**Ходакевич Ольга Георгіївна. Психологічні особливості ставлення студентської молоді до грошей.- Дисертація канд. психол. наук: 19.00.10, Нац. акад. пед. наук України, Ін-т психології ім. Г. С. Костюка. - Київ, 2014.- 402 с.**

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**

**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ імені Г.С. КОСТЮКА**

На правах рукопису

**ХОДАКЕВИЧ ОЛЬГА ГЕОРГІЇВНА**

УДК 159. 923-057.87:336

**ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ**

**СТАВЛЕННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ДО ГРОШЕЙ**

19.00.10 – організаційна психологія; економічна психологія

Дисертація

на здобуття наукового ступеня

кандидата психологічних наук

Науковий керівник:

**Карамушка Людмила Миколаївна,**

член-кореспондент НАПН України,

доктор психологічних наук,професор

**Київ – 2014**

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вступ**………………………………………………………………………. | | 4 |
| **РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні основи дослідження проблеми ставлення студентської молоді до грошей**……………… | | 12 |
| 1.1. | Сутність грошей та основні підходи до їх вивчення…………….. | 12 |
| 1.2. | Особливості ставлення особистості до грошей………………….. | 30 |
| 1.3. | Ставлення студентської молоді до грошей………………………. | 40 |
| Висновки до 1 розділу……………………………………………………. | | 65 |
|  | |  |
| **РОЗДІЛ 2. Емпіричне дослідження психологічних особливостей ставлення студентів до грошей**………………………………………... | | 70 |
| 2.1. | Мета, завдання, методика та організація дослідження………….. | 70 |
| 2.2. | Загальне ставлення студентів до грошей та оцінка ролі грошей у їх життєдіяльності………………………………........................... | 79 |
| 2.3. | Ставлення студентів до різних способів отримання грошей та до заробляння грошей……………………………………............... | 95 |
| 2.4. | Роль власної активності студентів та соціального середовища у формуванні їх ставлення до грошей……….................................... | 110 |
| 2.5. | Роль вищих навчальних закладів у сприянні поєднання студентами навчання, роботи і заробляння грошей……............... | 121 |
| Висновки до 2 розділу……………………………………………………. | | 131 |
|  | |  |
| **РОЗДІЛ 3. Психологічні умови формування у студентів ставлення до грошей**…………………………………………………… | | 140 |
| 3.1. | Мета, завдання та організація формувального етапу дослідження………………………………………………………… | 140 |
| 3.2. | Зміст та особливості проведення тренінгу «Психологічні особливості ставлення студентів до грошей»……………………. | 149 |
| 3.3. | Аналіз ефективності тренінгу «Психологічні особливості ставлення студентів до грошей»…………………………….......... | 173 |
| Висновки до 3 розділу……………………………………….....................  **Загальні висновки**…………………………………………….…………  **Список використаних літературних джерел**…………………………  **Додатки**…………………………………………………………………… | | 188  191  194  223 |

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** Динаміка суспільних перетворень, що відбуваються в Україні, виражається в зміні економічних, соціальних, культурних норм, системи цінностей, балансу між матеріальними благами і моральними орієнтирами. Разом із цим, постійно зростаючі конкурентні вимоги до молоді як суб’єкта економічних відносин створюють нестійкий, постійно мінливий характер умов протікання економічної соціалізації підростаючого покоління.

Ставлення студентів до грошей є особливо важливим, оскільки ставлення людини до грошей впливає на її самооцінку та спосіб життя, реалізацію власних економічних та професійних ролей, реагування на ті чи інші економічні та професійні ситуації, визначає як особисту перспективу життя молодих людей, так і динаміку розвитку суспільних відносин у майбутньому.

Разом із тим, як показує досвід, в силу відсутності або зведеного до мінімуму обсягу економічного інформування з боку різних соціалізуючих інститутів сьогодні досить часто спостерігається низький рівень монетарної грамотності студентів, що негативно впливає на їх адаптацію до соціально-економічних змін, соціально-економічних умов майбутньої професійної діяльності та сімейного життя.

