

*На правах рукописи*

КЛЮШИНА Елена Витальевна

**ФРАНЦУЗСКАЯ ЖУРНАЛЬНАЯ ГРАФИКА**

**КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В.**

**(ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, ТИПОЛОГИЯ, ЖАНРЫ И СТИЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ)**

Специальность 17.00.04 —

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения

Санкт-Петербург

2018

**Работа выполнена** на кафедре истории западноевропейского искусства Института истории ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**Научный руководитель:** доктор искусствоведения, профессор, заведующая кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»  
**Элеонора Михайловна Глинтерник**

**Официальные оппоненты:** доктор искусствоведения, профессор кафедры теории и истории искусства Факультета истории искусства ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»  
**Борис Михайлович Соколов**

кандидат искусствоведения, доцент кафедры истории художественной культуры и методики преподавания изобразительного искусства художественно-графического факультета Института изящных искусств ФГБОУ ВО «Московский государственный педагогический университет»  
**Алена Владимировна Григораиш**

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И.Е. Репина при Российской академии художеств»

**Защита состоится** «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года в \_\_\_ часов \_\_\_ минут на заседании диссертационного совета Д 212.152.01 при Московской государственной художественно-промышленной академии им. С. Г. Строганова по адресу: 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9.

С диссертацией можно ознакомиться на сайте <http://www.mghpu.ru> и в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова». Просим принять участие в защите диссертации и направить отзыв в двух экземплярах по указанному адресу.

**Автореферат разослан** « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ года.

**Ученый секретарь  
Диссертационного Совета,  
Кандидат философских наук**

Н. Н. Ганцева

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования** французской журнальной графики рубежа XIX — начала XX вв. определяется высокой значимостью художественных достижений данного этапа в контексте эволюции французского графического искусства Нового времени. Иллюстрированный журнал *Belle Époque* в силу целого ряда обстоятельств становится художественным горнилом, аккумулирующим огромное количество работ ведущих мастеров французского печатного искусства. Именно здесь подводятся итоги графического развития XIX в., и происходит зарождение искусства XX в. Ни в одну другую эпоху периодическая иллюстрированная печать не эволюционировала столь быстро. Более тысячи художников и более двух сотен иллюстрированных журналов принимают непосредственное участие в процессе ее преобразования. Каждый из них вносит свой вклад в создание многоликой картины существования французской прессы. Разнообразие имен художников-графиков, задействованных в создании печатной иллюстрированной продукции, соответствует типологической диверсификации французской прессы рубежа веков. Усиление классификационного разнообразия, в свою очередь, становится катализатором кардинальных стилистических, жанровых и образно-тематических изменений журнальной иллюстрации. Поскольку художественно-эстетические качества журнальной иллюстрации зачастую оказываются вне поля научного интереса, картина развития французской иллюстрированной прессы оказывается отчасти искаженной. Достижения целого ряда иллюстрированных журналов, имеющих художественное значение, игнорируются или не принимаются в расчет. Созданные художниками-графиками произведения искусства «выпадают» из научного оборота, что в дальнейшем не дает возможности составить объективную картину эволюции как индивидуального стиля мастера, так и французской журнальной иллюстрации в целом. Актуальность работы обусловлена недостаточной степенью исследованности истории и художественно-стилистических особенностей французской журнальной графики в отечественной и зарубежной науке.

### **Степень научной разработанности проблемы**

Западные исследователи наибольшее значение придают иконографическим особенностям журнальных иллюстраций. Они склонны рассматривать графические работы мастеров рубежа веков как иллюстративное подспорье при проведении узкотематических исторических исследований, посвященных отдельным аспектам социально-политической истории Франции, исторической антропологии, истории журналистики и издательского дела и т.п. Анализ стилевых, жанровых, образно-тематических особенностей французской журнальной графической традиции в таком контексте вынужденно выходит за пределы исследовательского внимания. На данном фоне положительно выделяются немногочисленные труды ряда исследователей, в основе которых лежит комплексный подход. К ним относятся работы Ф. Робер-Жона (1960, 1963), Ф. Д. Кейта (1988, 2000), Г. Вейсберга (2001), Р. Томсона (2004, 2012).

В России французская иллюстрированная пресса конца XIX – начала XX вв. редко становится предметом научного интереса. Отечественные исследователи чаще всего рассматривают французский иллюстрированный журнал пунктирно, без учета многофакторности условий его развития и существования. Тем не менее, среди научных трудов, принадлежащих отечественным историкам искусства, следует особенно отметить

монографию «Европейская тиражная графика от Гойи до Пикассо» В. В. Полякова (2002), предлагающего классифицировать журналы рубежа веков исходя из технико-технологических особенностей печати и степени авторского участия в создании произведения искусства, и «Современная французская графика. Плакат. Карикатура» В. В. Туровой (1966).

**Целью диссертационного исследования** является реконструкция картины развития художественного иллюстрирования французских журналов рубежа XIX – XX вв. Цель обусловила постановку следующих **задач**:

- показать социально-экономические и политико-правовые предпосылки печатно-издательского бума рассматриваемого периода (эпохи Fin de Siècle);
- из общего числа изданий выделить корпус наиболее характерных, определить их типологическую принадлежность, проанализировать особенности их структурно-пространственной организации, стилистической, жанровой и образно-тематической ориентации;
- исследовать доминантные векторы развития французской иллюстрированной прессы Fin de Siècle и предложить периодизацию, в основе которой лежит оценка художественных достижений на каждом из этапов;
- очертить круг ведущих мастеров и выявить наиболее показательные памятники французской печатной графики конца XIX — начала XX вв., провести сравнительный анализ отобранных произведений;
- описать процессы взаимодействия и взаимовлияния журнальной иллюстрации и других видов искусств, определить степень воздействия театральных постановок на формирование новых жанровых форм и стилистических решений индивидуальных графических высказываний;
- проследить эволюцию социального статуса и измерить уровень профессионального самосознания художника-графика как внутри печатных иллюстрированных изданий, так и в системе социальной иерархии французского общества.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что впервые:

- в отечественном искусствознании проведено комплексное исследование французской журнальной графики рубежа XIX — начала XX вв.;
- разработана система типологизации и периодизации иллюстрированной прессы рассматриваемого периода;
- обозначен широкий диапазон технико-технологических, формально-стилистических и иконографических возможностей журнальной иллюстрации периода Третьей Республики;
- к исследованию привлечены памятники, которые ранее не рассматривались в качестве материала для исследования эволюции иллюстрирования французской периодической печати;
- на основе анализа ценообразования и тиража уточнен социальный состав читательской аудитории иллюстрированных журналов, что позволило дать новую оценку семантическому содержанию ряда иллюстраций и пересмотреть их значение для политической и социальной жизни Франции;

- был проведен анализ жанровой специфики журнальной графики рассматриваемого периода, благодаря чему было установлено место и время рождения новой жанровой формы — comic strip, вошедшей в дальнейшем в основной жанровый арсенал графического искусства Франции XX в.;
- впервые показана устойчивая связь между формально-стилистическими находками иллюстрированной периодической печати и другими видами искусств, в частности, с пространственно-временными, в которых активно пробовали свои силы мастера-графики рубежа XIX — начала XX вв.

