Перспективный анализ финансовой деятельности предприятий

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Евдокимова, Наталия Александровна

**Год:**

2005

**Автор научной работы:**

Евдокимова, Наталия Александровна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Саратов

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

165

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Евдокимова, Наталия Александровна

Введение

Глава 1. Проблемы организации перспективного финансового аНаЛ113а Ha ПрСдПрНЯТИИ.

1.1 Информационные потоки в перспективном финансовом анализе.

1.2 Роль финансовой отчетности в осуществлении перспективного финансового анализа.

1.3 Особенности организации перспективного финансового анализа в условиях применения информационных технологий.

Глава 2. Значение и задачи перспективного финансового анализа в условиях рыночной экономики. ^ 2.1 Сущность перспективного анализа финансовой деятельности предприятия.

2.2 Виды перспективного финансового анализа.

2.3 Взаимосвязь между осуществлением перспективного финансового анализа и выбором финансовой стратегии предприятия.

2.4 Задачи пеоспективного Финансового анализа.

Глава 3. Методология перспективного финансового анализа.

3.1 Методы перспективного финансового анализа.

3.2 Осуществление перспективного финансового анализа в целом на примере предприятия.

3.3 Модели в перспективном финансовом анализе.

3.4 Прогнозирование финансовых рисков.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Перспективный анализ финансовой деятельности предприятий"

Для современной экономики России характерна нестабильность, неопределенность в поведении покупателей, конкурентов, поставщиков, государственных органов. Эта неопределенность порождена переживаемой фазой циклического развития систем, когда развитие, осуществляемое по известным законам, сменяется периодом кризисов и катаклизмов. Хотя теория циклично-генетического прогнозирования была создана в начале 20-х годов российским экономистомстатистиком Н.Д.Кондратьевым, проблемы динамики циклического развития были чужды командно-административной системе и не изучались в то время.

Современный этап становления рыночных отношений в России характеризуется глубокими изменениями, происходящими в сфере экономики, технологии, общественно-политических отношений и социальной жизни общества. Отсюда, как следствие, вытекает высокий уровень нестабильности условий работы основы всего отечественного экономического организма - производственных предприятий, который создает непрерывную угрозу их позициям на рынке.

В данных условиях предъявляются совершенно иные требования к качественному уровню управления предприятием, характеру решаемых при этом задач, а также и к методам их решения. Появляется необходимость предвидеть возможные изменения во внешней среде, готовиться к ним и активно влиять со своей стороны на будущее состояние предприятия.

В условиях централизованного управления экономикой страны предприятию была отведена роль простого исполнителя решений, принимаемых на вышестоящем уровне. В условиях рыночных отношений и ответственности предприятий за результаты своей деятельности возникает объективная необходимость определения тенденций изменения финансового состояния организации, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценки финансового положения других хозяйствующих субъектов. В современных условиях, руководствуясь действующими законодательными актами, регламентирующими правила ведения хозяйственной деятельности, и складывающейся на рынке конъюнктурой, каждое предприятие должно самостоятельно осуществлять перспективный анализ своей финансово-хозяйственной деятельности.

Предприятия, прогнозирующие и учитывающие как можно раньше характерные динамические изменения среды функционирования, получают благоприятные шансы, связанные с рациональным использованием собственных сил и средств за счет стратегического управления и разработки целевых стратегий для создания новых преимуществ в конкуренции.

Актуальность данного исследования определяется местом и функциями перспективного анализа финансовой деятельности на предприятии, организация которого является жизненно необходимой для развития любой хозяйствующей структуры. Разработка оптимального финансового плана особенно важна в условиях широчайшего кризиса в инвестиционной и инновационной сферах воспроизводства, нарастание которого предопределило кризис и падение объемов производства и услуг, что характеризует общесистемный кризис в стране, включая финансово-кредитную систему, рыночную и производственную инфраструктуры, все аспекты социальных отношений. Поэтому перспективный анализ финансовой деятельности предприятия в ракурсе инвестиционных процессов в условиях рыночной трансформации экономики, методов инвестирования инновационной составляющей производства и обеспеченности нового качества экономического роста имеет возрастающее актуальное значение.