Аналіз психологічної літератури свідчить про те, що проблеми психології грошей знайшли відображення в роботах західних (М. Аргайл, Х. Гольдберг, Р. Льюїс, Д. Темплер, Т. Тенг, А. Фернам, Н. Форман, К. Ямаучі та ін.), російських (І. Андрєєва, О. Дейнека, А. Журавльов, А. Купрейченко, Т. Міронова, П. Муравйова, А. Фенько та ін.) та українських (Г. Авер’янова, І. Зубіашвілі, Л. Карамушка, І. Кожевнікова, В. Комаровська, Г. Ложкін, А. Мазаракі, В. Москаленко, О. Нікітіна, М. Сімків, М. Шкребець та ін.) учених. У цих роботах розкрито сутність грошей, їх роль в економічній соціалізації особистості, показано ставлення до грошей різних соціальних груп тощо.

Окрім того, чимало досліджень присвячено вивченню символічного значення грошей (Х. Гольдберг, Р. Зіммель, Р. Льюїс, С. Московічі), «грошових» типів особистості (І. Андрєєва, Х. Гольдберг, Р. Льюїс, Н. Форман та ін.), ставлення людей до національних грошових одиниць (Д. Грінберг, Е. Джонас, О. Дейнека, Ю. Ніколенко та ін.), морально-етичних норм у ставленні до грошей (О. Горбачова, А. Журавльов, А. Купрейченко та ін.), використанню грошей (П. Лант, С. Лівінгстоун, Г. Рабінович та ін.), вивченню грошей як фактора економічної соціалізації та особливостям ставлень до грошей на різних вікових етапах розвитку індивіда (С. Абрамова, Г. Авер’янова, Т. Ареф’єва, А. Бояринцева, С. Буреніна, І. Зубіашвілі, С. Максименко, В. Москаленко, Г. Фенько та ін.), а також ставленню різних соціальних груп до грошей (Х. Диттмар, І. Зубіашвілі, А. Капустін, О. Короткіна, П. Муравйова, О. Нікітіна та ін.).

Разом із тим, недостатньо дослідженими є основні вияви ставлення студентів до грошей та «зовнішні» і «внутрішні» чинники, які його зумовлюють.

Отже, соціальна значущість та недостатня розробленість указаної проблеми зумовили вибір теми нашого дослідження *«Психологічні* *особливості ставлення студентської молоді до грошей»*.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційне дослідження виконано в межах комплексних науково-дослідних тем лабораторії організаційної психології Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України «Психологічні основи діяльності організацій в умовах соціально-економічних змін» (2005**–**2007 рр.; державний реєстраційний номер 0105U000271), «Психологічні засади забезпечення організаційного розвитку» (2008**–**2012 рр.; державний реєстраційний номер №0108U000292) та **«**Психологічні детермінанти розвитку організаційної культури» (2013**–**2015 рр.; державний реєстраційний номер № 01123U002096). Тему дисертаційного дослідження затверджено на Вченій раді Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України (протокол № 3 від 30.03.2006 р.) та узгоджено бюро Міжвідомчої ради з координації наукових досліджень з педагогічних і психологічних наук в Україні (протокол № 4 від 25.04.2006 р.).

**Об’єкт дослідження –** гроші як економіко-психологічний феномен**.**

**Предмет дослідження** – зміст, структура, психологічні чинники та умови формування ставлення студентської молоді до грошей.

**Мета дослідження** – проаналізувати психологічні особливості ставлення студентської молоді до грошей та розробити й апробувати тренінгову програму для формування у студентів ставлення до грошей.

**Гіпотеза дослідження:**

1. Ставлення студентської молоді до грошей залежить від впливу таких *чинників:* а) «зовнішніх» характеристик студентів: соціально-демографічних (вік; стать; сімейний стан; склад батьківської сім’ї), соціально-економічних (соціальне походження; майновий статус родини), професійно-організаційних (курс навчання; тип освіти; форма оплати навчання); б) «внутрішніх» (особистісних) характеристик студентів: мотивації (загальножиттєва та ділова спрямованість; мотивація досягнення); орієнтації на процес праці та на заробляння грошей; локус контролю (екстернальний; інтернальний);

2. До *психологічних умов* формування ставлення студентської молоді до грошей належить упровадження в навчальний процес спеціальної тренінгової програми, яка сприяє усвідомленню студентами: а) сутності та ролі грошей у життєдіяльності людини; б) особливостей різних способів отримання грошей та важливості самостійного заробляння грошей; в) значущості поєднання навчання та роботи, власної активності у зароблянні грошей; г) ролі «зовнішніх» та «внутрішніх» чинників, які впливають на ставлення до грошей.

Згідно з поставленою метою та висунутою гіпотезою було визначено основні **завдання дослідження:**

1. Визначити зміст та структуру ставлення студентської молоді до грошей.

