третий параграф «Методологические основы исследования гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза»* посвящен теоретическому обоснованию выстроенной концепции Концепции качественного подхода (М. Вебер, А. Щюц, П. Бергер и Т. Лукман, И. Гофман, Г. Гарфинкель и др.) подчеркивают важность индивидуального опыта на уровне повседневности. Для изучения факторов формирования гендерной культуры в отдельно взятом вузе данная позиция имеет принципиальное значение. Очевидно, что при исследовании идеальных конструкций человеческого сознания с множественностью различных интерпретаций одних и тех же феноменов нужна гибкая методология, которую иначе называют «качественной»

Гендерный подход (О. А. Воронина, Е. А. Здравомыслова и А. А. Темкина, Е. Р. Ярская-Смирнова и др.) раскрывает новые аналитические возможности для анализа гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности. В постмодернистских концепциях найдены основания для исследования гендерной культуры в вузе посредством анализа повседневных коммуникаций

Из идей, высказанных сторонниками различных течений постмодернизма (Р. Уильямс, Р. Хогарт, С. Холл, Л. Гроссберг, М. Фуко, Т. Ван Дейк, Г. Фреге), наиболее значимы наполнение повседневных коммуникаций культурно-семиотическими смыслами; рассмотрение дискурса «здесь и сейчас» в единстве с социальным контекстом, понимание «полифоничности» и «обыденности» культуры, утверждение возможности существования «множественности» истин и смыслов, и их равнозначной ценности

Во второй главе диссертационного исследования «Диагностика гендерной культуры в информационно-коммуникативной деятельности вуза (на примере библиотеки вуза)» автор выявляет смысловое наполнение «текста», «контекста» и «подтекста» библиотечной коммуникации в повседневных взаимодействиях общающихся мужчин и женщин. В *четвертом параграфе «Методика осуществления диагностики»* диссертант обосновывает применение методов «качественного» анализа документов, включенного наблюдения, картографирования пространства, фокусированного группового интервьюирования, экспертного опроса, выбор стратегии исследования (кейс-стади (case study)), объекта изучения, модели теоретической выборки

Ключевой момент для осуществления диагностики информационно-коммуникативной деятельности библиотеки как фактора формирования

гендерной толерантности в вузе по методу обоснованной теории – построение *матрицы условий*. Выделены три смысловых уровня матрицы контекст, текст, подтекст. *Первый уровень* связан с социальным «контекстом» (макросреда, мезосреда, микросреда), определяющим специфику социальных коммуникаций субъектов информационно-коммуникативной деятельности библиотеки. *Второй* – поверхностный, символический, связан с «текстом», при помощи которого субъекты обмениваются информацией, необходимой для включения в разнообразные социальные отношения. *Третий уровень* раскрывает «подтекст» информационно-коммуникативной деятельности, отраженный в гендерных стереотипах.

В *пятом параграфе «Социальный «контекст» информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки»* анализируется социокультурная ситуация на уровне макро-, мезо- и микросреды. Именно здесь проявляются тенденции снижения информационной роли библиотечной коммуникации и потенциальные возможности развития за счет психотерапевтического воздействия на читателей. В современных условиях вновь стала актуальной роль библиотеки как социального института, способствующего сглаживанию противоречий между требованиями социума и потребностями отдельной личности. Для обозначения вышеназванной функции библиотеки используются категории «уют», «тишина и спокойствие», «средство расслабиться, снять напряжение», «получение положительных эмоций», «перенестись в другой мир», «духовная атмосфера».

В *шестом параграфе «Текст» информационно-коммуникативной деятельности библиотеки вуза* рассматриваются поведенческие стратегии и образы, с ними связанные, в повседневных коммуникациях сотрудников библиотеки и читателей. Анализ текстов показал, что реальные поведенческие стратегии не имеют гендерных маркировок, однако их восприятие зависит от установок взаимодействующих мужчин и женщин. В работе выявлена актуальность проблемы отсутствия творческого подхода к переработке информации не только для студентов, но и для преподавателей и библиотекарей. Так, например, только 31,25% библиотечных экспертов считают себя достаточно компетентными для создания на основе имеющейся информации качественно новой. Большинство из них все еще предпочитают работать с традиционными видами информации (62,5%), использовать прежние способы поиска информации (68,75%), не прибегая к помощи новых информационных технологий.