Целью настоящего исследования является изучение проблем осуществления перспективного финансового анализа; разработка и обоснование основных теоретических положений, касающихся оценки, исчисления и анализа собственного капитала; оценки состояния и эффективности использования собственного капитала на примере предприятий различных отраслей экономики России; предложение практических рекомендаций по проведению перспективного анализа финансовой деятельности промышленных предприятий в условиях становления преимущественно рыночных отношений на основе системного изучения теоретических аспектов данной проблемы и практики функционирования предприятий.

Научную разработанность проблем перспективного финансового анализа еще нельзя назвать исчерпывающей. Хотя понятие «перспективный анализ» давно уже носит общенаучный характер, отечественная библиография по этой теме не велика. В работах И. Бестужева-Лады, В.Н. Цыгичко, В.Н. Мосина, Д.М. Крука, Г.Н. Черкашина, Е.М. Четыркина, С.А. Айвазяна, B.C. Мхитаряна, Ю.П. Лукашина, М.М. Юзбашева, В.Н. Афанасьева и других затрагиваются вопросымакроэкономического и научно-технического прогнозирования. В ряде последних работ данных авторов особое значение приобретает анализ проблем процесса долгосрочного финансового планирования, отражающего насущные потребности предприятий реального сектора экономики, а также исследованы проблемы инвестиционного рынка, многообразия источников финансирования, рисковых программ и решений, регулирование финансовой деятельности, маркетинга и предпринимательства. Однако еще недостаточно полно разработаны проблемы формирования целостной системы прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия, способной стать базисной основой его стабильного развития.

Главной причиной такого положения является слабая теоретическая, методическая и практическая разработанность для условий переходной экономики важных аспектов перспективного анализа. К ним относится выбор финансовой стратегии развития предприятия, экономическая диагностика их внешней и внутренней деятельности, методические подходы к исследованию проблем перспективного анализа на предприятии.

Из отечественных авторов, затрагивающих вопросы финансового прогнозирования, можно выделить таких как: С.Б. Барнгольц, В.Б. Козлова, Н.В. Бочарова, Е.П. Майданчика, В.Ф. Палия, Р.Ф. Сайфулина, В.Т. Севрука, В.П. Суйца, А.Д. Шеремета, Л.З. Шнейдмана, М.С. Абрютину, Н.П. Любушина, Г.В. Савицкую, О.В. Ефимову.

Проблемы перспективного анализа финансовой деятельности предприятия затрагивались и в работах зарубежных авторов: Модильяни Ф.,

Миллера М., Маршала Джона Ф., Роуза П., Александера Г., Бейли Дж., Андерсона Т., Бокса Дж., Дженкинса Г., Кендалла М. Дж., Э. Аренда, К. Друри, Дж. Риса, П. Фридмана, Р. Энтони.

Методологической основой работы явились положения диалектической логики, комплексного и системного подходов. В рамках системного подхода применялись методы анализа и синтеза, группировки и сравнения. Применялись методы статистического анализа.

Для достижения целей представленных в настоящем исследовании автором определена совокупность основных задач исследования:

- раскрытие предмета и содержания перспективного анализа финансовой деятельности предприятия, а также определение его места в системе экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов и в общей системе управления предприятием;

- определение состава информации, используемой при осуществлении перспективного анализа финансовой деятельности предприятия;

-раскрытие влияния процесса реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности на информационную базу перспективного финансового анализа; разработка методики перспективного финансового анализа применительно к российской информационной базе;

- разработка предложений к осуществлению перспективного анализа финансовой деятельности предприятия, обоснование финансовых решений и прогноз их последствий.

Теоретическую базу диссертационного исследования составляют действующие законы, программы развития и постановления Правительства России, другие нормативно-правовые документы, регулирующие финансовую деятельность в России, научные монографии, статьи в экономической периодике, отражающие достижения отечественных и зарубежных экономистов науки в разработке проблем прогнозирования, путей его интенсификации на основе правильно разработанной финансовой стратегии.

Информационной базой послужили статистические материалы

Госкомстата России, результаты экспертных оценок, методических разработок ведущих российских и зарубежных экономистов в области перспективного финансового анализа.

Разработанные в диссертации теоретические положения, выводы и методические рекомендации по совершенствованию учетно-аналитического обеспечения перспективного финансового анализа нашли применение в практической деятельности на ряде предприятий. Объектом исследования выступает хозяйственная деятельность предприятий различных отраслей экономики.

