Шеховцева Елена Юрьевна. Информационная логистика региональной системы потребительской кооперации : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 : Саратов, 1999 209 c. РГБ ОД, 61:00-8/1029-6

**Содержание к диссертации**

Введение

**Глава 1. Теоретические основы стратегии логистической трансформации информационного обеспечения потребительской кооперации 11**

1.1. Интегральная информационно-логистическая парадигма в информационном обществе 11

1.2. Специфика потребительской кооперации как логистической системы 21

1.3. Организация потребительской кооперации и структура ее информационных потоков 37

**Глава 2. Логистика формирования и управления информационной системой потребительской кооперации 58**

2.1. Мониторинг видов деятельности кооперации регионального уровня и структура генерируемых логистических потоков 58

2.2. Логистика организации информационной системы 85

2.3. Разработка основных элементов информационной технологии управления потребительской кооперацией на региональном уровне 104

**Глава 3. Структурирование информационного поля и системы управления потребительской кооперации в регионе на основе создания логистик-центров компетенции 118**

3.1. Принципы формирования логистик-центров компетенции в информационном поле системы потребительской кооперации 118

3.2. Структурообразующая роль логистик-центров компетенции в управлении логистическими процессами региональной потребительской кооперации 136

3.3. Экономическая эффективность информационной системы потребительской кооперации 152

Заключение 158

Библиография 160

Приложения 173

* [Специфика потребительской кооперации как логистической системы](http://www.dslib.net/logistika/informacionnaja-logistika-regionalnoj-sistemy-potrebitelskoj-kooperacii.html#893121)
* [Организация потребительской кооперации и структура ее информационных потоков](http://www.dslib.net/logistika/informacionnaja-logistika-regionalnoj-sistemy-potrebitelskoj-kooperacii.html#893122)
* [Логистика организации информационной системы](http://www.dslib.net/logistika/informacionnaja-logistika-regionalnoj-sistemy-potrebitelskoj-kooperacii.html#893123)
* [Структурообразующая роль логистик-центров компетенции в управлении логистическими процессами региональной потребительской кооперации](http://www.dslib.net/logistika/informacionnaja-logistika-regionalnoj-sistemy-potrebitelskoj-kooperacii.html#893124)

**Введение к работе**

Актуальность темы исследования обусловлена решением задач максимальной эффективности работы предприятий потребительской кооперации в условиях развития рыночных отношений и связана с адекватным качеством информационно-оперативного управления. Достижение высокого уровня one-ративного менеджмента возможно только на основе современных информационных технологий, главное назначение которых:

- логистическое взаимодействие всех звеньев инфраструктуры потребительской кооперации (заготовительных, перерабатывающих, торговых);

-создание конкурентных преимуществ структурным подразделениям потребительской кооперации;

-экономичность логистических операций и снижение издержек на транспортировку, складирование, переработку товаров.

Значимым является принятие целесообразных социально-экономичес ких решений в менеджменте, которые базируются на регулярной обработке и

анализе оперативной информации. В связи с чем в управлении логистическими потоками и механизмами реализации продукции на смену интуитивному (часто субъективному) подходу, должны придти объективные, качественно-количественные методы обоснования решений.

Ужесточение конкурентных требований к качеству функционирования основополагающих процессов коммерческих предприятий; сложность жиз ненных и рыночных ситуаций; значительное их количество; противоречи вость факторов, влияющих на процесс управления предприятием, определяют возрастающее значение информационных коммуникаций и информационного менеджмента как организационных элементов торгово-закупочно-производ Ш ственных систем.

Сбор и анализ адекватно полной информации о рыночной конъюнктуре, производственных и финансовых потребностях хозяйственных субъектов по зволяют менеджеру четко определить цель и задачи системы, её структурных звеньев, оценить кризисную устойчивость, рассчитать потребность в финансовых ресурсах, необходимых для перспективного развития. С помощью придания информационным коммуникациям определенных значимых ("весовых") черт менеджеры различных уровней управления могут предугадать возможные тенденции изменения внешней и внутренней среды организационной системы и, что особенно важно, принять соответствующие меры. Использование компьютеров для обработки и анализа экономической информации в процессе подготовки решений позволяет значительно сэкономить время, затрачиваемое на принятие решений и оперативно реагировать на изменение экономической ситуации.