**Объектом** диссертационного исследования является корпус памятников французской печатной графики, опубликованных ведущими периодическими иллюстрированными журналами Франции на рубеже XIX — XX вв.

**Предметом** диссертационного исследования являются художественно-образное, тематическое и жанровое своеобразие журнальной иллюстративной графики рубежа XIX — XX вв., ее формально-стилистическая специфика, технико-технологические особенности периодической иллюстрированной печати, тематико-типологические связи между изданиями, а также процессы взаимодействия и взаимовлияния журнальной иллюстрации и других видов искусств.

**Хронологические границы** исследования определяются периодом с 1881 по 1914 гг. Нижняя временная граница определена датой вступления в силу закона о свободе прессы от 29 июля 1881 г. Данное событие кардинальным образом изменило условия правового регулирования французской периодической печати и издательской индустрии, и, как результат, оказало самое непосредственное воздействие на обновление жанрового, образно-тематического и иконографического состава французской журнальной иллюстрации. Верхняя граница исследования совпадает с началом Первой мировой войны. Именно к этому моменту графические традиции XIX в. сходят на нет и уступают место новым формам графического высказывания, больше соответствующим художественно-культурным вызовам эпохи модернизма.

**Источниковую базу исследования** составляют произведения французской печатной графики конца XIX — начала XX вв., представленные в таких журналах, как «Le Chat Noir», «L'Escarmouche», «Gil Blas Illustré», «La Plume», «La Revue Blanche», «L'Assiette au beurre», «Le Rire», «Le Mirliton», «Le Sourire», «Le Courrier français», «Le Cri de Paris», «Psst...!», «Le Sifflet», «La Feuille», «Fantasio», «Cocorico», «Le Frou-frou», «Le Canard Sauvage», «Les Hommes du Jour», «L'Illustration», «Le Journal Illustré», «Le Petit Journal» и др. В исследовании задействованы типологически близкие журналы, издаваемые за пределами Третьей Республики, а именно: «L'Art Moderne», «Fliegende Blätter», «Jugend», «Pan», «Ver Sacrum», «The Hobby horse», «The Savoy», «The Studio», «The Yellow book», «Мир искусства» и «Золотое руно». К исследованию также привлечены авторские сборники рисунков, плакаты, живописные произведения, фотографии.

Одним из вспомогательных инструментов при осуществлении поиска и исследования ряда материалов стали электронные базы данных Российской государственной библиотеки, Национальной библиотеки Франции, библиотеки парижского Национального Института истории искусства, библиотеки Гейдельбергского университета и др.

#### **Теоретическая и практическая значимость исследования**

Представленные в диссертации материалы будут способствовать формированию более насыщенного и уточненного представления об истории развития французской

журнальной иллюстрации рубежа XIX — начала XX вв. В научный оборот введены новые имена и результаты творческой деятельности художников, которые прежде не входили в орбиту научных интересов отечественных исследователей. Стилистический анализ особенностей иллюстрирования французской периодической печати явится еще одним примером повышенной потребности в интермедиальном взаимодействии, которое характеризует эпоху *Fin de Siècle* в целом. Выявление специфических жанровых форм, возникновение и развитие которых приходится на период 1880-1914 гг., поможет определить особенности эволюционного вектора функционирования пространственных и временных искусств XX-XXI в. Полученные выводы позволят акцентировать роль французской журнальной иллюстрации в художественных процессах рубежа XIX — начала XX вв.

Материалы исследования имеют практическую значимость в лекционных курсах, аналитических исследованиях, при публикации источников для искусствоведов, историков и культурологов, занимающихся проблемами изобразительного искусства и художественной культуры *Fin de Siècle*, а также специалистов по истории французской и шире — западноевропейской журналистики.

Собранный материал стал основой в работе над дисциплиной «Печатная графика рубежа XIX – XX века», реализация которой в настоящее время осуществляется в Институте истории Санкт-Петербургского государственного университета.

#### **Методология и методы исследования**

Комплексный подход позволяет дать французской журнальной графике рубежа веков всестороннюю характеристику и представить объект исследования как особое явление, обладающее неповторимым единством находящихся в сложном взаимоотношении элементов.

Данный подход предполагает использование разнообразных методов исследования. Среди них как традиционные методы искусствоведческого анализа, а именно формально-стилистический, иконографический, иконологический, так и общеисторического научного исследования, в частности историко-типологический и историко-генетический анализ. Немаловажную роль в работе играет статистическая методология. Она позволяет проводить статистическое наблюдение, сводку, группировку и обработку собранных материалов. Это облегчает процесс классификации и типологии французской иллюстрированной прессы. В диссертационном исследовании также применяется историко-культурный подход, предоставляющий возможность выявлять отношения анализируемых произведений тиражного графического искусства к разного рода социокультурным феноменам *Belle Époque*, помещать их в широкий контекст французской культурной среды, указывать на межнациональные художественно-культурные взаимовлияния, оценивать преемственность художественных традиций разных эпох.

#### **Положения, выносимые на защиту**

— Французскую журнальную иллюстрацию конца XIX — начала XX вв. следует считать уникальным явлением национальной художественной культуры, которое обладает набором специфических особенностей, качественно отличающих его от созданного предыдущими поколениями художников-графиков, и одновременно от современной французской иллюстрированной периодической печати.

— Количественный рост иллюстрированных СМИ, обусловленный принятием закона о печати 1881 г., имел ряд последствий, сказывающихся на трансформации жанровой специфики журнальной иллюстрации, расширении арсенала средств художественной

выразительности, изменении положения и статуса художника-графика как внутри редакторской команды отдельно взятого журнала, так и французского общества в целом.

— В истории французской журнальной графики рубежа XIX – начала XX вв. можно выделить несколько этапов, в каждый из которых превалирует тот или иной тип журнальной иллюстрированной продукции определенной тематической направленности.