Научная новизна проведенного исследования Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке комплекса теоретических и практических положений, направленных на решение проблем, связанных с осуществлением перспективного финансового анализа на предприятии.

Наиболее важные научные результаты диссертационного исследования заключаются в следующем:

- выявлена цель перспективного анализа, которая состоит в том, чтобы путем предварительного изучения сложившихся тенденций, характеризующих текущее финансовое состояние, обосновать значение ключевых показателей, определяющих финансовое состояние предприятия и его финансовую устойчивость в будущем с позиции их соответствия целям развития предприятия и интересам собственников в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды и под воздействием принимаемых решений;

- предложена классификационная модель финансового риска, которая позволяет группировать риск по элементам стратегии или субстратегиям, что имеет важное аналитическое значение, поскольку после классификации и идентификации финансового риска можно приступить к его аналитическому обоснованию и оценке различными способами;

- предложена авторская аналитическая модель для определения тренда прибыли от финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При несущественности колебаний процесса прогноз, основанный на применении данной модели, оказывается самодостаточным и не требует каких-либо дополнений;

- определены методические подходы к формированию информационного обеспечения перспективного финансового анализа, которые основаны на использовании дополнительной информации о тенденциях развития внешней и внутренней среды, необходимой для обоснования инвестиционных решений, рассмотрения финансовых альтернатив и других вопросов перспективного финансового анализа;

- раскрыто влияния процесса реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности на информационную базу перспективного финансового анализа. Суть данного влияния заключена в ориентировании финансовой отчетности предприятия на достижение открытости, публичности и доступности.

Теоретические и практические результаты настоящего исследования могут быть использованы в учебной работе для подготовки специалистов экономического профиля и включены в программу курсов по финансовому менеджменту, финансовому учету, анализу и аудиту.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Евдокимова, Наталия Александровна

Заключение

В условиях рыночной экономики важное значение приобретают вопросы осуществления перспективного финансового анализа. Быстрота изменений в рыночной экономике делает очевидным необходимость прогнозирования финансовой деятельности предприятия любой отрасли экономики. В современных условиях правильное, а главное своевременное осуществление перспективного финансового анализа имеет огромное значение не только для самих субъектовхозяйствования, но и для акционеров, потенциальных инвесторов и других заинтересованных лиц. Вот почему в настоящее время так важно уметь анализировать финансовую устойчивость предприятия и делать обоснованные прогнозы изменения его финансового состояния. Кроме того, формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры требует разработки теории финансовых рисков, методов их оценки и регулирования. Перспективный финансовый анализ предполагает, прежде всего, определение вероятности получения тех или иных результатов финансово-хозяйственной деятельности и полезности этих результатов.

Без стратегического планирования процесс принятия важных управленческих решений становится бессмысленным. Грамотно проведенный прогнозный анализ открывает предприятию путь в будущее, дает ему уверенность в завтрашнем дне. Прогнозирование финансовой деятельности - объективная необходимость для российских предприятий как больших, так и малых.

В настоящем исследовании речь идет о проблемах осуществления перспективного анализа финансовой деятельности предприятия в рыночных условиях. Данные проблемы складываются из совокупности различного рода задач, решаемых в ходе осуществления перспективного финансового анализа, порядка применения методологических подходов, методик, методов и моделей, организации управленческих процедур, выбора и применения технических и компьютерно-программных средств, а также иных условий, создающих условия для эффективной разработки и рационального принятия финансовых решений. Учетно-аналитическое обеспечение перспективного финансового анализа объединяет учетное, аналитическое, методическое и организационно-структурное обеспечение. Оно выполняет информационную и аналитическую функции в процессе осуществления перспективного финансового анализа, а также в ходе реализации полученных прогнозов.

Перспективный анализ финансовой деятельности предприятия должен строиться на прочном фундаменте учетно-аналитического обеспечения. При этом основу методологии учетно-аналитического обеспечения составляет метод комплексного системного и ситуационного стратегического анализа с использованием моделей прогнозирования.

