

УДК 008

На правах рукописи

Рыжов Александр Вячеславович

**ПУБЛИЧНАЯ ЛИЧНОСТЬ
КАК КУЛЬТУРОФОРМИРУЮЩИЙ ФАКТОР
МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ**

специальность 24 00 01 – теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

ТАМБОВ
2010



004600040

Работа выполнена на кафедре культурологии Тамбовского
государственного университета им Г Р Державина

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент
Милосердова Елизавета Николаевна

Официальные оппоненты доктор философских наук, профессор
Карцева Галина Александровна

кандидат философских наук, доцент
Ежова Надежда Алексеевна

Ведущая организация: ГОУ ВПО Тамбовский
Государственный технический
университет

Защита состоится 22 апреля в 12 00 час на заседании
диссертационного совета Д-212 261 06 при Тамбовском
государственном университете им Г Р. Державина по адресу

392006 г Тамбов, ул Советская, 6, зал заседаний
диссертационного совета № 2

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в
библиотеке Тамбовского государственного университета имени
Г Р Державина

Автореферат размещен на сайте ТГУ им Г Р Державина
[http //tsu tmb ru/aspir/dis](http://tsu.tmb.ru/aspir/dis) и разослан 20 марта 2010 г

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат философских наук,
профессор



В С Семина

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Исследование малого города, как и провинциальной культурной среды, во взаимодействии с публичной личностью не теряет своей актуальности. Этой проблемой интересовались и в исторической ретроспективе, она актуальна и сейчас. Наиболее ярко эти взаимоотношения просматриваются в жизнедеятельности публичных людей, которые всем своим образом жизни, соотношением созданного и признанного дают возможность проследить внутренние механизмы этого развития и исследовать их существо. В жизни малого города публичные люди, как правило, - представители власти, традиционной (учителя, врачи, управленцы) интеллигенции и, в последнее время, работники СМИ.

Средовые аспекты малого города составляют собой чрезвычайно плотное образование, в котором укоренены сходные ценности, обычаи и нравы, которые в совокупности создают выраженную ментальность, усиленную малой социальной дистанцией горожан друг с другом. Все жители, образно говоря – одна семья, спаянная родственными, соседскими, дружескими отношениями, плотным социальным контролем. Поэтому работники СМИ – тележурналисты – выступают здесь в полифункциональном варианте. С одной стороны – это профессионалы, оказывающие культуροформирующее действие на общественное мнение, выражая себя в различных видах творчества, как правило, универсальных, что свойственно небольшим телекомпаниям, где тележурналист должен уметь делать все. С другой стороны – он тот самый триггер, который запускает и фиксирует внимание на конкретном местном событии и, что более важно, человеку, который на определенное время, становится центром внимания общественности, то есть, сам переходит в разряд публичных людей. С третьей стороны, СМИшник не перестает оставаться соседом (братом, знакомым, родственником), у которого можно установить, какими причинами в выборе конкретного события и персонажа тот пользовался и, возможно, стать одним из следующих. В-четвертых, он - в определенной степени – лоцман в бурном море меняющейся информации. То есть, местные программы, как правило, новостные, в малом городе приобретает особую нагрузку, где тележурналист становится конкретной культуροформирующей структурой, посредством которой телевидение активно влияет на зрителей.

Посредством репортажей тележурналист осуществляет множество социальных функций трансляции, просвещения,

информирования о значимых для города событиях, инициирует активность и сам участвует в различных акциях. Следовательно, от его личностной формы культуры зависит семантико-семиотическая наполняемость передачи культуруносносью. В данном случае, близость телекоммуникатора к своим медиапотребителям требует от журналистов особым образом организовывать профессиональную деятельность, согласовывая ее с социальным составом населения, характером внутригородских контактов и закономерностями развития культурной среды. Живя и работая в одном населенном пункте, тележурналисты обладают аналогичным со своим зрителем менталитетом, являются носителями единых культурных традиций, где срабатывают «обратные» связи чем меньше общность, тем менее дистанцирован журналист и зритель. Эта специфика придает уникальность процессу телетворчества, усиливая его сложность и, одновременно, сохраняя возможность выступать в качестве культуруформирующей медиаструктуры малого города.

Актуальность рассмотрения означенных вопросов связана и с тем, что формирование телестудий малых городов России находится в процессе становления, которые в совокупности выстраивают множество сложно решаемых проблем, обуславливают необходимость универсализации теледеятельности и др.

Малая изученность, сложность, острота проблемы и делает чрезвычайно актуальным избранный предмет исследования, который в подобном ракурсе не был представлен в теоретических источниках.