Однако использование вычислительных средств вне постановки "логистической проблемы" теряет смысл, превращаясь в простой перебор информационных сценариев её возможного решения. Суть во фрагментарности, информационной замкнутости и обособленности основных видов деятельности потребительской кооперации, традиционности методов сбора, обработки и использования информации.

Актуальность исследования связана с привнесением системности в структурирование всех видов информации, информационной поддержкой тор-гово-заготовительно-производственной деятельности. Большой пласт проблем коренится в адекватном механизме обработки этой информации и применения её для решения различных оптимизационных задач по основным видам деятельности потребительской кооперации.

Степень разработанности проблемы. Проблемы логистики исследуются во всех ракурсах многочисленных точек зрения: разрабатываются основы понятийного аппарата; предлагаются эволюционирующие концепции логистики; анализируются объекты логистического управления, в качестве которых выбираются материальные, финансовые, информационные потоки, по токи услуг; исследуются методологические принципы логистики, а также различия логистической деятельности по основным ее видам, этапам и особенностям функционирования. Эти точки зрения, как и значимые результаты по ним представлены в работах Б.А. Аникина, В.И. Аксенова, Н.В. Афанасьевой, Е.П. Белотелова, Ю.В. Бобкова, Г.Дж. Болта, A.M. Гаджинского, П.ГТ. Гончарова, Дж. Гопферта, М.П. Гордона, М.Ш. Доветова, М.Е. Залмановой, А.В. Зырянова, К.В. Инютиной, Д.Д. Костоглодова, В.Н. Крючкова, Л.М. Миротина, Е.А. Медведева, Ю.М. Неруша, Д.Т. Новикова, О.А. Новикова, А.В. Парфенова, Б.К. Плоткина, В.Г. Санкова, В.И. Сергеева, А.А. Смехова, В.Н. Стаханова, С.А. Уварова, Д. Тиксье, Н.Д. Фасоляка, Л.С. Федорова, С.К. Чудакова и рядом других исследователей.

Проанализированы уровни информационной культуры; программный инструментарий новых информационных технологий; принципы построения, архитектура, функциональная и структурная организация систем и телекоммуникационных вычислительных сетей (В.Л. Брондо, Т.А. Гаврилова, Л.П. Гудыно, В.В. Изранцев, О.П. Ильина, А.А. Кириченко, Н.В. Макарова, А.П. Пятибратов, Е.Л. Рамин, В.Б. Ступак, Е.В. Стельмашонок, В.В. Шленов и другие).

Основательно проработаны компоненты экономических информационных систем, моделирование информации с использованием синтаксических (реляционной, сетевой, иерархической) и семантических моделей (семантические сети, фреймы), представлен широкий спектр информационных технологий как базы экономических информационных систем (Ш. Атре, Т.П. Барановская, Н.П. Бусленко, В.В. Дик, В.М. Жеребин, М.А. Королев, Л.Т. Кузан, В.И. Лойко, Б. Леон-Хонг, Б.Г. Литвин, Ф. Лоховски, Дж. Мартин, В.Н. Мальцев, Д. Мейер, А.И. Мишенин, М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, Т. Тиори, Дж.Фрай, X. Уэно, Д. Цикритзис и другие).

Однако в теоретическом и практическом аспекте основные логистические потоки, в том числе информационные, не получили в системе потребительской кооперации должного изучения как с организационной точки зрения, так и с позиций менеджмента логистики в иерархической структуре звеньев управления. Между тем складывающаяся в сфере потребительской кооперации ситуация требует усиления роли организованности и управляемости ею на основе логистических принципов, существенно влияющих на эффективность её функционирования.

