БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На правах рукописи

ШЕРЕШЕВ Григорий Геннадьевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

Специальность 08.00.05 —

Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,

комплексами сферы услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель — доктор экономических наук, профессор Клейман Анатолий Александрович

Санкт-Петербург - 2011

Содержание

стр.

Введение 3

Глава 1 Теоретико-методологические основы комплексного 13 стратегического управления предприятиями ресторанного бизнеса

1.1 Теоретические положения стратегического менеджмента и 13 возможность их применения в ресторанном бизнесе

1.2 Классификация стратегий в ресторанном бизнесе 34

1.3 Инновационная стратегия предприятия ресторанного бизнеса 57

Выводы по 1-й главе 70

Глава 2 Совершенствование механизма комплексного 73 стратегического управления предприятиями ресторанного бизнеса

2.1 Внутренняя и внешняя среда и тенденции развития 73 ресторанного бизнеса в Санкт-Петербурге

2.2 Методика выбора стратегии предприятия ресторанного 93 бизнеса с учётом изменений в окружающей среде

Выводы по 2-й главе 130

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию 135 стратегического управления предприятиями ресторанного бизнеса

3.1 Совершенствование стратегического управления 135 инвестиционными проектами в ресторанном бизнесе

3.2 Рекомендации по использованию современных методов 160 стратегического планирования в ресторанном бизнесе

3.3. Рекомендации по повышению эффективности 185

стратегического менеджмента в ресторанном бизнесе

Выводы по 3- ей главе 215

Заключение 222

Список использованных источников и литературы 236

Приложения 257

Заключение

РесторанныйбизнесэтонеотъемлемаячастьсферыуслугврыночнойэкономикерользначениеатакжеобъемпредоставляемыхуслугкоторогонепрерывновозрастаютпомереобщегосоциальноэкономическогоразвитиястраныРыночныеэкономическиереформыпроведенныевстраневначалехггпрошлоговекаоткрылидляразвитияресторанногобизнесапрактическинеограниченныевозможностиЕдинственныйсерьезныйсдерживающийфакторэтогоразвитияотносительнонизкиедоходынаселенияограничивающиеспроснаресторанныеуслуги

РолькоторуюиграетресторанныйбизнесвэкономикестраныимеетсущественноезначениеВотличиеотдругихсферэкономикиориентированныхпреимущественнонаудовлетворениеутилитарныхпотребностейресторанныйбизнесвыполняетважнуюиссоциальнойточкизрениянеобычнуюфункциюонпризванвызыватьупотребителяощущениеудовольствияВэтомсмыслеможноговоритьоресторанномбизнесекакобисточникеизкотороговэкономикепроявляютсяположительныевнешниеэффекты

ВсвязисразвитиемресторанногорынкапереориентациейресторанногобизнесаотстихийноразвивающегосякболеедифференцированномувыдвигающемувкачествеодногоизважнейшихприоритетовкачествопродукциииуслугповышаетсянеобходимостьиспользованияпредприятиямиотрасликомплексногостратегическогоуправленияМетодологиякомплексногостратегическогоуправленияпредусматриваетприемыпроцедурыметодытехнологиимоделипозволяющиеэффективноиспользоватьвозможностивнутреннейивнешнейсредыминимизироватьотрицательноевлияниефакторовокружающейсредыразвиватьстратегическийпотенциалуспехасцельюобеспеченияустойчивогоразвитияпредприятийсохраненияиразвитияконкурентныхпреимуществвдолгосрочнойперспективе





СтановитсянеобходимымпредложениетеоретическихиметодическихосновразработкистратегическогоуправлениякотороебыпозволилообеспечитьпредприятиямресторанногобизнесавыбратьнаиболееэффективныйпутьразвитиявсоответствиисконкурентнойпозициейсамогопредприятияиситуациейвотраслиТакжеособуюзначимостьприобретаеткомплекснаяиобъективнаяоценкаэффективностиизбранныхстратегийпозволяющаяопределитьхарактеристепеньихвлияниянадеятельностьпредприятия

Врезультатепроведенногоисследованиябылидостигнутыследующиеосновныенаучныерезультаты