Степень научной разработанности проблемы. Начиная со второй половины XIX века, процессы урбанизации и феномен города становится объектом теоретического осмысления и конкретно-научного изучения. Определению понятия «город», классификации и типологизации городов, разработке теоретических подходов к изучению его социальных, экономических и культурных характеристик посвящены труды М Вебера, И М Гревса, Н П Анциферова, Ф Броделя, А Д Арманда, О Шпенглера, Г.Зиммеля, В Ванчугова, Л.Велихова, Г М Лаппо, В Л Глазычева, В Г Давидовича, Л А Зеленова, Е Г Анимиды, Ю Л Пивоварова, О А Константинова, Б С Хорева, А С Ахиезера, А С Синявского, И Г Яковенко, А А Сванидзе, Э В Сайко, Л Б Когана, О Н Яницкого, Л В Кореля, И В Кондакова, Иконниковой и др.

Изучение городской культуры в отечественной науке развернулось в 50-е годы. Наиболее часто и целенаправленно город и его культурная среда стали объектом этнографических и социологических исследований со второй половины 60-х годов. Здесь

значительный вклад в науку о культуре города внесли Л А Анохина, О Р Будина, В Е Гусев, Г В Жирнова, В Ю Крупянская, Г С Маслова, Н С Полищук, М Г Рабинович, С Б Рождественская, Н Н Чебоксаров, М Н Шмелева и др. Изучение городской культуры осуществлялось также в работах социологов – Ю В Арутюняна, Э К Васильевой, М Н Губогло, Л М Дробизевой, Д М Когана, Э А Орловой, Г В Старовойтовой, Н А Томилова, О И Шкарагана, Н В Юхиейвой.

Практически с самого начала изучения культуры городов, отечественные ученые выделили в качестве наиболее актуальной проблемы перманентное пополнение городов сельскими жителями и воздействие традиционной культуры на состояние городской культурной среды. В довольно острой, полемической форме проблема маргинального характера культуры отечественных, в первую очередь малых, городов была поставлена в работах Ж А Зайончковской, Л Б Когана, В Л Глазычева и др. Этот же вопрос акцентируется в исследованиях культурной среды провинциальных городов (работы А И Арнольдова, Э А Орловой, О В Ромах, О Г Севан), в контексте теоретической рефлексии повседневности (работы Г С Кнабе, А В Согомонова, А С Ахиезера и др.)

Новый компонент городской культуры – телевизионные компании как социальный институт со всей его инфраструктурой и профессионалами активно изучается учеными Азарин В В, Багиров Э Г, Борецкий Р А, Васильева Л А, Васильева Т В, Горохов В М, Дзялошинский И М, Ильченко С Н, Инджиев А А, Кемарской И, Ким М Н, Кузнецов Г В, Лазутина Г В, Муратов С А, Назарова Я В, Осинский В Г, Петров Г Н, Прохоров Е П, Фере Г, Фэнг И, Цвик В Л, Шик В Л, Юровский А Я и др. посвятили этим вопросам свои исследования.

Теорию коммуникаций, являющуюся теоретической основой современного телевидения, и роль в ней человека, как субъекта коммуникативного процесса, в своих исследованиях разрабатывали Адорно Т, Андерс Г, Арендт Х, Бенямин В, Богомолова Н Н, Бориснев С В, Боров В А, Витгенштейн Л, Кассирер Э, Кириллова Н Б, Коваленко А Н, Конечкая В П, Луман Н, Персикова Т Н, Постман Н, Соколов А В, Терин В П, М Хоркхамер, Ф И Шарков, Якушев В Н и др.

Особое место в исследованиях телевизионной журналистики российской провинции занимает книга Н В Зверевой «Школа регионального журналиста» - первое в России исследование, отражающее специфику деятельности тележурналиста на региональном уровне.

Собственно тележурналист как социальный персонаж в его функциональной многоаспектности рассматривается Аграновским В А, Гуревичем П С, Засурским Я Н, Колесником С Г, Свитичем Л Г, Ширяевым А А и др Коммуникации, как профессиональному качеству журналиста, работы посвятили Богомолова Т Н, Бодалев А А, Буроквская М О, Васильева И И, Гаймакова Б Д, Гарнер А, Грачев А.А., Дилтс Р, Зарецкая Е Н, Землянова Л М, Каган М С, Коренной А Н, Куницына В Н, Лазарева Э, Леонтьев А А, Лукина М М, Макарова С К, Мельник Г С, Миргородская Л А, Муратов С А, Ночевник М Н, Палехова О В, Пиз А, Плешаков Л, Почкай Е П, Реснянская Л Л., Сенкевич М П, Станкин М И, Томсон П, Уиллмен Д, Фарухшин, М Х, Шостак М И, Юри И, Юртаев А Н и др

