Методы многомерного статистического исследования малого предпринимательства на региональном уровне

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Свечникова, Наталья Юрьевна

**Год:**

2010

**Автор научной работы:**

Свечникова, Наталья Юрьевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Самара

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

263

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Свечникова, Наталья Юрьевна

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Особенности развития предпринимательской среды в РФ

1.1.1. Ретроспектива теоретических взглядов на малое предпринимательство

1.1.2. Основные критерии отнесения предприятия к малому

1.2. Малое предпринимательство как объект статистического исследования

1.2Л. Особенности статистического наблюдения за малыми предприятиями в РФ. Показатели уровня развития малого предпринимательства

1.2.2. Факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ

1.3. Методы исследования существенности различий региональных структур экономики малого предпринимательства и уровней его развития

1.3.1. Стохастический фронтирный анализ в системе многомерных статистических методов

1.3.2.Методы исследования структуры экономики малого предпринимательства

2. МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ И СТРАН С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

2.1. Дифференциация регионов РФ и стран с развитой рыночной экономикой по состоянию предпринимательской среды

2.2. Методы многомерной классификации в выявлении групп регионов по уровню развития малого предпринимательства

2.3. Определение коэффициентов технической эффективности как конкурентных преимуществ регионов по уровню развития малого предпринимательства методом стохастического фронтирного анализа

2.4. Особенности структуры экономики малого предпринимательства в межстрановом и межрегиональном сопоставлении

3. МНОГОФАКТОРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

3.1. Корреляционный анализ в выявлении факторов развития малого предпринимательства с учетом межрегиональных различий

3.2. Многофакторное регрессионное моделирование уровней развития малого предпринимательства и сравнительный анализ структуры моделей по группам регионов

3.3. Моделирование уровней развития малого предпринимательства методом главных компонент в системе инструментов управления региональной бизнес-средой 143 ЗАКЛЮЧЕНИЕ 158 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 162 ПРИЛОЖЕНИЕ

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методы многомерного статистического исследования малого предпринимательства на региональном уровне"

Актуальность темы исследования. Интенсивное развитие конкурентной предпринимательской среды в регионах рассматривается как необходимое условие эффективного функционирования глобальной рыночной системы. Малое предпринимательство способствует формированию рациональной структуры экономики, росту численности среднего класса, снижению уровня безработицы, увеличению доходной части бюджетов всех уровней и повышению, тем самым, политической, экономической и социальной стабильности общества.

На государственном уровне значимость малого предпринимательства отмечена в таких документах, как закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Гражданский кодекс Российской Федерации, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, и в ряде постановлений Правительства РФ. В настоящее время наиболее актуальным является инновационный путь развития малого предпринимательства, что было подчеркнуто Президентом Российской Федерации Д. Медведевым, подписавшим в 2009 г. федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности".

Необходимость повышения эффективности принятых на государственном уровне решений в сфере поддержки малого предпринимательства обусловливает достаточно высокие требования, предъявляемые к информационному обеспечению государственных структур своевременными, достоверными и полными сведениями о текущем состоянии, динамике и перспективах развития малого предпринимательства. Основным источником официальной информации являются данные, предоставляемые органами государственной статистики. Взаимоувязанная система статистических показателей, достоверная информационная база, оптимальное сочетание методов обработки статистической информации рассматриваются исследователями как базовые условия проведения наиболее полного регионального мониторинга, являющегося основой для реализации всех этапов целенаправленной и эффективной политики в сфере регулирования и поддержки малого предпринимательства. Особую значимость в этой связи приобретают задачи количественного оценивания уровней развития малого предпринимательства в регионах РФ, а также сопоставление состояния малого предпринимательства на российских территориях и территориях стран с развитой рыночной экономикой.

Сложность и многогранность данной темы определяет интерес к ней как российских ученых, так и представителей западных экономических школ. Основное внимание уделяется либо теории и разработке понятийного аппарата, либо описательному анализу состояния малого предпринимательства в Российской Федерации. Проблеме же статистической оценки регионального развития малого предпринимательства, а также факторам, влияющим на это развитие, в межрегиональном и межстрановом сравнительных аспектах посвящено ограниченное количество научных трудов. Следовательно, задачи исследования стратегии и закономерностей развития малого предпринимательства в регионах РФ, выявления особенностей состояния малого предпринимательства на российских территориях и территориях стран с развитой рыночной экономикой, исследования факторов, влияющих на процессы формирования и развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, являются актуальными и востребованными временем, что и обусловило выбор темы исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы сущности и развития малого предпринимательства представляют значительный интерес и исследуются в работах как зарубежных, так и отечественных авторов. Процесс формирования понятия "предпринимательство" нашел свое отражение в работах Р. Кантильона, И. Кирцнера, Р. Коуза, Ф. Найта, А. Смита, Ж.Б. Сэя, о

И. Тюнена, Ф. Хайека, И. Шумпетера и др. Этими учеными были заложены методологические основы концепции предпринимательства. В трудах Т. Биг-са, М. Вебера, Д. Гэлбрейта, Е. Домара, Я. Корнай, С. Кузнеца, М. Лазерсона, Я. Литтла, Г. Мюрдаля, Р. Солоу, Р. Харрода, Л. Эрхарда представлены различные аспекты взаимосвязи малого предпринимательства и экономического роста.

В условиях рыночной экономики малое предпринимательство стало объектом актуальных исследований со стороны российских ученых. Свое развитие понятие "малое предпринимательство" получило в работах Е.М. Бухваль-да, A.B. Виленского, М.Г. Лапусты, Ю.Л. Старостина и др., подробно исследовавших его экономические, организационные и институциональные составляющие. Методы, формы, цели и задачи государственного регулирования малого предпринимательства в России изложены А. Буянкиной, П. Мягковым, А. Орловым, Г. Семенцевой, Е. Фесенко и др. Результаты исследования влияния малого предпринимательства на экономический рост отражены в трудах В. Афанасьева, Б. Злобина, В. Мелиховского, Л. Шаршукова и др. В рамках регионального подхода проблемы малого предпринимательства рассмотрены А.Г.Гранбергом, Д.С. Львовым, H.H. Михеевой.

В Российской Федерации процесс формирования малого предпринимательства как основного компонента рыночной системы в настоящее время еще не завершен и имеет неустойчивый характер. Здесь существенно влияние случайного фактора, проявляющегося, в том числе, и посредством различных рисков (экономических, социальных, природных и т.д.), учесть и нейтрализовать которые в ходе регулирования процессов формирования и развития малого предпринимательства возможно лишь посредством обобщения больших объемов информации, отражающих социально-экономическую ситуацию в регионах Российской Федерации. Наиболее эффективными методами обработки больших объемов информации являются статистические, позволяющие добиться максимального сжатия информационного пространства с целью реализации стратегии эффективного регулирования территориальными процессами развития малого предпринимательства.

В данной связи повышается значимость научных работ, где в качестве базовых используются методы многомерного статистического анализа. Развитие этого научного направления в Российской Федерации осуществляют такие ученые, как В.Н. Афанасьев, В.А. Балаш, A.M. Дубров, И.И. Елисеева, М.Р. Ефимова, Е.В. Зарова, Н.П. Маслова, B.C. Мхитарян, В.В. Нестеров, Л.И. Ниворожкина, В.А. Прокофьев, O.A. Репин, В.М. Рябцев, Ю.В. Сажин, Н.П. Тихомиров, Е.И. Тихомирова, A.A. Френкель, С.И. Чаплыгин и др. Кроме того, статистический анализ отдельных аспектов развития малого бизнеса представлен в работах Т. Афанасьевой, Г. Воронина, Г. Ермиловой, А. Кольчугиной, Е. Мосина, И. Семушкина, Р. Стронгина и др. Несмотря на то что проблемы исследования формирования и развития малого предпринимательства на территориях Российской Федерации и стран с развитой рыночной экономикой нашли свое отражение в ряде научных работ, концепция комплексного подхода, в рамках которой указанные процессы находят свое количественное выражение в сравнительном аспекте и рассматриваются с позиций факторной обеспеченности, проработана еще не в достаточной степени. Следовательно, малое предпринимательство как сложное социально-экономическое явление требует научного осмысления, как в контексте новых теоретических подходов, так и с целью получения количественных оценок территориальных уровней развития малого предпринимательства, выявления факторов, влияющих на интенсификацию процессов формирования предпринимательской среды в регионах Российской Федерации.

