міністерство освіти і науки України

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

На правах рукопису

**ВИКИДАНЕЦЬ ІННА ВАЛЕРІЇВНА**

**УДК 336.647/.648**

**Фінансова стратегія формування капіталу**

торг**О**вельних підприємств

Спеціальність 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник:

Сухарев Петро Миколайович,

кандидат економічних наук, доцент

Донецьк – 2013Перелік умовних скорочень

А- активи

АТ – акціонерне товариство

ВАТ – відкрите акціонерне товариство

ВК – власний капітал

ВКФ – виробничо-комерційна фірма

ВР – виручка від реалізації

ЗАТ – закрите акціонерне товариство

ЗСП – збалансована система показників

КМУ – Кабінет Міністрів України

МКА - Міжнародний кооперативний альянс

МПП – мале приватне підприємство

МСБО – Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку

МСП – мале спільне підприємство

МСТ - міське споживче товариство

П – прибуток

П(С)БО – Положення (стандарт) бухгалтерського обліку

ПАТ – публічне акціонерне товариство

ПП – приватне підприємство

ПрАТ – приватне акціонерне товариство

РСС – районна споживча спілка

РСТ – районне споживче товариство

СПП – стратегічний потенціал підприємства

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

ЗМІСТ

[ВСТУП 4](#_Toc341337023)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 13](#_Toc341337024)

[1.1. Обґрунтування дефініції та базових принципів фінансової стратегії підприємства 13](#_Toc341337025)

[1.2. Капітал торговельного підприємства як об’єкт фінансового стратегічного планування 30](#_Toc341337026)

[1.3. Концепція розробки фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств 41](#_Toc341337027)

[Висновки до розділу 1 55](#_Toc341337028)

[РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНА ДІАГНОСТИКА ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 57](#_Toc341337029)

[2.1. Оцінка стану зовнішнього середовища торговельних підприємств та її вплив на розробку фінансової стратегії 57](#_Toc341337030)

[2.2. Оцінка стану внутрішнього середовища торговельних підприємств та її вплив на розробку фінансової стратегії формування капіталу](#_Toc341337031) 79

[2.3. Діагностика фінансового потенціалу торговельних підприємств щодо формування капіталу 9](#_Toc341337032)5

[Висновки до розділу 2 10](#_Toc341337033)4

[РОЗДІЛ 3. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 1](#_Toc341337034)08

[3.1. Методичний підхід до розробки матриці фінансових стратегій і стратегічної картки формування капіталу торговельних підприємств 1](#_Toc341337035)08

[3.2. Методичні рекомендації щодо прогнозування капіталу підприємства та прийняття фінансових рішень 1](#_Toc341337036)18

[3.3. Розробка і моніторинг ключових фінансових індикаторів формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників 1](#_Toc341337037)27

[Висновки до розділу 3 1](#_Toc341337038)40

[ВИСНОВКИ 14](#_Toc341337039)2

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 1](#_Toc341337040)46

[ДОДАТКИ 17](#_Toc341337041)2

Вступ

Торгівля, як і інші галузі національної економіки, потрохи долає наслідки фінансово-економічної кризи. Оборот підприємств оптової торгівлі за 2012 р. становив 1093,3 млрд. грн., а його фізичний обсяг порівняно з 2009 р. збільшився на 33,7 %. Темпи зростання обороту роздрібної торгівлі у 2012 р. становили 181,6% порівняно з 2009 р. Оборот роздрібної торгівлі за січень - серпень 2013р. становив 559,5 млрд. грн., що у порівнянних цінах на 10,2% більше обсягу відповідного періоду минулого року. Утім, незважаючи на поступове зростання обсягів продаж, фінансові результати торговельних підприємств є незадовільними, 34,2% їх загальної кількості є збитковими. Це негативно позначається на власному капіталі і фінансовій стійкості підприємства.

В умовах циклічного розвитку ринкової економіки і періодичного виникнення кризових явищ сталий розвиток підприємства забезпечують принципи стратегічного управління, найважливішою складовою якого є стратегічне планування. Оскільки фінансовий стан, фінансові результати і вартість капіталу є визначальними індикаторами ефективності функціонування підприємства, фінансове планування є пріоритетним напрямом стратегічного планування.

Розробка фінансової стратегії підприємства з врахуванням дії чинників внутрішнього і зовнішнього середовища дозволяє найповніше реалізувати фінансовий потенціал підприємства або провести його реструктуризацію із метою адаптації до мінливих ринкових умов, значно змен­шуючи ризики діяльності підприємства. Основою фінансового потенціалу є достатня капіталізація підприємства, раціональна структура капіталу, яка забезпечує фінансову стійкість і зростання вартості підприємства.

Питання стратегічного фінансового управління, розробки збалансованої системи показників були предметом дослідження зарубіжних вчених: Аакера Д., Акіфа Ю., Ансоффа І., Брауна М., Брігхема Є., Боумена К., Ван Хорна Дж., Гарретта Б., Друкера П., Каплана Р., Нортона Д., Нівена П. та ін. Значний вклад у вирішення проблем стратегічного маркетингового управління торговельних підприємств, розробки їх фінансової стратегії, формування і використання капіталу внесли російські і вітчизняні вчені: Азарян О., Аптекар С., Балабанова Л., Бланк І., Дерев'янко О., Іонін Є., Квасній Л., Косова Т., Костирко Л., Линенко А., Маслєнніков О., Омелянович Л., Падерін Н., Папаіка О., Перловська Н., Партин Г., Садєков А., Сухарев П., Теслюк Н., Шняк І., Шубін О., Юрій Е., проблеми формування кооперативного капіталу в торгівлі досліджували Ананьєв, О. Бабенко С., Балабан М., Зеліско А., Маркіна І., Масленніков О., Плеша В. та ін.

Однак, попри наявність значної кількості робіт, недостатньо дослідженими залишаються проблеми врахування впливу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємств при розробці фінансової стратегії, механізми її формалізації і виконання. Актуальність досліджуваної в дисертації проблеми формування капіталу торговельних підприємств, її теоретичне і практичне значення обумовили вибір теми дослідження, її мету та зміст.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконувалася відповідно до плану науково-дослідних робіт Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського за держбюджетними темами: «Удосконалення принципів і методів ризик-менеджменту підприємств» (державний реєстраційний номер 0108U001996) - розроблено механізми зниження фінансових ризиків формування капіталу підприємства; «Фінансово-кредитні важелі сталого розвитку економіки» (державний реєстраційний номер 0109U001734) - удосконалено методичні підходи до оцінки фінансового потенціалу; «Механізми антикризового розвитку фінансово-кредитної сфери» (державний реєстраційний номер 0112U003293) - обґрунтовано фінансову стратегію антикризового характеру. Також, отримані в дисертації наукові результати ввійшли до складу науково-дослідної госпдоговірної роботи за темою «Розробка методики стратегічного аналізу структури капіталу підприємства» (державний реєстраційний номер 0109U007875), у рамках якої запропоновано рекомендації по формуванню оптимальної структури капіталу для торговельних підприємств.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних, методичних і практичних засад удосконалення фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств.

Для реалізації мети було поставлено і вирішено такі завдання:

обґрунтовано дефініцію та базові принципи фінансової стратегії підприємства;

визначено капітал торговельного підприємства як об’єкт фінансового стратегічного планування;

запропоновано концепцію розробки фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств;

проведено оцінку стану зовнішнього і внутрішнього середовища торговельних підприємств та її впливу на розробку фінансової стратегії;

діагностовано фінансовий потенціал торговельних підприємств щодо формування капіталу;

удосконалено методичний підхід до розробки матриці фінансових стратегій і стратегічної картки формування капіталу торговельних підприємств;

розвинуто методичні рекомендації щодо прогнозування капіталу підприємства та прийняття фінансових рішень;

запропоновано ключові фінансові індикатори формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників.

***Об’єктом дослідження*** є процеси розробки і реалізації фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств.

***Предметом дослідження*** є теоретичні положення, методичні основи і практичні рекомендації щодо розробки і реалізації фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств.

***Методи дослідження.*** Теоретичною і методологічною основою дисертаційної роботи є закони України, постанови та рішення Кабінету Міністрів України, Укази Президента України, сучасні економічні теорії. При постановці проблеми та аналізі існуючих підходів до її рішення були використані методичні матеріали, наукова, економічна, довідкова та спеціальна література, праці провідних вітчизняних і закордонних економістів, статистичні й звітні дані торговельних підприємств Донецької області.

У процесі дослідження використовувалися такі методи: табличний (для характеристики динаміки і структури товарообороту торговельних підприємств), логарифмування фінансових показників (для виявлення закономірностей зміни фінансових показників), трендовий аналіз (для аналізу динаміки і екстраполяції фінансових показників), побудови кореляційних матриць (для визначення тісноти зв’язку власного капіталу з активами, товарооборотом, фінансовими результатами, рухом грошових коштів підприємства), коефіцієнти (для аналізу структури і оборотності капіталу); кореляційно-регресійний аналіз (для побудови моделі залежності роздрібного товарообороту від обсягу ВВП, для оцінки ступеня економічного тяжіння фінансових показників), дискримінантний аналіз (для оцінки кредитоспроможності підприємства), економічного моделювання (для прогнозування капіталу підприємств).