Закон Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации", принятый в июле 1997 года, законодательно определил потребительскую кооперацию как систему, состоящую из потребительских обществ и их союзов, признав за союзами право контрольных и распорядительных функций, провозгласил потребительские общества и союзы потребительских обществ субъектами собственности, выделив пайщика как главную фигуру потребительского кооператива. Закон определил и направления реформирования системы кооперации. Изменились функции Правлений потребительских обществ и союзов. В качестве представительного органа на всех уровнях избраны Советы. Разработаны новые уставы, которые принципиально отличаются от предыдущих тем, что регламентируют функционирование системы на основе принципов международного кооперативного движения, предполагающих демократизацию управления и экономического участия пайщиков, повышение ответственности Советов и Правлений на всех уровнях управления за результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Потребительские общества, их союзы разработали и утвердили на отчетно-выборных собраниях концепции и программы развития потребительской кооперации своего региона. В них определены пути и средства достижения оптимальных объемов деятельности во всех отраслях. Региональные про

граммы легли в основу сводной программы "Концепции и основные показа тели развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2002 года". Реализация закона "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации", принятых концепций и программ развития лежит в области формирования целенаправленной модели (концепции) по обработке и использованию данных в сложившихся информационных потоках, на основе единого логистического "поля". Материализо- ванная часть "поля" - это комплекс логистических центров компетенции сис темы потребительской кооперации, обоснование необходимости которых является составной частью исследования.

Повышение роли потребительской кооперации в обеспечении логистического товародвижения возможно только при использовании современных информационно-коммуникационных связей. Вышесказанное определило цель и задачи исследования. її , і Целью работы является разработка информационного обеспечения

управления материальными потоками региональной системы потребительской кооперации на основе логистического подхода.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- обоснована роль интегральных информационно-логистических парадигм в стратегии формирования информационного обеспечения региональной системы потребительской кооперации;

- выявлены особенности и определена структура информационных по- токов региональной системы потребительской кооперации;

проведен мониторинг видов деятельности кооперации на региональ-ном уровне как предпосылка реализации логистического подхода к её управ лению;

- выделены базы данных, вычислительные системы, сети и технологии обеспечения управления системой региональной кооперации;

- сформулирована целесообразность формирования региональной системы управления кооперацией на основе использования дивизиональной структуры;

- обоснованы принципы построения и определена структурообразующая функция информационно-логистических центров компетенции в реализации управления логистическими процессами в системе региональной кооперации.

Предмет исследования: информационное обеспечение функционирования региональной потребительской кооперации на логистических принципах.

Объектом исследования явились многопрофильные предприятия потребительской кооперации Саратовской области, участвующие в процессе формирования и менеджмента потоками товаров, финансов, информации.

Методологической основой исследования послужили работы по логистике, информационным технологиям, теории экономических информационных систем, менеджменту. Исследования основаны на использовании комплекса общенаучных, экономических, логистических, системно-информационных и информационно-технологических подходов, а также методов экспертной обработки информации, графического моделирования и кластерного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выявлены особенности потребительской кооперации как логистического объекта;

- проанализирована структура информационных потоков в процессе мониторинга видов деятельности кооперации регионального уровня;

- разработаны подходы к формированию информационно-логистического поля и проведен анализ основных логистических потоков системы потребительской кооперации;

- предложен логистический подход к формированию системы кооперации на основе дивизиональной организационной структуры;

- определены принципы и структура создания логистик-центров компетенции в информационном поле системы потребительской кооперации;

- обоснован структурообразующий статус логистик-центров компетенции в реализации основных функций системы кооперации.

Практическая значимость. Диссертация представляет практический интерес для кооперации регионального уровня, к которой относится Саратовский областной союз потребительских обществ, для организаций и предприятий районных потребительских обществ торгово-заготовительно-производ-ственного профиля. Практическим достижением является разработка дислокации и функций информационно-логистических центров компетенции в привязке к их территориально-административному расположению.

