Бова Ирина Станиславовна Совершенствование функционального содержания моделей лидерского управления в российских компаниях - производителях

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Бова Ирина Станиславовна

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО

СОДЕРЖАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ЛИДЕРСТВА

1.1 Теоретические основы лидерства и типологии лидерских стилей управления

1.2 Теоретические основы принятия управленческих решений в современных организациях

1.3 Концепция формирования функционального содержания моделей лидерского управления в компаниях-производителях

2 ИЗУЧЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОДЕРЖАНИЯ

МОДЕЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ

2.1 Анализ структуры моделей лидерского управления в современных российских компаниях-производителях

2.2 Изучение особенностей функционального содержания моделей лидерского управления в отдельных подразделениях российских компаний-производителей

2.3 Выявление проблем в структуре лидерского управления функциональными подразделениями российских компаний-производителей

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО

СОДЕРЖАНИЯ МОДЕЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ

3.1 Совершенствование инструментария анализа процесса принятия решений по организации функционального содержания управления подразделениями компаний

3.2 Анализ компонентов процесса принятия решений руководителями

в функциональных подразделениях российских компаний-

производителей

3.3 Разработка методики оценки функционального содержания

моделей лидерского управления в компаниях-производителях

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ А Утверждения теста Avolio для определения стиля

лидерского поведения руководителя

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Идентифицированные экспертами функции и варианты реализации каждой из них в функциональных

подразделениях коммерческих компаний

ПРИЛОЖЕНИЕ В Анкета для исследования особенностей функционального содержания моделей лидерского управления в

отделах продаж российских компаний-производителей

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Обобщенные относительные оценки применения различных вариантов организации функций отдела продаж в

изученных компаниях

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Анкета для исследования особенностей функционального содержания моделей лидерского управления в

отделах маркетинга российских компаний-производителей

ПРИЛОЖЕНИЕ Е Обобщенные относительные оценки применения различных вариантов организации функций отдела маркетинга в

изученных компаниях

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Анкета для исследования особенностей функционального содержания моделей лидерского управления в

отделах кадров российских компаний-производителей

ПРИЛОЖЕНИЕ И Обобщенные относительные оценки применения различных вариантов организации функций отдела кадров в

изученных компаниях

ПРИЛОЖЕНИЕ К Анкета для исследования особенностей

организации функций отдела продаж

ПРИЛОЖЕНИЕ Л Обработанные результаты анкетного опроса руководителей отделов продаж компаний-производителей по

организации функций руководимых ими отделов

ПРИЛОЖЕНИЕ М Анкета для исследования особенностей

организации функций отдела маркетинга

ПРИЛОЖЕНИЕ Н Обработанные результаты анкетного опроса руководителей отделов маркетинга компаний-производителей по

организации функций руководимых ими отделов

ПРИЛОЖЕНИЕ П Относительные весовые оценки подходов руководителей отделов продаж и маркетинга изученных компаний на отдельных этапах процесса принятия решений по организации функций руководимого ими отдела