Область исследования. Исследование проведено в рамках подпункта 3.3 "Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования" и подпункта 3.4 "Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований" специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика Паспорта специальностей ВАК (экономические науки).

Объектом исследования является состояние малого предпринимательства в регионах Российской Федерации и стран с развитой рыночной экономикой.

Предметом исследования выступают количественные закономерности регионального развития малого предпринимательства в Российской Федерации и странах с развитой рыночной экономикой во взаимообусловленности с влияющими на них факторами.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка методики комплексного статистического исследования развития малого предпринимательства в Российской Федерации и странах с развитой рыночной экономикой в межрегиональном сравнительном аспекте.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- обобщить теоретические подходы и уточнить понятия "малое предпринимательство", "малый бизнес", а также сопоставить критерии определения малых предприятий в РФ и странах с развитой рыночной экономикой;

- провести сравнительный анализ систем статистических показателей развития малого предпринимательства в межстрановом аспекте;

- разработать систему многомерных статистических методов для комплексного исследования развития малого предпринимательства на региональном уровне;

- оценить степень дифференциации субъектов Российской Федерации и территорий стран с развитой рыночной экономикой по уровню развития малого предпринимательства и факторам, его обусловливающим;

- построить рейтинг регионов РФ и территорий стран с развитой рыночной экономикой на основе агрегированной оценки уровней развития малого предпринимательства; осуществить типологизацию регионов РФ и территорий стран с развитой рыночной экономикой по уровню развития малого предпринимательства;

- выявить конкурентные преимущества регионального развития малого предпринимательства в РФ и странах с развитой рыночной экономикой;

- осуществить сравнительный структурный анализ малого предпринимательства регионов РФ и стран с развитой рыночной экономикой с целью определения общих и специфических характеристик его развития в межстрано-вом аспекте;

- разработать многофакторные модели уровней развития малого предпри- • нимательства в регионах РФ с целью обоснования направлений государственного регулирования деятельностью малого предпринимательства.

Теоретическая база исследования. Теоретической базой исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития малого предпринимательства, законы Российской Федерации о малом предпринимательстве, а также Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Методологическая основа исследования. Методологическую основу ' диссертационного исследования образует совокупность общенаучных, в том числе статистических, методов, а именно: диалектический метод, графический метод, метод научных обобщений, метод сводки и группировки, итерационный метод многомерного сравнительного анализа, методы многомерной классификации (кластерный анализ), стохастический фронтирный анализ, метод корреляционного анализа и регрессионного моделирования, метод главных компонент.

Для практической реализации указанных методов в работе использовались программные приложения STATISTICA 6.0, FRONTIER 4.1, MS Excel.

Информационная база исследования. Информационная база исследования сформирована на основе официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики, расчетных показателей, определенных автором по этим данным, информации периодических изданий, а также ресурсов глобальной сети Internet.

Обоснованность и достоверность выводов и результатов исследования подтверждаются использованием значительного числа научных трудов отечественных и зарубежных авторов, занимающихся проблемами регионального развития малого предпринимательства. Результаты диссертационной работы базируются на данных официальной статистической отчетности по регионам РФ и стран с развитой рыночной экономикой. Полученные результаты внедрены в практику деятельности территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области и в учебный процесс.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методики комплексного статистического анализа регионального развития малого предпринимательства в РФ и странах с развитой рыночной экономикой на основе стохастического и сравнительного подходов. В качестве наиболее существенных результатов можно выделить следующие:

- уточнено понятие "малое предпринимательство" как объекта статистического исследования, имеющего массовый характер и дифференцируемого в территориальном аспекте;

- разработана на основе сравнения принципов и методов статистического учета малого предпринимательства в РФ и странах с развитой рыночной экономикой система статистических показателей уровня развития малого предпринимательства, включающая в себя блоки интенсивности, структуры и динамики малого предпринимательства;

- выявлены типологические группы и характерные для них структурные особенности экономики малого предпринимательства методами кластерного анализа, равноинтервальной статистической группировки и оценки структурных различий;

- обоснован и реализован метод стохастического фронтирного анализа, на основе которого выявлены экспоненциальные закономерности зависимости доли ВРП региона в совокупном ВРП от коэффициента технической эффективности развития малого предпринимательства;

- разработаны многофакторные статистические модели регионального развития малого предпринимательства РФ на основе корреляционного анализа и выявления обобщающих факторов (главных компонент); обоснован механизм их использования в регулировании и поддержки малого предпринимательства в регионах РФ.

Практическая значимость результатов исследования. Разработанная автором методика и полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы региональными органами государственной статистики для осуществления мониторинга за деятельностью субъектов малого предпринимательства, для углубленного анализа состояния и перспектив развития малого предпринимательства в регионах, могут найти практическое применение в работе федеральных и региональных органов регулирования и . поддержки малого предпринимательства.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации представлены и доложены автором на следующих научно-практических конференциях: 8-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" (19-20 ноября 2009 г., г. Самара); научно-практической интернет-конференции "Роль статистики в мониторинге социально-экономического положения регионов в условиях действия Федерального закона от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (18 августа - 18 сентября 2008 г., г. Саратов); 7-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" (27-28 ноября 2008 г., г. Самара); Международной научно-практической конференции "Интеграция евразийского геополитического пространства: проблемы и перспективы" (30 марта 2007 г., г. Челябинск).

Теоретические положения и практические рекомендации прошли апробацию, что подтверждается соответствующими справками.

Публикации. По теме диссертационной работы опубликовано 11 научных статей общим объемом 5,9 печ. л. (личный вклад автора составил 5,7 печ. л.), в том числе две статьи в журналах, определенных ВАК для публикации результатов научных исследований (объем - 1,3 печ. л.).

Структура и объем диссертации. Рукопись объемом 263 страницы машинописного текста включает в себя введение, три главы, разделенные на параграфы, заключение, библиографический список, содержащий 195 наименований трудов российских и зарубежных авторов, и 83 страницы приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Свечникова, Наталья Юрьевна

Выводы по главе III

1. Наиболее устойчивая статистически значимая взаимосвязь с числом малых предприятий на 1000 населения (Y1) была выявлена с инвестициями в основной капитал МП на 1000 населения (XI). Повышение активности предпринимательской среды для регионов группы "ниже среднего" сопровождается повышением уровня преступности (XI6). Обобщение статистически значимых факторных взаимосвязей срезультативным признаком Y2 (среднесписочной численности работников малых предприятий на 1000 населения) позволяет выделить наиболее характерные: с одной стороны, рост занятости сопровождается снижением безработицы (X14, XI5), а с другой - ростом преступности (XI6). Рост оборота малых предприятий на 1000 населения (Y3) в рамках всех рассматриваемых совокупностей положительно взаимосвязан с процессами снижения численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (коэффициенты корреляции по группам в диапазоне от -0,45 до -0,5) и с показателями занятости населения. Для групп регионов с уровнем развития малого предпринимательства "ниже среднего" и "низким" была выявлена статистически значимая взаимосвязь оборота малых предприятий на 1000 населения (Y3) с уровнем экономического развития территории (Y41 - ВРП на душу населения).

2. В ходе исследования были построены двадцать четыре регрессионных уравнения результативных признаков, отражающих уровень предпринимательской среды в регионах РФ (все уравнения значимы по F-критерию при R2 в диапазоне от 54,5 до 97,7%). Обобщая полученные результаты, можно сделать вывод о том, что факторами, препятствующими развитию малого предпринимательства, являются природно-географический (в 20 % построенных моделей) и инфраструктурный (в 12,5% построенных моделей). В качестве факторов, наиболее устойчиво способствующих развитию малого предпринимательства, были определены инвестиции в основной капитал МП и наличие у населения собственного транспорта (в 40 % построенных моделей). Кроме того, в состав 20 % построенных моделей входят инфраструктурный и образовательный факторы.

3. В результате исследования методом главных компонент было проинтерпретировано семь факторов по каждой группе территорий, суммарный вклад в дисперсию которых составил более 70%. Преобладающим фактором является фактор развития информационно-инновационной экономики. Его вклад в объясненную дисперсию колеблется в диапазоне от 19% до 17,3%. Для групп регионов с уровнем развития малого предпринимательства "ниже среднего" и низким наибольшая доля объясненной дисперсии принадлежит фактору социальной напряженности в условиях недостаточного развития инфраструктуры региона (17,6%) и инновационному фактор (12,6%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие малого предпринимательства рассматривается как механизм интенсификации конкурентных отношений и как основной источник новых рабочих мест. Усложнение экономических процессов в условиях глобализации мировой экономики, усиления неопределенности и рисков привело к росту объемов информации, требуемой для эффективной поддержки развития малого предпринимательства. Это обусловило необходимость применения современных методов стохастического анализа для оценки состояния экономики малого бизнеса в регионах и научного обоснования путей ее роста.