— Французская журнальная иллюстрация рубежа XIX — XX вв., стала одним из источников формирования стилистики ведущих представителей изобразительного искусства эпохи модернизма.

### **Степень достоверности и апробация результатов**

Достоверность результатов работы обеспечена применением совокупности научных методов, адекватных рассматриваемым проблемам, искусствоведческим анализом объекта и предмета исследования, научной доказательностью и объективностью фактологического материала, представленного в диссертации.

Отдельные положения диссертационного исследования изложены в публикациях в научных сборниках периодических изданий (общим объемом 3.6 п.л.), а также в ряде докладов на международных конференциях («Международной филологической конференции. Французские чтения. СПбГУ», 2007; «Актуальные проблемы теории и истории искусства. Международная конференция. СПбГУ. МГУ», 2011; Международная научная конференция. «Материал-технология-форма как универсальная триада в дизайне, архитектуре, изобразительном и декоративном искусстве. Строгановские чтения -2018», 2018.

### **Структура и объем исследования**

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Содержание работы изложено на 299 страницах. Список литературы содержит 272 наименования, из них 222 – на иностранном языке. Работа дополнена приложением, представляющим альбом иллюстраций (364 наименования).

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Во введении обоснован выбор темы, степень ее изученности, актуальность и новизна, определены объект и предмет исследования, обозначены цель и задачи, очерчен круг методологических основ, а также определены научно-теоретическая и практическая значимость исследования.

**Глава 1. Теоретико-методологические проблемы изучения французской журнальной графики конца XIX — начала XX вв.** В главе подробно рассматриваются принципы и методы классификации и систематизации французской иллюстрированной прессы, принятые в отечественной и зарубежной историографии. Отдельное внимание уделяется проблеме изученности французской журнальной графики Fin de Siècle.

**§ 1.1. Проблема изученности французского иллюстрированного журнала конца XIX — начала XX вв.** В параграфе анализируются причины недостаточной изученности французского иллюстрированного журнала периода Belle Époque. Помимо отсутствия каталогизации и общепринятой систематизации, отмечаются следующие «болевы точки»: не поддающийся точной количественной оценке объем источников; ограниченное число музеев и библиотек, фонды которых отличались бы полнотой хранимой журнальной продукции; высокая стоимость редких журнальных изданий и их репринтных версий;

сложность атрибуции произведений печатной графики указанного периода из-за антропонимной путаницы, вызванной традицией использования художником многочисленных псевдонимов. Одной из основных исследовательских проблем, наличествующих как в отечественной, так и западной историографии, называется отсутствие унифицированного классификационного метода. В результате появляются часто противоречащие друг другу и весьма шаткие с научной точки зрения искусственные конструкции, и возникают стереотипные и часто заведомо ложные исследовательские представления о том, что именно являли собой иллюстрированные журналы рубежа XIX — начала XX вв.

**§ 1.2. Принципы и методы классификации французской иллюстрированной прессы, разработанные западными и отечественными исследователями** Первая часть подробного историографического обзора посвящена рассмотрению трудов, авторство которых принадлежит историкам журналистики. Отмечается, что в исследованиях К. Белланжера (1969-1976), Р. де Ливуа (1965), Ж. Плюэ-Деспатан (2000), Ж.-П. Бако (2005) подробно разбираются такие проблемы, как: значение принятия закона о печати от 29 июля 1881 г.; эволюция технических средств, связанных с введением в процесс печати ротационных машин; рождение фотомеханических способов репродуцирования; ценообразование и диверсификация французской прессы. Однако историки журналистики не уделяют должного внимания эволюции иллюстрированной прессы, чаще ссылаясь на практическую невозможность количественного анализа иллюстрированных изданий, и оценивают иллюстрированный журнал как малоинтересный «издательский гибрид» (Б. Тиллье).

Во второй части анализируются исследования, проведенные историками искусства. Они в свою очередь условно делятся на два блока, в зависимости от метода классификации иллюстрированных журналов. К первому принадлежат труды, в основе которых лежит иконографический подход: работы Ф. Робер-Жона (1960), Ж. Летева (1961), М. Мело (1980), Ж.-П. Бешю (1980), М. Диксмье (2007). Иконографический подход позволяет выявить доминантные тематические направления, назвать ведущие журналы и мастеров, определить жанровую специфику. В основе второго блока исследований лежит комплексный подход, задействующий как привычные иконографический, формально-стилистический, технико-технологический методы анализа, так и элементы историко-социологического, социокультурного, культурологического подходов: труды Ф. Карко (1921), Ф. Д. Кейта (1979, 1982, 2000, 2005), П. Э. Бойер (1988), Р. Томсона (2004, 2012).

Отечественная историография французской иллюстрированной прессы, как и зарубежная, может быть условно разделена на исследования историков журналистики и труды историков искусства. В России историки журналистики в основном сосредотачиваются на вопросах правового регулирования прессы, анализе зависимости развития печатных СМИ от социально-политических преобразований, сборе статистических данных и т. д. Иллюстрированная пресса редко удостоивается упоминаний и не получает определения конкретного места в системе периодических изданий Belle Époque. К наиболее значимым работам историков журналистики в России следует отнести труды В. С. Соколова (1996), В. Е. Аникеева (1999), А. Г. Беспаловой (2000), Ю. Ю. Соломонова (2003). В немногочисленных трудах отечественных историков искусства в основном предлагается ранжировать иллюстрированный журнал на основе образно-тематической общности: монографии В. В. Туровой (1966) и В. В. Полякова (2002).

### **§ 1.3. Историографический обзор наиболее значимых исследований, посвященных отдельным журналам и мастерам.**

Большое значение для изучения французской печатной графики Belle Époque имеют словари и различные справочные издания. В отношении отдельных мастеров они иногда выступают единственным доступным источником, благодаря которому можно составить представление о жизни и творчестве художника. Среди них наиболее значимыми являются труды А. Бриссона (1900), Ф. Карко (1921), Э.-Ш. Бенези (1924), Л. Дельтейя (1906-1926), Ж. Байи-Эрцберг (1992), М. Остервальдера (2000-2005).

Помимо справочных изданий большую роль в историографии французской журнальной иллюстрации играют монографии, каталоги-резюме и выставочные каталоги, посвященные отдельным персоналиям, в частности А. де Тулуз-Лотреку, П. Боннару, Ф. Валлоттону, Т.-А. Стейнлену, Л. Каппьелло, Ж. Гранджуану, А. Виллетту, Каран д'Ашу, А. Ривьеру, Ж.-Л. Форену, А. Робиде, Ш. Леандру, Ф. Пульбо и многим другим.