Результаты исследования апробированы на базе предприятий и организаций в потребительских обществах Аткарского и Пугачевского районов Саратовской области, докладывались и получили одобрение на конференциях и научно-практических семинарах различных уровней: «Потребительское общество (кооператив) в условиях рыночных отношений (Энгельс, 1996г.), «Актуальные проблемы компьютеризации потребительской кооперации» (Энгельс, 1996г.), «Проблемы развития потребительской кооперации в условиях проводимых экономических реформ» (Москва, 1997г.), «Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании» (Саратов, 1997г.), «Проблемы рыночной экономики России» (Саратов, 1997г.), «Научно-технический прогресс и социально-экономические, правовые аспекты потребительской кооперации в современных условия» (Чебоксары, 1998г.), «Усиление рыночной ориентации региональной экономики» (Саратов, 1999г.).

Публикации. По результатам диссертационной работы опубликовано 10 статей общим объёмом 2,03 п.л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность проблемы, поставлены цель и задачи, подлежащие решению, определены предмет, объект и методология исследования, показана научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе — «Теоретические основы стратегии логистической трансформации информационного обеспечения потребительской кооперации» — рассмотрена концепция информационного общества как порождающий фактор интегральных информационно-логистических парадигм. Выявлены особенности потребительской кооперации как логистического объекта и обоснована структура её информационных потоков.

Во второй главе - «Логистика формирования и управления информационной системой потребительской кооперации» - проводится мониторинг видов деятельности регионарлюй кооперации, рассматривается логистика организации информационной системы, разрабатываются основные элементы информационной технологии управления потребительской кооперацией в регионе.

В третьей главе - «Структурирование информационного поля и системы управления потребительской кооперации в регионе на основе создания ло-гистик-центров компетенции» - обосновываются принципы формирования и разрабатывается модель дислокации логистик-центров компетенции в информационном поле потребительской кооперации.

В заключении сформулированы основные выводы по работе и даны рекомендации по использованию результатов исследования.

## Специфика потребительской кооперации как логистической системы

Потребительская кооперация составляет важную часть инфраструктуры Российской экономической системы, главная особенность которой заключается в эффективной реализации товаров и услуг потребителям через торговые организации, подразделения общественного питания, заготовительные предприятия, межрайонные базы. В сложной системе потребительской кооперации важную роль играет логистика, которая включает вопросы управления разнообразными потоками (людскими, материальными, сопутствующими, финансовыми, информационными) [2].

Объект логистики, каковой является региональная потребительская кооперация, можно рассматривать с разных точек зрения, маркетинговой, финансовой, а также менеджера по планированию и управлению торговлей, заготовками, производством. Отсюда следует многообразие определений логистики, совокупность которых можно классифицировать следующим образом: логистика как направление финансово-хозяйственной деятельности, которая обеспечивает управление материальными и сопутствующими потоками в сферах торговли, заготовок, производства; логистика как направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных и иных потоков посредством управления потоком информационным [21].

С учетом специфики потребительской кооперации считаем приемлемым оба определения логистики. Основной задачей логистики является планирование, управление и контроль, включая механизмы оптимизации при продвижении товаров от поставщиков к потребителям.

Особенностями потребительской кооперации как логистического объекта [4] является выполнение двуединой функции, с одной стороны, коммер ческой, с другой, защитой пайщика и в целом потребителя, особенно проживающего в сельской местности. Данное обстоятельство затрудняет стратегии ее стабилизации и удержание завоеванных сегментов рынка. Тем не менее, несмотря на объективные причины, обусловившие уменьшение ее покупателей в сельских регионах (сокращение численности жителей), она обладает потенциальными возможностями увеличения своего сегмента, отвоевывая долю рынка в городах. Реально, как считают менеджеры и эксперты, увеличение доли потребительской кооперации в товарообороте страны до 8-10% при грамотном управлении ее материальными потоками. Дальнейшему упрочению позиций потребительской кооперации на рынке может способствовать сохранение ею всех основных функций (оптовой и розничной торговли, общественного питания, закупок, производственной деятельности, строительства, транспорта, сельского хозяйства), а также диверсификация деятельности (она имеет банки и страховые компании, оптовые продовольственные рынки, бригады по ремонту и расчистке дорог, подсобное сельское хозяйство, парикмахерские, мастерские по ремонту обуви, мельничное производство, крупорушки, гостиничное хозяйство и туристическую деятельность, осуществляет торговлю медикаментами).

