Анализ себестоимости и рентабельности продукции с учетом факторов конкурентоспособности и клиентоориентированности

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Зайцев, Александр Владимирович

**Год:**

2001

**Автор научной работы:**

Зайцев, Александр Владимирович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Санкт-Петербург

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

270

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Зайцев, Александр Владимирович

Введение.

Глава 1. Предпосылки необходимости и целесообразности совершенствования теоретических и методических вопросов экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции и учета затрат.

1.1. Конкурентоспособность и клиентоориентированность, как принципы функционирования хозяйствующего субъекта в рыночной экономике и факторы в экономическом анализе.

1.2. Методы учета затрат.

1.3. Новые подходы классификации затрат.

Глава 2. Теоретические и практические вопросы совершенствования экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции

2.1. Проблемные аспекты экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции, как функции управления затратами.

2.2. Информационная база экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции и пути ее совершенствования.

2.3. Методические аспекты анализа, система аналитических показателей себестоимости и рентабельности продукции.

Глава 3. Методика экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции.

3.1. Анализ себестоимости продукции по технико-экономическим факторам

3.2. Сравнительно-ситуационный анализ себестоимости и рентабельности продукции.

3.2.1. ABC - анализ.

3.2.2. Экономический анализ соотношения положительных и отрицательных сторон сферы затрат и себестоимости предприятия (СПОФС-анализ)

3.2.3. Сегментационный анализ себестоимости и рентабельности продукции

3.2.4. Управленческий анализ себестоимости и рентабельности продукции в системе прибылей и убытков фирмы.

3.2.5. Сравнительная балльная (рейтинговая) оценка предприятия по показателям себестоимости и рентабельности продукции.

3.3. Функционально-стоимостной анализ в рамках поиска резервов снижения себестоимости и повышения рентабельности продукции.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Анализ себестоимости и рентабельности продукции с учетом факторов конкурентоспособности и клиентоориентированности"

Актуальность темы исследования

В условиях рыночной экономики остается актуальной проблема совершенствования экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции. На первый план при этом выступает необходимость оценки конкурентоспособности предприятия, как в целом, так и в разрезе отдельных видов продукции (работ, услуг), исследование взаимосвязи между себестоимостью и рентабельностью продукции с одной стороны и возможностьюудовлетворения запросов потребителей к качественным параметрам конкретных видов продукции (работ, услуг) и ценам с другой.

В процессе диссертационного исследования автором был изучен накопленный опыт в решении этих проблем. Результаты исследования показывают, что вопросы анализа себестоимости и рентабельности продукции с учетом факторов конкурентоспособности предприятия, его ориентированности на удовлетворение запросов и требований потребителей к ценам и качественным параметрам продукции недостаточно изучены и требуют дальнейшего исследования.

Эти обстоятельства обуславливают необходимость разработки теоретических и методических рекомендаций в части решения вышеобозначенных проблем, что в свою очередь и определило актуальность темы диссертационного исследования, его теоретическое и практическое значение.

Целью диссертации является исследование теоретических и методических вопросов совершенствования экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции с учетом факторов конкурентоспособности и клиентоориен-тированности. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: исследовать теоретические основы и практические вопросы организации экономического анализа, отдельные аспекты учета и планирования затрат в условиях роста конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориенти-рованности, представленные в работах отечественных и зарубежных авторов и на основе исследования дать краткую критическую оценку существующему положению в данной области; идентифицировать и проанализировать основные принципы организации экономического анализа себестоимости и рентабельности применительно к условиям высококонкурентной и клиентоориентированной среды; выделить основные преимущества и недостатки различных методов и подходов к экономическому анализу, учету и планированию затрат в условиях высококонкурентной и клиентоориентированной среды; обосновать принципы классификации затрат в условиях высококонкурентной и клиентоориентированной среды; внести изменения и уточнения в методику анализа себестоимости и рентабельности продукции, систему аналитических показателей и информационную базу анализа; апробировать разработанную методику анализа себестоимости и рентабельности продукции на материалах конкретных предприятий.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методических и практических вопросов, определяющих содержание, организацию и функционирование экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции в условиях роста конкуренции и повышения внимания к фактору клиенто-ориентированности.

Объектом исследования выступает хозяйственная деятельность предприятий Санкт-Петербурга.

Методологической и теоретической основой диссертационного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области планирования, учета и анализа себестоимости продукции и ее рентабельности.

Нормативной базой исследования являются Федеральные законы Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, Приказы Министерства Финансов Российской Федерации и другие акты органов государственной власти Российской Федерации.

В ходе исследования применялись методы группировки, сравнения, коэффициентов и другие методы познания сущности явлений.

Научная новизна исследования заключается в постановке, теоретическом и прикладном обосновании и решении комплекса вопросов совершенствования методологии и организации экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции в условиях роста конкуренции, повышения клиентоориен-тированности экономической политики предприятий.

В процессе исследования получены следующие наиболее существенные результаты:

- доказана необходимость и целесообразность совершенствования теоретических и методических вопросов экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции с учетом факторов конкурентоспособности и клиентоориен-тированности с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий; уточнена и дополнена классификация методов и подходов к учету затрат на производство продукции; обоснованы принципы и критерии классификации затрат на производство продукции в условиях конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориентированности; рекомендована информационная база экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции; уточнена и дополнена система аналитических показателей себестоимости и рентабельности продукции; разработана методика проведения экономического анализа себестоимости и рентабельности с учетом факторов конкурентоспособности и клиентоориентированности .

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация разработанных в диссертации предложений и рекомендаций позволит значительно повысить эффективность, оперативность, системность, комплексность экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции в условиях усиления конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

Выводы и рекомендации, сформулированные в работе, могут быть использованы в практической работе экономистами, бухгалтерами, аудиторами, менеджерами, а теоретический материал диссертации может найти достойное применение в курсе лекций по экономическому анализу хозяйственной деятельности и бухгалтерскому учету.

Апробация результатов исследования

Результаты проведенного исследования в настоящее время используются в практической деятельности Сестрорецкого "Водоканала" филиала ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга", ООО "Серв ЛТд", ООО "ПМК-94".

Публикации

Основные положения диссертации опубликованы в 15 печатных работах, общим объемом 2,2 п.л.

Структура работы

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Зайцев, Александр Владимирович

Выводы и рекомендации, сформулированные в работе, могут быть использованы в практической работе экономистами, бухгалтерами, аудиторами, менеджерами различных уровней в своей профессиональной деятельности.

