ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛТЕОРІЯІПРАКТИКАУПРАВЛІННЯЛЮДСЬКИМИРЕ

СУРСАМИПРОМИСЛОВОГОПІДПРИЄМСТВА

Еволюціяролілюдськогоресурсувуправлінніпромисловимпід

приємством

Сучаснийстануправліннялюдськимиресурсамивпромисловості

України

Методиоцінкиуправлінськогоперсоналупромисловогопідприємс

тва

Висновкизарозділом

РОЗДІЛРОЗРОБКАСИСТЕМИОЦІНКИУПРАВЛІНСЬКОГОПЕРСОНАЛУПРОМИСЛОВОГОПІДПРИЄМСТВА

Обґрунтуваннясистемикритеріївоцінкиуправлінськогоперсона

лупромисловогопідприємства

Методиінтегральноїоцінкиуправлінськогоперсоналупромисло

вогопідприємства

Системаоцінкиуправлінськогоперсоналуметалургійногопідпри

ємства

Висновкизарозділом

РОЗДІЛНАУКОВОМЕТОДИЧНЕЗАБЕЗПЕЧЕННЯВПРОВАДЖЕН

НЯІВИКОРИСТАННЯМЕТОДИКИІНТЕГРАЛЬНОЇОЦІНКИУПРАВ

ЛІНСЬКОГОПЕРСОНАЛУПРОМИСЛОВОГОПІДПРИЄМСТВА

Організаційноінформаційнапідтримкасистемиінтегральноїоцін

киуправлінськогоперсоналупромисловогопідприємства

Оцінкауправлінськогоперсоналувиробничихпідрозділівнаметалургійномупідприємстві

Оцінкауправлінськогоперсоналувідділумаркетингунаметалур

гійномупідприємстві

Висновкизарозділом

ВИСНОВКИ

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