Особого внимания заслуживают исследования, посвященные истории отдельных иллюстрированных журналов. В частности, следует упомянуть многочисленные каталоги выставок, устраиваемых начиная с 1960-х гг. Музеем Монмартра. История кабаре «Le Chat Noir» и его издательской деятельности подробно рассматривается в ряде монографических исследований М. Обертюр (1976-2007). Среди работ, значимых для понимания особенностей художественного оформления «La Revue Blanche», нужно выделить труды Ж. Бернье (1983), В. Датта (1999), П.-А. Буррелье (2007), О. Баро и П. Ори (2012). Художественное наследие «La Plume» относительно подробно анализируется Ф. Д. Кейтом (1978), Ж.-М. Некту (2007) и Н.-А. Змельти (2014). Пик изучения «L'Assiette au beurte» приходится на 1970-е гг. Именно тогда к иконографическому анализу иллюстраций этого журнала приступают Э. и М. Диксмье (1974), за которыми следуют С. Аппельбаум (1978), Ж.-М. Руайе (1978), С. Фошери (1998), М. Рагон (2007).

Помимо названных необходимо отметить исследования, посвященные историко-культурному фону Fin de Siècle: Ф. Жюллиана (1977), С. Харольда (1977), Д. Хаукина (1984), Ч. Ририка (1986), Д. Сильверман (1992), В. Датта, К. Кондеми (1992), Ф. Д. Кейта и М. Шоу (1997), А. Филдса, В. Шварц (1998), Н. Ньюитта (2000), Г. Вейсберга (2001), Л. Тиртен (2001), Л. Аппиньянези (2004), Р. Томсона (2005), Дж. Бригстока (2014).

**Глава 2. Особенности периодической печати Третьей Республики и их воздействие на эволюцию журнальной иллюстрации конца XIX — начала XX вв.** В главе подробно рассматриваются различные факторы, приведшие к формированию уникального характера французской прессы и ее журнальной иллюстрации на рубеже XIX — начала XX вв.

**§ 2.1. Социально-экономические, политико-правовые и технико-технологические особенности французской периодической печати конца XIX — начала XX вв.** В период с 1881 г. по 1914 г. во Франции наблюдается резкий рост количества выпускаемых периодических изданий, среди которых существенное место занимает иллюстрированная пресса.

Бурному развитию французской печати способствует ряд факторов. Не последнюю роль в этом процессе исполняют социальные реформы, в частности реформирование сферы народного образования. В период с 1878 по 1902 гг. возрастает уровень грамотности, что для периодической печати создает дополнительную целевую аудиторию, обладающую весьма своеобразным вкусом и требующую более доходчивых, простых в прочтении и понимании

периодических изданий. В 1881 г. принимается закон о печати, который вкупе с созданием особого экономического климата и изменениями в политической жизни страны создает беспрецедентные для того времени возможности свободного литературного и художественного высказывания. Названные факторы предопределяют наступление «золотого века» в истории периодического журнала Франции.

Бурный количественный рост изданий имеет прямое воздействие на их диверсификацию. «Большую четверку» французской периодической прессы возглавляют высокотиражные информационные ежедневные издания – «Le Petit Journal», «Le Petit Parisien», «Le Matin» и «Le Journal». К ним примыкает «Le Figaro». Рядом активно развивается политическая пресса, представленная «L'Humanité», «L'Écho de Paris», «Le Presse», «Le Temps» и др. Другой пласт французских журналов — узкоспециализированные тематические издания. Сюда же можно отчасти отнести и французские иллюстрированные журналы, точное количество которых по ряду объективных причин на сегодняшний день трудно определимо.

Активному развитию и росту иллюстрированной прессы рубежа веков способствуют масштабные изменения в технико-технологических способах печати: изобретение жиллотажа, применение фотомеханической цветной печати, использование ротационной машины, изобретение технологии получения целлюлозного волокна, усовершенствование бумагоделательной машины и т.д. Как показал опыт П. Э. Бойер (1988), технико-технологические особенности издания являются прекрасным инструментом, с помощью которого можно классифицировать и систематизировать многообразную французскую иллюстрированную прессу, выделить ее лидеров, очертить круг ее читателей, указать на общие тенденции. В таком случае, все выпускаемые французские журналы рубежа XIX-XX вв. можно условно разделить на три группы.

Первую возглавляет журнал «L'Illustration», обладавший огромным тиражом и широкой популярностью, но не представлявший высокой художественной ценности. К нему примыкают многочисленные аналоги: «Le Magasin Pittoresque», «La Vie Illustrée», «Le Miroir Illustré», «L'Univers Illustré».

Ко второй группе следует относить периодические альбомы эстампов, появление которых связано с реакцией профессиональных граверов и коллекционеров на технико-технологические усовершенствования способа печати и применение фотомеханики. В защиту своих прав и интересов они выпускают «L'Estampe Originale», «L'Estampe Moderne» и т.п. С некоторыми оговорками к этой же группе можно отнести «La Plume», «La Revue Blanche», «L'Escarmouche» и др.

Третья группа — многочисленные сатирико-юмористические издания, чаще всего развлекательного характера, которые не чужаются фотомеханики и широко пользуются новыми техническими возможностями. Сюда можно отнести: «Le Chat Noir», «La Caricature», «Le Courrier français», «Le Mirliton», «Le Rire», «Le Sourire», «L'Assiette eu beurre» и т.п.

**§ 2.2. Художник-график, его положение и роль внутри печатного иллюстрированного издания рубежа XIX — XX вв.** Рыночная востребованность журнальной графики прямо сказывается на изменении профессионального статуса и положения художника-иллюстратора внутри журнала. Отныне он позиционирует себя как полноправный член журналистского сообщества, обладающий высокой степенью независимости от редакторской политики и имеющий все основания открыто транслировать

собственную точку зрения. Данное изменение закрепляется в появлении общеязыкового неологизма «юморист», обозначающего художника-графика, чье творчество обладает высокой степенью универсальности и включает в себя все виды жанровой специализации.

В параграфе также отмечается, что художники-графики, обслуживающие периодическую печать Франции, для защиты своих прав объединяются в профессиональные сообщества, организуют собственные выставочные площадки, инициируют издания авторских графических сборников, подводящих черту под тем или иным периодом их «журналистской» деятельности. Все это свидетельствует о качественном изменении самосознания мастера-графика, уверенного в собственной профессиональной востребованности и общественной полезности творческой деятельности.