Телевидение, является мощнейшим средством интеракции, оказывающим наибольшее воздействие на воспринимающую сторону – телезрителя Социокультурный феномен массовой коммуникации исследовали Богомолова Н Н, Бориснев С В, Грушин Б А, Конечкая В П, Корконосенко С Г, Кропотов Л А, Осинский В Г, Свитич Л Г, Соколов А В, Федотова Л Н, Ширяева А А и др

Этические принципы тележурналистики затронуты в работах Вартанова А.С., Волека Т, Егорова В.В, Казакова А А, Г В Кузнецова, Михалковича В И, Муратова С А В И Саппака, В А Саруханова, Шостака М И и др

Однако в исследованиях практически отсутствуют работы, посвященные деятельности телевизионных корреспондентов в малых городах России

Целью исследования является определение возможности и направленности культуроформирующей деятельности публичной личности (тележурналиста) в условиях малого города

Указанная цель определила следующие **задачи** исследования

- изучение семантико-семиотических основ культурной среды малого города;
- изучение возможности культуроформирующей деятельности публичной личности (тележурналиста) в средовых особенностях,
- исследование профессиограммы и личностных качеств тележурналиста малых городов России
- рассмотрение особенностей интеракции тележурналиста малого города с телеаудиторией и респондентами,
- определение доминантных жанров творчества журналистов малых городов России и новостных передач как акцентуацию культуроформирования в деятельности тележурналиста ,

- выявление перспективы взаимодействия среды и культуроформирования как основы деятельности тележурналистики в условиях малого города

Объектом исследования являются малые города России

Предмет исследования — изучение возможностей и направленности культуротворческой деятельности публичных личностей (тележурналистов) в условиях малых городов

Теоретико-методологическая основа исследования представлена философскими, этнографическими, культурологическими социологическими трудами отечественных и зарубежных ученых. В своем исследовании автор стремился не выходить за рамки культурфилософского анализа проблемы, опираясь на положения плотности культурной среды малого города, ее структурно-функционального анализа (Ромах О В), взаимодействия с ней личности и публичной личности (Конадкин В Ф), возможностей последней оказывать влияние на среду и подвергаться воздействиям с ее стороны (Амельханов П Р), специфике профессиональной деятельности телекомпаний малых городов (Уханов А В), определении профессиональных качеств тележурналистов, приведенных в работах А Я Юровского, С А Муратова, Р А Борекого, В Л Цвик и др

Основные методы исследования: системный анализ, структурно-функциональный, компаративный, художественно-критический методы, методы социологических исследований, контент –анализ литературы

Научная новизна исследования заключается в:

- ❖ установлении наличия высокой плотности культурной среды малого города, в которой укоренены и активно функционируют нормы и ценности поведенческой общности, сходная психология городского сообщества, образа жизни и менталитета горожан и др., в которых должна себя проявить публичная личность;
- ❖ определении, что к традиционным публичным личностям малого города в настоящее время прибавились представители средств массовой информации, которые активно воздействуют на ценности среды, выводят на ее поверхность тех или иных людей;
- ❖ выявлении, что СМИшники, в частности, тележурналисты локальных телекомпаний, ориентированы на универсализацию деятельности в силу сложившихся обстоятельств (ограниченность технических и финансовых средств, незначительное количество людей и др.), что требует полифункциональности умений каждого,

❖ установлении принципиальных отличий форматов и содержания вещания центральных и местных телеканалов, диктуемые спецификой ценностей населенного пункта, появлении и широком распространении феномена «народных новостей», характерных для малых культурных сред,

❖ обозначении того, что, будучи публичной личностью с многообразной деятельностью, современности местные тележурналисты обязаны вписываться в средовые приоритеты, сохраняя высокие нравственные качества, делая акценты на позитивном звучании местных новостных и др. передач;

❖ определении наиболее характерных для малого города форм коммуникации журналиста и медиапотребителя. Прямой эфир как процесс их сотворчества выступает в качестве наиболее действенного механизма, формирующего новые позитивные культурные образцы, закрепляемые как нормативные культурной средой

Научно-практическая значимость исследования. Результаты исследования могут послужить основой для дальнейших изысканий в этой области. В частности, установлении и разработке механизмов взаимодействия публичной личности – культурной среды, формировании и расширении позитивного эмоционального настроя горожан в процессе следования основным культурным традициям и ментальности жителей посредством создания выверенного телевизионного продукта, который «вписывается» в существующие аспекты. Практическая значимость исследования заключается в создании и использовании приемов, трансформирующих средовые аспекты. Материалы диссертации могут быть использованы в учебных заведениях при чтении курсов культурологического направления