НаосновесистематизациисуществующихвариантовопределенийсформулированыосновныепонятиякомплексногостратегическогоуправленияУточненыфункциистратегическогоуправленияпредприятиямиресторанногобизнесаучитывающиеспецифическиеособенностиихдеятельностиНаосновеобобщенияразличныхобщихподходовпринятыхвстратегическомменеджментевыработанаавторскаяклассификациясовременныхстратегийразвитияпредприятийресторанногобизнесаинаправленийкомплексногостратегическогоуправления

ПрименениетехнологийкомплексногостратегическогоменеджментасцельювыбораприоритетныхнаправленийразвитияпредприятийресторанногобизнесапредполагаетнеобходимостьопределенияосновныхкатегорийкомплексногостратегическогоуправленияпредприятиямиресторанногобизнесаПредлагаемыевработеопределениясформулированынаосновесистематизациисуществующихвариантовопределенийсучетомспецификиресторанногобизнеса

Дляразработкиэффективнойстратегиипредприятияресторанного

бизнесанеобходимовпервуюочередьчеткоопределитьтипстратегии

отвечающейпотребностямстратегическогоразвитияданногопредприятияи

способнойобеспечитьдостижениеконкурентныхпреимуществизавоевание

лидирующегоположениянарынкеВработесформированаавторская





классификацияосновныхстратегийизчислакоторыхпредприятиересторанногобизнесаможетвыбиратьнаиболеепредпочтительныйдлясебявариантстратегическогоразвитияисходяизконкретныхусловийвнешнейсредыикомплексаимеющихсявнутреннихвозможностейсучётомспецификиотраслиобщественногопитанияТакимистратегиямимогутбытьстратегиидифференциациидиверсификацииконцентрированногоросталидерствавиздержкахистратегияразмещения

Процессреализациистратегиипредприятияресторанногобизнесапредполагает постановкуцелейразработкустратегииповедения

предприятияэкономическоеобоснованиестратегическихальтернативрасчетпотребностиресурсовсистемуоценоканализаконтроляикоррекциистратегииповеденияпредприятия

Вкачествеметодологиистратегическогоуправленияпредприятиемресторанногобизнесаможновыделитьследующиетипыуправлениянаосновесистемногоконтролянаддеятельностьюпредприятияиисполнителейнаосновепрогнозированияиэкстраполяциитенденциидвиженияпредприятияизасчетэтогопредвидениебудущихситуацийнаосновепредвиденияизмененийвозможныхсобытийвкоторыхможетоказатьсяпредприятиенаосновегибкиханалитическихэкстренныхрешенийприкритическихситуацияхпредприятия

ВсвязиссовременнымитенденциямиразвитиярынкаобщественногопитаниястановитсянеобходимымпредложениеметодикиразработкистратегиикотораяпозволилабыпредприятиямресторанногобизнесавыбратьнаиболееэффективныйпутьразвитиявсоответствиисконкурентнойпозициейсамогопредприятияиситуациейнарынкеобщественногопитанияВосновеметодикиобоснованиявыбораиразработкистратегиипредприятияресторанногобизнесазаложеноприменениеметодовмоделированиястратегическогоразвитияпредприятия

Вцеломметодымоделированиястратегическогоразвитияпредприятия

ресторанногобизнесаоснованынасопоставлениипараметроввнутреннейи





внешнейсредыпредприятияНаосновесопоставленияэтихвеличинвыбираютсясоответствующиеопределеннойихкомбинациивариантыстратегическогоразвитияВкачествеметодаоценкивнешнихвозможностейиугрозивнутреннихсильныхислабыхсторонцелесообразноиспользоватьметоданализа

МетодикаобоснованиявыбораиразработкистратегийпредприятийресторанногобизнесапредусматриваетопределениерядафакторовхарактеризующихрыночнуюситуациюпривлекательностьотраслиисильныеислабыестороныпредприятияресторанногобизнесаконкурентоспособностьбизнесаЭкспертнымпутемпроизводитсябалльнаяоценказначенийфакторовиприсвоениеимкоэффициентовзначимости