**Кузнецова Наталия Олеговна Формирование правовой компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки**

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Кузнецова Наталия Олеговна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1.1. Генезис идей о профессиональной подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью

1.2. Специфика и особенность профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью

1.3. Опыт подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

2.1. Система формирования правовой компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью

2.2. Сравнительный анализ результатов опытно -экспериментальной работы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