Малое предпринимательство - это стохастическое массовое явление, сущность которого заключается в специфической деятельности малых форм, главным образом, предпринимателя-собственника в условиях конкурентной среды по осуществлению поиска наиболее эффективного решения в области сочетания экономических, трудовых и других типов ресурсов на инновационной, рисковой и законодательной основе с целью получения прибыли.

С целью наиболее полного отражения ситуации в сфере малого предпринимательства России и стран с развитой рыночной экономкой была разработана иерархическая система статистических показателей для исследования состояния предпринимательской среды в регионах, включающая в себя три группы: 1) показатели уровня развития малого предпринимательства; 2) факторы развития малого предпринимательства в регионах; 3) показатели уровня жизни населения и экономического развития регионов.

Для обоснования применения многомерных статистических методов был осуществлен разведочный анализ данных совокупностей значений показателей для регионов РФ и территорий стран с развитой рыночной экономкой. Высокая степень дифференциации регионов по уровню развития малого предпринимательства обусловила необходимость проведения многомерной их классификации. В результате были сформированы относительно однородные по уровню развития малого предпринимательства группы регионов РФ, США и Великобритании.

Проблема решения триединой задачи исследования (многомерного сравнения, классификации и моделирования) была решена путем ввода в систему статистических методов стохастического фронтирного анализа, позволяющего реализовать указанные задачи с учетом стохастической природы малого предпринимательства. На основе разработанных нелинейных фронтирных моделей были рассчитаны коэффициенты технической эффективности экономики малого предпринимательства для территорий Российской Федерации (среднее значение - 89,08%), США (98,31%) и Великобритании (93,5%). Была выявлена экспоненциальная зависимость доли ВРП региона в совокупном ВРП от значений коэффициента технической эффективности.

Особенностью структуры экономики российского малого предпринимательства является высокая доля занятых в торговле, промышленности и строительстве (32,6%, 20,8% и 17,6%) и крайне незначительная - в образовании (0,1%) и здравоохранении (1,1 %). Было установлено, что структура экономики малого, предпринимательства в регионах РФ ассиметрична и имеет существенные различия с соответствующей структурой территорий стран с развитой рыночной экономикой. В целом в США доля занятых в малом предпринимательстве в сфере услуг составила в 2007 г. более 60-ти %, в Великобритании - более 50-ти %, а в Российской Федерации — только 25 %, что свидетельствует о наличие достаточно емкого и в то же время неразвитого сегмента российского рынка.

Дифференциация регионов по уровню развития малого предпринимательства обусловливается взаимодействием большого числа разнонаправленных факторов. Наиболее устойчивая статистически значимая взаимосвязь процессов повышения уровня развития малого предпринимательства была выявлена с ростом инвестиционной активности территорий РФ, снижением безработицы, повышением уровня жизни населения, но и ростом преступности для наиболее неблагополучных регионов. Для групп регионов с уровнем развития малого предпринимательства "ниже среднего" и "низким" была выявлена статистически значимая взаимосвязь оборота малых предприятий на 1000 населения с уровнем экономического развития территории.

Обобщая результаты этапа регрессионного моделирования, выделим факторы, наиболее устойчиво способствующие развитию малого предпринимательства: инвестиционный (в 40 % построенных моделей), наличие у населения собственного транспорта (40 %), инфраструктурный (20%), образовательный (20%). Факторами, препятствующими развитию малого предпринимательства, являются инфраструктурный (в 12,5% построенных моделей для наименее успешных групп) и природно-географический (20 %). Особо отметим, что наибольшая устойчивость была выявлена у показателя "уровень безработицы", который статистически значимо взаимосвязан практически со всеми результативными признаками, причем, чем выше уровень развития малого предпринимательства, тем ниже уровень безработицы. Таким образом, статистически подтверждается позитивная роль малого предпринимательства в стабилизации рынка труда. Инфраструктурный фактор в группе наиболее успешных регионов оказывает стимулирующее воздействие на развитие малого предпринимательства, а в наименее успешных — отсутствие дорог негативно сказывается на экономике территорий.

С целью снижения размерности информационного пространства и определения обобщенной структуры факторов, обусловливающих уровни развития малого предпринимательства в регионах РФ, в работе был реализован метод главных компонент, получены факторные нагрузки по всем исходным данным на основе различных групп регионов. В результате было проинтерпретировано семь факторов по каждой группе территорий, суммарный вклад в дисперсию которых составил более семидесяти процентов.

Преобладающим фактором в рамках рассматриваемых групп регионов является фактор развития информационно-инновационной экономики. Его вклад в объясненную дисперсию колеблется в диапазоне от 19% до 17,3%. Для групп регионов с уровнем развития малого предпринимательства "ниже среднего" и низким наибольшая доля объясненной дисперсии принадлежит факторам социальной напряженности (17,6%) и инновационному (12,6%). Высокая степень дифференциации регионов по уровню развития малого предпринимательства отражается и на их факторной структуре. С помощью полученного факторного решения было проведено факторное шкалирование (измерение латентных факторов для каждого региона). В группе регионов с высоким, "выше среднего" и средним уровнем развития малого предпринимательства влияние фактора миграционной активности на экономику г. Москвы достигает 67,1%, тогда как в остальных регионах данная характеристика колеблется в диапазоне от 1,2% (Краснодарский край) до 18,0% (Белгородская область). Инвестиционный фактор преобладает в Вологодской (32,6%) и Калининградской (40,5%) областях, фактор развития информационно-инновационной экономики — в Белгородской области (32,2%) и Краснодарском крае (44,2%), фактор социального развития региона — в г. Санкт-Петербург (22,3%) и Ленинградской области (22,7%), фактор концентрации экономической деятельности на территории региона — в Камчатской области (30,4%), фактор уровня жизни - в Самарской области (56,3%). Таким образом, построенная факторная структура позволяет определить особенности экономики малого предпринимательства в регионах и группах регионов РФ.

Разработанная авторская методика и полученные результаты комплексного статистического исследования могут быть использована при формировании научно обоснованных долговременных стратегий и среднесрочных программ регулирования и поддержки малого предпринимательства в регионах Российской Федерации.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Свечникова, Наталья Юрьевна, 2010 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации Электронный ресурс. -Режим доступа: http://www.info-law.ru/kodeks/10/. Загл. с экрана.

2. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации Электронный ресурс. : федер. закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ. Режим доступа: http://base.garant.ru/10102305.htm. - Загл. с экрана.

3. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации Электронный ресурс. : закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1. Режим доступа: http://base.garant.rU/l 0105423.Ы;т. -Загл. с экрана.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Электронный ресурс. : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.- Режим доступа: http://www.akdi.ru/gd/proekt/207209GD.SHTM. Загл. сэкрана.

5. О Федеральном фонде поддержки малого предпринимательства Электронный ресурс. : постановление Правительства РФ от 4 дек. 1995 г. № 1184. Режим доступа:http://business.admin.smolensk.ru/dokum/DocumShowDocumIDl 12.html.- Загл. с экрана.

6. О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Электронный ресурс. : постановление Правительства РФ от 3 февр. 1994 г. № 65. Режим доступа:http://www.businesspravo.m/Docum/DocumShowDocumID48411 .html. -Загл. с экрана.

7. Рекомендации Европейской Комиссии для определения микропредприятий, малых и средних предприятий от 6 мая 2003 года Электронный ресурс. Режим доступа:http://www.nisse.ru/anaIitics.html?id=rEKdommsp. Загл. с экрана.

8. Закон о малом бизнесе США от 1953 г. Электронный ресурс. Режим доступа:http://www.sba.gov/tools/resourcelibrary/lawsandregulations/index.html. Загл. с экрана.

9. Аганбегян, А.Г. Социально-экономическое развитие России Текст. / А.Г. Аганбегян. М. : Дело, 2004. - 272 с.

10. Александрова, JI.B. Малый бизнес как важнейшее направление использования трудовых ресурсов Электронный ресурс. / JI.B. Александрова.

11. Режим доступа: http://www.prof.msu.ru/publ/omskl/lll.htm. Загл. с экрана.