В настоящей работе подчеркивается неразрывная связь между осуществлением перспективного финансового анализа и выбором финансовой стратегии предприятия. Финансовая стратегия является сочетанием финансового и стратегического аспектов управления организацией, определяет на длительную перспективу генеральные направления ее финансового развития. Стратегическое финансовое управление объединяет стратегический подход к постановке проблем и програмно-целевой подход к их решению. Финансовая стратегия является единством выполняемых ею внутренних и внешних функций. Она состоит из отдельных частных субстратегий и, в свою очередь, интегрирована в общую корпоративную стратегию предприятия.

В диссертационном исследовании рассматриваются различные грани прогнозного анализа. Задача осуществления перспективного финансового анализа является многокритериальной. Ключевым интегральным критерием, рассмотренным автором, является критерий чистой прибыли, сформированного портфеля заказов, ликвидности и финансового риска. Интегральный критерий отражает степень финансовой устойчивости \* предприятия и глобальную общую цель его функционирования. Прогнозирование финансовой деятельности предприятия происходит на основе непрерывного учета и анализа взаимосвязей и взаимозависимостей всех этапов осуществления перспективного финансового анализа.

В целях проведения прогнозного анализа финансовой деятельности предприятия автором предложена модель устойчивого экономического роста. Данная модель предполагает равенство темпов прироста объемов продаж, активов и собственного капитала. Подобная сбалансированность обеспечивается путем поддержания стабильного уровня индикаторов модели.

В настоящей работе также исследуются проблемы прогнозирования финансовых рисков. В работе предложено определение риска, разработана классификационная модель финансового риска. В основу классификации риска положена иерархическая классификационная модель финансовой стратегии. Аналитическое обоснование финансового риска позволит предприятию осуществить рациональный стратегический выбор и обеспечить режим финансовой устойчивости. Это особенно актуально в настоящее время для отечественных предпринимателей, действующих в условиях неопределенности.

Перспективный финансовый анализ строится и реализуется на единой интегрированной базе данных, основу которой составляют данные бухгалтерского учета и отчетности. Целесообразно создание интегрированной системы учета, объединяющей одновременно финансовый учет, управленческий учет, статистический учет и маркетинговую информацию.

На данном этапе развития аналитического инструментария и информационной мощности сложившейся в России системы бухгалтерского учета оказывается недостаточно для эффективного учетно-аналитического обеспечения перспективного финансового анализа. Отечественная система бухгалтерского учета не в полной мере приспособлена для целей управления, недостаточно в методическом плане разработано аналитическое обеспечение процесса принятияменеджерских решений. Диссертационная работа направлена в определенной степени на разрешение указанных противоречий. Что касается перспектив совершенствования системы учетно-аналитического обеспечения, то их, по замыслу автора, следует связывать, при прочих равных условиях, с разработкой новых аналитических подходов и процедур и с расширением информационной базы анализа. Указанный подход к осуществлению перспективного финансового анализа отражает управленческую природу учетно-аналитической деятельности.

Основной вывод, который можно сделать по материалам данного исследования состоит в том, что перспективный анализ должен носить аналитический характер, критериями выбора варианта дальнейшего развития фирмы являются критерий чистой прибыли, ликвидности и финансового риска.

Немаловажное значение имеет тот факт, что перспективный финансовый анализ носит универсальный характер, он может быть осуществим в любой отрасли экономики.

Материалы настоящего исследования позволят расширить аналитический арсенал финансового руководства, что обеспечит принятие решений, адекватных требованиям рыночной экономики.

Данные полученные в ходе осуществления перспективного финансового анализа могут быть использованы при разработке региональной финансовой политики. Это позволит региональным органам власти более грамотно подходить к обоснованию таких составных частей финансовой политики, как финансовая самостоятельность региона и уровень его бюджетного обеспечения, привлечение финансовых ресурсов предприятий и населения, развитие налоговой системы с учетом особенностей регионального механизма сбора налогов, формирование консолидированного финансового баланса региона, развитие внутренних финансовых рынков и их связь с внешними рынками, развитие регионального рынка ценных бумаг. Это, в конечном счете, позволит разработать эффективную политику и привлечь в регион необходимые инвестиции.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Евдокимова, Наталия Александровна, 2005 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. Официальный текст. М.: Кодекс, 1996. - 46с.

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах». М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1996. - 360с. (Серия «Бизнес и Закон»).