Потребительская кооперация России обладает потенциальными конкурентными преимуществами, которые необходимо эффективно использовать: организационное единство системы и общность экономических интересов хозяйственных субъектов, позволяющее снизить предпринимательский риск; наличие развитой материально-технической базы (потребительская кооперация представляет собой крупный имущественный комплекс); многоотраслевой характер деятельности, позволяющей создать интегрированное хозяйство; достаточно высокий кадровый потенциал; сложившиеся на протяжении многих лет коммерческие связи; наличие стабильного сегмента рынка товаров и услуг (пайщики, сельские жители, обеспечивающие системе постоянных потребителей); сложившийся имидж социально-ориентированной системы и надежного партнера; социальная ориентация системы, позволяющая рассчитывать на государственную поддержку; выполнение коммуникационной роли в сельской местности (помимо функционального назначения предприятия торговли и массового питания играют на селе роль культурных центров) [77].

Наиболее полное использование всех преимуществ потребительской кооперации позволяет ей значительно укреплять свои позиции на рынке товаров и услуг.

Потребительская кооперация — многоотраслевая система, осуществляющая торговую, производственную, заготовительную и иные виды деятельности. Сохранение целостности данной логистической системы как социально-значимой структуры предполагает межотраслевую интеграцию, возможность функционирования в рамках единого логистического комплекса. Используя преимущества межотраслевой интеграции, потребительская кооперация в отдельных случаях допускает функционирование заведомо убыточных, но социально-значимых предприятий, если комплекс в целом рентабелен.

Развивая производственную деятельность, потребительская кооперация способствует увеличению товарных ресурсов, более полному удовлетворению потребностей сельских жителей в продуктах питания, товарах и изделиях народного промысла. При этом рационально используются местные материалы и сырье, трудовые ресурсы села, сокращаются расходы на перевозку грузов.

При переходе к рынку развитие собственного производства стало осуществляться на принципах маркетинга, однако без комплексного управления основными логистическими потоками. Объективной необходимостью стало тщательное изучение и анализ потребностей населения в информации о спросе на товары и предложении (при сдаче сырья), покупательных фондах, мотивах и намерениях. Учет текущих и перспективных потребностей населения позволяет определить товарный профиль производств, их мощность, дислокацию, зоны сбыта. Преимущество кооперативного производства состоит в его небольших масштабах, что снижает коммерческий риск, и в возможности правильно определить потребности района или обслуживаемой территории в конкретных изделиях.

## Организация потребительской кооперации и структура ее информационных потоков

Эволюция логистики показывает, что она становится одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе для организаций, связанных с реализацией коммерческих целей, и те организации, которые использовали концепции интегрированной логистики, как правило, упрочили свои позиции на рынке. Основными принципами построения и функционирования любой логистической системы, основанной на учете экономических факторов, являются следующие: осуществление принципа системного подхода, то есть различные функции логистики (транспортировка, погрузочно-разірузочньїе работы, управление запасами, обработка заказов и т.д.) рассматриваются как взаимосвязанные и взаимодействующие элементы системы; учёт всей совокупности издержек логистической цепи, то есть издержки рассматриваются не изолированно для каждого элемента системы, а основным критерием эффективности функционирования логистической системы является минимизация суммарных издержек всех звеньев; обеспечение гибкости, надежности и высокого качества функционирования всей системы и отдельных элементов [19, 36].