12. Афанасьев, В.Н. Эконометрика : учеб. для вузов Текст. / В.Н. Афанасьев, Т.И. Гуляева, М.М. Юзбашев. М. : Финансы и статистика, 2006. -255 с.

13. Афанасьева, Т.П. Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России (на примере 6 регионов) Текст. / Т.П. Афанасьева,

14. B.В. Буев, Т.И. Пуденко. М. : AHO ИКЦ "Бизнес-Тезаурус", 2005. - 94 с.

15. Ахмедова, Ф.Р. Совершенствование форм и методов управления развитием малого бизнеса в сфере услуг Текст. : автореф. дис. . канд. экон. наук / Ф.Р. Ахмедова. Махачкала, 2006. - 23 с.

16. Бакулина, И.А. Устойчивое развитие сельских территорий на основе формирования инфраструктуры и методов поддержки малого и среднего предпринимательства Текст. : автореф. дис. . канд. экон. наук / И.А. Бакулина. Воронеж, 2007. - 19 с.

17. Батурин, Ф.А. Кому оно нужно, это малое предпринимательство? Текст. / Ф.А. Батурин // ЭКО. 2005. - № 7. - С. 160-168.

18. Беляевский, И.К. Статистика торгового бизнеса: малого, среднего и крупного Текст. / И.К. Белявский // Вопр. статистики. 2008. - № 11.1. C. 20-28.

19. Береснева, A.B. Роль малого бизнеса в развитии экономики Текст. / A.B. Береснева // ЭКО. 2000. - № 8. - С. 25-32.

20. Бизаге, А. Государственный сектор и приватизация Текст. / А. Бизаге. -М. -: Композит, 1996. 135 с.

21. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе Текст. / М. Блауг. М. : Дело Лтд, 1994. - 720 с.

22. Блинов, А. Государственная политика малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой Текст. / А. Блинов // Маркетинг. 1995.-№ 2. - С. 113-122; №3.- С. 113-120; № 4. - С. 97-109.

23. Блинов, А. Малый бизнес в России: вчера, сегодня, завтра Текст. / А. Блинов, Н. Голаенко. Краснодар : Адыгея, 1996. - 460 с.

24. Блинов, А.О. Малое предпринимательство в современной модели рыночного хозяйствования России Текст. / А.О. Блинов // Проблемы прогнозирования. 1996. - № 1. - С. 66-75.

25. Бондаренко, В. Как поддерживают малый бизнес в Америке Текст. / В. Бондаренко // Бизнес для всех. 2002. - Сент. (№ 18). - С. 11; Нояб. (№ 25).-С. 13.

26. Бухвальд, Е. Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства Текст. / Е. Бухвальд, А. Виленский // Вопр. экономики. 1999. - № 12. - С. 66-78.

27. Великобритания в цифрах Электронный ресурс. : банк готовых документов. Режим доступа: http://stats.berr.gov.uk/ed/sme. - Загл. с экрана.

28. Волконский, В.А. О роли малого и среднего бизнеса в России и мире Текст. / В.А. Волконский, Ю.К. Крюков // Экономика и мат. методы. -2005. Т. 41, № 1. - С. 20-36.

29. Вучков, И. Прикладной регрессионный анализ Текст. / И. Вучков, Л. Бояджиева, Е. Солаков. М. : Финансы и статистика, 1987. - 239 с.

30. Гараган, С.А. Совершенствование системы оценочных показателей малого бизнеса Текст. / С.А. Гараган, Н.В. Широбон // Экон. анализ: теория и практика. 2006. - № 17. - С. 29-38.

31. Глинский, В.В. Как измерить малый бизнес? Текст. / В.В. Глинский // Вопр. статистики. 2008. - № 7. - С. 73-75.

32. Глисин, Ф.Ф. Деловая активность субъектов малого предпринимательства в различных секторах экономики России во 2-м полугодии 2001 года Текст. / Ф.Ф. Глисин, Г.П. Воронина, О.Н. Лосева // Вопр. статистики. -2002. № 5. - С. 50-57.

33. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики Текст. : учебник / А.Г. Гранберг. М.: ГУ ВШЭ, 2004. - 495 с.

34. Грасмик, К.И. Малые высокотехнологичные предприятия в экономике России Текст. / К.И. Грасмик // ЭКО. 2005. - № 8. - С. 145-161.

35. Грасмик, К.И. Участие малых высокотехнологичных предприятий в выполнении государственного и муниципального заказа: эмпирический анализ Текст. / К.И. Грасмик // ЭКО. 2006. - № 10. - С. 82-91.

36. Давыдов, А.Е. Разработка и внедрение региональных инструментов регулирования малого предпринимательства Текст. : автореф. дис. . канд. экон. наук. Казань, 2008. - 22 с.

37. Дубров, A.M. Компонентный анализ и эффективность в экономике Текст. / A.M. Дубров. М. : Финансы и статистика, 2002. - 352 с.

38. Дубров, A.M. Многомерные статистические методы Текст. : учебник / A.M. Дубров, B.C. Мхитарян, Л.И. Трошин. М. : Финансы и статистика, 1998.-352 с.

39. Дубровский, С.А. Прикладной многомерный статистический анализ Текст. / С.А. Дубровский. М. : Финансы и статистика, 1982. - 216 с.

40. Дюран, Н. Кластерный анализ Текст. / Н. Дюран, П. Оделл. М. : Статистика, 1977. - 128 с.

41. Еваленко, М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов Текст. / М. Еваленко // Рос. экон. журн. 2003. - № 9/10.-С. 30-51.

42. Егоров, М.М. Бизнес-инкубатор как инструмент поддержки и развития малых предприятий Текст. / М.М. Егоров // Аспирант и соискатель. -2004.-№ 4.-С. 21-23.

43. Егоров, М.М. Малое предпринимательство в региональной экономике Текст. / М.М. Егоров // Аспирант и соискатель. 2004. - № 4. - С. 24-26.

44. Елисеева, И.И. Группировка, корреляция, распознавание образов: статистические методы классификации и измерения связей Текст. / И.И. Елисеева, В.О. Рукавишников. М. : Статистика, 1977. - 143 с.

45. Елисеева, И.И. Общая теория статистики Текст. : учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. М. : Финансы и статистика, 2008. - 656 с.

46. Елисеева, И.И. Основные процедуры многомерного статистического анализа Текст. : учеб. пособие / И.И. Елисеева, Е.В. Семенова. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1993.-78 с.

47. Елисеева, И.И. Статистические наблюдения в сфере бизнеса и вопросы правового обеспечения Текст. / И.И. Елисеева, Е.Ф. Мосин // Вопр. статистики. 2000. - № 10. - С. 49-52.

48. Ермилова, Г. Сравнительный анализ систем статистического учета малых предприятий в России и в странах ЕС Текст. / Г. Ермилова // Вопр. статистики. 1998. - № 7. - С. 3-51.

49. Есенин, М.А. Рейтинговая оценка регионов центрального федерального округа по уровню развития малого предпринимательства Текст. / М.А. Есенин // Вопр. статистики. 2007. - № 5. - С. 49-54.

50. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики Текст. : учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. М. : Инфра-М, 2008. - 416 с.

51. Закс, JI. Статистическое оценивание Текст. / JI. Закс. М. : Статистика, 1976.-600 с.

52. Зарова, Е.В. Особенности применения критерия Граббса при проверке выборочных данных на аномальность в экономических исследованиях Текст. : учеб. пособие / Е.В. Зарова, O.A. Репин, Е.Г. Репина. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. - 92 с.

53. Зарова, Е.В. Региональная статистика Текст. : учеб. для вузов / Е.В. Зарова, Г.И. Чудилин. М. : Финансы и статистика, 2006. - 621 с.

54. Зарова, Е.В. Теоретические основы региональной статистики Текст. : учеб. пособие / Е.В. Зарова, Н.В. Проскурина. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004. - 64 с.

55. Зарова, Е.В. Эконометрическое моделирование и прогнозирование развития региона в краткосрочном периоде Текст. / Е.В. Зарова, Г.Р. Хаса-ев. М.: Экономика, 2004. - 149 с.

56. Зарова, Е.И. Спрос на продовольственном рынке региона: методология статистического исследования Текст. / Е.И. Зарова, H.H. Проживина. -М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2000. 176 с.

57. Зевельев, В.А. Малый бизнес большая проблема России Текст. / В.А. Зевельев // Вопр. экономики. - 1996. - № 6. - С. 55-61.