2. Виявити особливості ставлення студентської молоді до грошей та «зовнішні» і «внутрішні» чинники, що впливають на його становлення.

3. Визначити психологічні умови формування ставлення студентської молоді до грошей.

4. Розробити та апробувати тренінгову програму для формування ставлення студентів до грошей.

**Методологічна та теоретична основа дисертаційного дослідження.** Базовими для осмислення особливостей психологічного ставлення студентської молоді до грошей стали роботи, які розкривають: сутність і функції грошей, роль грошей у життєдіяльності особистості (С. Абрамова, Х.Гольдберг, Н. Зарубіна, В. Зелізер, С. Лі та ін.); формування уявлень про гроші у представників різних вікових груп (Т. Ареф’єва, А. Бояринцева, Ж. Піаже, Г. Фенько, О. Щедріна та ін.); особливості студентського віку та його роль в особистісному та професійному становленні (Г. Абрамова, Б. Ананьєв, І. Зимня, О. Винославська, І. Кон, В. Лісовський, Ф. Райс та ін.); особливості економічної соціалізації особистості (Г. Авер’янова, І. Зубіашвілі, В. Москаленко та ін.).

Визначення психологічних умов та змісту тренінгової програми для формування ставлення студентів до грошей базується на технологічному підході до психологічного забезпечення діяльності фахівців, розробленого в лабораторії організаційної психології Інституту психології імені Г.С Костюка НАПН України (Л. Карамушка), принципах і механізмах тренінгів, які спрямовані на формування ставлення до грошей (Т. Ареф’єва, Ж. Зав’ялова, С.Ключніков, К. Фопель та ін.).

**Організація та методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань та перевірки гіпотези було використано такі методи: *теоретичні* (аналіз проблеми на базі психологічної, педагогічної та економічної літератури); *емпіричні* (експеримент, тестування, опитування, методи математичної статистики, методи активного соціально-психологічного навчання).

Дослідницько-експериментальна робота проводилась у *чотири етапи* упродовж 2006–2013 рр.

*На першому етапі* (2006–2007 рр.) було здійснено теоретичний аналіз проблеми, розроблено програму дослідження.

*На другому етапі* (2008–2010 рр.) проведено констатувальну частину дослідження, упродовж якої вивчались вияви різних складових ставлення студентів до грошей та чинники, які зумовлюють таке ставлення.

Для проведення дослідження використовувався спеціально підібраний комплекс методик. Так, для вивчення різних аспектів ставлення студентської молоді до грошей та впливу «зовнішніх» чинників використовувалась авторська анкета «Моє ставлення до грошей». Вивчення «внутрішніх» чинників здійснювалось за допомогою таких методик: «Діагностика мотиваційної структури особистості» В. Мільмана; «Тест-опитувальник для дослідження мотивації досягнення» А. Мехрабіана; методика «Дослідження установок «праця-гроші» О. Потьомкіної; «Тест-опитувальник суб’єктивної локалізації контролю» (СЛК) С. Пантілєєва, В. Століна. Статистичне оброблення даних і графічна презентація результатів здійснювалися за допомогою пакета статистичних програм SPSS (версія 13.0).

*На третьому етапі* (2011–2012 рр.) було проведено формувальний експеримент, спрямований на розроблення та експериментальне впровадження тренінгової програми для формування ставлення студентів до грошей. Було використано систему проблемно-пошукових методів і активних форм навчання.

*На четвертому етапі* (2013 р.) проводився аналіз та узагальнення результатів дослідження, оформлення роботи.

**Експериментальна база дослідження.** Дослідження проведено серед студентів різних курсів ряду вищих навчальних закладів: Київського національного університету будівництва і архітектури, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури, Національного педагогічного університету імені М. Драгоманова, Національного технічного університету України «КПІ». Дослідженням охоплено 354 особи.

**Надійність і вірогідність** результатів дослідження забезпечено методологічними положеннями; застосуванням емпіричних методів, адекватних меті, предмету та завданням дослідження; репрезентативністю вибірки; статистичним аналізом отриманих даних.

