**Хлыстунов, Сергей Юрьевич.**

## Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.02 / Хлыстунов Сергей Юрьевич; [Место защиты: Саратовский государственный социально-экономический университет]. - Саратов, 2009. - 460 с.

## Оглавление диссертациидоктор политических наук Хлыстунов, Сергей Юрьевич

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ АНАЛИЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ.

§1. Эволюция идеи и понятия «массовая информация».

§2. Основные подходы к исследованию средств массовой информации как политического института.

ГЛАВА 2. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГЛОБ АЛИЗУЮЩЕМСЯ МИРЕ.

§1. Процесс идеологической глобализации.

§2. Стратегия социокультурной трансформации.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕГИОНАХ.

§1. Российский вариант регионализации и особенности региональной медиаполитики.

§2. Развитие средств массовой информации в регионах: этапы становления и направление реформ.

ГЛАВА.4. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАПОЛИТИКИ.

§ 1. Региональные средства массовой информации как механизм социализации.

§2. Механизмы ментальной деконструкции.

§3. Перспективы региональной медиаполитики и фактор мобилизации.