Положения, выносимые на защиту:

❖ Культурная среда малого города как особое образование обладает рядом черт, создающих плотность и солидаризирующую основу ее базовых ценностей, в которой с конца 90 годов XX века появились новые структуры – местные телекомпании, должны сочетать в себе передовые технологии, способы деятельности и чрезвычайно точный учет специфики среды

❖ Как публичные личности, местные тележурналисты стали выполнять функции культуроформирующего фактора среды, включенной в разноуровневые схемы обмена и трансформации информации во множестве коммуникационных каналов

❖ Публичность в условиях малого города создает для тележурналиста особые условия профессионально-личностного

функционирования С одной стороны, в восприятии своего медиапотребителя он должен быть яркой, нестандартной универсально развитой личностью, могущей создать интересные телевизионные продукты, с другой – в обязательном порядке обладать и позиционировать выверенный средой набор морально-этических и деловых качеств, синтез психо-физиосоциальных черт, присущих типичному представителю города Совершив асоциальный поступок, в глазах жителей он утрачивает образ носителя позитивных идеализированных образцов культуры и кредит доверия зрителей

❖ Возможность выполнения культуροформирующей функции и закрепление ее в своей деятельности более всего проявлено в формате передач «прямого» эфира как способа прямого диалога с аудиторией и средства самореализации журналиста В процесс интерактивной коммуникации органично вовлечены телезрители, ощущающие свою причастность к общегородскому событию, активно высказывающие свою точку зрения Именно эта форма способна решать острые проблемы населенного пункта, насыщая и поддерживая передачи высоким эмоциональным настроением и транслируя его в культурную среду

❖ Новостные репортажи акцентируют в себе социальные и культуροформирующие задачи Характер и темы их сюжетов ориентированы на конкретных людей, малодистанцированных от тележурналиста, что требует от него учета этих позиций и использования тонких, острых, точных приемов, основанных на общем менталитете, характере использования ценностей, уровне информированности, установок, стереотипов и др Более того, создавая репортажи о конкретных событиях и их героях, они трансформируют последних на определенное время в публичных людей, позиционируя их социально значимую позитивную деятельность, акцентируя, таким образом, процесс и результат культуροформирования как возможность получить личностную известность и повысить значимость среди земляков

❖ Влияние тележурналистики на среду и среды на нее – динамично развивающееся явление Они ориентированы на повышение профессионализма нового компонента культурной среды, который был бы направлен на позитивное развитие ее ценностей, превращение ее в культуροносную атмосферу, способную воздействовать на социально значимые действия различных областей жизни – политической, культурной, просветительской, личностной, способной оставаться узнаваемой и, в то же время, развивающей жителей

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертационного исследования прошли апробацию на ряде конференций российского и международного уровня, обсуждении диссертации на кафедре культурологии Тамбовского государственного университета им Г. Р. Державина, в учебном курсе «Прикладная культурология», методологическом семинаре аспирантов-культурологов, в ряде опубликованных научных статей, в том числе изданиях списка ВАК РФ

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** излагается позиция автора относительно актуальности темы диссертационного исследования и обосновывается ее выбор, оценивается степень научной разработанности проблемы, поясняется цели и задачи, объект и предмет исследования, дается краткое описание методической и методологической основы, выделяется научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, перечисляются основные положения, выносимые на защиту и приводятся данные по апробации его результатов

В первой главе **«Публичная личность в малом городе как объект культурологического исследования»** содержатся три параграфа В § 1 **«Публичная личность в культурной среде малого города: структурно-функциональный анализ»** автор исследует особенности культурной среды малого города, сущность которой заключается в высокой укорененности и плотности общих ценностей, установок, взглядов, стереотипов, рождающих солидаризирующую ментальность, которая определяет направленность жизнедеятельности, взаимоотношений и др. Кроме того, культурное пространство города является континуальным и неординарным, что позволяет акцентировать его культурную гетерогенность, границы культурного влияния города на жителей и др.¹

В частности, оно охватывает ряд признаков и параметров, являющихся идентификационными признаками культуры

¹Тучина С. П. Духовное самоопределение личности в современном городе //Проблемы культуры городов России. Материалы III Всероссийского научно-практического семинара Ишим-Омск, 1997 С 139)

современных урбанизированных агломераций и отличающих ее от культуры малых городов. К ним, например, относят такие признаки, как экономическое, социальное, этническое и информационное разнообразие, уровень образованности жителей, полимерная структура социокультурных коммуникаций, характер и формы досуга², определенные виды рекреационной деятельности, суперэтничность стереотипов поведения, динамичность норм общения, система ценностей и приоритетов, культурная толерантность, соотношение традиционных и инновационных механизмов трансляции культуры и некоторые другие³.