3. Федеральный Закон Российской Федерации. О бухгалтерском учете. — М.: Издательство «Ось-89», 1996. 16с.4. «Все об акционерных обществах России: 1996». Справочник в 3-х т. — М.: Издательство «Экономика и финансы», 1996. 1672с.

4. Справочник бухгалтера 96. Бухгалтерский учет и отчетность в нормативных документах. /Сб. нормативных документов. - М.: ИНТЭК ЛТД; НОЛИДЖ. - 1996. - 496с.

5. Справочник бухгалтера 96. Налоги и отчетность в нормативных документах. /Сб. нормативных документов. - М.: ИНТЭК ЛТД; НОЛИДЖ. -1996.-496с.

6. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. В 2-х т. М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 1994.

7. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. 2-е изд., испр. — М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2000. - 256с.

8. Абчуг В.А. Директорский «хлеб»: Занимательно об управлении. Л.: Лениздат, 1991. - -208с.: ил.

9. Автоматизированные системы обработки экономической информации. B.C. Рожнов, О.М. Островский, В.Б. Либерман, Г.Н. Козлова; Под ред. Проф. B.C. Рожнова. М.: Финансы и статистика; 1986. - 272с.: ил.

10. Академия рынка: маркетинг: Пер.с фр./А. Дайон, Ф. Буккерель, Р. Ланкар и др. Науч. ред. А.Г. Худокормов. М.: Экономика, 1993. - 572с.

11. Алан Коуд. Введение в корпоративную стратегию./Учебно-методические материалы. Бухгалтерский учет./ М.: Аскери, 1993. - 51с.

12. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. М.: Финансы и статистика, 1992.-352с.

13. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М.: Мысль, 1989. -187с.

14. Ансофф И. Стратегическое управление. Учебное пособие. Международная школа менеджеров фирмы «Континент Норт». - М.: 1991. - 160с.

15. Арене А., Лоббек Дж. Аудит: Пер. с англ., Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1995. - 86с.

16. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы. М.: АО «Финстатинформ», 1995. - 112с.

17. Бакаев А.С., Шнейдман JI.3. Учетная политика предприятия. 2-е изд. перераб. М.: Бухгалтерский учет, 1995. - 112с.

18. Бакаев А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. - 125с.

19. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. -3-е. изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 1996. - 288с.: ил.

20. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансово-хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1994. - 80с.

21. Балабанов И.Т. Риск менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 1996. -192с.: ил.

22. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: 2-е изд., доп.- М.: Финансы и статистика, 2001. 208с.

23. Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. -М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1995. 448с.

24. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2002. - 215с. -(Высшее образование).

25. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: Издательство стандарт, 1991. - 216с.

26. Богатырев А.Г. Инвестиционное право. М.: Росс. Право, 1992. - 272с.

27. Богачев В.Н. Прибыль?!:/ О рыночной экономике и эффективности капитала/. М.: Финансы и статистика, 1993. - 287с.

28. Булгаков С.Н., Гати С. Инвестиционная политика в капитальном строительстве на новом этапе. М.: Стройиздат, 1989. - 336с.: ил.

29. Бухгалтерский анализ: Пер. с англ. К.: Торгово-издательское бюро ВНВ, 1993.-428с.

30. Бухгалтерский учет и анализ в США. М.: «Крокус Интернешнл», 1990. -132с.

31. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ./ Гл. ред. серии Я.В. Соколов М.: Финансы и статистика, 1997. — 800с.

32. Ветров А.Ал. Операционный аудит-анализ./ Под ред. Акад. А. Ан. Ветрова. -М.: Перспектива, 1996.- 127с.

33. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учебн./ Пер. с датского А.К. Чекановского, О.В. Рождественского. М.: Высшая шк., 1994. - 272с.

34. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. Эффективное пособие по бухгалтерскому учету. — Новосибирск, фирма «ЭКОР», 1995.-630с.

35. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. М.: МП «Сувенир», 1993. - 488с.

36. Гранберг А.Г. Моделирование социалистической экономики. М.: Экономика, 1988. - 487с.

37. Гулд X., Тобочник Я. Компьютерное моделирование в физике: В 2-х частях. Часть 2: Пер. с англ. М.: 1990. - 400с.: ил.