Теоретические предложения и выводы, изложенные в исследовании, расширяют и систематизируют знания в области экономического анализа, учета, планирования и контроля затрат и калькулирования себестоимости, особенно в условиях повышения внимания к факторам конкурентоспособности и клиентоориентированности. Учитывая тесную взаимосвязь между экономическим анализом и бухгалтерским учетом, теоретический материал диссертации может найти достойное применение в курсе лекций по теории экономического анализа, экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности, финансовому менеджменту, бухгалтерскому (финансовому) учету, управленческому учету и другим экономическим дисциплинам.

Научные положения, сформулированные в диссертационной работе, обуславливают необходимость развития научных исследований в области экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности и могут явиться базой для дальнейших научно-практических разработок.

Основные положения диссертации изложены в статьях и тезисах докладов на Всероссийской конференции "Возрождение и перспективы роста экономики современной России" (Санкт-Петербург, 29-30 апреля 1999 г.), на 2-м Всероссийском экономическом форуме студентов и молодых учёных "Возрождение и перспективы роста экономики современной России" (Санкт-Петербург, 19-20 октября 1999 г.), на Межвузовских конференциях аспирантов "Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе" (Санкт-Петербург, 7-8 декабря 1999 г., 5-6 декабря 2000 г.), на 3-й Всероссийской научно-практической конференции "Прогнозирование экономической конъюнктуры в системах маркетинга" (Ульяновск, 2000), на научно-практической конференции "Интенсификация экономики на основе стратегического планирования" (Санкт-Петербург, 2000), на научно-практической конференции "Система методов и рычагов регулирования социально-экономических процессов в государственном и муниципальном управлении" (Санкт-Петербург, 2000), на межрегиональной научно-практической конференции "Практика применения аудиторских стандартов" (Ростов-на-Дону, 26 мая 2000 г.), на 3-м Всероссийском экономическом форуме студентов и молодых учёных "Перспективы развития российской экономики в новом тысячелетии" (Санкт-Петербург, 24-25 октября 2000 г.), на Пятой Санкт-Петербургской Ассамблее молодых ученых и экономистов (Санкт-Петербург, 2000 г.), на научных сессиях профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов по итогам НИР 1998, 1999, 2000 г.г. (Санкт-Петербург, 1923 апреля 1999 г., март-апрель 2000 г., февраль-март 2001 г.).

Результаты проведенного исследования в настоящее время используются в практической деятельности Сестрорецкого "Водоканала" филиала ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга", ООО "Серв ЛТд", ООО "ПМК-94".

Основные положения диссертации опубликованы в 15 печатных работах, общим объемом 2,2 п.л.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Целью диссертации являлось исследование теоретических и методических вопросов совершенствования экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции в условиях конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориентированности, включавшее в себя разработку рекомендаций по совершенствованию организации экономического анализа, учета и планирования себестоимости продукции (работ, услуг), трансформации основных концептуальных идей и установок данных функций управления и подчинению их задачам повышения конкурентоспособности и клиентоориентированности предприятий России.

Основными результатами исследования являются обоснование необходимости и целесообразности совершенствования теоретических и методических вопросов экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции в условиях конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориентированности с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий; уточнение и дополнение классификации методов и подходов к учету затрат; обоснование важнейших принципов и критериев классификации затрат на производство продукции в условиях конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориентированности; предложение практических рекомендаций по формированию информационной базы экономического анализа себестоимости и рентабельности продукции; уточнение и дополнение системы аналитических показателей себестоимости и рентабельности продукции и разработка показателей конкурентоспособности и клиентоориентированности; разработка методики проведения экономического анализа себестоимости и рентабельности в условиях конкуренции и повышения внимания к фактору клиентоориентированности.

В первой главе нами обоснована значимость повышения внимания к факторам конкурентоспособности и клиентоориентированности в экономическом анализе, учете и планировании затрат.

Клиентоориентированность - это основной постулат, прерогатива, парадигма работы современного предприятия. Потребители, клиенты предприятия, именно они в сегодняшнем мире являются устроителями бизнеса, контролерами рынка, субъектами, в значительной степени устанавливающими и определяющими примерный диапазон уровня основных финансовых и экономических показателей работы современного предприятия. Сегодняшние потребители генерировали новые критерии оценки предлагаемых им товаров, работ, услуг. Каждый отдельный потребитель, а не единая субстанциональная общность безликих субъектов потребительского рынка, нуждается в продукции, работах, услугах, которые адаптированы, сконфигурованы таким образом, чтобы удовлетворить его определенные потребности; поставляются тем путем, тем способом, который является с точки зрения клиента наиболее сатисфакционным; поставляются только тогда, когда конкретный клиент хочет и способен их получить.

Уровень конкуренции в современных условиях столь высок, что продукты, интересующие клиентов, производятся во всем мире и любая фирма старается ни в чем не уступать своим конкурентам где бы они не находились.

Развитие высоких наукоемких технологий, гибких производственных систем поставили уровень управления производством на совершенно иной уровень.

Нами рассмотрены основные проблемы управленческого бухгалтерского учета затрат и калькулирования себестоимости как важнейшего источника информации для экономического анализа в условиях высококонкурентной и клиенто-ориентированной среды и предложены пути их решения. Среди данных проблем можно выделить следующие:

1) повышение значения управленческого учета затрат (как раздела бухгалтерского учета), как функции стратегического управления затратами, как важного источника информации, необходимой для проведения экономического анализа себестоимости и рентабельности;

2) влияние изменений рыночной конъюнктуры, роста конкуренции, повышения внимания к фактору клиентоориентированности на необходимость соответствующей трансформации методики управленческого бухгалтерского учета затрат;

3) согласованность объектов учета затрат с калькуляционными объектами;

4) расширение состава затрат, относящихся на объекты учета прямым путем;

5) раздельное отражение затрат по действующим нормам и отклонениям от норм и расширение сферы применения и инструментария нормативного учета затрат (проблема в данном случае заключается, прежде всего, в недостаточном использовании счета 40 "Выпуск продукции" (по новому Плану счетов));

6) рост взаимодействия между учетом, анализом и планированием; повышение согласованности показателей учета затрат с планом;

7) связь учета затрат с планом счетов;

8) постоянное совершенствование учета затрат под влиянием технического прогресса в производстве; создания новых нетрадиционных систем получения информации о затратах; применения новых подходов к калькулированию себестоимости; подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений;

9) смена ориентиров в учете под влиянием новых методов и подходов к учету затрат;

10) разделение бухгалтерского и налогового учета, связанного с изданием 25 Главы Налогового кодекса Российской Федерации.

В данной работе нами уточнена и дополнена классификация методов и подходов к учету затрат и калькулированию себестоимости продукции. Нами предложены модель методов и подходов к учету затрат, которая включает в себя три метода учета: позаказный, попроцессный и пооперационный (особому анализу подвергнут последний метод, в процессе изучения которого мы рассмотрели и проанализировали также подход к учету затрат на основе вмешательств в процесс движения продукции (подход ВДП)) и новый подход к классификации затрат с выделением шести классификационных признаков и особого выделения классификационного признака рыночной конъюнктуры.