Інформаційну базу дослідження становлять законодавчі і нормативні акти, що регулюють фінансово-кредитну сферу; офіційні статистичні та інформаційно-аналі­тичні матеріали; дані фінансової звітності торговельних підприємств.

**Наукова новизна результатів дослідження** полягає у обґрунтуванні науково-методичних рекомендацій із удосконалення фінансового механізму управління капіталом підприємств, що забезпечило одержання нових положень і розробок.

*удосконалено:*

методичний підхід до етапизації процесу розробки фінансової стратегії підприємства, який на відміну від існуючих, найбільш повно деталізує процес і містить найбільш вичерпний перелік етапів: 1) розробка стратегічних цілей (місії); 2) визначення загального періоду формування фінансової стратегії; 3) збирання інформації про ринкове середо­вище функціонування підприємства та її детальний аналіз; 4) комплексна оцінка фінансового стану підприємства; 5) оцінка фінансового потенціалу підприємства; 6) уточнення стратегічних фінансових цілей і визначення необхідних інструментів для розроблення фінансової стратегії; 7) розробка альтернативних варіантів фінансової стратегії; 8) оцінювання та вибір оптимального варіанта фінансової стратегії підприємства; 9) оцінка якості фінансової стратегії; 10) оформлення та затвердження фінансової стратегії як документа; 11) реалізація розробленої стратегії; 12) моніторинг, оцінка, контроль виконання стратегії, коригування місії (у разі потреби). Принципово новим є: виділення 9-ого етапу, що дозволяє поліпшити якість фінансового планування та дає можливість оцінити результативність обраної фінансової стратегії;

матричний підхід до вибору оптимального варіанта фінансової стратегії формування капіталу підприємства, який на відміну від існуючих, враховує рівень фінансового потенціалу підприємства (низький, високий, середній), сценарій розвитку подій (песимістичний; базовий; оптимістичний), варіанти комбінування фінансових переваг, наявні загрози, ступень агресивності фінансової стратегії (консервативна, помірна, агресивна), що дозволяє зробити процес фінансового планування гнучким і забезпечити найбільш повну адаптацію до мінливих умов внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;

методичний підхід до діагностики зовнішнього середовища на основі оцінки ділових очікувань підприємств за галузями національної економіки, який на відміну від існуючих, надає кількісну і якісну оцінку фінансовим і нефінансовим чинникам зовнішнього середовища торговельних підприємств порівняно з іншими, а також віддзеркалює суб’єктивне сприйняття менеджерами цих факторів, що дозволяє більш об’єктивно визначити прогноз розвитку подій під час розробки фінансової стратегії підприємства.

*дістало подальший розвиток:*

концептуальний підхід до розробки фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств, як фінансовий механізм управління капіталом, який на відміну від існуючих, ґрунтується на оцінці стану зовнішнього і внутрішнього середовища торговельних підприємств, діагностиці їх фінансового потенціалу, і орієнтований на прогнозування капіталу відповідно до умов стратегічної картки і виявленої сили економічного тяжіння показників, моніторинг ключових фінансових індикаторів формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників і вартісного управління підприємством, що дає можливість раціоналізувати структуру, темп росту та джерела залучення капіталу;

теоретичне розуміння сутності фінансової стратегії і стратегічного фінансового потенціалу, згідно з яким, на відміну від існуючих, фінансову стратегію слід розглядати як різновид загальної стратегії підприємства за функціональною ознакою, розробка якої є функцією фінансового менеджменту як керуючої системи, представлена сукупністю цілей, задач розвитку фінансової діяльності та фінансових відносин, якість яких забезпечується альтернативним вибором і адаптацією до змін ринкового середовища, а також орієнтацією на реалізацію загальної місії підприємства; у свою чергу стратегічний фінансовий потенціал визначається, як динамічна система, сукупність наявних та потенційних фінансових ресурсів, фінансових результатів, можливостей зростання вартості капіталу підприємства, що можуть бути мобілізовані у рамках визначеної фінансової стратегії, або реструктуризуються у разі її корегування;

обґрунтування причинно-наслідкових зв’язків між фінансовою стратегією і стратегічним фінансовим потенціалом на основі теорії рефлексії, у якій на відміну від існуючих поглядів, стратегію і фінансовий потенціал пропонується розглядати як пару рекурсивних функцій, які ведуть не до рівноваги, а до безперервного процесу змін, що дає можливість описати діалектику взаємозв’язку між фінансовим потенціалом і фінансовою стратегією підприємства;

збалансована система показників для споживчих торговельних підприємств з врахуванням міжнародних стандартів споживчої кооперації, на відміну від існуючих, враховує балансування нефінансових (задоволення матеріальних і соціальних інтересів членів) і фінансових (максимізація доходів та їх справедливий розподіл) критеріїв ефективності, розвиток бізнес-процесів (посилення внутрішньовідомчого контролю, відновлення оптової ланки як ефективної системи товаропостачання роздрібної мережі з застосуванням логістичних підходів, співпраця з кредитними спілками, банківськими і страховими кооперативами для фінансування діяльності і зниження фінансових ризиків тощо), розширення клієнтської бази (збільшення обсягу продаж товарів пайовикам), навчання і зростання (освіта і на­вчання членів товариства, обраних представників, адміністративного персоналу і службовців). Застосування запропонованої системи сприяє взаємоузгодженості цілей та задач при формуванні та реалізації фінансової стратегії формування капіталу;

методичний підхід до діагностики фінансового потенціалу торговельних підприємств щодо формування капіталу на основі моделі Гібрата та «золотого правила» економіки, який на відміну від існуючих, враховує галузеві особливості торгівлі – більш низький порівняно з іншими галузями національної економіки коефіцієнт концентрації власного капіталу; незадовільні фінансові результати значної кількості торговельних підприємств. Методичний підхід до використання моделі Гібрата дає можливість оцінити динаміку капіталу підприємств на основі моделювання лінійних трендів натуральних логарифмів власного капіталу, активів, обсягу товарообороту, фінансових результатів для класифікації торговельних підприємств за ознаками ділового циклу, орієнтованої на потреби вартісного управління підприємствами. А методичний підхід до використання «золотого правила» економіки для торговельного підприємства дозволяє врахувати вплив темпу росту власного капіталу, місце якого у нерівності визначається залежно від умов, а саме: джерело залучення капіталу (зовнішні і внутрішні), фінансова стійкість (задовільна, незадовільна).

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у тому, що теоретичні положення дисертаційної роботи доведено до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо розробки фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств. До результатів, які мають найбільше практичне значення, варто віднести такі рекомендації: систему аналітичних коефіцієнтів для аналізу кооперативного капіталу і стратегічну картку (використовує Мар’їнська районна споживча спілка - лист № 35 від 07.02.2012 р.), збалансовану систему показників в управлінні фінансами (використовує Донецька обласна спілка споживчих товариств - лист № 276 від 20.06.2012 р.), стратегічну картку формування капіталу підприємства та методику стратегічного аналізу структури капіталу підприємства (використовує ТОВ «Універсальна торгово-оптова база» - договір № 529/2009 від 07.10.2009 р., лист № 134 від 11.04.2012 р.), фінансові індикатори формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників (використовує ТОВ «Селидівське» - лист № 89 від 12.07.2012 р.).

Науково-методичні рекомендації щодо фінансового планування і прогнозування капіталу торговельних підприємств впроваджено в навчальний процес Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського при викладанні дисциплін «Фінансовий аналіз», «Стратегічний аналіз» (довідка № 08.04/2504 від 02.11.2012 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є результатом самостійних наукових досліджень автора, у якій викладено авторський підхід до розробки фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств. Внесок автора в опубліковані колективні роботи конкретизовано в списку публікацій.

**Апробація результатів дослідження.** Основні теоретичні і практичні результати доповідалися і були схвалені на 6 міжнародних науково-практичних конференціях: «Стан і проблеми оподаткування в умовах ринкової економіки» (м.Донецьк, 2008 р.), «Стан і проблеми оподаткування в умовах світової фінансової кризи» (м.Донецьк, 2009 р.), «Kluczowe aspekty naukowej dzialalnosci – 2010» (Przemysl, 2010 р.), «Стан і проблеми обліку, контролю і аналізу в умовах транзитивної економіки» (м.Донецьк, 2010 р.), «Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія практика» (м.Луцьк, 2011 р.), «Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2012» (Praha, 2012 р.).