38. Дамари Р. Финансы и предпринимательство: Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста и развития организаций./ Пер.с англ. Вышинской Е.В., Пипейкина В.П. Науч. ред. Рысина В.Н. Ярославль, «Еленъ», 1993.- 222с.

39. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита: Пер. С англ., предисл. С.А. Стукова М.: Финансы и статистика, ЮНИТИ, 1992. - 240с.: ил.

40. Дружинин В.В., Конторов Д.С., Конторов М.Д. Введение в теорию конфликта. М.: радио и связь, 1989. - 288с.: ил.

41. Дубинин С.К. Все дальше на «Дальний Запад». М.: Мысль. 1990. - 187с.

42. Егоров А.Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. -М.: СП «Вся Москва», 1994. 256с.

43. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М. Бухгалтерский учет, 1996. - 280с.

44. Ефимова О.В. Финансовый анализ/ О.В. Ефимова. 4-е изд., перераб. и доп. - М: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002. - 528с.

45. Жуков Е.Ф. Самофинансирование при капитализме: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 1990.- 159с.: ил.

46. Зайверт JI. Ваше время в Ваших руках: (Советы руководителям, как эффективно использовать рабочее время): Пер. с нем./ Авт. Предисл. В.М. Шепель. - М.: Экономика, 1991. - 232с.

47. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский учет в условиях совершенствования хозяйственного механизма. М.: Финансы и статистика, 1982. - 175с.: ил.

48. Ивашкевич В.Б Организация бухгалтерского учета с применением ЭВМ. -М.: Финансы и статистика, 1988. 176с.

49. Инвестиционно-финансовый портфель (Книга инвестиционного менеджера. Книга финансового посредника)./ Отв. ред. Рубин Ю.Б., Солдаткин

50. B.И. М.: «СОМИНТЕК», 1993. - 752с.

51. Кармайкл Д.Л., Бенис М. Стандарты и нормы аудита: Пер. С англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. - 527с.

52. Киперман Г.Я., Тимофеев О.Ф. Налоги в рыночной экономике. М.: Финансы и статистика, 1993. - 64с.: ил.

53. Козлов Н.В., Бочаров Е.П. Перспективный экономический анализ. М.: Финансы и статистика, 1987. 256с.: ил.

54. Ковалев А.П. Диагностика банкротства. М.: АО «Финстатинформ», 1995. -350с.

55. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 175с.: ил.

56. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1996. -432с.: ил.

57. Коммерческая стратегия./ Пер с англ. И.М. Владимировой., Под ред. проф.

58. C.М. Каплунова. -М.: Машиностроение, 1993. 144с.: ил.

59. Кндраков Н.П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит. М.: Перспектива, 1994.- 339с.: ил.

60. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. М.: Инфра - М, 1996.-560с.

61. Короткое Э.М. Концепция менеджмента: М.: Инжиниринго-Консалтинговая компания «ДеКА», 1996. -304с.

62. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Общ. ред. и выступ, ст. Е.М. Пеньковой. М.: Прогресс. 1990. - 736с.

63. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М.: АО «ДИС», «МВ-Центр», 1994. - 256с.

64. Кугаенко А.А., Белянин М.П. Налоги: Кто? Кому? Сколько? М.: Прометей, 1993.-351с.

65. Курбанов В.И. «Стратегия делового успеха». Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс»., 1995.-416с.

66. Курс для высшего управленческого персонала. Под ред. В.И. Терещенко. Пер. с англ. М.: Экономика, 1971. - 807с.

67. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с фр. СПб: Наука, 1996. - 589с.

68. Леонтьев В. Экономическое эссе. Теория, исследования, факты и политика: Пер. с англ. М.: Политиздат, 1990. - 415с.: ил.

69. Лимитовский М.А. Методы оценки коммерческих идей, предположений, инвестиционных проектов. г. Зволжье Нижегородская обл.: Изд-во «Красная гора», 1993.- 119с.

70. Лимитовский М.А. Основы оценки инветсиционных и финансовых решений: М.: Инжиниринго-Консалтинговая компания «ДеКА», 1996. —304с.

71. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. Пособие для Вузов/ Под ред. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 471с.

72. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. М.: Финансы и статистика, 1993. - 128с.: ил.