Кроме того, нами акцентировано внимание на особенностях классификации затрат на прямые и косвенные при использовании описанных в данной работе метода пооперационного учета затрат, системы "точно-во-время" и подхода ВДП, что связано с изменением в структуре прямых и накладных расходов (прямые затраты на оплату труда все более становятся накладными по своей сути, что приводит к еще большему отклонению в их распределении на конкретные виды выпускаемой продукции при работе в условиях высокотехнологичного производства) и необходимостью максимально точного исчисления себестоимости продукции в условиях высококонкурентной среды, необходимой для оперативного принятия эффективных решений в области ценообразования, ассортиментной политики.

В работе нами определены основные требования к экономическому анализу затрат в условиях повышенного внимания к факторам конкурентоспособности и клиентоориентированности; предложены и обоснованы направления совершенствования методологии экономического анализа. Связано это с тем, что в последнее время приходится констатировать факт ослабления внимания к анализу себестоимости, особенно к его советскому образцу, отличающемуся применением прежде всего достаточно сложных в понимании и использовании факторного и технико-экономического видов анализа. На смену им приходит простой и доступный большинству экономистов сравнительно-ситуационный экономический анализ (термин автора) (анализ с использованием сравнительных процедур и большого количества факторов экономического, политического, экологического, социального, психологического характера, часто не выражаемых в стоимостной оценке). Хотелось бы отметить, что мы выступаем за то, чтобы экономический анализ использовал весь спектр своих возможностей, всю совокупность методов и приемов, так как это, несомненно, увеличивает его значение, как функции управления, отрасли науки и учебной дисциплины.

На экономический анализ влияют основные тенденции управления затратами и себестоимостью на современном этапе. В данной работе особое внимание мы уделили вопросу стратегического управления затратами, новой концепции, основной целью которой является оптимизация взаимодействия между информацией экономического анализа, учета и планирования с деловой стратегией компании, работающей на рынке и призванной обеспечить конкурентное преимущество перед компаниями, которые уделяют меньше внимания такому важному аспекту, как управление затратами.

Мы обратили внимание на то, что стратегическое управление затратами в разрезе своих основных функций и задач стоит намного выше текущего или оперативного управления затратами. Стратегическое управление затратами представляет собой процесс в более широком контексте, при котором становятся более ощутимыми, четкими и оформленными стратегические моменты. Совокупность данных о затратах используется для разработки обобщенной стратегии, направленной на достижение устойчивого преимущества перед конкурентами. Именно глубокое понимание структуры затрат какой-либо компании может значительно продвинуть ее при поиске путей достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Кроме того, нами рассмотрены основные положительные и отрицательные стороны новых подходов к управлению затратами через изменение организации производственного процесса и внедрение новых подходов к учету затрат, а именно концепции реинжиниринга бизнес-процессов, производственной системы точно-во-время" и пооперационного менеджмента, рассмотрены возможности и проблемы внедрения данных подходов в российскую экономику.

В данной работе предложены два подхода к анализу себестоимости продукции, а именно усложненный, который включает в себя факторный, технико-экономический и функционально-стоимостной анализ, возможности которого в настоящее время практически не используются (за исключением маржинального анализа, использование которого, правда, сопряжено с большим количеством условий и допущений) и упрощенный (или сравнительно-ситуационный) анализ (включающий в себя как традиционные структурный анализ и анализ динамики,

• так и не в достаточной мере разработанные сравнительный анализ (внутрихозяйственный и между хозяйствующими субъектами), анализ в системе метода пооперационного учета (ABC-анализ), сегментационный анализ, анализ положительных и отрицательных факторов сферы затрат предприятия (СПОФС-анализ), управленческий анализ затрат в системе прибылей и убытков фирмы, разработку сравнительной балльной (рейтинговой) оценки предприятия по показателям себестоимости и рентабельности).

В работе предложен и обоснован авторский подход к информационной базе экономического анализа, уточнена и дополнена система показателей себестои

Ф мости, применяющихся в экономическом анализе, где особое внимание обращено на такие показатели, как затраты на рубль и единицу продукции (услуг), относительный процент снижения себестоимости и совокупность показателей, характеризующих выполнение плана по снижению себестоимости, а также предложена авторская система аналитических показателей конкурентоспособности и клиентоориентированности предприятия, построенная на основе показателей себестоимости и рентабельности.

Стоит отметить, что в отличие от практики советского экономического анализа затрат, когда в большинстве отраслей промышленности устанавливались единые задания по снижению себестоимости через применение унифицированных показателей предельного уровня затрат на рубль товарной продукции, себестоимости единицы продукции или снижения себестоимости сравнимой товарной продукции в процентах к предыдущему году в настоящее время необходимость в этом отпала. Предприятие в настоящее время само вольно устанавливать себе наиболее соответствующие специфике своей хозяйственной деятельности показатели, характеризующие эффективность подхода к управлению затратами и себе стоимостью.

В работе рассмотрены основные проблемные аспекты применяемых методик анализа себестоимости и рентабельности продукции и предложены варианты решения данных проблем, а также предложена авторская методика экономического анализа себестоимости и рентабельности в свете рассматриваемой в работе проблемы и проведен экономический анализ себестоимости и рентабельности продукции по следующей схеме:

Факторный и технико-экономический анализ себестоимости:

Анализ полной себестоимости;

Анализ затрат на рубль и единицу продукции (услуг), показателей объема производства в натуральных измерителях и выручки от продаж на рубль затрат;

Анализ показателей эффективности использования производственных ресурсов;

Анализ отдельных элементов и статей затрат.

Сравнительно-ситуационный анализ себестоимости и рентабельности продукции:

Внутрипроизводственный сравнительный анализ величины, структуры и отклонений затрат и анализ выполнения плана по снижению себестоимости;

Сравнительный анализ затрат структурных подразделений (филиалов) предприятия;

АВС-анализ;

Экономический анализ соотношения положительных и отрицательных сторон сферы затрат и себестоимости предприятия (СПОФС-анализ);

Сегментационный анализ;

Управленческий анализ затрат в системе прибылей и убытков фирмы;

Определение сравнительной балльной (рейтинговой) оценки предприятия по показателям себестоимости и рентабельности продукции предприятия.