58. Зиберт, Г. Бенчмаркинг. Руководство для практиков Текст. / Г. Зиберт, Ш. Кемпф. М. : КИА центр, 2006. - 128 с.

59. Иберла, К. Факторный анализ Текст. / К. Иберла. М. : Статистика, 1980.-398 с.

60. Иванова, JI.H. Малое предпринимательство как фактор обеспечения занятости (политико-экономические аспекты) Текст. : автореф. дис. . канд. экон. наук / JI.H. Иванова. М., 2002. - 23 с.

61. Изард, У. Методы регионального анализа: Введение в науку о регионах Текст. / У. Изард. М. : Прогресс, 1966. - 656 с.

62. Илышев, A.M. Возможности углубления статистического изучения малого предпринимательства Текст. / А.М Илышев, О.М. Шубат // Вопр. статистики. 2009. - № 2. - С. 8-17.

63. Илышев, A.M. Интегративные процессы в сфере малого бизнеса региона Текст. / A.M. Илышев, О. Демчук // Регион, экономика: теория и практика. 2005. - № 5. - С. 43-44.

64. Илышев, A.M. Многомерный статистический анализ предпринимательской активности в региональной сфере микробизнеса Текст. / A.M. Илышев, О.М. Шубат // Вопр. статистики. 2008. - № 4. - С. 42-51.

65. Илышев, A.M. Показатели репродукционного процесса как факторы развития сферы микробизнеса в регионе Электронный ресурс. / A.M. Илышев, О.М. Шубат. Режим доступа:http://www.hrrc.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=46. -Загл. с экрана.

66. Калмакова, И. Региональные особенности развития малого бизнеса Текст. / И. Калмакова // Рос. предпринимательство. 2005. - № 3. - С. 58-61.

67. Карачаровский, В.В. Развитие малого высокотехнологичного бизнеса в России Текст. / В.В. Карачаровский // ЭКО. 2004. - № 9. - С. 68-79.

68. Кендалл, М. Многомерный статистический анализ и временные ряды Текст. / М. Кендалл, А. Стьюарт. М. : Наука, 1976. - 736 с.

69. Кендалл, M. Статистические выводы и связи Текст. / М. Кендалл, А. Стьюарт. М. : Наука, 1973. - 899 с.

70. Кендалл, М. Теория распределений Текст. / М. Кендалл, А. Стьюарт. -М. : Наука, 1966. 588 с.

71. Кендэл, М. Временные ряды Текст. / М. Кендэл. М. : Финансы и статистика, 1981. -487 с.

72. Кендэл, М. Ранговые корреляции Текст. / М. Кендэл. М. : Статистика, 1975.-214 с.

73. Колесников, А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения Текст. / А. Колесников, JI. Колесникова // Вопр. экономики. 1996. - № 7. - С. 53-54.

74. Колесникова, JI.A. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием Текст. / JI.A. Колесникова. М. : Новый Логос, 2008. - 360 с.

75. Кольчугина, A.B. Деятельность малых предприятий Российской Федерации в начале XXI века Текст. / A.B. Кольчугина // Вопр. статистики. -2004. № 12. - С. 45-48.

76. Котилко, В.В. "Забытая" Россия Электронный ресурс. / В.В. Котилко, Д.В. Орлова // Рос. предпринимательство. 2002. - № 4. - Режим доступа: http://www.creativeconomy.m/library/prd811 .php. - Загл. с экрана.

77. Кулапина, Г.М. Управленческое консультирование как вид сервиса и фактор развития малого бизнеса Текст. / Г.М. Кулапина // Человек и труд. 2005. -№ 5. - С. 81-83.

78. Кушлин, В.Н. Государственное регулирование рыночной экономики Текст. : учебник / В.Н. Кушлин. М. : Изд-во РАГС, 2003. - 832 с.

79. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство Текст. / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. М. : Инфра-М, 2007. - 372 с.

80. Лапуста, М.Г. Развитие малого инновационного предпринимательства Текст. / М.Г. Лапуста, Ф.Х. Хэу // Экономика и коммерция. 2003. - № 3/4. - С. 122-131.

81. Лапуста, М.Г. Современный финансово-кредитный словарь Текст. / М.Г. Лапуста, П.С. Никольский. М. : Инфра-М, 2002. - 567 с.ч

82. Лебедева, С. Как поддерживают малый и средний бизнес в ЕС Текст. / С. Лебедева // Бизнес для всех. 2000. - № 2. - С. 11.

83. Лебенстайн, X. Аллокативная эффективность в сравнении с X-эффективностью. Теория фирмы Текст. / X. Лебенстайн. СПб. : Экон. шк., 1999. - 534 с.

84. Леман, Э.Л. Проверка статистических гипотез Текст. / Э.Л. Леман. М. : Наука, 1979.-408 с.

85. Лемзекова, И.Г. О реализации федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в статистической практике Сахалинстата Текст. / И.Г. Лемзекова // Вопр. статистики. 2009. - № 4. - С. 65-69.

86. Леонтьев, А.П. История малого производства и его значение в общественном развитии Текст. / А.П. Леонтьев // Вестн. Моск. ун-та. 1991. -№ 1.-С. 17.

87. Ляшенко, М.В. Тенденции развития малого предпринимательства Текст. / М.В. Ляшенко // Регион: экономика и социология. 2003. - № 3. -С. 163-174.

88. Мазур, Е.Е. Концептуальные основы макромаркетинга в сфере малого предпринимательства Электронный ресурс. / Е.Е. Мазур. Режим доступа: http://www.mavriz.rU/articles/2003/5/1721.html. - Загл. с экрана.

89. Макарова, Н.В. Статистика в Excel Текст. : учеб. пособие / Н.В. Макарова, В.Я. Трофимец. М. : Финансы и статистика, 2006. - 365 с.

90. Малое предпринимательство в России 2005 Текст. : стат. сб. М. : Рос-стат, 2005. 158 с.

91. Малое предпринимательство в России 2006 Текст. : стат. сб. М. : Рос-стат, 2006. - 134 с.

92. Малое предпринимательство в России 2008 Текст. : стат. сб. М. : Рос-стат, 2008. - 164 с.

93. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее Текст. / под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. М. : Фонд "Либеральная миссия", 2003. - 220 с.

94. Мандель, И.Д. Многомерный статистический анализ в изучении экономических процессов Текст. / И.Д. Мандель // Вестн. статистики. 1986. -№ 5. - С. 28-36.

95. Маслов, Д. Особенности применения бенчмаркинга на малых и средних предприятиях Электронный ресурс. / Д. Маслов, Э. Белокоровин. Режим доступа:http://www.iteam.ru/publications/marketing/section22/article1756. Загл. с экрана.

96. Мелехин, А.Е. Состояние предприятий малого и среднего производства в сфере добычи полезных ископаемых и проблемы их статистического учета Текст. / А.Е. Мелехин // Вопр. статистики. 2008. - № 5. - С. 9396.

97. Михайлова, Е.А. Основы бенчмаркинга Текст. / Е.А. Михалова. М. : Юристъ, 2002.- 110 с.

98. Многомерный статистический анализ в экономике Текст. : учеб. пособие для вузов / Л.А. Сошникова [и др.]. М. : Юнити-Дана, 1999. - 598 с.

99. Мостеллер, Ф. Анализ данных и регрессия Текст. / Ф. Мостеллер, Дж. Тьюки. М. : Финансы и статистика, 1982. - 239 с.

100. Мхитарян, B.C. Корреляционный и регрессионный анализ с использованием ППП Microsoft Excel Текст. : учеб. пособие / B.C. Мхитарян. -М. : Изд-во МЭСИ, 2004. 61 с.

101. Мхитарян, B.C. Статистический анализ структуры инвестиций в основной капитал субъектов РФ Текст. / B.C. Мхитарян // Вопр. статистики. -2003,-№2.-С. 3-10.

102. Назаров, М.Г. Курс социально-экономической статистики Текст. : учеб. для вузов / М.Г. Назаров. М. : Омега-JI, 2006. - 984 с.

103. Найт, Ф. Понятие риска и неопределенности Текст. / Ф. Найт // Тезис. 1994.-№5.-С. 26-27.

104. Образцова, О.И. Предпринимательский потенциал российского общества: Россия в Global Enrepreneurship Monitor Текст. / О.И. Образцова // Вопр. статистики. 2007. - № 7. - С. 29-39.

