**Гунаре, Марина Леонидовна.**

## Политический маркетинг в избирательной кампании : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2001. - 153 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Гунаре, Марина Леонидовна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. Общая характеристика политического маркетинга

1.1. О теоретических основах исследования политического маркетинга

1.2. Понятие и разновидности политического маркетинга.

ГЛАВА 2. Политический рынок

2.1. Структура и понятия политического рынка

2.2. Сегментация политического рынка.

2.3. Позиционирование «политического товара».