Экономический анализ проведен на основе данных Сестрорецкого "Водоканала" филиала ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга", ООО "Серв ЛТд" и ООО "ПМК-94", и мы считаем, что представленные в данной работе методика экономического анализа, а во многом и теоретические рассуждения о стратегическом управлении затратами, новых подходах к их планированию и учету за редким исключением могут найти на данных предприятиях достойное применение, которое позволит если не вывести их на приемлемый уровень рентабельности, то позволит оптимизировать структуру затрат, улучшить многие показатели эффективности, повысить конкурентоспособность производимой продукции и оказываемых услуг, привлекательность предприятий в глазах потребителей и повысить квалификацию экономических и бухгалтерских кадров.

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация разработанных в диссертации предложений и рекомендаций с нашей точки зрения позволит значительно повысить эффективность, оперативность, системность, комплексность, информативность экономического анализа, учета, планирования и контроля затрат и калькулирования себестоимости продукции в условиях усиления конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами за потребителей, поддержание устойчивости торговой марки предприятия и т.д.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Зайцев, Александр Владимирович, 2001 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Утвержден Федеральным законом РФ от 26 января 1996 г. №14-ФЗ, с изменениями и дополнениями;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Утвержден Федеральным законом РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ, с изменениями и дополнениями;

3. Кодекс законов о труде Российской Федерации. Утвержден Верховным Советом РСФСР 9 декабря 1971 г., с изменениями и дополнениями;

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Утвержден Федеральным законом от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 29.12.2000 № 166-ФЗ, от 30.05.2001 №71-ФЗ);

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Утвержден Федеральным законом РФ от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ, с изменениями и дополнениями;

6. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ, с изменениями и дополнениями;

7. Федеральный закон "Об основах охраны труда в Российской Федерации" от 17 июля 1999 г. №181-ФЗ;

8. О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации. Утверждено приказом Минфина РФ от 28 июня 2000 г. №60н;

9. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Утверждено приказом Минфина РФ от 13 января 2000 г. №4н;

10. Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций). Утверждены Приказом Минэкономики РФ от 1 октября 11997 г. №118;

11. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. №94н;

12. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. №43н;

13. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №32н (в ред. приказов Минфина РФ от 30.12.1999 №107н, от 30.03.2001 №27н);

14. Положение по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" ПБУ 12/2000. Утверждено приказом Минфина РФ от 27 января 2000 г. №11н;

15. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №33н (в ред. приказов Минфина РФ от 30.12.1999 №107н, от 30.03.2001 №27н);

16. Положение по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" ПБУ 7/98. Утверждено приказом Минфина РФ от 25 ноября 1998 г. №56н;

17. Положение по бухгалтерскому учету "Условные факты хозяйственной деятельности" ПБУ 8/98. Утверждено приказом Минфина РФ от 25 ноября 1998 г. №57н;

18. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 15 июня 1998 г. №25н;

19. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 09 июня 2001 г. №44н;

20. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" ПБУ 14/2000. Утверждено Приказом Минфина РФ от 16 октября 2000 г. №91 н;

21. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01. Утверждено приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н;

22. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/98. Утверждено приказом Минфина РФ от 9 декабря 1998 г. №60н;

23. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономики России. Одобрена Методологическом советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997 г.;

24. Аксененко А.Ф. Информационное обеспечение экономического анализа. М.: Финансы, 1978. - 80 с.

25. Аксененко А.Ф. Микроанализ и оценка внутрихозяйственных резервов. М.: Финансы, 1980. - 127 с.

26. Аксененко А.Ф. Себестоимость в системе управления отраслью: (Учет и анализ). М.: Экономика. 1984. - 168 с.

27. Аксененко А.Ф., Бобижонов М.С., Пиримбаев Ж.Ж. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений. М.: 1994. - 128 с.

28. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов: Учебное пособие/ Н.Н. Бессонов, В.В. Дроздова, Г.В. Сергеева, А.З. Тэйор; Под ред. Б.И. Майданчикаи Г.В. Сергеевой. М.: Московский финансовый институт, 1984. - 100 с.

29. Анализ себестоимости продукции на предприятиях электротехнической промышленности: Методические рекомендации. М.: Информэлектро, 1989. -56 с.

30. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник/ Л.А. Богдановская, Г.Г. Виногоров, О.Ф. Мигун и др.: Под общ. ред. В.И. Стражева. 2-е изд., стереотип. - Минск.: Выш. шк., 1996. - 363 с.

31. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Ю.И. Тычков, М.В. Лычагин, Н.А. Васильева, Н.А. Исаева. Новосибирск, Новосибирский университет, 1984. - 80 с.

32. Анализ хозяйственной деятельности: Конспект лекций по теме: "Анализ организационно-технического уровня производства" /Под ред. Яковлевой

33. Н.В. Киев.: Киевский технологический институт легкой промышленности, 1976.- 60 с.

34. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/И.А. Белобжецкий, В.А. Белобородова, М.Ф. Дьячков и др.; Под ред. В.А. Белобородовой. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1985. - 352 с.

35. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. -М.: Прогресс, 1989.-519 с.

36. Аренков И.А. Теория и методология принятия маркетинговых решений на принципах бенчмаркинга/ Под науч. ред. академика Г.Л. Багиева. СПб: Изд-во1. СПбГУЭФ, 1998.- 263 с.

37. Аренков И.А., Багиев Е.Г. Бенчмаркинг и маркетинговые решения/ Под научной редакцией академика Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 144 с.

38. Архипов В.М. Стратегическое управление. -СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. -245 с.

39. Баканов М., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. -4-е изд., доп. и перераб. М., Финансы и статистика, 2000. - 416 е.: ил.

40. Барнгольц С.Б. Из истории экономического анализа (личные воспомиф нания). М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1999. - 44 с.

41. Безруких П.С. Как работать с новым планом счетов. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2001. - 112 с. (Библиотека журнала "Бухгалтерский учет)

42. Белов A.M., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Управление затратами на промышленном предприятии. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. -85 с.

43. Бернстайн Л. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/ Пер. с амер. 5-го изд. О.В. Скачкова и др. М,: "Финансы и статистика", 1996.-623 с.

44. Блейк Джон, Амат Ориол. Европейский бухгалтерский учет. Справочник /Перевод с англ. -М.: Информационно-издательский дом "ФилинЪ", 1997. -400 с.

45. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. -М.: Финансы и статистика, 1999. -208 с.

46. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2 т./ Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа и др.,1998. - 1165 е.: ил.

47. Брордкин А.С. Планирование и учет цеховой себестоимости продук-1 ции. Киев: Изд-во "Знание" УССР, 1977. - 50 с.

48. Буренина Г.А. Основы стратегического анализа деятельности промышленного предприятия. -СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. -156 с.

49. Бухаринов Н.Г. Использование факторного анализа в экономическом анализе: Текст лекций. JI.: ЛФЭИ, 1983. - 32 с.

50. Бухгалтерский анализ/ Пер. с англ. -Киев.: Торгово-издательское бюро BHV, 1993. -428 с.