Говоря о макросистемах, к числу причин, препятствующих их успешной деятельности на логистическом поле, следует отнести неурегулированность правовых и налоговых вопросов. Серьёзной проблемой является степень развития инфраструктуры объекта исследования.

В наиболее общей постановке проблемы с позиций логистики можно исследовать возникновение, преобразование иди поглощение материальных, сопутствующих, финансовых, а также информационных потоков на определенном системном объекте, реализующем поставленные перед ним цели и рассматриваемом в этом смысле как единое целое. В качестве такого логи стического объекта нами выбрана система региональной потребительской кооперации, в связи с чем все исходные дефиниции и базовые понятия будут даваться с учетом содержательной специфики выбранного объекта исследования.

Рассмотрим региональную организационную структуру системы "потребительская кооперация" (рис.1).

Под материальным потоком в этой логистической системе можно понимать движение материальных ресурсов, незавершенное производство, готовую продукцию, к которым применяются логистические операции или функции. Материальные ресурсы (MP) - это предметы труда: сырьё, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо и т.п. [47, 55, 57, 58].

В соответствии со сложившейся терминологией логистической операцией считается любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального, сервисного, финансового и информационного потоков. Логистическая функция представима как обособленная совокупность логистических операций в рамкам решаемых задач данной логистической системы.

В рамках логистической системы "потребительская кооперация" в соответствии с выполняемыми ею функциями к логистическим функциям относим следующие действия, совершаемые над материальными ресурсами или готовой продукцией, как закупка, погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, приемка и отпуск с оптовых баз, хранение, торговля, сортировка, обслуживание, производство, маркировка. Логистическими операциями, связанными с информационными и финансовыми потоками, сопутствующими материальному потоку, являются сбор, хранение, передача информации о материальном потоке, расчеты с поставщиками и покупателями товаров, страхование груза, передача прав собственности на товар.

Логистическая система (ЛС) "потребительская кооперация" как сложная организационно завершенная экономическая система состоит из элементов - звеньев, обозначаемых как ЗЛС, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними коммерческими (получение прибыли) и социальными (защита пайщика) целями. Количество звеньев системы является открытым, поэтому она может быть достроена такими элементами как банк, внешний производитель, информационный посредник, потребитель и т. п., которые за счет реализации собственных функций являются частью этой системы. В силу данного обстоятельства, оставаясь иерархической, система приобретает черты открытости и "мягкости". С учетом типов звеньев можно указать на присутствие компонентов, генерирующих, преображающих и поглощающих материальные, финансовые и информационные потоки. Специфика потоков данной системы в том, что они могут сходиться, разветвляться, дробиться, изменять свое содержание, интенсивность и "весовые значения".

Под логистической сетью понимается полное множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных между собой материальными и сопутствующими им финансовыми или иными потоками в рамках логистической системы "потребительская кооперация". В сетях выделяют логистические цепи, представляющие собой линейно упорядоченные множества звеньев системы, например звенья цепи, соединяющие поставщика и потребителя. Типовые логистические операции и цепи по существующим потокам представлены в ряде источников [50, 54, 61].

В преломлении на исследуемую систему логистическим каналом будем считать упорядоченное множество звеньев данной логистической системы, включающее в себя все логистические цепи или их участки, приводящие материальные потоки от первичного звена, например, поставщика до конечного звена (пайщика, потребителя в целом).

## Логистика организации информационной системы

Экономическая система потребительской кооперации в качестве логистического объекта представляет собой совокупность связанных ресурсов и процессов. Взаимосвязанные ресурсы и процессы экономической системы описывают в терминах предметной области. Предметной областью называются элементы системы, информация о которых хранится и обрабатывается в экономической информационной системе (ЭИС). Информационным отображением всей предметной области объекта (системы) служит её информационное обеспечение.