**§ 2.3. Жанровая специфика французской журнальной иллюстрации конца XIX – начала XX вв. Comic strip как новая форма графического высказывания.** Расширение журнальной типологии благотворно сказывается на жанровой диверсификации французской журнальной графики Belle Époque. В период после принятия закона о печати 1881 г. общепризнанную и наиболее распространенную в предыдущую эпоху политическую и бытовую карикатуру начинают теснить графические жанры, прежде не имевшие столь широкого распространения. Акцент смещается в сторону музыкальной иллюстрации, портрета-шаржа, графического литературного и театрального портрета.

Самым серьезным жанровым завоеванием французской иллюстрированной прессы становится comic strip. Именно он, как никакая другая жанровая форма, явился «лакмусовой бумажкой» бурно происходящих структурно-композиционных и визуально-образных изменений журнальной иллюстрации. В период с 1881 по 1914 гг. вырабатывается структурно-композиционный канон comic strip, определяется его тематическая ориентация и тип повествования, формируется комплекс семантических признаков. Comic strip дефинируется как логическая последовательность рисунков, связанных единым повествованием и расположенных на одном печатном листе. В основе comic strip лежит принцип ленточной развертки слева направо и сверху вниз. Для снятия терминологической проблемы и устранения логических aberrаций словосочетание comic strip используется в аутентичном виде без перевода, как это принято в западноевропейской искусствоведческой традиции.

Анализ периодических изданий 1880-х гг. демонстрирует качественные и количественные изменения в обращении мастеров к comic strip. Наравне с социальной-бытовой и политической карикатурой, к этому жанру начинают все чаще прибегать журналы, тематика которых носит ярко выраженный развлекательный характер. Несомненным лидером здесь выступает «Le Chat Noir», издающий на регулярной основе comic strip Виллетта, Стейнлена и Каран д'Аша. В работах этих мастеров превалирует социально-бытовая проблематика, что является отличительной чертой ранней комиксовой культуры Франции.

**Глава 3. Типология французской журнальной иллюстрации конца XIX – начала XX вв.**

**§ 3.1. Свободная пресса 1880-х гг. Иллюстративно-художественное оформление развлекательно-юмористического журнала «Le Chat Noir».**

**В 3.1.1. Кабаре «Le Chat Noir».** Его история, особенности устройства и редакторской политики подробно описывается история создания, оформления и организации артистического кабаре «Le Chat Noir». Данное заведение рассматривается как

яркий маркер декадентской городской культуры Belle Époque, определивший характер коллективного художественного самовыражения, основанного на потребности в экспериментаторстве, повышенной самоиронии и сатире, а также смелости программно-манифестных заявлений. Для понимания специфики его деятельности обозначаются следующие принципиально значимые моменты: дается определение понятию «кабаре» в контексте эпохи Fin de Siècle; анализируются художественно-экспозиционные, театральнотехнические и финансово-организационные особенности «Le Chat Noir»; очерчивается круг мастеров, которые принимают активное участие в жизни кабаре и обновляют графический язык издаваемого одноименного журнала.

Акцент делается на достижениях «Le Chat Noir» в области пространственно-временных искусств, а именно на ниве организации театра теней, в постановках которого задействовано большинство художников-графиков, сотрудничающих с одноименным журналом. Театр теней «Le Chat Noir» рассматривается в качестве горнила самых смелых графических экспериментов. Утверждается, что сухой индивидуальный стиль Каран д'Аша, Сомма, Виллетта, Жоссо, Валлоттона, Каппьелло выкристаллизовался не без помощи театрально-оптических экспериментов в «Le Chat Noir».

Определяется место журнала «Le Chat Noir» в системе французской прессы начала 1880-х гг. «Le Chat Noir» рассматривается как прообраз для «Le Mirliton» и других аналогичных изданий. Сравнительный анализ с журналом «Les Hydropathes» показывает прямую тематическую, структурно-организационную и стилистическую преемственность между изданием Э. Гудо и Р. Сали.

Анализируется тираж журнала и способы его распространения. Рассматриваются особенности структурно-композиционной организации издания.

Первое, что отмечается в **3.1.2. Особенности художественного оформления журнала «Le Chat Noir»**, — огромное число мастеров, задействованных в художественном оформлении журнала «Le Chat Noir». Подвергается сомнению тезис М. Обертюр (1992), исчислявшей число графиков 80 персоналиями. При этом подчеркивается, что при разнообразии имен редакция в лице Сали умеет сохранить художественно-стилистическую и образно-тематическую гомогенность журнала. Выявляются явные художественные лидеры и устанавливается периодизация.

«Золотым веком» в иллюстративно-графическом развитии «Le Chat Noir» называется период с 1882 по 1886 гг., когда издание пользуется наиболее смелыми художественными приемами. На этом этапе художники испытывают жанровые границы журнальной иллюстрации. Лидерами данного периода являются: Стейнлен, Виллетт, Ривьер, Юзе, Пиль, Каран д'Аш, Тире-Бонье и др. К 1887 г. из-за конфликта с Сали состав иллюстраторов значительно меняется, что негативно сказывается на структурно-жанровых особенностях печатной журнальной графики. Начинается условный второй творческий период (1887-1890), когда в редакцию приходят Фо, Доэ и Годефруа. В последний период (1890-1895) старшее поколение графиков уступает место молодежи (Капи, Пуарсон, Радиге).

Рассмотрение особенностей художественного оформления «Le Chat Noir» начинается с подробного иконографического анализа титульной заставки (А. Пиль). Помимо ее художественных достоинств, отмечается стремление редакции к сохранению титульной заставки без изменений на протяжении всей жизни журнала.

Анализ «золотого века» шануаровской иллюстрации начинается с графических работ Сали, Тире-Бонье, Де Ста. После разбора социально-политической карикатуры фокус

исследовательского внимания смещается в сторону *comic strip* как основной жанровой формы иллюстраций «Le Chat Noir». Анализируются *comic strip* Виллетта, Стейнлена и Каран д'Аша. Графические произведения каждого из выделенных мастеров ранжируются в зависимости от их художественной значимости. Особый акцент делается на образно-тематической специфике рисунков.