**Публікації.** За результатами дослідження опубліковано 14 наукових робіт, у т.ч. 8 - у провідних фахових виданнях, 6 - у матеріалах конференцій. Загальний обсяг публікацій 4,86 д.а., з яких 4,47 д.а. особисто належить здобувачу.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків (68 сторінок), списку використаних джерел (208 найменувань). Основний текст дисертації викладено на 171 сторінці, робота містить 27 таблиць (49 сторінок), 3 рисунки (3 сторінки).

Висновки

Основний науковий результат дисертаційної роботи полягає є розробці теоретичних положень, методичних основ і практичних рекомендацій щодо удосконалення фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств. Сутність основних висновків і рекомендацій полягає у такому:

1.У дисертації надано авторське визначення фінансової стратегії підприємства і стратегічного фінансового потенціалу, визначено діалектику взаємозв’язку між ними з позиції теорії рефлексії як рекурсивних функцій, що є принципово новим. Практична цінність отриманих результатів полягає в усвідомленні потреби постійної діагностики відповідності змісту фінансової стратегії формування капіталу мінливим вимогам внутрішнього і зовнішнього середовища і проведення необхідних коригувань.

2. Визначено капітал підприємства як об’єкт стратегічного управління торговельних підприємств, серед яких найбільше поширення отримали організаційно-правові форми товариства з обмеженою відповідальністю, приватного і споживчого товариства, акціонерна форма залучення капіталу є недостатньо поширеною. Практична цінність отриманих результатів полягає у формуванні системи специфічних показників ефективності формування капіталу торговельних підприємств залежно від організаційно-правової форми і видів діяльності.

3. Обґрунтовано концептуальний підхід до формування фінансової стратегії формування капіталу торговельних підприємств, який ґрунтується на оцінці стану зовнішнього і внутрішнього середовища торговельних підприємств, діагностиці їх фінансового потенціалу, і орієнтований на прогнозування капіталу відповідно до умов стратегічної картки, моніторинг ключових фінансових індикаторів формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників і вартісного управління підприємством. Практична цінність отриманих результатів полягає у забезпеченні сталого зростання вартості капіталу підприємства і забезпеченні інвестиційної привабливості останнього.

4. У дисертації проведено діагностику зовнішнього середовища функціонування торговельних підприємств. Принципово новим є використання ділових очікувань підприємств за галузями національної економіки, які дозволяють надати кількісну і якісну оцінку фінансовим і не фінансовим факторам зовнішнього середовища торговельних підприємств порівняно з іншими. Практична цінність отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій щодо вибору типу фінансової стратегії формування капіталу торговельним підприємствам із різним характером ділових очікувань.

5. Проведено діагностику внутрішнього середовища двох груп підприємств: 1) споживчі товариства, 2) підприємницькі структури, представлені товариствами з обмеженою відповідальністю, приватними підприємствами, акціонерними товариствами. Фінансові ресурси споживчого товариства формуються за рахунок: доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), пайових та інших внесків членів товариства, кредитів та інших надходжень, не заборонених законодавством. Подвійна сутність товариства споживчої кооперації як неприбуткового із правом ведення підприємницької діяльності обумовлює специфіку організації фінансів, що виявляється також у наявності подвійної винагороди – кооперативних виплат і виплат на паї. Коло досліджених підприємств суттєво різниться за параметрами діяльності. У 9 із них (21,95%) протягом аналізованого періоду спостерігалися від’ємні значення власного капіталу, 20 підприємств (48,78%) мали збитки. Показники концентрації, оборотності, рентабельності власного капіталу істотно варіюють залежно від підприємств і протягом аналізованого періоду у рамках окремого підприємства. Фінансові стратегії розвитку підприємств не можна визнати стабільними.

6. Проведені дослідження дозволили адаптувати модель Гібрата для оцінки динаміки капіталу підприємств і поділу їх на групи за рівнем фінансового потенціалу. Превалюючими фінансовими стратегіями формування власного капіталу досліджених підприємств є зростання/скорочення обсягу відповідно до розміру активів (1 пріоритет), доходу від реалізації товарів (2 пріоритет), фінансових результатів діяльності (3 пріоритет). Причому стратегія зростання не завжди забезпечує зміцнення фінансової стійкості, прискорення оборотності і підвищення рентабельності власного капіталу. Практична цінність отриманих результатів полягає у визначенні раціональних темпів росту власного капіталу за рахунок внутрішніх і зовнішніх джерел для забезпечення оптимізації узагальнюючих показників.

7. Розроблено методичний підхід до розробки матриці фінансових стратегій і стратегічної картки формування капіталу торговельних підприємств.Управління формуванням капіталу торговельних підприємств базується на організаційному забезпеченні, формується за рахунок основних бізнес-процесів, залежить від тенденцій фінансового ринку, ґрунтується на фінансових та нефінансових показниках функціонування та узгоджується зі стратегічним напрямом діяльності підприємства. Розробка стратегічної картки дозволяє: здійснити обґрунтований опис фінансової стратегії формування капіталу торговельного підприємства; забезпечити причинно-наслідковий зв'язок всіх складових, що забезпечують життєздатність фінансового потенціалу; забезпечити зосередження ресурсів (фінансових, кадрових, техноло­гічних, організаційних, зовнішнього середовища) на найбільш пріоритетних напрямках розвитку підприємства.

8. Обґрунтовано методичні рекомендації щодо прогнозування капіталу підприємства та прийняття фінансових рішеньна основі орієнтирів стратегічної картки і сили економічного тяжіння показників. Для прогнозування використано такі методи: екстраполяції; регресійний; нормативний, регулювання статей балансу тощо, що дозволяє ув’язати процеси фінансового планування і фінансового прогнозування в системі стратегічного управління підприємством.

9. Удосконалено систему ключових фінансових індикаторів формування капіталу підприємства у контексті збалансованої системи показників і вартісного управління підприємством: додана акціонерна вартість SVА, ринкова додана вартість MVA (для акціонерних товариств, акції яких звертаються на фондовій біржі або у Позабіржовій торговельній системі), економічна додана вартість EVA, залишковий дохід (універсальні індикатори), додана грошова вартість CVA, внутрішня норма прибутковості інвестиції CFROI, модифікована CVA (МСVA) (для підприємств, які здійснюють інвестиційну діяльність). Збалансовану систему показників адаптовано для споживчих торговельних підприємств з врахуванням міжнародних стандартів споживчої кооперації, що дозволить реформувати споживчу кооперацію відповідно до вимог ринкової економіки.