Сложившийся уровень информационно-логистического поля потребительской кооперации через отображение предметной области в информационных технологиях позволяет нам остановиться на концептуальной и логической моделях. Концептуальная модель (КМ) обеспечивает интегрированное представление о предметной области и имеет слабо формализованный характер. Логическая модель (ЛМ) формируется из концептуальной путем выделения конкретной части (подлежащей управлению), её детализации и формализации.

В общем случае информационная технология для выбранной нами логистической системы в условиях редуцирования её структуры может быть представлена рисунком 12. На нём обозначен контур возможной информационной технологии для автоматизированного места подсистемы логистического объекта.

В общем случае информационная технология состоит из информационных моделей разного уровня абстракции и ЭВМ. На вход ИГ поступает информация (данные) IBX, формируемая на основе информации Іос от объекта управления (скажем, по определённой функции кооперативного предприятия). Информация 1БХ сравнивается с концептуальной моделью (КМ) объекта управления. Реакция на результат сравнения определяется общей математической моделью управления (ОМУ), декомпозированной на частные математические модели (ЧММ). Набор ЧММ описывает возможные состояния ОУ и тактику управления в этих состояниях. Эта тактика реализуется через алгоритмические модели, формализованные в программе (ПО) для ЭВМ. В результате ЭВМ выдает информацию 1вых , представляющую собой рекомендации по управлению ОУ в данной ситуации.

Таким образом, человек в автоматизированной системе управления логистическим объектом (от макросистемы до подсистемы) является центральным и объединяющим звеном двух контуров: собственного управления (Ч-ИО-ОУ) и информационной технологии (И-ИТ) [1, с,38-40].

Автоматизированная информационная технология (АИТ) имеет свои цели, методы и средства реализации. Целью автоматизированной информационной технологии для логистического объекта будет являться создание из информационного ресурса качественного информационного продукта, отражающего содержание информационного потока и удовлетворяющего требованиям пользователей, осуществляющих управление логистическим объектом. Методами АИТ являются методы обработки и передачи данных.

Средства АИТ - это математическое, программное, техническое и иное обеспечение. При таком определении целей, методов и средств под автоматизированной информационной технологией для выбранного логистического объекта (макросистемы) будем понимать целостную техническую систему, обеспечивающую целенаправленное создание, передачу, хранение и отображение информационного продукта (данных) с наименьшими затратами и в соответствии со спецификой того логистического объекта, где развивается информационная технология.

Деятельностное основание логистической системы потребительской кооперации имеет многофункциональный характер, поэтому требуется значительный объем (массив) информации для удовлетворения потребностей менеджеров иерархических звеньев управления в экономической, финансовой, научно-технической информации.

Основные задачи информационного накопления в логистической системе кооперации представлены на рис.13.

С позиций теории организации такая операциональная процедура как информационное накопление имеет следующее назначение: обеспечить взаимосвязь между уровнями иерархии, то есть управляющими и управляемыми подсистемами, а также отношения координации между ними на основе накопленной информации. Накопление, обобщение и использование информации, контроль за ее прохождением и качеством основаны на разграничении функциональных обязанностей подразделений выбранной макросистемы и потребности в информации различных звеньев управления [13, 15].

Информационное накопление - одна из функций управления, сущность которой заключается в наблюдении за фактами и явлениями многофункциональной деятельности системы потребительской кооперации, выявлении её количественных показателей, регистрации их на различных накопителях и группировке для получения итоговых данных, характеризующих состояние управляемой макросистемы (а также ее подсистем) или достигнутый ею результат.

Практический менеджмент основан на использовании различных видов накопления информации: управленческо-оперативной, бухгалтерской, статистической, относящейся как к самой системе, так и ее подсистемам (районным потребительским обществам).

Информационное накопление как средство наблюдения за ходом логистического процесса происходит непосредственно во время совершения и вслед за совершением хозяйственных операций. Например, в системе потребительской кооперации по функции торговли оперативно поступает информация об ежедневных объемах продаж, средней стоимости одной покупки, количестве товаров, проданных в кредит; в перерабатывающем производстве - это диспетчерский учет выпуска продукции подразделениями предприятия; на транспорте - суточные объемы перевозок определенных грузов.

