**Капустин, Владимир Иванович.**

## Средства массовой информации в регулировании межнациональных и межконфессиональных отношений : На примере Оренбургской области : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2002. - 135 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Капустин, Владимир Иванович

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

На фоне развивающихся в современной России процессов информатизации, рыночных преобразований, демократизации, которые являются важнейшими факторами формирования гражданского общества, обеспечивающего государству психологическую, социальную и политическую стабильность, в последнее время стали проявляться и некоторое негативные процессы, направленные на разрушение сложившихся ранее форм устойчивых социальных отношений.

Национализм и религиозный экстремизм (явления новые и нетипичные для Российской Федерации) постепенно набирают силу и могут стать реальной угрозой целостности гражданского общества и государства. В этой связи большое значение в достижении равновесия интересов и взаимного уважения между различными этническими группами и конфессиями приобретают средства массовой информации и коммуникации. Именно они в значительной степени способствуют разрешению межнациональных и межконфессиональных конфликтов и формированию этнических и религиозных стереотипов, определяющих социальное поведение людей. В Послании Президента Российской Федерации говорится: «Мы обязаны прекратить бессмысленное соревнование между народом и властью.»1. Средства массовой информации в этом «соревновании» сегодня играют решающую роль.

Деятельностью СМИ и МК во многом определяется политическая, социально-психологическая стабильность общества, а также культура и этика отношений между отдельными людьми, профессиональными группами, нациями и конфессиями. Все это налагает на СМИ и МК особую гражданскую ответственность, нести которую для многих

1 Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию «России надо быть сильной и конкурентоспособной» // Российская газета. 2002 от 19.04. средств массовой информации и коммуникации оказалось весьма непростой задачей.