Задачей *седьмого параграфа «Подтекст» информационно-коммуникативной деятельности* является рассмотрение преломления традиционных гендерных стереотипов в информационно-коммуникативной деятельности. Показано, что представления об уровне навыков в работе с информацией связаны с традиционным делением сфер

на «мужские» и «женские». Кроме того, тексты отражают стереотипы о «продвинутости» мужчин и «консерватизме» женщин. предпочтение традиционных типов и способов поиска информации женщинами и электронных – мужчинами: «Большинству женщин довольно сложно переключаться на новые методы сбора и обработки информации. . Поэтому женщины являются как бы хранителями традиций, а мужчины стараются внедрить что-либо новое (БГТУ-4к-м)». Гендерные стереотипы, создающие «пред-знание» коммуникативной ситуации, определенные ожидания у коммуникантов с обеих сторон, влияют на весь процесс осуществления библиотечной коммуникации. И в этом смысле они являются «подтекстом» гендерного дисплея в библиотечном дискурсе. Высказывается предположение, что «развенчивание» традиционных гендерных стереотипов будет способствовать формированию толерантности в вузе.

В третьей главе диссертации «Технология организации информационно-коммуникативной деятельности библиотеки по формированию гендерно-толерантной культуры в вузе» автором разработана общая технология оптимизации информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки.

*Восьмой параграф «Целеполагание организации информационно-коммуникативной деятельности»* описывает первые два «шага» технологизации информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки, позволяющие определить основные направления формирования гендерной толерантности в образовательном процессе. Принципы технологии гендерного просвещения нацеливают библиотечную коммуникацию на субъект-субъектные отношения.

*В девятом параграфе «Технологии изменения «контекста», «текста» и «подтекста» информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки»* автором выделены три технологии технологии создания условий для партнерского взаимодействия мужчин и женщин в информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки, технология совершенствования умений и навыков субъектов информационно-коммуникативной деятельности; технология преодоления гендерных стереотипов в информационно-коммуникативном взаимодействии. Организация технологий гендерного просвещения даже в отдельно взятой библиотеке создает «прецедент» внедрения гендерного подхода в информационно-коммуникативную деятельность и, в конечном счете, способствует развитию гендерно-толерантных отношений в вузе.

Представляется, что реализация предложенной общей технологии организации информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки по формированию гендерной толерантности в образовательном процессе вуза будет способствовать деконструкции многих патриархатных гендерных стереотипов и, тем самым, созданию привлекательного для мужчин и

женщин коммуникативного поля, основанного на равноправном партнерском взаимодействии субъектов внутривузовских коммуникаций

В *заключении* диссертации проводится обобщение результатов теоретического и эмпирического изучения актуализированных проблем, формулируются теоретические выводы и практические рекомендации. В *приложении* представлены программа исследования, анкеты, вопросы к письменному интервьюированию, таблицы, схемы, проект создания центра информационно-коммуникативной культуры в вузе

Основные результаты работы изложены в публикациях автора:

*В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:*

1 Чернышева Е А Гендерные подтексты информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки / Е А Чернышева // Известия Российского государственного педагогического университета им А И Герцена Аспирантские тетради – 2007 – № 14 (37) – С. 353-356 (0,4 п л) – ISSN 1992-6464

2. Чернышева Е А Гендерные аспекты библиотечной коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им А И Герцена Аспирантские тетради – 2008 – № 25 (58) – С 325-327 (0,4 п л ) – ISSN 1992-6464

*В других изданиях:*

3 Чернышева Е А К истории библиотечной коммуникации гендерные аспекты / Е А Чернышева // Библиотековедение – 2007 – № 3 – С. 109-113 (0,5 п л ).

