**Іванченко Надія Олександрівна. Механізм управління нематеріальними активами на підприємствах легкої промисловості : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Іванченко Н.О. Механізм управління нематеріальними активами на підприємствах легкої промисловості. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (легка промисловість). – Київський національний університет технологій та дизайну МОН України, Київ, 2007.  У дисертації визначено економічну сутність категорії “нематеріальні активи”, розглянуто вітчизняний та зарубіжний досвід оцінки та управління нематеріальними активами підприємств.  Розроблено та обґрунтовано механізм управління нематеріальними активами підприємства за умов ринкової трансформації та розкрито його мету, функції, завдання, принципи побудови. Механізм складається з: вибору системи показників оцінки нематеріальних активів на підприємстві та їх ідентифікації, узагальнення динаміки, визначення станів (оптимального, прискореного, сповільненого, нестійкого); виявлення проблем розвитку НМА на підприємстві та надання рекомендацій.  В роботі визначено НМА як економічну категорію яка враховує знання, досвід, потенційні можливості, зацікавленість і гнучкість працівників та керівництва; системи і бази даних; рівень технічного та технологічного оснащення; лояльність клієнтів; наявність патентів та брендів та інші активи які не відображені у бухгалтерському обліку, однак є ключовими факторами ефективного економічного розвитку підприємства.  В роботі обґрунтовано, що ефективне управління НМА містить три етапи: кількісну оцінку, моніторинг змін та створення інфраструктури передачі знань.  Визначені вихідні положення управління та розроблена інформаційно-логічна схема НМА, запропоновано систему їх ідентифікації, проведено оцінку динаміки та виявлено особливості розвитку НМА.  Розроблено етапи впровадження механізму управління нематеріальними активами на підприємствах легкої промисловості. Запропоновано конкретні рекомендації щодо впровадження механізму на підприємствах з різними станами розвитку НМА. | |
| |  | | --- | | Отримані результати проведеного дисертаційного дослідження дають нове розв’язання наукового завдання, що полягало у розробленні засад та рекомендацій щодо підвищення ефективності управління нематеріальними активами підприємств легкої промисловості в ринкових умовах. Основними результатами науково-теоретичних, методичних та прикладних розрахунково-аналітичних досліджень дисертації є:   1. Нематеріальні активи – це економічна категорія яка враховує знання, досвід, потенційні можливості, зацікавленість і гнучкість працівників та керівництва; системи і бази даних; рівень технічного та технологічного оснащення; лояльність клієнтів; наявність патентів, брендів та інших активів, які не враховуються у бухгалтерському обліку, однак є провідними факторами ефективного економічного розвитку підприємства в ринкових умовах. 2. Ефективне управління НМА складається з трьох етапів: їх кількісної оцінки, моніторингу та створення інфраструктури передачі знань. 3. Поєднання системно-ситуаційної моделі розвитку та економічної категорії “нематеріальні активи” надало можливість визначити граничний ресурс “знання” як інформаційно-логічну схему НМА, що дозволило оцінювати економічний розвиток підприємства з урахуванням його нематеріальних активів. 4. Розкрито мету, функції, завдання, принципи побудови механізму управління нематеріальними активами підприємствах за умов ринкової трансформації. Складовими механізму є: вибір системи показників оцінки нематеріальних активів на підприємстві та їх ідентифікація, узагальнення динаміки, визначення станів (оптимальний, прискорений, сповільнений, нестійкий); виявлення проблем розвитку НМА на підприємств та надання рекомендацій щодо управління НМА в залежності від стану їх розвитку. Перевагами механізму є врахування інформаційно-логічного зв’язку між показниками НМА. 5. В роботі обґрунтовано, що ефективне управління нематеріальними активами містить три етапи: кількісну оцінку, моніторинг змін та створення інфраструктури передачі знань. 6. Вибір системи показників НМА, інформаційно-логічна схема та ідентифікація показників для підприємств легкої промисловості дозволили виділити три групи нематеріальних активів (),(),() які виникають в процесі функціонування підприємства. 7. Узагальнення динаміки розвитку нематеріальних активів з визначенням інтегрального показника розвитку НМА та гудвілу дозволило побудувати матрицю станів розвитку. 8. Аналіз динаміки гудвілу та балансової вартості нематеріальних активів надав можливість розробити рекомендації щодо підвищення ефективності управління НМА на підприємстві. 9. Етапи впровадження механізму управління нематеріальними активами дозволили визначити стан і особливості розвитку НМА підприємств легкої промисловості: КПМФ “Славія”, ТзОВ “ЛІТО - ЛТД”, ВТП “Берегиня” та шляхи їх вирішення. Ці підприємства мають нестійкий стан розвитку нематеріальних активів. Тому, їм необхідно: уточнювати стратегію розвитку підприємства з урахуванням НМА; формувати внутрішні та зовнішні комунікації на підприємстві; формувати звіт “Про рух нематеріальних активів”; прогнозувати подальший розвиток НМА. 10. Методичні рекомендації та пропозиції щодо розробки механізму управління нематеріальними активами на підприємствах швейної галузі можуть бути використані в економічній діяльності підприємств інших галузей промисловості. | |