73. Макарьева В.И. Методология бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики. М.: НПКФ «ЛАНКС». - 136с.

74. Мансухани Г.Р. Золотое правило инвестирования: Пер. с англ. М.: «Церих-ПЭЛ», 1994.-93с.

75. Мартынов А.С., Артюхов В.В., Виноградов В.Г., Ильин Н.И., Черненков М.В. Россия: стратегия инвестирования в кризисный период (Инвестиционный климат России). М.: ПАИМС, 1994. - 240с.

76. Математическая экономика на персональном компьютере: Пер. с яп. /М. Кубонива, М. Тобата, С. Табата, Ю. Хасебе. Под ред. М. Кубонива., Под ред., и с предисл. Е.З. Демиденко. М.: Финансы и статистика, 19941. - 304с.: ил.

77. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. -М.: «Дело», 1992.-702с.

78. Мерсер Д. ИБМ: Управление в самой преуспевающей корпорации мира: Пер. с англ./ Общ. Ред. и предисл. B.C. Загашвили. М.: Прогресс, 1991. - 456с.

79. Миллер P.JI. Современные деньги и банковское дело = Modem Money and Banking/ Р.Л. Миллер, Д.Д. Ван-Хуз. 3-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2000. -856с.

80. Миркин Ю.П. Анализ внутрипроизводственных резервов. М.: Финансы и статистика, 1991.- 160с.: ил.

81. Миркин Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок. Изд-во «Перспектива». — М.: 1995.-532с.

82. Муших 3., Мюллер П. Методы принятия технических решений: Пер. с нем. -М.: Мир, 1990.-208с.: ил.

83. Мюллер Г., Гернон X., Миик Г. Учет: международная перспектива: Пер. с англ. 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 176с.: ил.

84. Наринский А.С., Гаджиев Н.Г. Контроль в условиях рыночной экономики. М.: Финансы и статистика, 1994. - 176с.: ил.

85. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: Теория и практика. М.: Финансы и статистика, 1993. — 126с.: ил.

86. Ноздрева Р.Б., Цигичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. М.: Финансы и статистика, 1991. - 304с.: ил.

87. Павлова JI.H. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческихорганизациях. Управление денежным оборотом. М.: Финансы и статистика, 1993.- 160с.: ил.

88. Патров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс. 2-е изд., перераб. доп. — М.: Финансы и статистика, 1993. - 256с.: ил.

89. Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес (практическое пособие для предпринимателей). JL: «Северо-Запад»:, 1991 - 303с.

90. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. - 896с.

91. Принципы бухгалтерского учета. Б. Нидле, X. Андерсон, Д. Колдуэлл: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 496с.: ил.

92. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными денежными потоками. (Проблемы, поиски, решения). М.: Нефтегаз, 1994.- 103с.

93. Райсберг Б.А. Предпринимательство и риск. М.: Знание, 1992. - 64с.

94. Рахман 3., Шеремет А. Бухгалтерский учет в рыночной экономике. М.: Инфра-М.: 1996.-272с.

95. Раяцкас Р.Л., Плакунов М.К. Экономические догмы и управленческая реальность. М.: Экономика, 1991. - 207с.

96. Риски в современном бизнесе. П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И. Полтавцев и др. М.: Изд. «Алане», 1994. - 200с.

97. Робертсон Дж. Аудит. Пер. с англ. М.: Аудиторская фирма «Контакт», 1993.-496с.

98. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. -М.: Перспектива, 1995. 98с.

99. Рюттингер Рольф. Культура предпринимательства./ Пер. с нем. М.: ЭКОМ, 1992.-240с.

100. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс для вузов/ Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2001. -288с.

101. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: (серия «Высшее образование»). М.: ИНФРА-М, 2002. -336с.

102. Севрук В.Т. Банковские риски. М.: «Дело ЛТД», 1994. - 72с.

103. Севрук В.Т. Банковский маркетинг. М.: «Дело ЛТД», 1994. - 128с.

104. Секей Г. Парадоксы в теории вероятностей и математической статистике. Пер. с англ. М.: Мир, 1990. - 240с.: ил.

105. Синки Дж. Управление фи2нансами в коммерческих банках. Пер. с англ. 4е перераб. изд./ Под ред. Р.Я. Левиты, Б.С. Пинскера. М.: 1994. - 820с.

