Осипова Анастасия Александровна Коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении ребенка дошкольного возраста

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Осипова Анастасия Александровна

Введение

Глава 1. Теоретические основы исследования речевого поведения детей дошкольного возраста

1.1. Понятие речевого воздействия в современной лингвистике

1.2. Коммуникативная стратегия как средство речевого воздействия

1.2.1. Понятие коммуникативной стратегии

1.2.2. Средства реализации коммуникативных стратегий

1.3. Речевое манипулирование как разновидность речевого воздействия

1.4. Исследования речевого поведения детей дошкольного возраста

1.4.1. Теоретико-методические подходы к исследованию речи ребенка

1.4.2. Речевое поведение ребенка дошкольного возраста

Выводы по Главе

Глава 2. Коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении ребенка дошкольного возраста

2.1. Коммуникативная стратегия получения желаемого

2.1.1. Коммуникативная тактика уговаривания

2.1.1.1. Семантические модели аргументации в рамках коммуникативной тактики уговаривания

2.1.2. Коммуникативная тактика изображения жертвы

2.1.2.1. Субтактика изображения жертвы болезни / боли / утомления / физической неразвитости

2.1.2.2. Субтактика изображения жертвы угрозы жизни и нормальному существованию

2.1.2.3. Субтактика изображения жертвы неправильного воспитания

2.1.3. Коммуникативная тактика угрозы

2.1.4. Коммуникативная тактика сознательного преуменьшения желаемого

2.1.5. Коммуникативная тактика использования легенды

2.2. Коммуникативная стратегия избегания наказания

2.2.1. Коммуникативные тактики автодискредитации и позитивной самопрезентации

2.2.2. Коммуникативная тактика дискредитации собеседника

2.2.3. Коммуникативная тактика использования подставного лица (приписывания действия третьему лицу, иным силам)

2.2.4. Коммуникативная тактика изображения жертвы: субтактика изображения жертвы неправильного воспитания

2.2.5. Коммуникативная тактика изображения жертвы: субтактика изображения жертвы угрозы жизни и нормальному существованию

2.2.6. Коммуникативная тактика «спросить разрешения не у кого»

2.3. Коммуникативная стратегия избегания нежелательного (для себя) действия

2.3.1. Коммуникативная тактика изображения жертвы: субтактика изображения жертвы болезни / боли / утомления / физической неразвитости

2.3.2. Коммуникативная тактика угрозы

2.3.3. Коммуникативная тактика апелляции к авторитету

2.3.4. Коммуникативная тактика передачи (переадресации) нежелательного действия говорящему действия собеседнику / третьему лицу

2.3.5. Коммуникативная тактика мимикрии

2.3.6. Коммуникативная тактика дискредитации собеседника

2.3.7. Коммуникативная тактика манипулирования собственной значимостью

2.4. Коммуникативная стратегия защиты личного пространства

2.4.1. Коммуникативная тактика угрозы

2.4.2. Коммуникативная тактика дискредитации собеседника

2.4.3. Коммуникативная тактика «отсылки» (игнорирования) собеседника

Выводы по Главе

Заключение

Список литературы