**Морозова Ольга Григорівна. Соціально-економічна природа фірми та її модифікація в умовах становлення інформаційного суспільства.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.01, Держ. установа "Ін-т економіки та прогнозування Нац. акад. наук України". - К., 2013.- 190 с. : рис., табл.**