«Le Chat Noir» называется художественной платформой, где начинающие мастера могут обменяться опытом с ведущими представителями французской журнальной иллюстрации *Fin de Siècle*: Фореном, Рафаэлли, Соммом, Писсарро, Робида и др. Таким образом, «Le Chat Noir» предстает в виде школы профессионального мастерства для Юзе, Фо, Гodefруа и Дозэ. Итог художественного развития журнальной иллюстрации «Le Chat Noir» подводится с помощью анализа отдельных графических работ А. Гийома, Г. Вербека и Карл-Хапа.

В § 3.2 Иллюстрированные литературно-художественные журналы 1890-х гг. «La Plume» и «La Revue Blanche» анализируются особенности художественного оформления иллюстрированных приложений к литературным еженедельникам, отдельные коммерческие литературные проекты, в оформлении которых принимали участие важнейшие представители графического искусства Франции, а также иллюстративное своеобразие малых ревью «La Plume» и «La Revue Blanche».

**3.2.1. Художественные приложения к литературным журналам и коммерческие литературно-художественные проекты 1890-х гг.**

Ведущим типом издания 1890-х гг., представляющим наибольший интерес с точки зрения иллюстративно-художественного оформления, стал литературный журнал. В условиях плотности набора и ограниченного листажу в типичном еженедельном литературном издании 1880-х гг. (*in folio*) обычно не оставалось места для иллюстрации. По этой причине еженедельники часто размещали печатную графику в одноименных иллюстрированных приложениях, печатавшихся отдельно.

Одним из успешных проектов стал «Gil Blas illustré», иллюстрированное приложение к одноименному литературному журналу (1891 г.). В параграфе рассматриваются особенности редакционно-издательской политики, анализируются причины читательской востребованности и финансовой успешности приложения. На основе статической оценки количества поданных к публикации иллюстраций предлагается периодизация. Выделяются ведущие мастера: Т.-А. Стейнлен (более 300 иллюстраций), П. Баллюрио, Л. Абель-Трюше, Р. Прежелан, Ж. Вийон и др. Особый акцент делается на проблеме использования журналом цветной печати. Среди широкого жанрового диапазона журнальных иллюстраций выделяется доминантная форма — музыкальная иллюстрация.

В качестве примера коммерческого литературно-художественного проекта 1890-х гг. приводится иллюстрированный журнал «L'Escarmouche». Несмотря на то, что он выдержал всего лишь 10 выпусков (1893-1894 гг.), состав участников сделал его подлинным феноменом периодической печати Франции. В параграфе описывается роль главного редактора Ж. Дарьена в выборе политической и эстетической ориентации издания, его аффилиация с домом Э. Клейнманна. Благодаря задействованным художникам (Тулуз-Лотрек, Ибельс, Эрманн-Поль, Боннар, Валлоттон, Анкетен) «L'Escarmouche» называется подлинным шедевром печатной журнальной графики периода *Belle Époque*.

В 3.2.2. Особенности иллюстративного оформления литературно-художественного социально-политического журнала «La Plume» впервые на русском

языке восстанавливается история создания и предлагается периодизация журнала. «La Plume» называется первым «малым» ревью во Франции, разработавшим успешную издательскую формулу, в основе которой лежали: программа, базирующаяся на индивидуализме и абсолютной авторской свободе, эклектичное содержание и талант сотрудников.

Анализ художественного оформления «La Plume» заставляет сделать вывод о том, что на начальном этапе журнал представлял собой классический пример литературного «малого ревью» начала 1890-х гг. Он печатался в мягком переплете с обычной обложкой без специально разработанного рисунка (in quarto). Фронтиспис, виньетки, концовки и другие графические украшения отсутствовали.

Первые иллюстрации появляются в «La Plume» в 1891 г. Они печатаются «hors texte», т.е. на отдельном листе вне текстовой структуры журнала и вкладываются в него в виде приложения. С точки зрения жанра, чаще всего они являются графическими или фотографическими портретами.

С 1894 г. «La Plume» приступает к изданию так называемых *édition de luxe*, что фактически является попыткой реализовать проект по распространению оригинальных авторских эстампов, аналогичный «Les Maîtres de l’Affiche» или «L’Estampe Moderne». Распространение данной практики в журнале «La Plume» (1894 — 1902 гг.) ставит вопрос установления статуса графических произведений, опубликованных в виде приложения к журналу, и поднимает другую важную проблему — определение того, что именно следует считать иллюстрацией «La Plume». В итоге делается вывод, что печатную журнальную графику «La Plume» после 1894 г. следует ограничить обложкой, фронтисписом, отдельными редкими иллюстрациями и графическими украшениями (заставки, виньетки, инициалы). Их разработка была прямым заказом со стороны редакции, цель которого заключалась в намеренной эстетизации формы периодического издания. Все остальное следует относить к рекламной продукции, предлагающей читателю приобрести репродуцируемое произведение графического искусства в редакции «La Plume».

Главным иллюстративным художественным достижением «La Plume» является обложка (Шере, Пюви де Шаванн, Грассе, Буте, Грассе, Муха, де Гру). В 1896 г. на недолгие полгода у журнала появился фронтиспис (Жоссо, Виллетт, Муха и др.). В начале 1897 г. богато иллюстрированную первую полосу Дешам окончательно ограничил титульной заставкой (Грассе). В 1898 г. был объявлен конкурс на создание лучшего журнального «титр-фронтисписа», в результате чего были отобраны и опубликованы проекты Андре, Бершмана, Раймонди и др. Кроме обложки, фронтисписа и титульной заставки, «La Plume» украшал свои страницы декоративными буквицами (с 1894 г., Жоссо, де Гашон, Регами и др.).

«La Plume» явился предтечей «Le Mercure de France», «L’Ermitage», «La Revue Blanche».

**В 3.2.3. Иллюстративное оформление «La Revue Blanche» и его приложений** отмечается малая степень изученности истории иллюстрирования журнала «La Revue Blanche» при высокой востребованности его литературного содержания. Подробно описывается история журнала. Определяется семантика названия. Предлагается периодизация.

Первым шагом «La Revue Blanche» в обретении индивидуального художественного стиля стало появление фронтисписа (1893 г.). Он представлял собой эстамп, создание и печать которого осуществлялись без вмешательства редакции. Сюжетно-тематически

фронтисписы не были связаны с содержанием номеров. Художники были свободны в выборе техники и пространственно-композиционного решения. Единственным ограничением был формат (in quarto). В параграфе подробно анализируются фронтисписы Вьюара, Русселя, Боннара, Дени, Рансона и др. (1893 – 1894 гг.).

