Ниёзов Джамолиддин Сафарович Совершенствование системы управления конкурентоспособностью предприятий розничной торговли в условиях рыночной экономики (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ниёзов Джамолиддин Сафарович

Содержание

2

3

Стр.

Введение

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1 Сущность конкурентоспособности субъектов розничной торговли

^ 2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий . розничной торговли

Методические подходы к оценке конкурентоспособности и социально-1.3 экономической эффективности предприятий розничной торговли

ГЛАВА II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Анализ экономического потенциала и конъюнктуры рынка розничной 21 торговли Согдийской области

Оценка состояния конкурентоспособности и эффективности предприятий розничной торговли

Анализ качества торгового обслуживания предприятий розничной 2.3 торговли

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ 101 РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Стратегии инновационного развития и повышения 31 конкурентоспособности предприятий розничной торговли

Интеграция предприятий розничной торговли на потребительском рынке

Пути повышения конкурентоспособности и качества торгового 120 3.3 обслуживания предприятий розничной торговли

Выводы и предложения

Список использованной литературы

Приложения