**Наукова новизна та теоретичне значення** одержаних результатів полягає в тому, що *вперше:* висвітлено загальне ставлення студентів до грошей та оцінка ролі грошей у їх життєдіяльності; проаналізовано ставлення студентів до способів отримання грошей та до заробляння грошей; досліджено роль власної активності студентів та соціального середовища у формуванні їх ставлення до грошей; вивчено оцінку студентами ролі вищих навчальних закладів у сприянні поєднання студентами навчання та роботи і заробляння грошей; проаналізовано «зовнішні» та «внутрішні» чинники ставлення студентів до грошей; обґрунтовано психологічні умови формування ставлення студентів до грошей; розроблено тренінгову програму для формування ставлення студентів до грошей; *уточнено*: зміст поняття «ставлення особистості до грошей»; *поглиблено уявлення* про психологічні умови формування ставлення студентів до грошей.

**Практичне значення** одержаних результатів полягає в тому, що розроблено тренінгову програму, спрямовану на формування у студентської молоді ставлення до грошей.

Отримані дані можуть бути використані у професійній підготовці студентів, а саме в процесі викладання навчальних курсів «Економічна психологія», «Психологія грошей» та ін. Також ці дані можна використати адміністрацією вищих навчальних закладів для створення необхідних умов для поєднання студентами навчання і роботи.

**Результати дослідження впроваджено** в практику роботи вищих навчальних закладів: Київського національного університету будівництва і архітектури (довідка про впровадження № 27-04-297 від 21.05 2013 р.); Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана» (фінансово-економічний факультет: довідка про впровадження № 518/1 від 28.05.2013 р.; довідка про впровадження № 519/1 від 28.05.2013 р.; кредитно-економічний факультет: довідка про впровадження № 374 від 01.03.2013; довідка про впровадження № 375 від 04.03.2013 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Розроблені автором наукові положення та одержані емпіричні дані є самостійним внеском у розроблення проблеми психологічних особливостей ставлення студентської молоді до грошей. У 3-х статтях, написаних у співавторстві, доробок здобувача становить 50%. Розробки та ідеї, що належать співавтору, у дисертаційному дослідженні не використовуються.

**Апробація результатів дослідження.** Результати дисертаційного дослідження доповідались автором на всеукраїнських та міжнародних конференціях *в Україні:* Науково-методичній конференції «Індивідуалізація навчального процесу як провідна складова модернізації вищої економічної освіти» (Київ, 2006), V Міжнародній науково-теоретичній конференції «XXI століття: альтернативні моделі розвитку суспільства. Третя світова теорія» (Київ, 2006), ІV Науково-практичній конференції з організаційної та економічної психології «Психологічні основи ефективної діяльності організацій в умовах соціально-економічних змін» (Київ, 2006), VII Міжнародній науково-практичній конференції «Соціалізація особистості в умовах системних змін: теоретичні та прикладні проблеми» (Київ, 2012 ), V Міжнародному бізнес-форумі «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (Київ, 2012), VIII Міжнародній конференції з організаційної та економічної психології «Психологія організаційного розвитку сучасних організацій у сфері освіти, промисловості та бізнесу» (Алчевськ, 2012), VII Міжнародній науково-практичній конференції «Соціалізація особистості в умовах системних змін: теоретичні та прикладні проблеми» (Київ, 2012), V Міжнародній науково-практичній конференції «Психолого-педагогічний супровід фахової підготовки та підвищення кваліфікації особистості в умовах трансформації освіти» (Київ, 2013), I Міжнародному науково-практичному семінарі «Психологія економічного самовизначення особи і спільноти» (Дніпропетровськ, 2013), IX Міжнародній конференції з організаційної та економічної психології «Психологічні особливості розвитку організаційної культури в системі державної служби, освіти, промисловості та бізнесу» (Київ, 2013).

Окрім того, результати дослідження були представлені *за кордоном* – на ІІ Міжнародному конгресі «Психологія і соціологія в бізнесі: актуальні проблеми сучасності» (20**–**21 квітня 2007 р., Мінськ, Республіка Білорусь).

Головні теоретичні положення дисертації знайшли відображення в публікаціях автора, доповідались і обґрунтовувалися на засіданнях лабораторії організаційної психології Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України (2006-2013 рр.).

**Публікації.** Результати дисертаційного дослідження опубліковано у 18 публікаціях, серед яких 9 статей – у наукових фахових виданнях, включених до переліку, затвердженого Міністерством освіти і науки України, 7 тез виступів на наукових конференціях та семінарах. Окрім того, опубліковано 2 зарубіжні публікації.