К середине 1894 г. под влиянием личных эстетических предпочтений владельцев журнала (Т. Натансон) в «La Revue Blanche» складывается монолитный художественный союз мастеров-графиков. Однако скрытый внутренний конфликт, имеющийся внутри группировки наби, в итоге не обходит стороной и журнал. И именно «La Revue Blanche» невольно предоставляет визуальную платформу для разрешения этого никогда ранее не имевшего вербального выражения эстетико-интеллектуального конфликта.

1 января 1895 г. журнал приступает к выпуску иллюстрированного художественного приложения «NIB», нигилистское содержание которого вкуче с намеренно небрежной исполнительской манерой становится едкой сатирой на эстетические выступления Дени и Рансона. С помощью смеха и лубочной формы Тулуз-Лотрек, Валлоттон и Боннар низвергают сложные литературно-эстетические конструкции, по их мнению, имеющие мало общего с подлинными задачами изобразительного искусства. В параграфе подробно описывается история создания «NIB», его связь с «Le Chasseur de Chevelures» и графическими портретами, которые создавал для этого приложения Валлоттон. Описываются структурно-композиционные особенности «NIB».

После 1895 г. «La Revue Blanche» отказывается от практики издания фронтисписов и иллюстрированных приложений. Интегрированная в текст иллюстрация ограничивается ксилографическими портретами Валлоттона и репродукционной графикой.

**§ 3.3. Политико-сатирический журнал 1900-х гг. «L'Assiette au beurre».** В параграфе рассматривается история политического издания «L'Assiette au beurre», которое называется вершиной французской журнальной иллюстрации конца XIX — начала XX вв.

**3.3.1. История возникновения и особенности коммерческого существования журнала «L'Assiette au beurre»** начинается с рассмотрения рекламного объявления об открытии «L'Assiette au beurre» (О. Рубий, 1901 г.). Подробный иконографический и стилистический анализ данного рисунка позволяет заранее уточнить характер печатного издания, редакция которого еще до выпуска первого номера в печать постулирует высокую художественную ценность своего мероприятия, а также очерчивает состав мастеров-графиков. Рекламное объявление становится квинтэссенцией будущих художественных свершений «L'Assiette au beurre». То, что целое поколение художников интуитивно искало и реализовывало в рамках самых разных издательских проектов 1880 – 1890-х гг., «L'Assiette au beurre» сведет наконец к единому знаменателю и предложит абсолютно новый формат иллюстрированного издания.

Определяется место «L'Assiette au beurre» в системе иллюстрированной прессы Франции начала XX в. Проводится сравнительный анализ с отдельными номерами «Le Rire». Указывается на связь «L'Assiette au beurre» с «Le Libertaire», «Les Temps Nouveaux», «Le Cri de Paris» и др. Уточняется место «L'Assiette au beurre» в издательском портфеле дома С. Шварца.

Определяется целевая аудитория, что позволяет по-новому взглянуть на реализуемые функциональные задачи «L'Assiette au beurre», пересмотреть семантический ракурс в оценке образно-тематического строя публикуемых иллюстраций и уточнить некоторые иконографические особенности. Рассматриваются: схема продаж, система распространения,

способ печати, тираж, ценообразование. Выявляются ведущие мастера, и определяется их социальная принадлежность.

Предлагается периодизация «L'Assiette au beurre». Начальный и самый продуктивный период (период С. Шварца) датируется 1901 – 1903 гг. Лидерами среди художников-графиков на данном этапе считаются: Эрманн-Поль, Стейнлен, Жоссо, Валлоттон. Со сменой владельца (1904 г.) «L'Assiette au beurre» планомерно усиливает развлекательно-юмористическую карикатурную линию и резко снижает количество выпусков, посвященных социально-политической проблематике. Постепенно меняется состав мастеров. Маститые художники уступают место молодежи. В 1911 г. «L'Assiette au beurre» окончательно впадает в кризис.

**3.3.2. Особенности художественного оформления «L'Assiette au beurre»** посвящен анализу наиболее показательных номеров, позволяющих оценить разнообразие художественно-иллюстративных решений издания. Большая часть рассмотренных выпусков приходится на период «золотой эпохи», когда с изданием активно сотрудничают ведущие представители французской журнальной графики (Шере, Валлоттон, Ибельс, Форен, Виллетт, Стейнлен и др.).

Поначалу единство художественного решения мало заботит издателя. Отдельно взятый номер комбинируется из материала, уже имеющегося в редакции. Шварц соединяет в одном выпуске рисунки мастеров разных направлений и национальных школ. Подобный подход является рекламно-коммерческим ходом, направленным на привлечение широкой читательской аудитории.

Ситуация меняется в 1901 г., когда «L'Assiette au beurre» выходит с 13 антимилитаристскими литографиями Эрманн-Поля («Война»). Этот выпуск становится художественным прорывом. Он демонстрирует широчайшие возможности, открывающиеся при условии сохранения стилистической гомогенности публикуемой продукции. «L'Assiette au beurre» отныне становится цельным художественным объектом, создание которого исключает комбинаторный подход, используемый ранее. «L'Assiette au beurre» вырабатывает унифицированное журнальное решение, при котором издатель обращает внимание на колористическое и композиционное единство публикуемого материала, на соблюдение стилистической однородности при сохранении неповторимого индивидуального авторского начала. Среди многочисленной иллюстрированной прессы начала века «L'Assiette au beurre» первой во Франции прототипирует новый формат качественного массового журнального иллюстрированного издания. В доказательство приводятся и анализируются номера, созданные: Эрманн-Полем (1901); Стейнленом (1901, 1902, 1903), Валлоттоном (1902), Гранджуаном (1906), Купкой (1904), Жоссо (1902, 1904), Канад д'Ашом (1902), Ибельсом (1901), Каппьелло (1902), Грюном (1903), ван Донгеном (1901) и др.

«L'Assiette au beurre» называется логичным итогом и вершиной развития французской печатной журнальной иллюстрации 1880-1914 гг. Подчеркивается, что те мастера, которые стояли у истоков свободной прессы во Франции («Le Chat Noir», «L'Escarmouche», «La Plume» и др.) почти в полном составе приняли участие в художественном проекте издателя. Их талант и профессионализм позволили «L'Assiette au beurre» на какое-то время стать лидером на рынке французской иллюстрированной прессы. В этом отношении, самым главным достижением «L'Assiette au beurre» следует считать графическое подведение итогов развития французской иллюстрированной прессы XIX в.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении сформулированы выводы, исходящие из содержания исследования. Приведены основные результаты работы и показаны перспективы дальнейшего развития темы.