4. Чернышева Е. А Некоторые аспекты гендерных исследований / Е А Чернышева // Гуманитарные, социальные и кадровые проблемы хозяйствования в современных условиях: Качество, безопасность, энерго- и ресурсосбережение в промышленности строительных материалов и строительстве на пороге XXI века: сб. докл Междунар науч-практ конф – Белгород: Изд-во БелГТАСМ, 2000 – Ч 8 – С 298-302 (0,2 п л )

5. Чернышева Е А. Гендерные стереотипы как социокультурный феномен / Е А Чернышева // Диагностика и прогнозирование социальных процессов сб науч трудов кафедры социологии / под ред проф Г А Котельникова. – Белгород: БелГТАСМ, Крестьянское дело, 2001 – Вып 3. – С 148-153 (0,3 п л ) – ISBN 5-86146-130-9

6 Чернышева Е А Методологические основы исследования гендерных стереотипов / Е А Чернышева // Диагностика и прогнозирование социальных процессов сб науч трудов кафедры социологии / под ред проф. Г А. Котельникова – Белгород БелГТАСМ, Крестьянское дело, 2001. – Вып 3 – С 153-159 (0,2 п л ) – ISBN 5-86146-130-9

7 Чернышева Е. А Гендерные стереотипы в общественном сознании студентов и преподавателей БелГТАСМ / Е А Чернышева // Диагностика и прогнозирование социальных процессов сб науч трудов кафедры социологии / под ред проф Г А Котельникова – Белгород БелГТАСМ, Крестьянское дело, 2002 – Вып 4 – С 150-155 (0,3 п л) – ISBN 5-86146-150-6

8 Чернышева Е А Гендерные стереотипы в общественном сознании студентов технического вуза / Е А Чернышева // Молодежь и наука – третье тысячелетие тез Второго Междунар конгресса студентов, молодых ученых и специалистов / YSTM-02, Москва, 15-19 апр. 2002 г – М · Профессионал, 2002 – Часть 2 – С 170-171 (0,1 п л.).

9 Чернышева Е А Необходимость формирования гендерной толерантности в вузе / Е А Чернышева // Гендерное образование в системе высшей и средней школы состояние и перспективы матер Междунар. науч -практ конф Иваново, 24-25 июня 2003 г – Иваново Ивановский гос ун-т, 2003 – С 160-166 (0,3 п л )

10. Чернышева Е А Гендерные образы в вузовской среде эпохи постмодерн / Е А Чернышева // Лидерство. гендерные перспективы тр Первой Междунар конф Санкт-Петербург, 27-28 октября 2003 г , ред Л А Герасимова – СПб · СПбГУ ИТМО, 2004. – С 134-136 (0,3 п л) – ISBN 5-7577-0147-1.

11. Чернышева Е. А Диагностика управленческих навыков библиотечных менеджеров / В Н Маркова, Е А Чернышева // Науч и техн б-ки – 2005 – № 8 – С 66-72 (0,3 п л / 0,2 п л )

12. Чернышева Е А Гендерная культура в информационно-коммуникативной деятельности вузовской библиотеки монография / И А Ильяева, Е А Чернышева – Белгород Изд-во БГТУ им В Г Шухова, 2008 – 253 с (14,1 п л / 11,1 п л ).

Чернышева Елена Анатольевна

КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ  
В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Автореферат

Корректор Л А Скворцова

Подписано в печать 14 05 08

Формат 60x84 1/16

Бум офсет Усл печ л 1,0

Уч -изд л 1,0

Тираж 100 экз Заказ 129

Бесплатно

Саратовский государственный технический университет

410054, Саратов, Политехническая ул , 77

Отпечатано в РИЦ СГТУ 410054, Саратов, Политехническая ул , 77