**Кавун Ольга Олександрівна. Стратегія формування торговельних мереж у роздрібній торгівлі продовольчими товарами : Дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К., 2006. — 217арк. : рис., табл. — Бібліогр.: арк. 178-186**