Французская журнальная графика рубежа XIX – XX вв. представляет собой явление, обладающее своими специфическими особенностями и разительно отличающееся от тех, что характеризуют предыдущие этапы развития журнального иллюстрирования. В указанный период расширяется типология иллюстрированной прессы, обновляется ее жанровый состав, появляются новые имена художников-графиков. Сами иллюстраторы начинают по-новому осознавать свое профессиональное положение.

Благодаря принятию закона 1881 г. французская пресса получает фактически полную свободу художественного выражения. С периодической печатью начинают сотрудничать ведущие художники-графики — Тулуз-Лотрек, Валлоттон, Ибельс, Дени, Стейнлен и многие другие. Благодаря «Le Chat Noir», «L'Escarmouche», «La Plume», «La Revue Blanche» графические работы современных французских мастеров быстро распространяются по всей Европе. К примеру, «Le Chat Noir» становится прототипом для барселонского «Els Quatre Gats». «La Revue Blanche» листают в Брюсселе и Вене. «L'Assiette au beurre» пользуется известностью в России.

В начале века в иллюстрированные издания все чаще приходят молодые художники. В журнальной графике начинается творческий путь Купки, Гриса, ван Донгена, Ириба. Эти мастера определяют пути развития изобразительного искусства 1920-1930-х гг. Однако художественный опыт, полученный во время сотрудничества с иллюстрированной прессой, послужит крепким подспорьем в обретении будущей профессии.

В настоящее время художественные достижения французской иллюстрированной прессы подвергаются эстетической переоценке. Иконографическое, жанровое и стилевое многообразие журнальной иллюстрации, а также количество мастеров, которые были задействованы в процессе ее обновления, делают французский журнал одним из наиболее значимых источников для пересмотра современных научных представлений о развитии изобразительного искусства рубежа XIX – XX вв.

### **Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:**

1. Определяющими факторами печатно-издательского бума эпохи Fin de Siècle во Франции явились социально-экономические, политические, правовые и технико-технологические условия существования французской периодической печати 1880-1900-х гг. Рост грамотности, приток населения в города, принятие закона о свободе прессы, насыщенная внутри- и внешнеполитическая жизнь страны, изобретение и внедрение новых технологий печати закладывают питательную основу, на которой вращивается французский иллюстрированный журнал.
2. Лидерами французской иллюстрированной прессы рубежа XIX – начала XX вв. следует считать журналы: «Le Chat Noir», «Gil Blas Illustré», «L'Escarmouche», «La Plume», «La Revue Blanche», «L'Assiette au beurre», а также типологически и эстетически примыкающие к ним «Le Mirliton», «Le Courrier français», «Le Rire», «Le Sourire», «Psst!...», «Le Sifflet», «Les Hommes du jour», «Le Figaro Illustré», «Cocorico», «Le Cri de Paris», «Le Canard Sauvage». Среди мастеров ведущее

положение во французской журнальной графике рубежа XIX — начала XX вв. занимают: Тулуз-Лотрек, Боннар, Вюйар, Руссель, Ибельс, Валлоттон, Муха, Грассе, Стейнлен, Эрманн-Поль, Виллетт, Каран д'Аш, Жоссо, Гранджуан, Деланнуа, Грис, Купка, ван Донген.

3. Французская иллюстрированная пресса эпохи *Fin de Siècle* отличается типологическим разнообразием. Однако на примере анализа наиболее значимых с художественной точки зрения периодических изданий, можно выявить некоторые условные зависимости. Так, в 1880-е гг. основные графические открытия делаются в прессе, носящей развлекательно-юмористический характер. В 1890-е гг. фокус смещается в сторону художественного оформления литературных еженедельников. 1900-е гг. становятся периодом активного роста иллюстрированных политических изданий.
4. Типологическое многообразие непосредственно воздействует на жанровую диверсификацию и приводит к усилению специализации художника-графика. После принятия закона о печати 1881 г. наиболее востребованными жанрами становятся *comic strip*, портрет-шарж, музыкальная иллюстрация.
5. Формально-стилистический анализ периодических иллюстрированных изданий демонстрирует прямую зависимость журнальной графики от основных художественных направлений изобразительного искусства Франции и шире Западной Европы эпохи *Fin de Siècle*, а также указывает на наличие влияния межвидовых художественных связей, устанавливаемых в рамках специфической творческой деятельности отдельной группы мастеров.

**Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:**

1. **Клюшина Е. В. Особенности французской периодической печати конца XIX — начала XX века // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 61. – С. 124-130. – (0,6 п. л.)**
2. **Клюшина Е. В. Альбер Робида — график // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 63-1. – С. 133-141. – (0,7 п. л.)**
3. **Клюшина Е. В. Особенности художественного оформления иллюстрированного журнала «Gil Blas illustré» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 8 (82). – С. 99-103. – (0,5 п. л.)**
4. **Клюшина Е. В. Comic strip. Новая жанровая форма французской журнальной иллюстрации эпохи *Fin de Siècle* // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2018. – № 2. – С. 34-41. – (0,7 п. л.)**
5. **Клюшина Е. В. Эдвард Мунк и Теофиль-Александр Стейнлен // Университетский историк. Альманах / под ред. И. И. Верняева. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2005. – Вып. 3. – С. 245-257. – (0,2 п. л.)**
6. **Клюшина Е. В. Французская периодическая печать конца XIX — начала XX вв. // Университетский историк. Альманах / под ред. И. И. Верняева. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2007. – Вып. 4. С. 269-279. – (0,3 п. л.)**

7. *Клюшина Е. В.* Каран д'Аш. Творческий портрет // Материалы XXXVI Международной Филологической Конференции. Французские чтения. 12-17 марта 2007 года. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2007. – Вып. 5. – С. 49-52. – (0,2 п. л.)
  8. *Клюшина Е. В.* Иллюстрированный журнал «L'Assiette au beurre» и его образно-художественное своеобразие // Актуальные проблемы теории и истории искусства. Тезисы докладов международной конференции. Санкт-Петербургский государственный университет; Московский государственный университет. – 2011. – С. 82-83. – (0,1 п. л.)
  9. *Клюшина Е. В.* Художественное оформление артистического кабаре «Le Chat Noir» // Материал – Технология – Форма как универсальная триада в дизайне, архитектуре, изобразительном и декоративном искусстве. Строгановские чтения 2018. Коллективная монография на основе материалов международной научной конференции. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2018. – С. 246-253. – (0,3 п. л.)
- Общий объем публикаций составляет 3,6 п. л.