В этих условиях публичные личности подразделяются на традиционных, к каковым относятся представители интеллигенции – врачи, учителя, управленцы и руководители всех подразделений, представители властных структур и др., что давно укоренилось в малых городах. Но с конца 90-х годов в них влились новые медиакультурные социальные институты, как правило – местные небольшие телекомпании и их работники – тележурналисты, операторы и др. Последние в силу профессии сразу получили статус публичных людей, сложно сочетая в себе эти стороны и статус коренных жителей, что требует соединять в себе массу новых социальных ролей.

В § 2 «Профессиограмма и личностные качества телевизионного журналиста малых городов России» рассматриваются особенности и полифункциональность социальных ролей представителя телекомпаний и его профессиограмма. Она включает в себя выраженные способности, любовь к профессии, коммуникабельность, работоспособность, эмпатию и наблюдательность. Одновременно с этим, умение удивляться, объективность, интуиция – родовые свойства журналиста, сочетающиеся в высокой ответственностью, умению противостоять опасности и соблазнам. При этом, специфика малого города предполагает, как правило мужское его лицо, так как требует больших физических затрат, выносливости, напряженности, частных поездок. Женщины более всего проявляют себя в качестве дикторов, ведущих развлекательные и семейные программы, утренние эфиры и др. Гендерные позиции напрямую зависят от экономики канала, его

² Ромаха О. В. Культурология. География культуры. Гамбов, 2006.

³ Соколов Э. В. Город глазами культуролога // Город и культура СПб, 2002
Махлина С. Т. Кич в современной городской культуре // Город и культура СПб, 2007.

внутренней политики и требований культурной среды территории трансляции (Самохин Б , Голованова С)

Особым остается вопрос об образовании тележурналиста. Данные сегодняшних исследований говорят о 86% наличии работников с высшим образованием (Корник К , Соббатов У) В основном это филологи, историки, актеры, режиссеры и др. Собственно журналистского телевизионного образования у телестудийцев, как правило, нет, более того, вопрос о базовом журналистском образовании всегда являлся дискуссионным. Часть исследователей полагает (Анкер Б , Пивоваров В , Голонин Д и др), что оно желательно и предпочтительнее. Другие (Фаверов В , Розов В , Журнаева К и др) считают, что сначала человек должен приобрести конкретную профессию и, соответственно, знания в своей области, а затем – ремесло тележурналиста. Это позволяет ему профессионально готовить специализированные передачи, писать и транслировать репортажи, где требуются знания отрасли. Собственно именно таким образом работала и советская журналистика, именно так сейчас готовят журналистов за рубежом (Рокотов Д , Плутников Е)

Личностные свойства - социальная ответственность, чувство социальной справедливости и объективности, гражданственность и честность – нормативная часть профессиограммы. Это особенно важно сейчас, в связи с кризисными аспектами этих качеств при общем дефиците гуманизма, человеколюбия, доброты, порядочности, сохранения нравственных и ценностных критериев (Кондаурова В , Федотова Т). Ситуация в малых городах с наличием одной телестудии, с ее «своеобразной» внутренней политикой, продиктованной владельцами, зачастую ставит тележурналистов в положение «ангажированных», которые могут потерять не только должный нравственный облик, но и приобрести недоверие у зрителей.

Журналисты, принимавшие участие в исследованиях последних лет, весьма озабочены резким снижением моральной планки российской прессы. 100% из них полагают, что журналист должен обладать порядочностью в ее старом библейском понимании (Фражников Б , Ельцов В , Вершков Ф). Именно это позволяет сохранить позитивное культуроформирующее воздействие на среду, доверие и миропонимание зрителей.

В § 3 «Универсальность как доминантное качество регионального тележурналиста» раскрываются особенности и необходимость универсализма тележурналистов малого города, их умения позитивно влиять на обстановку, что требуется для качественного культуроформирующего процесса команды.