Бухгалтерское информационное накопление осуществляется в процессе сплошной, непрерывной, документально обоснованной записи всех хозяй ственных операций по соответствующим счетам бухгалтерского учета. Бухгалтерская информация предназначается для выявления и использования внутренних резервов предприятия, а также для контроля экономической целесообразности и правильности проведенных операций, например, в производственной и финансовой сферах.

Статистическое информационное накопление отражает количественную сторону массовых явлений в их взаимосвязи с качественной стороной. Так, получаемые в процессе статистического информационного накопления сведения об объемах производства, продаж продукции, прибыли, росте производительности труда и других показателях по предприятиям и подразделениям потребительской кооперации позволяют судить о динамике производственно-хозяйственной деятельности за определенные периоды времени.

## Структурообразующая роль логистик-центров компетенции в управлении логистическими процессами региональной потребительской кооперации

Воспользуемся существующими статистическими методами для анализа одной из основных функций потребительской кооперации — функции торговли, в том числе кластерным анализом. Методы корреляции и регрессии представляют возможность и для изучения зависимости между различными экономическими характеристиками в плане углубленного мониторинга финансово-хозяйственной деятельности кооперации регионального уровня [28,29,42]. Кластерный анализ используем как стягивающий «аттрактор» в плане наложения типовой кластерной модели по определенным финансово-хозяйственным показателям на географическую модель, по которой группируются анализируемые данные по системе Саратовского областного союза потребительских обществ. Обращение к корреляционному и регрессионному анализу связано с тем, что не известно существование универсальных (объективных) законов, которыми можно описать стохастические связи между различными факторами или показателями выбранной системы.

Основными задачами корреляционного анализа являются: - измерение степени связи двух или более явлений; - отбор факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на результивный признак, на основании измерения степени связности между явлениями; - обнаружение ранее неизвестных причинных связей. В процессе исследования связей парной корреляции эмпирическую (опытную) зависимость необходимо привести к известным теоретическим функциям (рис. 25 и 26). Проведенные нами предварительные расчёты показали, что зависимость товарооборота от количества магазинов описывается корреляционным уравнением нелинейного вида: где Xi — количество магазинов, шт; Yi - товарооборот тыс. руб. С учётом социально-экономической сущности изучаемого нами процесса, данный вид уравнения можно обосновать нестабильным абсолютным приростом рассматриваемого явления. Несомненное влияние на данный процесс оказывают неотрегулированные рыночные отношения, в том числе диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукции, несовершенная налоговая политика, непостоянные рынки поставки и сбыта продукции и т.д. Значение коэффициента парной корреляции составило Rі =0,39, что свидетельствует об умеренной связи между рассматриваемыми признаками. Анализ частного коэффициента эластичности показал, что при увеличении количества магазинов на 1% может произойти увеличение товарооборота на 0,79%. Зависимости товарооборота от количества жителей (рис.27) и количества магазинов от количества жителей (рис.28) определяются следующими линейными соотношениями:

Полученные зависимости имеют линейный вид, так как на протяжении анализируемого нами периода (с 1996 по 1998 гг.) сохраняется более или менее стабильный абсолютный прирост рассматриваемого явления. Значение коэффициента парной корреляции между товарооборотом и количеством жителей составил R2=0,49, что свидетельствует о средней связи между рассматриваемыми признаками. Существенной связи между количеством магазинов и жителей не наблюдается. Коэффициенты при переменных Х2 и Хз - коэффициенты регрессии -характеризуют влияние изучаемого фактора (количество жителей) на результат (товарооборот или количество жителей, соответственно). Так, увеличение количества жителей на 1 человека может дать увеличение товарооборота на 253 руб. (форм.(2)), но не даёт увеличение количества магазинов (форм.(З)).