Список використаних джерел

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). - С.Пб. : Питер, 1999. - 416с. - (Теория и практика менеджмента). - ISBN 5-314-00105-5.
2. Портер Майкл Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / И. Минервин (пер.с англ.). - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 452с. - ISBN 5-9614-0143-0.
3. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А. Дж Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.Р. Ганиева (пер.с англ.). — 12.изд. - М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2003. - 924с. - ISBN 5-8459-0407-2.
4. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. Стратегическая гибкость / Л. Круглов-Морозов (пер.с англ.). - СПб. : Питер, 2005. - 381с. - ISBN 5-94723-555-2.
5. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Н.М. Макарова (пер.с англ.и ред.). - М.; СПб.; К. : Издательский дом "Вильямс", 2004. - 270с. - ISBN 5-8459-0127-8.
6. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / Н.В. Гринберг (пер.с англ.). - М. : ИНФРА-М, 2002. - 327с. - ISBN 5-16-001192-7.
7. Герасимова Н.М. Стратегічне управління підприємствами легкої промисловості (на прикладі підприємств Чернігівського регіону) [Текст] : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Н. М. Герасимов ; Національний ун-т харчових технологій. - К., 2005. – 21 с.
8. Муляр Т. С. Стратегічне управління підприємствами галузі хмелярства: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [Текст] / Т. С. Муляр; Житомир. нац. агроекол. ун-т. - Житомир, 2011. - 20 с.
9. Васконселлос-и-Са Жоржи. Стратегические ходы: 14 наступательных и оборонительных стратегий для достижения конкурентного преимущества / И.В. Тараненко (науч.ред.), Е.А. Латыш (пер.). — Д. : Баланс Бизнес Букс, 2007. - 240 с.- ISBN 966-415-003-7.
10. Гарретт Б. Стратегические альянсы: Пер. с англ. / Б. Гарретт, П. Дюссож. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 331с. - ISBN 5-16-001414-4.
11. Ануфрієв М.Ю. Моделювання стратегічного потенціалу асоційованої системи: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.03.02 [Текст] / М.Ю. Ануфрієв; Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2002. - 17 с.
12. Балабанова Л. В. Стратегическое маркетинговое управление на основе бенчмаркинга / Л.В.Балабанова, В.В.Слипенький / Донецкий гос. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского. - Донецк : ДонГУЭТ, 2005. - 172с. - ISBN 966-7634-55-8.
13. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление: Бизнес-стратегии для успешного менеджмента / С. Жильцов (пер.с англ.). - 6-е изд., междунар. - СПб.; М.; Х.; Минск : Питер, 2002. - 542с. - ISBN 5-318-00781-3.
14. Мескон, М. Х. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури: Пер. с англ. / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ / М.А. Майорова (пер.). - М. : Дело, 2000. - 704с.
15. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер.с англ. - М. : Банки и биржи, 1997. - 175с. - ISBN 0-13-284738-8.
16. Воронкова А.Е. Стратегічне управління конкурентоспроможним потенціалом промислових підприємств: Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 [Текст] / А.Е. Воронкова; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. - Донецьк, 2001. - 32 с.
17. Кібук Т.М. Методичне упорядкування управління стратегічним потенціалом підприємства [Текст] / Т.М. Кібук Т.М. // Економічний простір. - Дніпропет­ровськ: ПДАБА. -2009. - №23/2. – С.194-203.
18. Кузьмін О. Є. Діагностика потенціалу підприємства [Текст] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. - № 1. – С.155-166.
19. Пробоїв О. А. Формування та нарощування стратегічного потенціалу підприємств інструментами фінансового інжинірингу: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / О. А. Пробоїв; НАН України; Інститут економіки промисловості. - Донецьк, 2008. - 20 с.
20. Бузько И.Р. Формирование приоритетных направлений развития ресурсного потенциала предприятия [Електронний ресурс] / И. Р. Бузько, Н.П. Пяткова // Маркетинг: теорія і практика. - 2008. - № 14. – Режим доступу: <<http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Mtip/2008_14/buzko.pdf>>
21. Омелянович Л. О. Економічна безпека торговельного підприємства / Л.О.Омелянович, Г.Є.Долматова. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 195 с.
22. Костирко Л.А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства / Л.А.Костирко: Монографія. – 2-ге вид. перероб. і доп. – Х.: Фактор, 2008. – 336с.
23. Мельник І. I. Оцінка і діагностика фінансового потенціалу підприємств [Текст] / І.І. Мельник // Економічний простір. - Дніпропет­ровськ: ПДАБА. - 2008. – № 20/2. – С.190-199.
24. Музиченко А. О. Аналітичне забезпечення управління фінансовими ресурсами сільськогосподарських підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.09 [Текст] / А. О. Музиченко; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - К., 2010. - 20 с.
25. Кареба М.І. Зміцнення та ефективне використання ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [Текст] / М.І. Кареба; Дніпропетр. держ. аграр. ун-т. -Д., 2010. - 20 с.
26. Коць О. О. Планування науково-технічної підготовки машинобудівного виробництва в умовах невизначеності: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [Текст] / О. О. Коць; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л., 2011. - 25 с.
27. Васьковська Я. В. Реструктуризація потенціалу діяльності підприємств машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [Текст] / Я. В. Васьковська; Приват. ВНЗ "Європ. ун-т". - К., 2010. - 23 с.
28. Демчишак Н. Б. Формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності в економіці України: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 [Текст] / Н. Б. Демчишак; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - Л., 2011. - 20 с.
29. Гринкевич С.С. Економічні основи стратегічного управління фінансовою стійкістю підприємств в умовах ринкових перетворень [Текст] / С.С. Гринкевич, М.А. Михалевич // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2008. – [Вип. 18.5](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/18_5/18_5_nv.pdf). – С.110-114.
30. Приймак І.І. Стратегія забезпечення фінансової стійкості суб'єктів господарювання в економіці України: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.03 [Текст] / І.І. Приймак; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Л., 2007. - 21 с.
31. Боднер Г.Д. Рефлексивная связь между характером корпоративных отношений и развитием фондового рынка [Текст] / Г.Д. Боднер, М.Ю. Куссый // Культура народов Причерноморья. - 2005. - №73. - С. 33-37.
32. Сорос Дж. Алхимия финансов; Рынок: как читать его мысли [Текст] : пер. с англ. / Д. Сорос ; Вступ. слово П. Т. Джоунс. - М. : Инфра-М, 1996. - 416 с. - ISBN 0-471-04206-4.
33. Дзеніс О. О. Обґрунтування стратегії фінансування розвитку підприємства: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [Текст] / О. О. Дзеніс; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2011. - 20 с.
34. Жмуркевич, А. Є. Моделювання процесу вибору стратегії фінансово-господарської діяльності підприємств у ринкових умовах: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.03.02 [Текст] / А.Є. Жмуркевич; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Л., 2000. - 20 с.
35. Дерев'янко, О.Г. Формування економічної стратегії фінансово-господарської діяльності підприємств харчової промисловості: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / О.Г. Дерев'янко; Київ. нац. екон. ун-т. - К., 2000. - 19 с.
36. Буркинський, І.Б. Механізми формування адаптивної фінансової стратегії підприємств малого бізнесу: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / І.Б. Буркинський; Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2006. - 16 с.
37. Попова, І.В. Організація виходу торговельних підприємств на фондовий ринок: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / І.В. Попова; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2006. - 19 с.
38. Теслюк, Н.П. Методичні основи розробки фінансової стратегії підприємства: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Н.П. Теслюк; Нац. трансп. ун-т. - К., 2006. - 20 с.
39. Кривов'язюк, І.В. Формування фінансових стратегій підприємств [Текст] / І.В. Кривов’язюк, Я.О. Кость // Зб. наук. праць: Економічні науки. - Сер. «Облік і фінанси». - Луцьк: ЛНТУ. - 2007. - Вип. 4 (16). - Ч. 1. - С.200-213.
40. Путятін, Ю.О. Механізми фінансової стратегії розвитку підприємства: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.02 [Текст] / Ю.О. Путятін; Харк. держ. екон. ун-т. - Х., 2000. - 16 с.
41. Юрій, Е.О. Методичне забезпечення стратегічного планування та фінансових можливостей реалізації стратегії: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Е.О. Юрій; Нац. ун-т харч. технологій. - К., 2006. - 23 с.
42. Гришина Л.О. Формування фінансової стратегії, як засіб запобігання банкрутству підприємства [Електронний ресурс] / Л.О. Гришина, А.О. Бондаренко // Вісник Національного університету кораблебудування. – 2010. - №5. - Режим доступу: <http://ev.nuos.edu.ua/ua/author?authorId=5765>
43. Линенко, А.В. Обґрунтування вибору фінансової стратегії підприємства [Текст] / А.В. Линенко, Т.О. Сніжко // Держава та регіони. - Сер.: Економіка та підприємництво. - 2009.- № 1 - С. 109-113.
44. Гусєва, О.Ю. Стратегія управління оборотним капіталом торговельних підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / О.Ю. Гусєва; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2004. - 20 с.
45. Гриневич, Л.В. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Л.В. Гриневич; Харк. держ. екон. ун-т. - Х., 2002. - 19 с.