105. Окунь, Я. Факторный анализ Текст. / Я Окунь. М. : Статистика, 1974.- 200 с.

106. Оноприенко, В.И. Малые предприятия: Опыт, проблемы Текст. / В.И. Оноприенко. М. : Профиздат, 2005. - 245 с.

107. Ореховский, П. Малое и среднее предпринимательство в России Текст. / П. Ореховский, В. Широнин // Общество и экономика. 2005.- № 12. С. 49-85.

108. Орлов, А. Перспективы развития малого предпринимательства в России Текст. / А. Орлов // Вопр. экономики. 2002. - № 7. - С. 119-126.

109. Основные показатели деятельности малых предприятий в 2007 году Текст. // Бюл. территор. органа Федер. службы гос. статистики по Са-мар. обл. Самара, 2008. - 30 с.

110. Отчет по результатам общероссийского исследования "Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ" Текст. -М. : Всерос. центр изучения обществ, мнения, Опора России, 2005. -217 с.

111. Пастушенко, А. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений Текст. / А. Пастушенко // Человек и труд. 2006. - № 8. - С. 76-77.

112. Плюта, В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях Текст. / В. Плюта. М. : Статистика, 1980. - 152 с.

113. Подходы к определению пороговых значений выручки для определения сектора малого и среднего предпринимательства Текст. / И.В. Михалкин [и др.] // Вопр. статистики. 2008. - № 1. - С. 6-14.

114. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран Текст. / М. Портер. М. : Междунар. отношения, 1993. - 896 с.

115. Практикум по теории статистики Текст. : учеб. пособие / под ред. P.A. Шмойловой. М. : Финансы и статистика, 2003. - 416 с.

116. Прокофьев, В.А. Интегральные методы факторного анализа Текст. / В.А. Прокофьев, Т.В. Саломатина. Саратов : Изд. центр СГСЭА, 1998. -201 с.

117. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь Текст. / Б.А. Рай-зберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М. : Инфра-М, 2008. - 512 с.

118. Регионы России Текст.: информ.-стат. сб. Т. 2. - М. : Госкомстат России, 2000. - 879 с.

119. Регионы России Текст.: информ.-стат. сб. Т. 2. - М. : Госкомстат России, 2002. - 806 с.

120. Регионы России Текст.: информ.-стат. сб. Т. 2. - М. : Госкомстат России, 2004. - 966 с.

121. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005 Текст. : стат. сб. М. : Росстат, 2006. - 982 с.

122. Репин, O.A. Теория вероятностей и математическая статистика Текст. : учеб. пособие / O.A. Репин, Е.И. Суханова, Л.К. Тимофеева. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2001. - 187 с.

123. Розанова, Н.М. Формирование рынка в переходной экономике Текст. / Н.М. Розанова. М. : Новый Век, 1999. - 168 с.

124. Россия в цифрах 2005 Электронный ресурс. : банк готовых документов. - Режим доступа:www.gks.ru/bgd/free/b0119/IswPrx.dll/Stg/d000/i000490r.htm. Загл. с экрана.

125. Рябцев, В.М. Многомерный статистический анализ экономического развития регионов Российской Федерации Текст. / В.М. Рябцев, Е.И. Тихомирова, С.И. Чаплыгин. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2002.- 192 с.

126. Сабельникова, М.А. Об организации статистического наблюдения за субъектами малого предпринимательства торговли Текст. / М.А. Сабельникова// Вопр. статистики. 2008. - № 12. - С. 21-29.

127. Садовская, Т.Г. Анализ бизнеса: Организационно-экономический анализ бизнеса Текст. / Т.Г. Садовская, В.А. Дадонов, П.А. Дроговоз. Ч. 4. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. - 288 с.

128. Сажин, Ю.В. Многомерный анализ структуры и взаимосвязей технико-экономических показателей Текст. / Ю.В. Сажин, Е.Н. Ивенин. Саранск : Изд-во Морд. гос. ун-та, 1991. - 129 с.

129. Себер, Дж. Линейный регрессионный анализ Текст. / Дж. Себер. М. : Мир, 1980.-456 с.

130. Семенушкин, И.М. Статистические органы в системе государственной поддержки малого предпринимательства Текст. / И.М. Семенушкин // Вопр. статистики. 2000. - № 4. - С. 14-17.

131. Слепокуров, С. Малые предприятия Текст. / С. Слепокуров // Экономист. 2004. - № 7. - С. 55-65.

132. Смирнов, Н.В. Анализ общей динамики развития малого предпринимательства в России в начале 21 века Электронный ресурс. / Н.В. Смирнов. М., 2007. - Режим доступа:http://www.nisse.ru/analitics.html?id=aodrmp. Загл. с экрана.

133. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов Текст. / А. Смит // Антология экономической классики : в 2 т. / сост. И.А. Столяров. М.: Эконов, 1993. - Т. 1. - С. 79-396.

134. Совершенствование методологии статистического учета частного сектора экономики Текст. / Т. Алимова [и др.] // Вопр. статистики. 1998. - № 3. - С. 28-29.

135. Соловьева, H.A. Комплексный подход к оценке эффективности малого бизнеса Текст. / H.A. Соловьева, О.В. Конева // Экон. анализ: теория и практика. 2006. - № 17. - С. 39-40.

136. Соснина, Т.П. Малое предпринимательства и научно-технический потенциал Ульяновской области Текст. / Т.П. Соснина, Т.Н. Карпова // Вопр. статистики. 2007. - № 5. - С. 54-56.

137. Супян, В.Б. Экономика США Текст. / В.Б. Супян. СПб. : Эконо-мисть, 2008. - 832 с.

138. Суслов, И.П. Методология статистических сравнений Текст. / И.П. Суслов, М.И. Турава. М. : Статистика, 1980. - 367 с.

139. США в цифрах Электронный ресурс. : банк готовых документов. -Режим доступа: http://www.fedstats.gov ; http://www.census.gov. Загл. с экрана.

140. Тимаков, В. Малый бизнес в региональной экономике Текст. / В. Ти-маков // Экономист. 2003. - № 7. - С. 50-52.

141. Тихомирова, Е.И. Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов РФ Текст. / Е.И. Тихомирова// Вопр. статистики. 2006. - № 2. - С. 9-18.

142. Тихомирова, Е.И. Многомерный сравнительный анализ конкурентоспособности Самарской области в системе регионов Волго-Уральскойзоны Текст. / Е.И. Тихомирова, С.И. Чаплыгин. Самара : Изд-во Са-мар. гос. экон. акад., 2003. - 140 с.

143. Тихомирова, Е.И. Статистическая оценка конкурентоспособности регионов Российской Федерации: методологическое и информационное обеспечение Текст. / Е.И. Тихомирова. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. - 396 с.Щ

144. Тихомирова, Е.И. Экономический рост и конкурентоспособность российских регионов: статистико-экономическое исследование Текст. / Е.И. Тихомирова. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. - 420 с.

145. Толкачев, С.А. Малый бизнес и региональные власти США: совместная стратегия конверсии Текст. / С.А. Толкачев // Проблемы прогнозирования. 1996. - № 1. - С. 76-82.

146. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ Текст. / Дж.-О. Ким [и др.]. М. : Финансы и статистика, 1989. - 215 с.

147. Филобокова, Л.Ю. Большие проблемы малого дела Текст. / Л.Ю. Филобокова // Рос. предпринимательство. 2003. - № 3. - С. 62-68.

148. Френкель, A.A. Математические методы анализа динамики и прогнозирования производительности труда Текст. / A.A. Френкель. М. : Экономика, 1972. - 190 с.

149. Френкель, A.A. Математический анализ производительности труда Текст. / A.A. Френкель. М. : Экономика, 1968. - 168 с.

150. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок Электронный ресурс. / Ф.А. Хайек. Режим доступа: http://www.libertarium.ru. - Загл. с экрана.Щ

151. Хамидуллин, Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства Текст. / Ф.Ф. Хамидуллин. М. : Креативная экономика, 2007. - 284 с.

152. Хамидуллин, Ф.Ф. Формирование институциональной среды развития системы малого предпринимательства Текст. : автореф. дис. . д-ра экон. наук / Ф.Ф. Хамидуллин. Казань, 2007. - 46 с.

153. Харман, Г. Современный факторный анализ Текст. / Г. Харман. М. : Статистика, 1972. - 486 с.

154. Хоскинг, А. Курс предпринимательства Текст. / А. Хоскинг. М. : Между нар. отношения, 1993.-352с.

