Комарова Анастасия Игоревна Организационно-экономические основы обеспечения инновационного развития предприятий розничной торговли (на примере Республики Таджикистан)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Комарова Анастасия Игоревна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1. Экономическая характеристика инноваций, инновационного потенциала

1.2. Методические подходы к оценке развития инноваций в розничной торговле

1.3. Зарубежный опыт управления инновационным развитием в розничной

торговле

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ современного состояния и факторов развития розничной торговли Республики Таджикистан

2.2. Имитационное моделирование оптимизации размещения объектов розничной торговли как условие инновационного развития

2.3. Оценка инновационных проектов предприятий розничной торговли.. 100 ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Формирование инновационной модели эффективного развития предприятий розничной торговли

3.2. Перспективные направления развития инновационных форм

предприятий розничной торговли

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