51. Бухгалтерский учет: Учебник/ А.Д. Ларионов, В.А. Ерофеева, Ж.Г. Леонтьева, П.А. Станков; Под ред. д.э.н., проф. А.Д. Ларинова. М.: Проспект, 1998. - 139 с.

52. Быков В.А., Бычкова С.М., Пятов М.В., Семенова М.В., Соколов Я.В. Бухгалтерский учет для руководителя. М.: Проспект, 2000. - 288 с.

53. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: Ф организация и методология. М.: Финансы и статистика, 1997. -128 с.

54. Васильков А.И., Миневский А.И. Учет и анализ распределения косвенных затрат в промышленности. М.: Изд-во "Финансы и статистика", 1985. - 176 с.

55. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЗАО "Финстатинформ", 2000. - 533 с.

56. Вейцман Н.Р. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия (счетный анализ). М.: Госфиниздат, 1948. - 116 с.

57. Вершинин А.П. Сравнительный анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Финансы, 1970. - 142 с.

58. Воробейчиков А.П., Кауфман М.З. Межзаводской экономический анализ. М.: Финансы, 1971. - 82 с.

59. Ганштак В.И. Анализ резервов снижения себестоимости продукции. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Машиностроение, 1974. - 56 с. - (Экономический анализ работы машиностроительного предприятия)

60. Ганштак В.И., Майданчик Б.И. Межзаводской экономический анализ. -М.: Экономика, 1964. 193 с.

61. Гаррисон Ч. Оперативно-калькуляционный учет производства и сбыта. М.: Изд-во "Техника управления", 1930. - 299 с.

62. Гаррисон Ч. Стандарт Костс. Система нормативного учета себестоимости. М., JL: В/О "Союзоргучет", 1933. - 204 с.

63. Гаррисон Ч. Учет себестоимости в помощь производству. М: ЦУНХУ Госплана СССР- В/О "Союзоргучет", 1935. - 152 с.

64. Гильде Э.К, Нормативный учет в промышленности. М.: Изд-во "Финансы", 1970.- 112 с.

65. Глазов М.М. Диагностика предприятий: новые решения. СПб.: Изд-во• СПбГУЭФ, 1997.-122 с.

66. Глазов М.М. Функциональная диагностика как инструмент планирования промышленного предприятия: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000.-217 с.

67. Горбашко Е.А. Конкурентоспособность промышленной продукции: Учебное пособие. -СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1991.-64 с.

68. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учебное пособие. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. -207 с.

69. Горбашко Е.А. Обеспечение конкурентоспособности промышленной• продукции. -СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. -178 с.

70. Гуияр Ф.Ж., Келли Дж.Н. Преобразование организации/ Пер. с англ. -М.: Дело, 2000. 375 с.

71. Дауни Т. Стандарт-кост в системном учете. М., JL: Изд-во "Стандартизация и рационализация", 1934. - 265 с.

72. Дейян А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи/ А. Дей-ян, А. и JI. Трозден/ Пер. с фр. А.В. Мигачева, общ. ред. к.э.н. B.C. Загашвили. -М.: Изд. группа "Прогресс", Универс, 1994. 189 е.: ил. - (Деловая Франция)

73. Децебал У. Бухгалтерский учет в Социалистической Республике Ру• мыния.-М.: 1974. 129 с.

74. Джей Рос. Низкозатратный маркетинг. WASALA Communications, Oulu, Finland, 1994. -50 с.

75. Дихтль Е., Хершген X. Практический маркетинг: Учебное пособие/ Пер. с немецкого A.M. Макарова. М.: Инфра-М, Высшая школа, 1996. - 255 с.

76. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика/ Пер. с англ. 2-е изд., пе-рераб. и доп. - СПб.: Питер, 1999. - 559 с.

77. Друкер П. Эффективное управление: Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. -М.: ФАИР-Пресс, 1998. -186 с.

78. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие для студентов вузов/ Пер. с англ. под. ред. Н.Д. Эриашвили. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: аудит, ЮНИТИ, 1998. - 774 с.

79. Друри К. Учет затрат методом стандарт-костс/ Пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 224 с.

80. Дьячков М.Ф. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. -М.: Финансы и статистика. 1987. -264 с.9 85. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник/

81. Под ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1999, - 480 с.

82. Ерофеева В.А., Переверзева JI.B. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг): Учебное пособие. Спб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. -90 с.

83. Ерохина Р.И., Самраилова Е.К. Анализ и моделирование трудовых показателей на предприятии: Учеб. пособие/ Под ред. проф. А.И. Рофе. М.: Изд-во "МИК", 2000.- 160 с.

84. Захарьин В.Р. Налоговый учет затрат на производство. М.: Изд-во

85. Дело и Сервис", 2001. 160 с. - (Б-ка журнала "Консультант бухгалтера").

86. Зудилин А.Г1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий развитых капиталистических стран: Учебное пособие. -М.: Изд-во РУДН, 1995. -224 с.

87. Исикава К. Японские методы управления качеством: Сокр. пер. с англ. / науч. ред. и авт. предисл. А.В. Гличев. М.: Экономика, 1998. - 215 с.

88. Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н. Управленческий учет по формуле "три в одном". М.: Издательско-консультационная компания "Статус-Кво 97", 1999.- 328 с.

89. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стан\* дартами GAAP. М.: Дело, 1998. - 431 с.

90. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1996. -432 с.

91. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2000. - 424 с.

92. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Сборник корреспонденций счетов бухгалтерского учета по новому счетному плану. М.: Изд-во

93. Бухгалтерский учет", 2001. 287 с. (Библиотека журнала "Бухгалтерский учет")

94. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. -3-е изд., пере1 раб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001. -635 с. - (Серия "Высшее образование").

95. Контроллинг как инструмент управления предприятием\ Н.А.Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др; Под ред. Н.Г. Данилоч-киной. -М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 279 с.

96. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль/ Пер. с англ. под ред. О. Третьяк, Л. Волковой, Ю. Каптуревского. 9-е изд., междунар., 2-е рус. Изд., испр. - СПб.: Питер, 1999. -887 с.

97. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я/ Пер. с англ. В. Швецова.1. СПб.: Питер, 1999. 493 с.

98. Кремке К. Межзаводской сравнительный анализ в социалистической промышленности как метод вскрытия и использования резервов производства. -М.: Финансы, 1965. 167 с.

99. Крылов Э.А., Мальцева А.В., Марцулевич Л.М. Маржинальный анализ себестоимости и прибыли: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. -117с.

100. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной, инновационной, финансовой и хозяйственной деятельности. В 2-х частях. 4.2: Учебное пособие.ш СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. 153 с.