профессионалов Специфика малых региональных телекомпаний такова, что часто один тележурналист сочетает в себе полифункциональные аспекты, выполняя функции ведущего, корреспондента новостей, к чему в последнее время присоединяется и операторская деятельность (Кондаурова В , Федотова Т)

В качественном плане – это амбивалентный процесс, с одной стороны, достаточно сложно одинаково профессионально работать во всех направлениях С другой, журналист-оператор располагает своим временем, творчеством и др Готовясь к репортажу или интервью, он контактирует с потенциальными респондентами, формируя первоначальный коммуникативный канал, который активизируется в процессе непосредственной работы Появление же целой команды (в данном случае посторонних людей), может это нарушить Подобная ситуация свойственна именно малым городам, где журналист, которого видят с телеэкрана, кажется зрителям знакомым, что снимает конвенциональные нормы при коммуникации с ним

Естественно, что доминантой универсализма становится малая штатная комплектация телестудий В силу этого, журналист находится в ситуации постоянного самообразования и совершенствования В результате он становится автором и транслятором всего продукта, что позволяет определять и выстраивать его целостность, авторски транслируя ее в семантико-семиотическом ключе, что позитивно влияет на культурную среду В итоге, у зрителей - земляков, создается и образ универсального человека, близкого ему, и верное восприятие авторского понимания события Его присутствие на экране рождает у зрителя ощущение его успешности, авторитетности, что переводит его в ранг символов-образов, достойных подражания В культурной среде формируется установка на возможность и престижность быть успешным профессионалом, что среда закрепляет, укореняет в себе и трансформирует в нормативный пласт культуры

Вторая глава **«Культуроформирующая деятельность тележурналиста малых городов России»** включает в себя 4 параграфа В § 1 **«Новости как акцентуация культуроформирования деятельности тележурналиста»** рассматриваются новостные передачи, как показатель престижа телекомпаний Сейчас более 83% из российских негосударственных телевизионных станций выпускают информационные программы раз в неделю, а 49% станций дают местные новости ежедневно (Шостак М , Юровский А)

В малом городе местные новости, имеют самый высокий рейтинг у населения, более высокий, чем новости центральных компаний. Новости региональных телеканалов активно обсуждаются горожанами. Выступление журналиста или официального лица в местной новостийной программе поднимает волну разговоров, так как выступающий лично знаком со зрителями. В частности, в Кольчугино (население менее 50 тыс человек) и его канал «СанСИ-ТМ» ограничен событийно, но для поднятия его престижа необходимо было регулярно выпускать новостные программы. Их анализ (телекомпания «Кольчуг-ИНФО»), позволяет отметить, что передачи не всегда заслуживают внимания большого числа населения. Но благодаря качественной работе телекомпании фактически любой горожанин ориентирован на то, что в программе будет уделено место лично ему, если это связано с социально значимым событием.

В блоках новостей здесь звучат сообщения из сферы городской политики, непременно освещаются уникальные местные события как-то открытие нового производственного объекта, визит губернатора или других государственных чиновников, репортажи со Дня города и др. Во втором блоке информационного выпуска идут новости сельского, жилищно-коммунального хозяйства, медицины, образования, информация криминального характера. Заключительный блок передачи, как и на центральных электронных СМИ, посвящен темам культуры, спорта, религии и т.д.

Так, информационная программа «Кольчуг-ИНФО» выходит дважды в течение вечера, и согласно опросам, ее регулярно смотрят от 35 до 40% жителей. При трансляции нештатных событий эти цифры увеличиваются вдвое. Большой интерес к местным событиям отмечают исследователи всего мира, и, одновременно с этим уменьшается количество подписчиков на местные печатные издания (Фере Г., Фэнг И., Шик В.).

В параграфе отмечается, что местные программы отличаются большей эмоциональностью, теплотой, позитивом, так как находят время для репортажа из новой булочной, юбилея достойного человека, открытия выставки художника. Здесь объективно меньше «катастрофизма», насилия, непристойности, некорректной пропаганды, тем, чем реально злоупотребляют центральные каналы.

Одновременно с этим, на экране люди видят знакомые лица и себя, что чрезвычайно положительно сказывается на популярности новостей. Стремление почувствовать себя значительным и известным заложено в природе человека (Уханов А., Прохоров Е., Рабигер М.,

Рид Р., Мицкевич Э., Файрстоун Ч.) После съемок люди всегда подходят с единственным вопросом «Когда себя смотреть?» С другой стороны – стать экранированным – значит привлечь к себе внимание социально достойными действиями в сфере профессии, хобби и др. позитивными, идущими на социальное благо действиями. Следовательно, стремление стать публичным человеком стимулирует позитивные действия и позитивную деятельность.

После появления на экране отношение к человеку со стороны жителей меняется сразу «он просыпается знаменитым», что повышает его социальный статус, авторитет в глазах друзей и близких, к его мнению прислушиваются, обращаются за советом и др. Следовательно позиционирование качественной деятельности, нравственных поступков и возможность, благодаря им, получить известность, делает их привлекательными и вводит в нормативный пласт культурной среды. Следовательно, правильно выстроенные новостные передачи чрезвычайно эффективны для позитивного культуроформирования среды и менталитета.