46. Тормосов, Р.Ю. Стратегічне планування інвестиційної діяльності комунальних підприємств із залученням громадськості: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 [Текст] / Р.Ю. Тормосов; Харк. нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна. - Х., 2005. - 19 с.
47. Шестова, І.А. Стратегічне планування фінансової діяльності підприємства, орієнтоване на принцип оптимізації грошових потоків: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.02 [Текст] / І. А. Шестова; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2001. - 17 с.
48. Панкова, М.М. Інвестиційне забезпечення стратегічних планів розвитку промислових підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / М.М. Панкова; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. - Донецьк, 2008. - 20 с.
49. Полтьєва, І.А. Моделювання процесів фінансового планування на підприємствах в умовах невизначеності: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.03.02 [Текст] / І.А. Полтьєва; Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2004. - 20 с.
50. Міхєєнко, К.С. Стратегія економічного розвитку м'ясопереробної промисловості: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.03 [Текст] / К.С. Міхєєнко; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2007. - 20 с.
51. Веретенникова, Г.Б. Формування фінансових стратегій промислових підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Г.Б. Веретенникова; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2005. - 21 с.
52. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия [Текст] / И.А. Бланк: Учебный курс. - К. : Ника-Центр, 2006. - 520с. - ISBN 966-521-405-5.
53. Климова, Н.І. Проблеми ефективного фінансового управління в умовах нестабільної економіки [Текст] / Н. І. Климова // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. - 2008. - №3. - С.49-51.
54. Маслєнніков О.Ю. Фінансова стратегія та планування в умовах становлення ринку [Текст] / О.Ю. Маслєнніков, А.Я. Шпачук // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів: НЛТУ України. - 2007. - [Вип. 17.3.](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/17_3/17_3_tyt_17_3.pdf) - С.260-262.
55. Жаданова Юлія Олексіївна. Формування фінансової стратегії розвитку підприємства поштового зв'язку: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Одеська національна академія зв'язку ім. О.С.Попова. — О., 2009. — 20с.
56. [Макаренко П.М. Формування фінансової стратегії підприємства та її значення у конкуренрному ринковому середовищі](http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Chem_Biol/Nppdaa/econ/2012_1/003.pdf) / П.М. Макаренко, В.І. Аранчій, О.П. Зоря, Ю.П. Лашко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2012. – Вип. 4. – Т.1. - С.3-7.
57. Викиданець І.В. Удосконалення дефініції та базових принципів фінансової стратегії підприємства // Фінансово-банківські механізми державного управління економікою України. – Донецьк: ДонДУУ, 2009. - Том Х. - Вип. 122. – С. 421- 434.
58. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. - Т.1. - К.: Ника-Центр, 1999. - 592 с. - ISBN 966-521-140-4.
59. Брігхем, Є. Ф. Основи фінансового менеджменту [Текст] / Є. Ф. Брігхем: Пер. з англ. / Державний національний ун-т ім. Т.Г.Шевченка. Кафедра фінансів, грошового обігу та кредиту. - К. : ВАЗАКО, 1997. - 1000с. - ISBN 5-7720-0943-5.
60. Ван Хорн, Дж. К. Основы финансового менеджмента [Текст] / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович (мл.) / О.Л. Пелявский (пер.). - 12-е изд. - М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2007. - 1225 с. - ISBN 978-5-8459-10\*74-5.
61. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 4 «Звіт про рух грошових коштів»: затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31 березня 1999 р. № 87 [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO4.aspx>
62. Семенов, А.Г. Матриця фінансових стратегій [Текст] / А.Г. Семенов // Вісник економічної науки України. – 2008. - №2. - С.139-146.
63. Садєков А. А.. Оперативне планування на торговельному підприємстві: монографія / А.А. Садєков, У. С. Расулова. — Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. — 194c.
64. Куцик, В.І. Якість формування фінансової стратегії підприємства [Текст] / B.I. Куцик, І.B. Терещенко // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. - Львів: НЛТУ України. - 2009. - [Вип. 19.3](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_3/19_3_nv.pdf). - С.299-301.
65. Костюк О. М. Покращання фінансового стану підприємства на базі менеджменту структури капіталу: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.04.01 [Електронний ресурс] / О.М. Костюк; Укр. акад. банк. справи. — Суми, 2001. — 18 с.
66. Акіф Юзеф М. Підвищення ефективності управління діяльністю торговельного підприємства: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Електронний ресурс] / Акіф Юзеф М. Аль-Зіадат; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2002. - 18 с.
67. Сухарев П.М. Оптимізація структури капіталу, як важливий елемент стратегії діяльності підприємства [Текст] / П.М. Сухарев, І.В. Викиданець // Торгівля і ринок України. – 2009. – Вип. 28. - Т.3 – С.275-280.
68. Блонська, В.І. Конкурентна стратегія підприємства та її значення у ринковій системі господарювання [Текст] / B.I. Блонська, К.В. Тодосійчук // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. - Львів: НЛТУ України. - 2009. - [Вип. 19.1](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_1/19_1_nv.pdf). - С.90-94.
69. Мельничук В.В. Облік і аудит власного капіталу аграрних підприємств: теорія і практика: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 [Електронний ресурс] / В.В. Мельничук; Київ. нац. екон. ун-т. - К., 2003. - 19с.
70. Бідник О.I. Поняття капіталу підприємства та його еволюція [Текст] / O.I. Бідник // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2007. – Вип. 17.2. –С. 131-135.
71. Косова Т.Д. Фінансово-кредитний механізм формування капіталу торговельних підприємств [Моногр.] / Т.Д. Косова, В.І. Славінський; Донецьк, ДонНУЕТ. - Норд-прес, 2009. – 173 с.
72. Редькін О. С., Реген Вернер, Хрущ Ніла Анатоліївна. Сучасні стратегії та технології корпоративного управління: Інформатизація, віртуалізація, реструктуризація, стратегічний синергізм, фінансові важелі [Текст] / О. С. Редькін, В. Реген, Н. А. Хрущ. — О. : Евен, 2004. - 215с. - ISBN 966-8169-05-0.
73. Русак Д.М. Удосконалення корпоративного управління в Україні в контексті світового досвіду: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.02 [Текст] / Д.М. Русак; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К., 2008. - 21 с.
74. Городня Т.А. Сучасна стратегія управління капіталом підприємства [Текст] / Т.А. Городня, О.Р. Стефанюк // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2008. – [Вип. 18.10](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/18_10/18_10_nv.pdf). – С.250-253.
75. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 р. [№ 436-ІV](http://zakon.nau.ua/doc/?code=436-15) // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст.144.
76. Споживча кооперація України [Електронний ресурс] // Центральна спілка споживчих товариств України. – Режим доступу: <http://www.coop.com.ua/>
77. Про кооперацію: Закон України від 10 липня 2003 р. [№ 1087-ІV [](http://zakon.nau.ua/doc/?code=1087-15)Електронний ресурс]. – Режим доступу:<<http://zakon.nau.ua/doc/?code=1087-15>>
78. Про затвердження національних стандартів України, державних класифікаторів України, національних змін до міждержавних стандартів, внесення зміни до наказу Держспоживстандарту України від 31 березня 2004 р. N 59 та скасування нормативних документів. Класифікація організаційно-правових форм господарювання (ДК 002:2004, розд.3): Наказ Державного комітету з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.05.2004 р. [№ 97](file:///E:\Мои%20документы\Мои%20документы1\сухарев\работа\№%2097) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0097609-04
79. Зеліско А.В. Споживчі товариства як вид непідприємницьких товариств [Текст] / А.В. Зеліско // Університетські наукові записки. – 2005. - №4(16). – С.132-136.
80. Про господарсько-фінансову діяльність споживчої кооперації України у 2009 р. та основні напрями її економічного і соціального розвитку у 2010 р.: Постанова від 03.12.2009 р. Ради Центральної спілки споживчих товариств. II збори XX скликання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua/index.php?page=hotline&file=308578-03122009 0.txt&code=n0013626-09>
81. Масленніков О.Ю. Основні аспекти розбудови стратегічної концепції розвитку споживчої кооперації [Текст] / О.Ю. Масленніков, С.О. Журба // Науковий вісник НЛТУ. – 2008. – Вип. 18.1 - С.159-162.
82. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Електронний ресурс] / А.В. Куценко; Полтав. ун-т спож. кооп. України. - Полтава, 2007. - 20 с.
83. Заходи поглиблення споживчої кооперації України з Європейськими організаціями як чинник прискорення євроінтеграції [Електронний ресурс] // Звіт Регіонального філіалуНаціонального інституту стратегічних досліджень у м. Львові **(**[09.06.06 - 15.06.06](http://www.niss.gov.ua/Monitor/index.htm)). – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/Monitor/Monitor18/03.htm#a1>
84. Бабенко С. Споживча кооперація: реформування відносин власності // Дзеркало тижня. - 6-12 квітня 2002. - № 13 (388).– Режим доступу: http://www.dt.ua/2000/2241/34360/
85. Балабан М.П. Ефективність функціонування та стратегія розвитку оптової торгівлі споживчої кооперації: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х., 2004. - 18 с.
86. Лісіца В.В. Ефективність територіальної організації роздрібної торгівлі споживчої кооперації: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / В.В. Лісіца; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х., 2004. - 18 с.