101. Крылов Э.И., Калинина А.П., Ефремова Т.А. Анализ технико-экономического уровня производства: Учебное пособие. Л.: ЛФЭИ, 1989. - 79 с.

102. Крылова Т.Б. Выбор партнера: анализ отчетности капиталистического предприятия. М.: Финансы и статистика, 1991. - 160 с.

103. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. М.: Экономика, 2000. - 247 с.

104. Ластовецкий В.Е. Учет затрат по факторам производства и центрам ответственности. М.: Изд-во "Финансы и статистика", 1988. - 165 с.

105. Леонова Т.И. Управление затратами на качество продукции. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. -149 с.

106. Любинецкий Я.Г. Анализ затрат по стадиям экономического цикла изделий: Учебное пособие. М.: МФИ, 1989. - 90 с.

107. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дъякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-471 с.

108. Маздоров В.А. История развития бухгалтерского учета в СССР (19171972 гг.). М.: "Финансы", 1972. - 320 с.

109. Мазурова И.И., Сысоева Г.Ф. Анализ нового порядка формирования доходов и расходов организации во взаимосвязи с налогообложением: Учебное пособие. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. -88 с.

110. Майданчик Б.И. Сравнительный экономический анализ в машиностроении. М.: "Машиностроение", 1973. - 240 с.

111. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления/ Пер. с нем. под ред. С.А. Николаевой. М.: Изд-во "Финансы и статистика", 1993.

112. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих: Пер. с нем. Ю.Г. Жукова \ Под ред. И с предисл. Д-ра экон. Наук В.Б. Ивашкевича. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1995. - 304 е., ил.

113. Маргулис А.Ш., Дъячков М.Ф., Белобородова В.А. Экономический анализ работы предприятий. М.: Финансы, 1977. - 424 с.

114. Мацкевичус И.С. Анализ калькулирования себестоимости продукции в странах-членах СЭВ. М.: "Финансы", 1977. - 111 с.

115. Мацкевичус И.С. Калькулирование себестоимости продукции (Исторический аспект). Вильнюс.: Вильнюсский университет, 1974. - 212 с.

116. Мацкевичус И.С. Организация бухгалтерского учета в странах-членах СЭВ. М.: Финансы, 1984. - 158 с.

117. Медынский В.Г., Ильменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд. об-ние "Юнити", 1999. -414 с.

118. Мерсер Д. ИБМ: управление в самой преуспевающей корпорации мира/ Пер. с англ. под общ. ред. и с предисл. к. э. н. B.C. Загашвили. М.: Прогресс, 1991.-454 с.

119. Методика учета и анализа себестоимости продукции/ А.Ф. Аксененко, В.В. Новиков, В.И. Сидоров и др.; Под ред. А.Д. Шеремета. М.: Финансы и статистика, 1987. - 208 е.: ил.

120. Методы снижения издержек производства: Пер. с англ., нем., яп./ Предисл. Б.И. Майданчика, Г.В. Сергеева. М.: Экономика, 1987. - 150 с.

121. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений/ Пер. с англ. под ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. -408 с.

122. Моисеева Н.К., Карпунин М.Г. Основы теории и практики функционально-стоимостного анализа: Учебное пособие для технических специальных вузов. -М.: Высш. шк., 1988. -192 с.

123. Монополистическое ценообразование: проблемы и закономерности/ Под отв. ред. д.э.н. Никишина С.М. М.: Изд-во "Наука", 1980. - 382 с.

124. Морита А. Сделано в Японии: История фирмы "Сони". М.: Изд. группа "Прогресс", Универс, 1993. - 410 с.

125. Муравьев А.И. Анализ условно-постоянных расходов: Учебное пособие. Л.: ЛФЭИ, 1983.-24 с.

126. Муравьев А.И. Теория экономического анализа: проблемы и решения. -М.: Финансы и статистика, 1988. -144 с.

127. Мюллендорф Р., Карренбауэр М. Производственный учет. Снижение и контроль издержек. Обеспечение их рациональной структуры: Пер. с немецкого М.И. Корсакова. М.: ЗАО "ФБК-ПРЕСС", 1996. - 160 е.: ил.

128. Мюллер Г., Гернон X., Миик Г. Учет: международная перспектива. -М.: Изд-во "Финансы и статистика", 1993.

129. Нидлз Б.Е. Принципы бухгалтерского учета/ Пер. с англ. под. ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 496 с.

130. Никифорова Н.А. Факторные модели финансово-хозяйственной деятельности: приемы и методы анализа: Лекция. М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг", МУПК, 2001. - 27 с.

131. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет. М.: УРСС, 1997.-368 с.

132. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система "директ-костинг": Теория и практика. М.: Финансы и статистика, 1993. -128 с.

133. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. М.: Изд-во "Аналитика-Пресс", 1997. - 144 с.

134. Николаева С.А. Учетная политика организации: Принципы формирования, содержание, практические рекомендации, аудиторская проверка. Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: "Аналитика-Пресс", 2001. - 336 с.

135. Обэр-Крие Дж. Управление предприятием: Сокр. пер. с фран./ Общ. ред. и предисл. В.М. Кузнецова. М.: Прогресс, 1973. -304 с.

136. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационных технологий. М.: Финансы и статистика, 1997. - 334 е.: ил.

137. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов/ 2-е изд., доп. и перераб. -М: ОАО "Изд-во "Экономика", 1998. -639 с.

138. Палий В.Ф. Основы калькулирования. М.: Финансы и статистика, 1987.-288 е.: ил.

139. Палий В.Ф. Хозрасчетный доход и самофинансирование: Вопросы учета и анализа. М.: Финансы и статистика, 1990. - 187 с.

140. Петрова В.И. Системный анализ себестоимости. М.: Финансы и статистика, 1986. - 175 е.: ил.

141. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы: Практические рекомендации. Методические основы. Порядок проведения. М.: Ось-89, 1999.-79 с.

142. Пилдич Дж. Путь к покупателю/ Пер. с англ. М.: Знание, 1991. - 64 с. (Новое в жизни, науке, технике. Серия "Экономика" №10).

143. Поклад И.И. Анализ себестоимости продукции и финансов на машиностроительном заводе, М.: Государственное научно-техническое издательствомашиностроительной и судостроительной литературы, 1953. 224 с.

144. Поклад И.И. Учет, калькулирование и анализ себестоимости промышленной продукции. М.: Изд-во "Финансы", 1966. - 255 с.

145. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. -896 с.

146. Прыкин Б.В. Технико-экономический анализ производства: Учебник для вузов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -399 с.

147. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 360 с.

148. Пучкова С.И., Новодворский В.Д. Консолидированная отчетность: Учебное пособие/ Под ред. Н.П. Кондракова. М: ФБК-ПРЕСС, 1999. - 224 с. (Серия "Академия бухгалтера и менеджера").