**Структура та обсяг дисертації.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел у кількості 261 найменування, з них 29 – іноземною мовою. Основний обсяг дисертації складає 185 сторінок. Загальний обсяг дисертації становить 402 сторінки. Робота містить 43 таблиці (на 46 сторінках), 14 рисунків (на 14 сторінках) і 6 додатків (на 179 сторінках).

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

У дисертації наведено теоретичне узагальнення і нове розв’язання наукової проблеми, що виявляється в розкритті психологічних чинників і умов ставлення студентської молоді до грошей. Результати проведеного дослідження дозволили сформулювати висновки, які свідчать про вирішення поставлених завдань та досягнення мети дослідження:

1. *Ставлення до грошей* – це компонент цілісної системи ставлень особистості, що відображає її індивідуальний, суб’єктивно-оціночний, вибірковий підхід до грошей як об’єкта дійсності, який являє собою інтеріоризований досвід взаємодії з грошима та взаємодії з іншими людьми стосовно грошей у специфічній соціокультурній ситуації та проявляється в функціональних структурах (потребах, інтересах, ціннісних орієнтаціях, соціальних уявленнях, соціальних установках, мотивах тощо).
2. *Структура ставлення особистості до грошей* включає такі основні елементи: а) загальне ставлення особистості до грошей; б) ставлення до грошей як засобу задоволення основних потреб в процесі життєдіяльності людини; в) ставлення до способів отримання грошей; г) ставлення до видів діяльності для заробляння грошей.
3. Встановлено, що більше половини опитаних студентів має позитивне *загальне ставлення до грошей.* Решта опитаних ставиться до грошей нейтрально, негативно або невизначено, що свідчить про наявність певних проблем в економічній соціалізації студентів.
4. Констатовано *певну диспропорцію* в оцінці студентами ролі грошей для задоволення власних потреб та потреб інших людей.
5. Переважна більшість студентів обрала за пріоритетний спосіб заробляння грошей виконання соціально значущої діяльності, проте в середньому одна п’ята студентів орієнтується на *способи заробляння грошей, до яких потрібно докласти мінімум інтелектуальних та фізичних зусиль* (через отримання спадку чи виграшу в лотерею; шляхом спекулятивної діяльності, яка швидко приносить прибуток; шляхом укладання вигідного шлюбу тощо.).
6. Щодо *видів діяльності* для заробляння грошей, то лише третина студентів орієнтується на роботу в організаціях за обраною спеціальністю, решта орієнтується на будь-який інший підробіток, в тому числі сумнівний, з точки зору професійної етики.
7. Існує певне *протиріччя* між потребами студентів у поєднанні навчання та роботи для самостійного заробляння грошей студентами та реальними умовами, які створено для цього адміністрацією вищих навчальних закладів.
8. Дослідження виявило вплив на ставлення студентів до грошей таких чинників: а) *«зовнішніх»* характеристик студентів: соціально-демографічних (вік; стать; сімейний стан; склад батьківської сім’ї); соціально-економічних (соціальне походження; майновий статус родини) та професійно-організаційних (курс навчання; тип освіти; форма оплати навчання); б) ***«****внутрішніх»* характеристик студентів*:* мотивації особистості (загальножиттєва спрямованість; ділова спрямованість; мотивація досягнення); ставлення до праці та до грошей (орієнтація на процес праці; орієнтація на заробляння грошей); локус контролю (екстернальний локус контролю, інтернальний локус контролю).
9. Основними *психологічними умовами* формування у студентів адекватного ставлення до грошей є: а) оволодіння знаннями про сутність грошей; б) оволодіння методами діагностики психологічного ставлення до грошей; в) оволодіння засобами та прийомами для формування адекватного ставлення до грошей.
10. Аналіз результатів упровадження тренінгу «Психологічні особливості ставлення студентів до грошей» виявив статистично значущі показники, які підтвердили, що в результаті проведення тренінгу в експериментальній групі збільшилась кількість учасників з позитивним ставленням до поєднання студентами навчання та роботи, а також збільшилась кількість учасників з кращим усвідомленням важливості власної активності у зароблянні грошей.

У цілому, результати дослідження підтвердили висунуту на початку експерименту гіпотезу, довели його ефективність та відповідність поставленим завданням. Здійснене дослідження відкриває *перспективи* для подальшого вивчення проблемипсихологічних особливостей ставлення студентської молоді до грошей. Автор вбачає їх увдосконаленні діяльності психологічної служби в напрямі створення системи психологічного консультування в вищих навчальних закладах із питань формування адекватного ставлення студентів до грошей.