106. Справочник по функционально- стоимостному анализу./А.П. Ковалев, Н.К. Моисеева, В.В. Сысун и др. Под ред. М.Г. Карпунина, Б.И. Майданчика. -М.: Финансы и статистика, 1998. -431с.: ил.

107. Справочник по прикладной математике. В 2-х т. Т. 2: Пер. с англ./ Под ред. Э. Ллойда, У. Ледермана, С.А. Айвазяна, Ю.Н. Тюрина. М.: Финансы и статистика, 1990.-526с.: ил.

108. Столярова И.А. Антология экономической классики. В 2-х т. М.: «Эконов», 1992.-486с.

109. Стоянова Е.С. Финансы маркетинга. М.: Перспектива, 1994. - 88с.

110. Стратегический менеджмент: способы выживания российских банков. Уткин Э.А. М.: Фонд экономического просвещения, 1996. - 180с.

111. Теория и практика антикризисного управления. Г.З. Базаров, С.Г. Беляев, Л.П. Белых и др.; Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.-469с.

112. Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности. М.: Финансы и статистика, 1991. - 160с.: ил.

113. Управление по результатам: пер. с финск./ Общ. Ред. и предисл. Я.А. Леймана. М.: Прогресс, 1993. - 320с.

114. Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. -М.: АКАЛИС, 1996.-207с.

115. Уткин Э.А. Управление фирмой. М.: АКАЛИС, 1996. - 516с.

116. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента: Учебно-практическое пособие. — М.: АО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1996. 367с.

117. Финансы: Учебное пособие./ Под ред. проф. A.M. Ковалевой. М.: Финансы и статистика, 1996. - 336с.: ил.

118. Финансовое планирование и контроль: пер. С англ./ Под ред. М.А. Поукока и А.Х. Тейлора. М.: Инфра-М, 1996. - 480с.

119. Финансовый учет. Выпуск 1. В.Ф. Палий, В.В. Палий. М.: Союз-аудит, 1996.-160с.

120. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. - 286с.: ил.

121. Хабарова Л.П. Учетная политика коммерческой фирмы в 1996году. Приложение к журналу «Бухгалтерский бюллетень». М.: 159с.

122. Хайниш С.В. Нестандартные ситуации: практикум для хозяйственных руководителей. М.: Экономика, 1992. - 206с.

123. Харрис J1. Денежная теория: пер. с англ./Общ. Ред. и вступ. Ст. В.М. Усоскина. М.: Прогресс, 1990. - 206с.

124. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал: Пер. с англ./ Общ. Ред. и вступ. Ст. P.M. Энтова. М.: Прогресс, 1993. - 488с.

125. Хозяйственный механизм предприятия: концепция, методы, практика/ Э.С. Минаев, А.Р. Вииес, JI.P. Забродина и др./Под ред. Э.С. Минаева, А.Р. Вииеса. -М.: изд. МАИ, 1991. 208с.: ил.

126. Ценообразование и рынок: Пер. с англ. Общ. Ред. и предисл. Е.И. Пунина и С.Б. Рычкова. М.: Прогресс: 1992. - 320с.

127. Чесноков А.С. Инвестиционная стратегия и финансовые игры. — М.: ПАИМС, 1994. 320с.: ил.

128. Четыркин Е.М. Методы коммерческих и финансовых расчетов. 2-е изд., испр. и доп. - М.: «Дело ЛТД», 1995. - 320с.

129. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия (методическое пособие). М.: Инфра-М, 1995. - 224с.

130. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: Инфра-М, 1995.-176с.

131. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 1995. -240с.

132. Шнейдман Л.З. Бухгалтерский отчет 94. (нормативные документы, методологические материалы), - М.: 1994. - 125с.

133. Шнейдман Л.З. Учет новых видов имущества и операций. М.: Бухгалтерский учет, 1993. - 112с.

134. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие Под ред. проф. Градова А.П.: СПб, «Специальная литература», 1995. 410с.

135. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: пер. с англ./Под ред. и с предисл. A.M. Петрачкова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 560с.: ил. -(Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

136. Юданов А.Ю. Секреты финансовой устойчивости международных монополий. М.: Финансы и статистика, 1991. - 192с.: ил.