155. Чепуренко, А.Ю. Малое предпринимательство в России Текст. / А.Ю. Чепуренко //Мир России. 2001. - № 4. - С. 130-161.

156. Чистик, О.Ф. Индикаторы социально-экономического развития региона Текст. / О.Ф. Чистик // Вопр. статистики. 2000. - № 3. - С. 19-24.

157. Шестоперов, О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России Текст. / О. Шестоперов // Вопр. экономики. -2001.-№4.-С. 65-83.

158. Шумпетер, Й. Теория экономического развития Текст. / Й. Шумпетер. М. : Прогресс, 1982. - 455 с.

159. Шустова, Е.А. Об организации статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства Текст. / Е.А. Шустова // Вопр. статистики. 2008. - № 1. - С. 3-5.

160. Юзбашев, М.М. Статистический анализ тенденций и колеблемости Текст. / М.М. Юзбашев, А.И. Манелля. М. : Финансы и статистика, 1983.-288 с.

161. Юрьев, В.М. Транзитарное хозяйство России: детерминизм экономических интересов Текст. / В.М. Юрьев. М. : Финансы и статистика. -1997.-336 с.

162. Юсупов, Н. Поддержка малого предпринимательства в США Текст. / Н. Юсупов // Мировая экономика и междунар. отношения. 2001. - № 5. - С. 87-89.

163. A Distribution-Free Approach for Comparing Growth of Knowledge Text. / E.S. Tan [et al.] // J. of Educational Measurement. 1994. - Vol. 31, No. 1. -P. 51-65.

164. Aigner, D.J. Formulation and Estimation of Frontier Production Function Models Text. / DJ. Aigner, C.A.K. Lovell, P. Schmidt // J. of Econometrics. 1977.-№6.- P. 27-37.

165. Borjas, G.J. The Sensitivity of Labor Demand Functions to Choice of Dependent Variable Electronic resource. / G.J. Borjas ; National Bureau of Economic Reseach, Cambrige. Access mode: http://www.nber.Org/papers/w1624.pdf.

166. Buckley, P.J. The changing global context of international business Text. / P.J. Buckley. Macmillan, U.K., 2003. - 246 p.

167. Buzzelli, D.E. Problems of innovation Statistics Text. / D.E. Buzzelli. P., 1982.- 126 p.

168. Cassel, C. The use and effectiveness of benchmarking in SMEs Text. / C. Cassel, S. Nadin, M.O. Gray // Benchmarking: An International J. 2001. -Vol. 8, No. 3.-P. 212-222.

169. Hebert, R. The Entrepreneur: Mainstream Views and Radical Critiques Text. / R. Hebert, A.N. Link. N.Y., 1988.

170. Horrace, W.C. Bootstrapping Efficiency Probabilities in Parametric Stochastic Frontier Models Electronic resource. / W.C. Horrace ; Syracuse Univ. and NBER. Access mode:http://faculty.maxwell.syr.edu/whorrace/workingpapers/H&R2004.pdf.

171. Kanbur, S.M. A Note on Risk-Taking, Entrepreneurship and Economic Theory Text. / S.M. Kanbur // HOPE. 1980. - Winter.

172. Lavado, R.F. Benchmarking the Efficiency of Philippines Electric Cooperatives Using Stochastic Frontier Analysis and Data Envelopment Analysis Text. / R.F. Lavado. Hitotsubashi Univ., 2004. - 32 p.

173. Meeusen, W. Efficiency Estimation from Cobb-Douglas Production Functions with Composed Error Text. / W. Meeusen, J. van den Broeck // International Economic Review. 1997. - Vol. 18, No. 2. - P. 435-444.

174. Monkhouse, E. The role of competitive benchmarking in small-to medium-sized enterprises Text. / E. Monkhouse // Benchmarking for Quality Management & Technology. 1995. - Vol. 2, No. 4. - P. 44-45.

175. Pires, J.O. Productivity of Nations: a stochastic frontier approach to TFP decomposition Electronic resource. / J.O. Pires, F. Garcia. Access mode: http://ideas.repec.Org/p/fgv/eesptd/143.html/

176. Rutherford, T.F. Constant Elasticity of Substitution Functions: Some Hints and Useful Formulae Electronic resource. / T.F. Rutherford ; Boulder Colorado Univ. of Colorado. Access mode: http://www.gams.com/solvers/mpsge/cesfun.htm.

177. Sarfraz, H. Stochastic Frontier Production Function, Application and Hypothesis Testing Text. / H. Sarfraz, A. Bashir // International J. of Agriculture and Biology. 2005. - Vol. 7, No. 3. - P. 427-430.

178. Sivanich, G. Life and issues in the USA Text. / G. Sivanich, N. Popova, O. Vessart. M., 1993. - 240 p.

179. Stevens, P.A. Accounting for Background Variables in Stochastic Frontier Analysis Electronic resource. / P.A. Stevens ; National Institute of Economic and Social Research. L., 2004. - Access mode: http://www.niesr.ac.uk/pubs/dps/dp239.pdf.

180. Storey, D. Understanding the Small Business Sector Text. / D. Storey. -Routledge, 1994. 355 p.

181. Talluri, S. Data Envelopment Analysis: Models and Extensions Electronic resource. / S. Talluri; Silberman College of Business Administration, Fair\* leigh Dickinson Univ. 2000. - Access mode:http://www.deafrontier.com/hbchapterl.pdf.

182. Теоретические подходы к определению критериев отнесения предприятия кмалому

183. Автор Критерии отнесения предприятия к малому

184. Численность работников Объем производства продукции Валовые капиталовложения в основные фонды Экономическая самостоятельность предприятий Правовая независимость

185. Д. Карен, Р. Бэрроуз \* \*1. Бизаге \* \* \* \*1. X. Велу \* \*

186. Т. Алимова, Е. Василенко, Л. Кара-сева, А. Яковлев \* \*

187. И.М. Семе-нушкин законодательное установление рамок, в которых субъекты Федерации могут корректировать критерии отнесения предприятия к малым

188. Система показателей (по С.А. Гарагану и Н.В. Широбону)

189. Группа пока- Класс показателейзателей Интегральные Осредненные Дифференциальные

190. Система статистических показателей регионального развития малогопредпринимательства

191. Обозначение 1. Показатели уровня развития малого предпринимательства

192. Л) Показатели интенсивности развития.чалого предпринимательства

193. Y1 Число малых предприятий на 1000 населения, число предприятий

194. Y2 Среднесписочная численность работников малых предприятий на 1 ООО населения, чел.

195. Y3 Оборот малых предприятий на 1000 населения, тыс. руб.

196. Y4 Объем продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями на 1000 населения, тыс. руб.

197. Y5 Сальдированный финансовый результат деятельности малых предприятий на 1000 населения, тыс. руб.

198. Y6 Объем продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями на одного занятого в малом предпринимательстве (производительность труда в малом бизнесе), тыс. руб.

199. Y7 Число малых предприятий к общему числу предприятий и организаций, %

200. Y8 Удельный вес работников, занятых на малых предприятиях к общему числу занятых в экономике, %

201. Y9 Удельный вес региона в общем объеме продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями, %

202. Y10 Плотность предпринимательской активности региона, число предприятий на 1 кв. км

203. Y11 Фонд заработной платы работников малых предприятии на 1000 населения, долл.

204. Y12 Доходы собственников малых предприятий на 1000 населения, млрд. долл.

205. YI3 Число обанкротившихся малых предприятий на 1000 населения, число

206. Y14 Вновь зарегистрированные малые предприятия на 1000 населения, число

207. Y15 Официально ликвидированные малые предприятия на 1000 населения, число

208. Б) Показатели структуры экономики маюго предпринимательства

209. Y16 Доля численности работников малых предприятий в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства

210. Y17 Доля численности работников малых предприятий в сфере рыболовства, рыбоводства

211. Y18 Доля численности работников малых предприятий в сфере добычи полезных ископаемых

212. Y19 Доля численности работников малых предприятий в сфере обрабатывающих производств

213. Y20 Доля численности работников малых предприятий в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды

214. Y21 Доля численности работников малых предприятий в сфере строительства

215. Y22 Доля численности работников малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

216. Y23 Доля численности работников малых предприятий в сфере гостиниц и ресторанов

217. Y24 Доля численности работников малых предприятий в сфере транспорта и связи

218. Y25 Доля численности работников малых предприятий в сфере финансовой деятельности

219. Y26 Доля численности работников малых предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг

220. У27 Доля численности работников малых предприятий в сфере образования

221. У28 Доля численности работников малых предприятий в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг

222. У29 Доля численности работников малых предприятий в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

223. В) Показатели динамики малого предпринимательства

224. УЗО Темпы роста количества малых предприятий, % ,

225. У31 Темпы роста численности работников малых предприятий, %

226. У32 Темпы роста оборота малых предприятий, %

227. УЗЗ Темпы роста объема продукции, произведенной малыми предприятиями, %

228. У34 Темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий, %

229. У35 Темпы роста фонда заработной платы работников малых предприятий, %

230. У36 Темпы роста средней численности работников в расчете на одно малое предприятие по отраслям экономики, %

231. УЗ 7 Темпы роста числа зарегистрированных малых предприятий, %

232. УЗ 8 Динамика числа официально ликвидированных малых предприятий, %

233. У39 Темпы роста численности принятых работников малых предприятий, %

234. У40 Динамика численности уволенных работников малых предприятий, %

235. Факторы развития малого предпринимательства в регионах

236. А) Показатели, отражающие влияние экономического фактора

237. XI Инвестиции в основной капитал малых предприятий на 1000 населения, тыс. руб.

238. Х2 Численность выпускников учебных заведений с высшим или средним профессиональным образованием на 1000 чел., чел.

239. ХЗ Потребление электроэнергии на 1000 населения, Кватт/ч

240. Б) Показатели, отражающие влияние демографического фактора

241. Х4 Коэффициент миграционного прироста на 1000 населения, чел.

242. Х5 Плотность населения в регионе, тыс. чел. на кв. км

243. В) Показатели, отражающие влияние социального фактора

244. Х6 Среднедушевые доходы населения, тыс. руб.

245. Х7 Реальные денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году

246. Х8 Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения региона, %

247. Х9 Доля расходов на покупку продуктов питания в общей структуре потребительских расходов, %

248. Х10 Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в общей структуре потребительских расходов, %

249. XII Доля расходов на оплату услуг в общей структуре потребительских расходов, %

250. Х12 Заболеваемость на 1000 человек населения (зарегистрировано больных с диагнозом, уставленным впервые в жизни), чел.

251. Х13 Число врачей на 1000 населения, чел.

252. Х14 Уровень безработицы, %

253. Х15 Количество безработных на 1000 населения, чел.

254. Х16 Число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения, число преступлений

255. Х35 Реальная начисленная заработная плата, в процентах к предыдущему году

256. Х36 Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование, млн. руб.

257. Х37 Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на здравоохранение и спорт, млн. руб.

258. Х38 Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на социальную политику, млн. руб.

259. Х39 Соотношение мужчин и женщин, на 1000 мужчин приходится женщин

260. Х40 Прирост сбережений, в процентах от общего объема располагаемых ресурсов

261. Г) Показатели, отражающие влияние природно-географического фактора

262. Х17 Средняя температура в июле, градусы С

263. Х18 Лесистость в регионе, %

264. Х19 Расстояние от регионального центра до г. Москвы, км

265. Д) Показатели, отражающие влияние инвестиционного фактора

266. Х21 Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.

267. Х22 Доля иностранных инвестиций в экономике региона к общему объему по РФ, %

268. Е) Показатели, отражающие влитие инфраструктурного фактора

269. Х23 Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием

270. Х24 Густота железнодорожных путей общего пользования

271. Х25 Число зарегистрированных абонентских установок службы передачи данных и телематических служб, тыс.

272. Х26 Число ПК на 100 работников

273. Х27 Число ПК, имеющих доступ в Интернет на 100 работников

274. Х28 Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, единица, значение показателя за год

275. Х29 Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя (на конец периода), метр квадратный, значение показателя за год

276. Ж) Показатели, отражающие влияние инновационного фактора74 хзо Внутренние затраты на исследования и разработки, тыс. руб.

277. Х31 Затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн.руб.

278. Х32 Затраты на технологические инновации, тыс. руб.77 хзз Инновационная активность организаций, число организаций осуществляющих инновационную деятельность

279. Х34 Объем инновационных товаров и услуг, млн. руб.

280. Показатели, отражающие влияние развития малого предпринимательства на уровень экономического развития и уровень жизни населения региона

281. У41 ВРП на душу населения, тыс. руб.

282. У42 Доля потребительских расходов в среднедушевых доходах, %

283. Значения парных коэффициентов корреляции показателей, отражающих состояние малого предпринимательства в регионах РФ1. У2 УЗ У5 У7 У8 У!0

284. У1 1,00 0,77 0,78 0,45 0,53 0,74 0,45

285. У2 0.77 1,00 0,76 0,43 0,43 0,99 0,47

286. УЗ 0,78 0,76 1,00 0,51 0,26 0,71 0,58

287. У5 0,45 • 0,43 0,51 1,00 0,05 0,41 0,31

288. У7 0,53 0,43 0,26 0,05 1,00 0,46 0,25

289. У8 0,74 0,99 0,71 0,41 0,46 1,00 0,48

290. У10 0,45 0,47 0,58 0,31 0,25 0,48 1,00

291. XI 0,64 0,48 0,42 0,41 0,43 0,50 0,18

292. Х2 0,28 0,16 0,21 0,07 0,14 0,18 0,03

293. Х4 0,24 0,35 0,29 0,32 0,23 0,42 0,56

294. Х5 -0,04 0,03 0,12 0,08 0,04 0,06 0,78

295. Х6 0,32 0,29 0,43 0,35 0,00 0,21 -0,09

296. Х7 -0,03 0,03 0,00 0,14 0,14 0,08 0,40

297. Х8 -0,33 -0,40 -0,47 -0,18 -0,22 -0,38 -0,22

298. Х9 -0,20 -0,27 -0,24 -0,33 -0,20 -0,28 0,12

299. Х10 0,06 0,17 0,14 0,15 0,16 0,20 -0,07

300. XII 0,35 0,34 0,41 0,38 0,06 0,26 0,08

301. Х12 0,09 0,19 0,16 0,15 -0,09 0,07 -0,16

302. Х13 0,12 -0,04 0,04 -0,03 -0,09 -0,10 -0,26

303. Х14 -0,38 -0,48 -0,38 -0,35 -0,14 -0,46 -0,14

304. Х15 -0,37 -0,49 -0,39 -0,36 -0,14 -0,48 -0,18

305. Х16 0,33 0,25 0,27 0,27 0,12 0,23 -0,29

306. Х17 -0,24 -0,27 -0,21 -0,24 0,18 -0,20 0,19

307. Х18 0,18 0,17 0,14 0,18 0,19 0,14 -0,30

308. Х19 0,14 -0,03 0,01 0,07 0,07 -0,06 -0,41

309. Х21 0,16 0,19 0,20 0,31 0,01 0,14 -0,19

310. Х22 0,10 0,14 0,22 0,31 0,00 0,12 0,13

311. Х23 0,04 0,14 0,16 0,05 0,07 0,17 0,79

312. Х24 0,16 0,30 0,30 0,19 0,13 0,32 0,74

313. Х26 0,39 0,31 0,30 0,34 -0,06 0,26 -0,24

314. Х27 0,58 0,43 0,51 0,42 0,13 0,37 -0,08

315. Х28 0,53 0,52 0,54 0,50 0,16 0,50 0,30

316. Х29 0,19 0,28 0,19 0,17 -0,04 0,23 0,15

317. ХЗО 0,20 0,37 0,48 0,54 -0,04 0,35 0,52

318. Х31 0,19 0,27 0,44 0,44 -0,03 0,25 0,18

319. Х32 0,12 0,24 0,39 0,40 -0,05 0,23 0,27

320. ХЗЗ 0,21 0,37 0,48 0,44 0,13 0,38 0,48

321. Х34 0,18 0,26 0,44 0,37 0,01 0,25 0,43

322. Х35 0,20 0,25 0,17 0,17 0,12 0,29 0,41

323. Х36 0,17 0,29 0,49 0,49 0,02 0,29 0,39

324. Х37 0,18 0,31 0,50 0,52 0,04 0,30 0,43

325. Х38 0,19 0,30 0,52 0,50 0,04 0,29 0,46

326. Х39 -0,06 0,07 0,00 0,00 0,05 0,12 0,30

327. Х40 -0,18 -0,23 -0,23 -0,08 0,03 -0,20 -0,39