В § 2.2 «**Интеракция как двусторонний процесс создания новых культурных образов**» раскрываются условия взаимодействия СМИ и жителей в процессе постоянной взаимосвязи. Журналисты считают именно этот источник поступления новостей наиболее важным, так как отсюда поступают наиболее волнующие людей новости. Кольчугинский телеканал называют «СанСИ-ТМ». Последние две буквы обозначают «телемост» - связь между зрителем и журналистами. Контакты этих двух сторон настолько тесны и часты, что можно говорить о двойном авторстве идеи каждого телевизионного сюжета, что является собой пример продуктивного симбиоза. Журналисты привлекают к теме внимание социума и властей, а участники телесюжета обозначают ее на самом высоком уровне региона. Наиболее эффективной формой сотворчества тележурналиста и медиапотребителя является интерактивное телевидение, выраженное в форме прямого эфира.

Интеракция выстраивается в ряде форм связи, где присутствуют телефонная связь, где часто корреспонденту звонят прямо с места события. Малая социальная дистанция и личные связи с конкретным журналистом позволяют вызвать его на место события в момент его осуществления, интернет все активнее используется как средство коммуникации между медиапотребителями и телекомпанией. Практически все региональные телестудии имеют свой сайт со зрительским форумом или электронный почтовый ящик, на которые активная часть аудитории направляет свои вопросы, предложения,

пожелания, письма, с одной стороны, самый консервативный, но с другой – самый постоянный коммуникативный канал. Он – есть мнение старшего поколения, которые сообщают интересные и важные события, но с определенным отставанием.

Все они (формы) дают возможность грамотно подготовить и провести «прямой эфир». Баркин В., в частности, отмечает, что посредством интерактивного телевидения зритель-участник может удовлетворить ряд самореализационных потребностей: осуществить социальное сравнение, обменяться мнениями, преодолеть застенчивость и др., напрямую включиться в активацию культурной среды и привлечь к этому земляков, создав группу заинтересованных в этом людей.

В § 2.3 «Доминантные жанры тележурналистики в малых городах России» раскрываются 2 основных жанра, в которых наиболее плодотворно работают тележурналисты. К числу приоритетных интервью. Несомненный плюс его проведения заключается в глубоком знании проблемы и средовых установок. Затрудняет его необходимость универсализации теледеятельности. Интервьюируемые традиционно делятся на три категории:

- политические и государственные деятели, специалисты и другие люди, обладающие специфическими знаниями в какой-то конкретной области, их интервьюируют с целью получения определенных знаний, в которых именно они наиболее компетентны.

- знаменитости, которых интервьюируют для того, чтобы подробности их жизни и деятельности стали достоянием широкой публики.

- земляки, которых интервьюируют с целью выяснить общественное мнение о том или ином событии.

Информационный сюжет – это рассказ о событии – наиболее распространенный жанр, используемый в новостях, являющийся основной передачей для большинства региональных телеканалов. Многие студии в малых городах страны специализируются только на изготовлении новостей. Любое событие, происходящее здесь имеет особый социальный статус, если для его освещения на место прибывает телевизионная бригада. Это касается и запланированных мероприятий, и чрезвычайных происшествий. Видеосюжет является доминантным жанром журналистского творчества на телестудиях малых городов. Особенности подготовки и проведения местных новостей в обоих указанных жанрах являются необходимостью их объективности и достоверности, точная интонация и характеристики

участников, что и транслирует их в значимый инструмент культуроформирования посредством местных телестудий

В § 24 «Перспективы взаимодействия городской среды и культуроформирования как основы деятельности тележурналистики» раскрываются возможные прогнозы развития указанных аспектов. Специалисты телевидения прогнозируют дальнейшее развитие региональных телеканалов и их востребованность у медиапотребителей, где основу новой «информатики» должны составить новости муниципального масштаба, что позволит снизить затраты на производство новостей и приблизит событийный ряд к зрителю (Прохоров Е., Рабигер М., Муратов С., Персикова Т., Медынский С.).