87. Маркіна І.А. Управління споживчою кооперацією як соціально-економічною системою: теорія та практика: Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.02.03 [Текст] / І.А. Маркіна; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. — Донецьк, 2006. — 38 с.
88. Рибалко, Л.А. Формування системи управління якістю споживчої кооперації України: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / Л.А. Рибалко; Полтав. ун-т спожив. кооп. України. - Полтава, 2008. - 20 с.
89. Осиченко Н.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах трансформаційної економіки: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.02 [Текст] / Н.І. Осиченко; Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. - Луганськ, 2002. - 19 с.
90. Козаченко Л.А. Управління формуванням капіталу виноробних підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / Л.А. Козаченко; Півд. філ. «Крим. агротехнол. ун-т» Нац. аграр. ун-ту. - Сімф., 2008. - 20 с.
91. Івасів Г.Р. Діагностика ефективності функціонування торговельного підприємства [Текст] / Г.Р. Івасів // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів: НЛТУ України – 2009. – [Вип. 19.1](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_1/19_1_nv.pdf). - С.94-99.
92. Кузнецова Т. Система управління власним капіталом підприємства [Електронний ресурс] / Т. Кузнецова // Наукові записки. – 2006. – Вип. 16. – Режим доступу: <http://www.library.tane.edu.ua/images/nauk\_vydannya/n9ZGGx.pdf>
93. Косінський Р. А. Організаційно-економічний механізм управління капіталом підприємства [Текст] : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Р. А. Косінський; Харківський національний економічний ун-т. - Х., 2005. - 20с.
94. Блонська В.І. Управління цільовою структурою капіталу [Текст] / B.I. Блонська, Н.Г. Дрина // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.3](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/19_3/19_3_nv.pdf). – С.163-169.
95. Журавльова І.В. Концептуальний підхід до розроблення стратегії розвитку структурного капіталу підприємства [Текст] / І.В. Журавльова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Сер.: Проблеми економіки та управління. – 2008. - [№ 628](http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2008_628/index.html). - С.499-505.
96. Чиж Н.М. Особливості оптимізації структури власного капіталу за критерієм мінімізації його вартості // Зб. наук. праць: Економічні науки. – Сер. «Облік і фінанси». – Луцьк: ЛДТУ. – 2007. – Вип. 4 (16). – Ч. 2. – С.193-207.
97. Пан Л. В. Збалансована система показників (balanced scorecard - BSс) як інструмент ефективного управління стратегією організації [Текст] / Л.В. Пан // Наукові записки НаУКМА. – 2003. - [T. 21](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/naukma/Econ/2003_21/index.html). - С. 56-63.
98. Браун Марк Грэм. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Ю. Сакулин (пер.с англ.). - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 224с. - ISBN 5-9614-0115-4.
99. Нивен Пол Р. Диагностика сбалансированной системы показателей: Поддерживая максимальную эффективность=Balanced Scorecard Diagnostics / Микаэл Горский (науч.ред.) В.О. Шагоян (пер.). — Д. : Баланс Бизнес Букс, 2006. — 256с. - ISBN 966-8644-55-7.
100. Большакова А.Н. Внедрение системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического развития предприятия (на примере ООО «Пара-Крым тур» [Текст] / А.Н. Большакова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. - Серия «Экономика». – Т. 20 (59). - 2007. - № 1. - С. 23 - 28.
101. Блонська В.І. Проблеми розвитку стратегічного планування на вітчизняних підприємствах [Текст] / В.І. Блонська, А.Є. Ботвінова // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2006. – [Вип. 16.6](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/16_6/16_6_tyt.pdf). –С.156 - 160.
102. Семенов А. Г. Фінансова стратегія в управлінні підприємствами [Текст] / А.Г. Семенов, О. О. Єропутова, Т. В. Перекрест, А. В. Линенко. - К. : Класичний приватний ун-т, 2008. - 188с. - ISBN 966-8227-87-5.
103. Азарян Е. М. Стратегическое управление сбытом в предприятии: рынок товаров нефтехимии: монография / Е. М. Азарян, И. А. Луговская, А.Ю. Беленький. - Донецк : ДонНУЭТ, 2007. – 178 c. - ISBN 978-966-385-071-9.
104. Азарян Е. М. Управление стратегическим потенциалом предприятия аптечной торговли: монография / Е.М. Азарян, Ф. А. Шаповалов. - Донецк : ДонНУЭТ, 2007. - 174c. - ISBN 978-966-385-072-6.
105. Антонова В. А. Ресторанный бизнес: механизм и эффективность управления стратегическим развитием: монография / В. А. Антонова. - Донецк : ДонНУЭТ, 2009. - 278с. - ISBN 978-966-385-137-2.
106. Стратегическое управление персоналом / Ю. Г. Лысенко (ред.). - 2. изд., перераб. и доп. — Донецк : ООО "Юго-Восток, Лтд", 2005. - 202с. - ISBN 966-374-011-6.
107. Дороніна О.А. Стратегія формування системи оплати праці на промисловому підприємстві: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.09.01 [Текст] / О.А. Дороніна; Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2005. - 20 с.
108. Блонська, В.І. Вдосконалення планування у стратегічному управлінні розвитком підприємства [Текст] / B.I. Блонська, Р.Е. Городинський // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. - Львів: НЛТУ України. - 2008. - [Вип. 18.1](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/18_1/18_1_nv.pdf). - С.237-242.
109. Брітченко, І.Г. Стратегічні аспекти залучення капіталу підприємствами на фондовому ринку [Електронний ресурс] / І. Г. Брітченко, Р.К. Перепелиця, В.І. Славінський В.І. // Вісник ДонДУЕТ. - 2006. - С. 243-250.
110. Колісник, Б. І. Напрями вдосконалення системи фінансового планування діяльності лісогосподарських підприємств [Текст] / Б.І. Колісник Б. І. // Зб. наук. праць: Економічні науки. - Сер.: «Облік і фінанси». - Луцьк: ЛНТУ. - 2008. - Ч. 1. – С.284-294.
111. Теслюк, Н.П. Рекомендації щодо удосконалення механізму фінансового планування на підприємствах в умовах економічної кризи [Електронний ресурс] / Н.П. Теслюк // Вісник Національного транспортного університету. - 2008. - №17/1. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vntu/2008\_17\_1/index.htm>
112. Цурік В.В. Управління підприємством в умовах кризи [Текст] : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / В. В. Цурік ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2005. - 19 с.:
113. Бабич Д.В. Стратегічне регулювання стійкого функціонування і розвитку економічних систем: Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.02.03 [Текст] / Д.В. Бабич; Наук.-дослід. екон. ін-т Мін-ва економіки та з питань європ. інтеграції України. — К., 2002. — 32 с.
114. Ходякова О.В. Выбор стратегии управления устойчивым функционированием производственно-хозяйственных систем [Текст] / О. В. Ходякова // Финансы, учет, банки. – Донецк: ДонНУ. – 2008. – Вып. 14. – С.114-122.
115. Юринець О.В. Фінансові аспекти формування конкурентної стратегії підприємства [Текст] / О.В. Юринець, А.В. Катаєв, Л.С. Литовська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Сер.: Проблеми економіки і управління. – 2008. - №611. – С. 155-161.
116. Дерев'янко О.Г. Формування економічної стратегії фінансово-господарської діяльності підприємств харчової промисловості: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / О.Г. Дерев'янко; Київ. нац. екон. ун-т. - К., 2000. - 19 с.
117. Юрій Е.О. Методичне забезпечення стратегічного планування та фінансових можливостей реалізації стратегії: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Е.О. Юрій; Нац. ун-т харч. технологій. - К., 2006. - 23с.
118. Шняк И. М. Формирование и реализация финансовой стратегии промышленного предприятия [Текст] / И.М. Шняк // Зб. наук. праць: Економічні науки. – Сер. «Облік і фінанси». – Луцьк: ЛНТУ, 2008. – Вип. 5 (20). – Ч. 2. - С.327-335.
119. Падерин Н.Д. Стратегическое планирование на промышленном предприятии [Текст] / Н.Д. Падерин, Л.М. Полевая // Вісник економічної науки України. – 2008. – №2. - С.129-131.
120. Квасній Л.Г. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємствами в умовах ринкової економіки [Текст] / Л.Г. Квасній // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів: НЛТУ України. – 2008. – [Вип. 18.9.](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/18_9/18_9_nv.pdf) – С.148-154.
121. Партин Г.О. Фінансова стратегія у системі управління фінансами [Текст] / Г.О. Партин, О.Я. Митрухіна // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.6](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_6/19_6_tyt.pdf) – С.208-214.
122. Підлипна Р.П. Стратегічне планування та контроль у системі контролінгу на підприємстві [Текст] / Р.П. Підлита // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів: НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.2](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/19_2/19_2_nv.pdf). – С.255-261.
123. Сомов Д.А. Системный подход в развитии концепции стратегического управления организацией [Текст] / Д.А. Сомов // Вісник економічної науки України. – 2008. - №2. - С.146-148.
124. Семенець А.О. Розвиток стратегічного фінансового планування в сучасних умовах [Текст] / А.О. Семенець // Економічний простір. – Дніпропетровськ: ПДАБА. - 2008. – № 12/1. – С.193-198.
125. Підлипна Р.П. Методи стратегічного планування та контролінгу [Текст] / Р.П. Підлипна // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2009. - [Вип. 19.3](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_3/19_3_nv.pdf).- С.238-243.
126. Михаліцька Н.Я. Застосування показника доданої економічної вартості як критерію приросту ринкової вартості підприємства / Н.Я. Михаліцька // Науковий вісник НЛТУ України. - 2009. - Вип. 19.13. – С.204-210.