Телевидение малых городов России, выполняя культуроформирующую деятельность должно ориентироваться на социально-значимые программы посредством интерактивного вещания

Сейчас из-за скудности материальной базы, телестудии малых городов довольно робко внедряют в практику передачи в формате «прямого эфира» или двустороннего диалога со зрителем. Проблема здесь не только в технической оснащенности студий, но и в телевизионных кадрах. Часто рейтинговые программы, идущие в прямом эфире, закрывают из-за того, что с канала ушел журналист или ведущий, умеющий импровизировать, органично работать со зрителем напрямую (Рабигер М., Муратов С., Персикова Т.). При этом перспективным направлением деятельности остается «принцип «народного телевидения», основанный на диалогичности телеканала и аудитории. С развитием тележурналистики, увеличением числа специалистов, естественно появление новых форм, интернет-технологий и др. При этом культурная среда сама рождает новые формы. Именно отечественное телевидение открыло жанр, не имеющий аналогов в мире «народные новости». «В подобного рода программах зритель тоже получает некую информацию, но источником этой информации является не коммуникатор или официальная структура, а простой зритель, который по открытым каналам обратной связи доносит свою личную информацию, касающуюся его самого или его окружения»⁴. Такие передачи обогащают ведущего-журналиста новой информацией, дают идеи новых сюжетов, новые темы для передач. Именно в телевидении малых городов они наиболее

⁴ Побережникова Е. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. М., 2004. 157

приемлемы, поскольку, факты, излагаемые по студийному телефону не только моментально становятся известны всем, но и касаются большого количества телезрителей

Итак, перспективы телевизионной журналистики основаны на техническом усовершенствовании студий малых городов, повышении профессионального уровня специалистов телевизионщиков, ведении прямого – интерактивного диалога с медиапотребителями, поддержания самостоятельно рождающихся форм. Подобные процессы в совокупности способны формировать и развивать здоровую культуроформирующую среду

В заключении диссертационной работы подведены ее итоги

**Основные положения диссертации отражены
в следующих публикациях:**

***Работы, опубликованные в ведущих рецензируемых научных
журналах и изданиях перечня ВАК РФ***

1 Рыжов А В «Тележурналистика как фактор развития малых городов России» //«Вестник Тамбовского университета» Серия Гуманитарные науки, выпуск 9 (65), 2008 0,4 п л

Материалы Всероссийских и международных конференций

2 Рыжов А В Публичная личность в культурной среде малого города структурно-функциональный анализ // Наука, искусство, образование в культуре III IV Международный конгресс Волгоград ВГИИК.2009 0,4 п л

3 Рыжов А В Профессионально-личностные качества телевизионного журналиста малых городов России // Человек в мире культуры Всероссийская научно-практическая конференция - Екатеринбург УрГПУ, 2008 0,6 п л

4 Рыжов А В Новости как акцентуация культуроформирования деятельности тележурналиста Культурология Интеллектуальный потенциал культурологии Материалы III Международной научно-практической конференции - Тамбов ТГУ, 2007 0,6 п л

***Публикации в электронных реферируемых изданиях,
зарегистрированных в ФГУП НТЦ «Информрегистр»***

5 Рыжов А В «Новости как основной продукт деятельности тележурналиста» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2007, № 3 Номер государственной регистрации 0420700022/0135, ISSN

1990-4045 1 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

6 Рыжов А В «Универсальность как основное качество регионального тележурналиста» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2007, № 2 номер государственной регистрации 0420700022/0126, ISSN 1990-4045 0,5пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

7 Рыжов А В «Язык как показатель принадлежности к культурной среде» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2008, № 1 Номер государственной регистрации 0420800022/0026, ISSN 1990-4045 0,8 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

8 Рыжов А В «Амбивалентность взаимодействий тележурналиста и глав территорий» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2008, № 2 Номер государственной регистрации 0420800022/0068, ISSN 1990-4045 0,6 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

9 Рыжов А В «Преобразование культурной среды интерактивным творчеством тележурналиста и телезрителя» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2008, № 3 1 пл номер государственной регистрации 0420800022/0116, ISSN 1990-4045 0,7 Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

10 Рыжов А В «Доминантные жанры творчества журналистов малых городов России» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2009, № 2 Номер государственной регистрации 0420900022/0074, ISSN 1990-4045 0,5 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

11 Рыжов А В «Тележурналистика в развитии малых городов России» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2009, № 3 Номер государственной регистрации 0420900022/0134, ISSN 1990-4045 0,7 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

12 Рыжов А В «Перспективы взаимодействия культурной среды и культуроформирования как основы деятельности тележурналистики» Тамбов, ТГУ, ЭНИ «Аналитика культурологии», 2010, № 1 Номер государственной регистрации 04201000022/0037, ISSN 1990-4045 0,5 пл Режим доступа <http://analculturolog.ru>, свободный

Отпечатано ИП Першиным Р В
Тамбов, Советская, 21, а/я №7

Подписано в печать 15 03 2010 Заказ № 150310-01

Печать электрографическая Бумага офсетная Гарнитура Times
Формат 60х90/16 Объем 1 25 усл печ л 1 уч -изд л Тираж 100 экз