127. Череп А.В. Особливості використання дискримінантних моделей прогнозування банкрутства в умовах української економіки / А.В. Череп, М.С. Євтушенко // Вісник економічної науки. – 2010. - №1. - с.146-151.
128. Міоков Г. Л. Управління залученням запозичень суб'єктами господарювання [Електронний ресурс] / Г.Л. Міоков // Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. – 2009. – Вип. 16. – Ч.1. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Npkntu\_e/2009\_16\_1/stat\_16\_1/47.pdf
129. Надтока Т.Б. «Золотое правило экономики предприятия» как индикатор экономической активности предприятия / Т.Б. Надтока, А.Г. Виноградов // Наукові праці ДонНТУ. - Серія: економічна. – 2009. –Вип. 36-1. – С.80-86.
130. Зінченко О.А. Підходи до оцінювання якості фінансового результату та фінансово-економічного розвитку підприємства / О.А. Зінченко Вісник Хмельницького національного університету. - 2010. - № 3. - Т. З. – С. 37-40.
131. Роуз Питер С. Банковский менеджмент. Пер. с англ. Со 2-го изд. – М.: Дело, 1997.- 768с. – ISBN 5-7749-0048-7
132. Пирогов Н.К. Закон Гибрата в исследованиях роста фирмы / Н.К. Пирогов, М.Г. Поповидченко // Корпоративные финансы. – 2010. - №1(13). - 106-119.
133. Лемішовська О.С. Організаційно-правовий зміст поняття «податкова політика» на підприємстві [Текст] / О.С. Лемішовська // Науковий вісник НЛТУ. - 2006. - Вип. 16.5. – С. 189-194.
134. Азаров Л. Систематизація податкового планування на підприємстві [Електронний ресурс] / Л.Азаров // Ю[ридичний журнал](http://www.justinian.com.ua/magazines.php). – 2004. - №12. – Режим доступу: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=1506>
135. [Христенко](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/161/knp161_147-153.pdf) Л.М. [Вплив чинників зовнішнього середовища на ефективність управління підприємством](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/161/knp161_147-153.pdf) [Текст]/ [Л.М. Христенко](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/161/knp161_147-153.pdf) // Культура народов Причерноморья. – 2009. - № 161.- С. 147-153.
136. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/sr/sot/sot\_u/sot2006\_u.htm>
137. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2010/tz/sr/tsrtp/tsrtp_u.htm>>
138. Індекси фізичного обсягу товарної структури роздрібного товарообороту підприємств в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2010/tz/sr/ifotst/ifotst\_u.htm>
139. Валовий внутрішній продукт, продукція промисловості та сільського господарства, інвестиції, роздрібний товарооборот [Електронний ресурс] // Статистичний бюлетень (електронне видання).- 2012.- №5. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/files/1-Macroeconomic\_indicators.xls>
140. Ділові очікування підприємств України (аналітичний звіт за результатами опитування підприємств, проведеного у І кварталі 2010 р. працівниками територіальних управлінь Національного банку України) [Електронний ресурс]. – К.: Національний банк України, 2010. – 39 с. – Режим доступу: <<http://www.bank.gov.ua/Publication/research/Pub0110.pdf>>
141. Ділові очікування підприємств України (аналітичний звіт за результатами опитування підприємств, проведеного у І кварталі 2012 р. працівниками територіальних управлінь Національного банку України) [Електронний ресурс]. – К.: Національний банк України, 2012. – 38 с. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=114322>
142. Верич Ю. Л. Інфляція: оцінка й урахування впливу у процесі регулювання грошових доходів населення: монографія / Ю.Л. Верич, С. С. Аптекар. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. - 161с. - ISBN 978-966-385-067-2.
143. Власний капітал за видами економічної діяльності станом на 30 вересня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/fin/vk\_ed/vk\_u/vk\_ed\_3\_11\_u.htm>
144. Карпунь І.Н. Державні антикризові заходи фінансової стабілізації підприємств [Текст] / І.Н. Карпунь // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.2](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/19_2/19_2_nv.pdf). – С.202-208.
145. Папаіка О. О. Розвиток середовища підприємства: господарський механізм стабілізації / О.О. Папаіка, В.М. Пристюк. - Луганськ : Альма-матер, 2004. - 248с. - ISBN 966-617-178-3.
146. Козьмєнко Л.С Стратегія розвитку підприємств машинобудування в умовах світової фінансової кризи [Текст] / Л.С. Козьмєнко // Економічний простір. – Дніпропетровськ: ПДАБА. – 2008. - №20/2. – с.276-282.
147. Каращук О.С. Валовий дохід торгівлі: джерела формування, напрямки використання та проблеми оптимізації: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / О.С. Каращук; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі. - Донецьк, 1999. - 19 с.
148. Карпунь І.Н. Структурні фінансові механізми антикризових заходів суб’єкта господарювання [Текст] / І.Н. Карпунь // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.5](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/19_5/19_5_NV.pdf). - С.171-178.
149. Терлецька Ю.О. Формування економічної стратегії підприємства на основі оцінки економічної спроможності [Текст] / Ю.О. Терлецька, С.О.Ластавчук, Т.К. Лей // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2009. - №1. – С.272-278.
150. Шняк И. М. Формирование и реализация финансовой стратегии промышленного предприятия [Текст] / И.М. Шняк // Зб. наук. праць: Економічні науки. – Сер. «Облік і фінанси». – Луцьк: ЛНТУ, 2008. – Вип. 5 (20). – Ч. 2. - С.327-335.
151. Смолінська А.В. Особливості антикризового управління підприємствами [Текст] / А.В. Смолінська, В.С. Гаркушевський // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2009. - №2. – С.195-200.
152. Шапурова О.О. Сутність, завдання та принципи антикризового управління [Текст] / О.О. Шапурова // Держава та регіони. – Сер.: Економіка та підприємництво. – 2009. - №1. – С. 228–232.
153. Теслюк Н.П. Удосконалення механізму фінансового планування на підприємстві в умовах кризи [Електронний ресурс] / Н.П. Теслюк // Управління проектами,системний аналіз і логістика. – 2009. - №6. – Режим доступу: <<http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Upsal/2009_6/09tnpecc.pdf>>
154. Ананьєв, О. Особливості динаміки розвитку торговельних підприємств у системі споживчої кооперації України в транзитивний період [Електронний ресурс] / О.М. Ананьєв, О.І. Белей // Торгівля, комерція, підприємництво. – 2009. - №10. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Torg/2009\_10/03.pdf>
155. Програма завершення розмежування і закріплення власності в споживчій кооперації України (Укоопспілці): Постанова XVIII (позачергового) з'їзду споживчої кооперації України від 19.12.2000 р. зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.6951.3&nobreak=1>
156. Положення про майнові сертифікати на право на пай (частки) в майні споживчого товариства, підприємства споживспілки та ведення реєстрів власників майнових сертифікатів: Затверджено Постановою VI зборів Ради Укоопспілки XVII скликання від 03.04.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.5581.4&nobreak=1>
157. Положення про громадське майно (основні засоби) споживчої кооперації України: Затверджено Постановою VI зборів Ради Укоопспілки XVII скликання 03.04.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.14863.4&nobreak=1>
158. Ткаченко А.М. Організація контролю в управлінні діяльністю підприємств споживчої кооперації у сучасних умовах: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / А.М. Ткаченко; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. - Донецьк, 1999. - 22 с.
159. Гудзовата О.О. Облік та аналіз фінансових результатів в умовах електронної обробки даних (на прикладі діяльності заготівельного комплексу споживчої кооперації України): Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 [Текст] / О.О. Гудзовата; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. — Л., 2001. – 21 c.
160. Массик О.П. Управлінський облік на підприємствах споживчої кооперації [Текст] / О.П. Массик // Науковий вісник НЛТУ. – 2005. – Вип. 15.4.- С.253-257.
161. Фірсова Н.В. Облік і контроль торговельних витрат підприємств споживчої кооперації (на прикладі роздрібних торговельних підприємств): автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.09 [Текст] / Н.В. Фірсова; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". - К., 2008. - 20 с.
162. Положення про організацію пайового господарства споживчої кооперації України: Затверджено Постановою IV зборів Ради Укоопспілки XIX скликання від 24.01.2007 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.20188.3&nobreak=1>
163. Викиданець І.В. Діагностика типів фінансової стратегії формування власного капіталу торговельних підприємств [Текст] / І.В. Викиданець // Наукові записки. - Серія "Економіка". - 2010. – Вип. 16. – С.120-128.
164. Викиданець І.В. Обґрунтування раціональних темпів зростання капіталу підприємства [Текст] / І.В. Викиданець// Торгівля і ринок України. – 2011. – Вип. 32. – С. 356-364.
165. Викиданець І.В. Проблемні аспекти розробки фінансової стратегії підприємства [Текст] / І.В. Викиданець // Держава і регіони. - Сер: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 4. – С. 32-37
166. Баранцева С.М. Стратегічне управління прибутком торговельного підприємства [Текст] : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / С. М. Баранцева; Донецький національний ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк, 2007. - 19 с
167. Дзеніс О.О. Обґрунтування вибору стратегії фінансування розвитку підприємства [Текст] / О.О. Дзеніс // Економічний простір. – Дніпропетровськ: ПДАБА. - 2008. – № 12/2. - С.104-109.
168. Поканевич Ю.В. Методологія та основні концепції розробки «стратегічних карт» розвитку компанії [Текст] / Ю.В. Поканевич // Торгівля і ринок України. – 2009. – Вип. 28. – Т.2. – С.247-252.
169. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Серия: Библиотека IBS/ Р. Каплан, Д. Нортон. - Издательство: Олимп-Бизнес, 2003. - 304 с. - ISBN 5-901028-55-4, 0-87584-651-3.
170. Лісова Н.О. Стратегічна карта BSC: теорія та практика [Текст] / Н.О. Лісова, Г.С. Свірська // Вісник Хмельницького національного університету. - 2009. - № 4. - Т. 2. – С.90-94.
171. Сталінська О.В. Управління стратегічним розвитком підприємства на основі використання моделі стратегічних карт [Текст] / О. В. Сталінська // Вісник Хмельницького національного університету. - 2010. - № 1. - Т. 2. – С.46-50.
172. Маслиган О. О. Розробка стратегічної карти фінансового потенціалу виробничого підприємства [Текст] / Маслиган О. О. // Економічний простір. – 2008. - №18. – С.221-226.
173. Дженстер Пер В., Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: Определение стратегических возможностей / О.Л. Пелявский (пер.с англ.). - М. : Издательский дом "Вильямс", 2003. - 364с. - ISBN 5-8459-0481-1 (рус.).
174. Про затвердження Положення про порядок формування та використання банками України резервів для відшкодування можливих втрат за активними банківськими операціями: Постанова Правління НБУ від 25.01.2012  № 23 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0231-12>>
175. Никитенко О.О. Ефективність фінансового управління торговельним підприємством: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / О.О. Никитенко; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2004. - 20 с.
176. Горбатюк Н.М. Облік і аналіз фінансово-господарської діяльності у спільних підприємствах: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 [Текст] / Н.М. Горбатюк; Харк. держ. акад. технології та організації харчування. - Х., 2002. - 16 с.
177. Порохня В.М. Методи моделювання аналітичних систем економічних об'єктів: Автореф. дис. д-ра екон. наук: 08.03.02 [Текст] / В.М. Порохня; Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2003. - 32 с.
178. Деркач І.О. Комплекс економіко-математичних моделей управління підприємством на засадах концепції левериджу: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.03.02 [Текст] / І.О. Деркач; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. - 20 с.
179. Стасюк Н.В. Організаційно-економічний механізм управління товарооборотом підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / Н.В. Стасюк; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк, 2008. - 18 с.
180. Борщ О.Г. Управління акціонерним капіталом підприємств в агропромисловому виробництві: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / О.Г. Борщ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - К., 2009. - 19 с.
181. Горбан І.М. Моделі та алгоритми розв’язання задач контролінгу підприємства: менеджмент формування стратегії запозичених засобів [Текст] / I.M. Горбан // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – Львів: НЛТУ України. – 2009. – [Вип. 19.7](http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem%5Fbiol/nvnltu/19_7/19_7_tyt.pdf). - С.262-267.
182. Черниш О.А. Управління інвестиційними ризиками за допомогою фінансового левериджа при фінансуванні інвестиційних проектів [Електронний ресурс] / О.А. Черниш, Р.С. Хубаєв Р.С., Н.В. Осадча. – Режим доступу: <http://www.confcontact.com/2009\_03\_05/4\_chernish.htm>
183. Веремчук Д.В. Податкове планування як засіб оптимізації оподаткування прибутку підприємства [Текст] / Д.В. Веремчук, Л.Б. Рябушка // Вісник Хмельницького національного університету. - 2009. - № 2, T. 1. – С.12-14.
184. Кадничанський М.В. Організаційно-економічний механізм корпоративного управління будівельними холдинговими компаніями за збалансованою системою показників: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / М.В. Кадничанський; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х., 2009. - 21 с.
185. Дерев'янко Т.А. Підвищення ефективності діяльності промислового підприємства на основі навчання та розвитку його персоналу: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / Т.А. Дерев'янко; Приазов. держ. техн. ун-т. — Маріуполь, 2009. — 20 с.
186. Підлипна Р.П. Аналіз стратегій діяльності торговельних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.09 [Текст] / Р.П. Підлипна; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К., 2010. — 21 с.
187. Клименко О.О. Удосконалення управління діяльністю гірничо-збагачувальних комбінатів на основі реорганізації сервісних підрозділів: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / О.О. Клименко; Нац. гірн. ун-т. - Д., 2009. - 20 с.
188. Гончаренко А.М. Управління капіталом приватного вищого навчального закладу: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / А.М. Гончаренко; ПВНЗ "Європ. ун-т". - К., 2009. - 20 с.
189. Ярошенко І. В. Формування збалансованої системи показників в управлінні інтегрованими структурами бізнесу: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Електронний ресурс] / І.В. Ярошенко; Н.-д. центр індустр. пробл. розвитку НАН України. — Х., 2008. - 20 с.
190. Знахуренко П.А. Формування портфеля реальних інвестицій підприємства на основі ранжирування інвестиційних проектів (на прикладі підприємств металургійної галузі): автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / П.А. Знахуренко; Приазов. держ. техн. ун-т. - Маріуполь, 2009. - 20 с.
191. Калінеску Т. В., Пономарьова І. В. [Формування збалансованої системи показників  стратегічного управління підприємством](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSUNU/2008_10_2/kalinesky.pdf) [Електронний ресурс] / Т. В. Калінеску, І. В. Пономарьова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2008. № 10 (128). – Ч. 2. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/VSUNU/2008\_10\_2/kalinesky.pdf>
192. Джонс Роб, Мерфи Ден. Оздоровление розничной торговли: Как установить успешные стратегические взаимоотношения / В.О. Шагоян (пер.). — Д. : Баланс Бизнес Букс, 2005. - 278с. - ISBN 966-8644-58-1.
193. Сухарев П.М. Збалансована система показників як модель оцінки фінансового потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / П.М. Сухарев, О.О. Батлукова // Вісник ДонДУЕТ. – 2006. – Режим доступу: <<http://www.donduet.edu.ua/docs/vestnik/2006/Vest_TIR_(21)_2006/FID/syharev.doc>>
194. Коупленд Т. Управление стоимостью компании / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурин // Вестник McKinsey. − 2002. − № 1(1). − С. 83-109.
195. Емельянов А.М. Основные этапы эволюции концепций управления стоимостью компаний [Текст] / А.М. Емельянов, Е.А. Шакина // Корпоративные финансы. – 2008. - №4(8). – С.79-87.
196. Ширкалина О.С. Использование анализа экономической добавленной стоимости при подготовке компании к росту продаж: взгляд практика [Текст] / О.С. Ширкалина // Корпоративные финансы. – 2007. - №2. – С.83-90.
197. Янгель Д. Модель EVA: ориентация на стоимость [Електронний ресурс] / Д. Янгель // Консультант. - 2005. - № 23. – Режим доступу: <<http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/eva_model.shtml>>
198. Ситник П.Е.Использование показателей экономической прибыли для построения регионального рейтинга российских непубличных компаний / П.Е. Ситник // Корпоративные финансы. – 2008. - №4(8). – С. 114-121.
199. Запорожский А.И. Управление стоимостью компании и стратегический анализ на основе модели Modified Cash Value Added (MCVA) [Текст] / А.И. Запорожский // Корпоративные финансы. – 2007. - № 1. - С. 78-110.
200. Цивільний Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 435-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - №№ 40-44. - Ст.356. 16 січня 2003 р. № 435-IV
201. Хоменко Н.В. Методика фінансового та управлінського обліку товарних запасів у госпрозрахункових відособлених підрозділах споживчої кооперації: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 [Текст] / Н.В. Хоменко; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л., 2006. - 20 с.
202. Сторожук В.П. Управління підприємствами споживчої кооперації на засадах функціонального підходу: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / В.П. Сторожук; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк, 2006. - 19 с.
203. Овчарук М.П. Соціально-економічна ефективність споживчої кооперації в умовах формування ринкових відносин: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 [Текст] / М.П. Овчарук; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі. - Донецьк, 2000. - 16 с.
204. Соколова А. М. Окремі аспекти обґрунтування стратегії розвитку споживчої кооперації України в умовах ринку [Електронний ресурс] / А.М. Соколова // Вісник Львівської комерційної академії. - Сер.: Гуманітарні науки. – 2009. - №8. – Режим доступу: <<http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vlca/Gum/2009_8/GN-8.htm>>
205. Ткаченко А.В. [Особливості імплементації міжнародних стандартів споживчої кооперації в Україні](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/FP/2011-2/11tavkvu.pdf) [Текст] / А. В. Ткаченко// Форум права. – 2011. - №2. - 878-883.
206. Жукевич С.М. Стратегічний аналіз діяльності підприємств споживчої кооперації: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 [Текст] / С.М. Жукевич; Терноп. держ. екон. ун-т. - Т., 2006. - 20 с.
207. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств та організацій споживчої кооперації України (Укоопспілки): постанова правління Укоопспілки від 19.12.2001 р. № 304 [Електронний ресурс]. –. Режим доступу: http://zakon.nau.ua/doc/?uid= 1037.665.
208. Плеша, В. Особливості застосування методичного інструментарію аналізу власного капіталу споживчого товариства [Електронний ресурс] / В. Плеша // Наукові Записки. – 2005. – Вип. 14. – Режим доступу: <<http://www.library.tane.edu.ua/images/nauk_vydannya/oXxJdn.pdf>>