149. Райан Б. Стратегический учет для руководителей/ Пер. с англ. Под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

150. Реформирование бухгалтерского учета РФ в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Нормативные документы I, II, IIIуровней: Практическое пособие/ Сост. А.А. Морозова. М., СПб.: Актив, 1999. • 176 с. (Библиотека предпринимателя)

151. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа. М.: Изд-во "ПРИОР", 2000. - 224 с.

152. Риполь-Сарагоси Ф.Б., Моргунов Р.В. Комментарий к составу затрат. Анализ и оценка финансового результата. Учебно-практическое пособие. М.: Изд-во "ПРИОР", 2000. - 224 с.

153. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО "Новое знание", 2000. - 688 с.

154. Сатубалдин С.С. Учет затрат на производство в промышленности США. М.: Финансы, 1980. - 141 с.

155. Симионова Н.Е. Методы анализа рынка. Учебное пособие. М.: Экспертное бюро, 2000. - 128 с.

156. Скворцов О.В. Комментарий к главе 25 Налогового кодекса РФ Ф "Налог на прибыль организаций": Водный. М.: Юрайт-М, 2001. - 210 с.

157. Скоун Т. Управленческий учет. М.: ЮНИТИ, 1997. - 179 с.

158. Слуцкин М.Л. Внутренний аудит предприятия: Учебное пособие. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. 69 с.

159. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебное пособие для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.

160. Соколовская Г.А. Себестоимость продукции в планировании и управлении промышленностью. М.: Экономика, 1987. - 136 с.

161. Старр М. Управление производством/ Пер. с англ. В.В. Головинского.• М.: Изд-во "Прогресс", 1968.

162. Стивене Н.Дж. Эффективные продажи, направленные на покупателя/ Пер. с англ. М.: Изд.-торг. Дом "Гранд"; Агентство "Фаир", 1999. - 380 с.

163. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия: Практическое руководство. -М.: Изд-во "Перспектива", 1993. -92 с.

164. Стуков С.А. Система производственного учета и контроля. М.: Фи\* нансы и статистика, 1988. - 223 е.: ил.

165. Стуков С.А. Современные методы калькулирования себестоимости: Учебное пособие. Калинин.: КГУ, 1980. - 86 с.

166. Стуков С.А. Учет и контроль издержек производства на капиталистических промышленных предприятиях: Спецкурс. Калинин.: КГУ, 1978. - 82 с.

167. Стуков С.А. Учет и хозрасчет в промышленности стран СЭВ. М.: Изд-во "Финансы", 1979. - 160 с.

168. Татур С.К. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. М.: Госпланоиздат, 1949. - 40 с.

169. Татур С.К. Анализ хозяйственной деятельности промышленных пред• приятий. М., JL: Госпланоиздат, 1940. - 240 с.

170. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник/ В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко, Н.А. Русак и др.; Под общ. ред. В.В. Осмоловского. -Минск: Новое знание, 2001. 318 с.

171. Терехова В.А. Международные стандарты бухгалтерского учета: Учебное пособие.- М.: Перспектива, 1999. 214 с.

172. Технико-экономический анализ результатов деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. -СПб.: Ассоциация ССУЗ "Специалист", 1996.-136с.

173. Ф 178. Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности.

174. М.: Финансы и статистика, 1992. 186 с.

175. Томас Ричард. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности/ Пер. с англ. М.: Дело и сервис, 1999. - 428 с.

176. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учебное пособие для вузов/ Пер. с англ 9-го издания. М.: Инфра-М, НФПК, 2000. - 411 с.

177. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений. -М.: Аксененко А.Ф., 1994. -128 с.

178. Управленческий учет по международным стандартам. Учебное пособие. Под ред. проф. Я.В. Соколова и доц. А.А. Терехова. СПб.: Изд-во СПб торгово-экономического института, 1998. - 69 с.

179. Управленческий учет: Учебное пособие/ Под ред. А.Д. Шеремета. -М.: ФБК-ПРЕСС, 1999. 512 с.

180. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности. -М.: Финансы и статистика, 1991. -176 с.

181. Файер Б. Удвойте ваши прибыли: 78 способов сделать фирму высокоприбыльной/ Пер. с англ. Э. Лалаян. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 143 с. -(Зарубежный бестселлер)

182. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М. - 2000. - 312 с. - (Серия "Высшее образование").

183. Фатхутдинов Р.А. Менеджмент конкурентоспособности товара. М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1995. - 55 с.

184. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов по техн. и экон. спец. "Маркетинг" и "Менеджмент". М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000.- 638 с.: ил.

185. Фридман П. Аудит. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. - 286 е.: ил.

186. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжениринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. СПб.: Издательство С.- Петербургского университета, 1997.-332 с.

187. Хан Д. ПиК. Планирование и контроль: концепция контроллинга/ Пер. с нем. под ред. и с предисл. А.А. Турчака. М.: "Финансы и статистика", 1997. -799 с.

188. Хеддервик К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий/ Международная организация труда: Пер. с англ. Д.П. Лукичева и А.О. Лукичевой/ Под ред. Ю.Н. Воропаева. М.: Финансы и статистика, 1996. -192 е.: ил.

189. Хорнгрен Ч.Т. Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1995, 1995. -416 е.: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

190. Чумаченко Н.Г. Методы учета и калькулирования себестоимости промышленной продукции. М.: Изд-во "Финансы", 1965. - 124 с.

191. Чумаченко Н.Г. Некоторые вопросы прогнозирования, планированияи организации производства в США. Киев, УкрНИИНТИ, 1971. - 150 с.

192. Чумаченко Н.Г. Статистико-математические методы анализа в управлении производством США/ Под общ. ред. Ю.П. Васильева. М.: Статистика, 1973,- 164 с.

193. Чумаченко Н.Г. Учет и анализ в промышленном производстве США. -М.: Финансы, 1971.-240 с.

194. Шанк Дж, К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. /Пер. с англ. СПб.: ЗАО "БизнесМикро", 1999. -288 с.

195. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М,1995.-240 с.

196. Шим Дж., Сигел Дж.Г. Финансовый менеджмент/ Пер. с англ. М.: Информ. - изд. дом "Филинъ", 1996. - 395 с. - (Экономика для практиков)

197. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат: Перевод с англ. М.: Информационно-издательский дом "Филинъ",1996. -344 с. (Серия "Экономика для практиков").

198. Шишкин А.К., Микрюков В.А., Дышкант И.Д. Учет, анализ, аудит на предприятии: Учебное пособие для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 496 с.

199. Шоломович И.А. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. М.: Госфиниздат, 1949. - 200 с.

200. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений / Пер. с англ. под ред. член-корр. РАН И.И. Елисеевой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 590 с.

201. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений: Учебник/ Под ред. С. Б. Барнгольц и Г.М. Тация. 3-е изд., перераб. И доп. - М.: Финансы и статистика, 1986. -407 е.: ил.

202. Экономический анализ: Учебник для вузов/ Под ред. JI.T. Гиляровской. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 527 с.

203. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности/ Пер. с англ. под отв. редакцией B.C. Кардаша. 2-е изд. - М.: Экономика, 1992. - 216 е.: ил.

204. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры/ Пер. с англ. Е.И. Ткач и др. М.: Финансы и статистика, 1993. - 558 е.: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту UNCTC)

205. Эриг Рюдигер, Мон Перси. Практические советы по составлению коммерческого предложения и предварительной сметы расходов.: Перевод с нем.

206. СПб.: О-во "Знание" РФ., Санкт-Петербургская организация, 1993. -96 с.

207. Яругова А. Управленческий учет: опыт экономически развитых стран/

208. Пер. с польского .-М.: Финансы и статистика, 1991. 240 с.

209. Бургер А. Содержание и методы управления расходами// Бухгалтерский учет, 1996. №5. - С. 64-66

210. Бычкова С.М., Лебедева Н.В. Новый подход к калькуляции себестоимости: опыт развитых стран// Бухгалтерский учет, 1996. №5. - С. 67-70

211. Волков Н.Г. Учет косвенных расходов// Бухгалтерский учет. 2001. -№12.-С. 13 - 16

212. Волков Н.Г. Учет производственных запасов// Бухгалтерский учет,2001.-№4. -С. 8-26

213. Гильде Э.К. Контроль за затратами одно из условий повышения эффективности производства// Бухгалтерский учет, 1981. - №3. - С. 9-11

214. Гильдэ Э.К. Из истории становления советского нормативного учета// Бухгалтерский учет, 1977. №6. - С. 24-30

215. Головцов А. Капиталистическая бухгалтерия на службе у монополий// Бухгалтерский учет, 1948. №3. - С. 40-47

216. Горбашко Е.А., Ленквист Р. Модели и методы калькулирования в управлении экономикой предприятий// Известия Санкт-Петербургского государщ ственного университета экономики и финансов, 1999. №1. - С. 63-76

217. Ивашкевич В.Б., Ивашкевич А.И. Контроллинг: экзотика или необходимость?//Бухгалтерский учет, 1996. №7. - С. 28-29

218. Королева Т.В. Информация по сегментам: практическое применение// Бухгалтерский учет. 2001. - №12. - С. 24-32

219. Луговой В.А. Организация учета затрат на производство// Бухгалтерский учет, 1996. №7. - С. 2-13

220. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Оценка и учет условных фактов хозяйственной деятельности// Бухгалтерский учет. 2001. - № 15.- С. 3-8

221. Мюзиковский Е.А. Нормативная база в управленческом учете// Бухгалтерский учет, 1996. №5. - С. 61-63

222. Николаева С.А. Управленческий учет: проблемы адаптации к российской теории и практике// Бухгалтерский учет, 1996. №2. - С. 47-50

223. Стуков С.А. Американская система учета стандарт-кост// Бухгалтерский учет, 1964. №10.

224. Белов A.M. Управление затратами на промышленном предприятии:

225. Автореферат дис. канд. экон. наук/ СПбГУЭФ. СПб., 1999.

226. Насонова Л.П. Территориальная организация управления и планирования водопользования: Автореферат дис. . канд. экон. наук/ ЛФЭИ им. И.А. Вознесенского. Л., 1984.

227. Савельева Н.М. Развитие теории учета затрат на производство и калькулирования в СССР: Автореферат дис. . канд. экон. наук/ ЛФЭИ им. И.А. Вознесенского. Л., 1981.

228. Bescos, P. L. & С. Mendoza (1994). Activity based costing in France. 17th Annual Congress of European Accounting Association. Venice. April.

229. Clarke, B. & L. Mia (1994). Activity based costing systems: use and ap• plications in Australia. 17th Annual Congress of European Accounting Association. Venice. April.

230. Cobb, I. & J. Innes & F. Mitchell (1992). Activity based costing problems. The University of Dundee. Department of Accountancy and Business Finance.

231. Cooper, R. & Kaplan, R. S. Activity based systems. Measuring the cost of resource usage. Boston. 1991.

232. Cooper, R. (1988). The rise of activity based costing part two: when do I need an activity - based cost system? Journal of Cost Management (Fall), 41-48.

233. Cooper, R. (1989). The rise of activity based costing -part four: what an activity - based cost system look line? Journal of Cost Management (Spring), 38-49.

234. Cooper, R. (1989). The rise of activity based costing -part three: how many cost drivers do you need, and how do you select them? Journal of Cost Management (Winter), 34-46.

235. Cooper, R., 1994. How Japanese manufacturing firms implement target costing system: A field based research study. Working paper. The Peter F. Drucher Graduate Management Center, Claremont Graduate School.

236. Cooper, R., 1994. Komatsu, Ltd., (A): Target costing system. Case Study 9 194 - 037. Boston: Harvard Business School.

237. Cooper, R., 1994. Nissan Motor Company, Ltd.: Target costing system. Case Study 9 194 - 040. Boston: Harvard Business School.

238. Cooper, R,, 1994. Olympus Optical, Ltd., (A): Cost management for short-life cycle products. Case Study 9-195 -072. Boston: Harvard Business School.

239. Cooper, R., 1994. Sony Corporation: The Walkman Line. Case Study 9 195 - 076. Boston: Harvard Business School.

240. Cooper, R., 1994. Topcon Corporation: Production control system. Case Study 9-195 -082. Boston: Harvard Business School.

241. Cooper, R., 1995. When lean enterprises collide: competing through confrontation. Boston: Harvard Business School.

242. Cooper, R., and Yoshikawa 1994. ISUZU Motors, Ltd.: Cost crea• tion program. Case Study 9-195-054. Boston: Harvard Business School.

243. Cooper, R., and Yoshikawa 1994. Yokohama Corporation, Ltd.: Cost management system. Case Study 9-195-108. Boston: Harvard Business School.

244. Cooper, R., et. al 1992, Implementing activity based cost management: moving from analysis to action. Montvale, N. J.: Institute of Management Accountants.

245. Drury J. C. Activity based costing. Management Accounting. September 1989. p. 60-66.

246. Ferguson, P. 1988. Accounting for just in time: sorting out the conflicting advice. Management Accounting, Dec.

247. Hicks, D. T. (1992). Activity based costing for small businesses: an implementation guide. John Wiley & Sons. New York.

248. Imai, Masaaki. 1986. Kaizen: The key to Japan's competitive success. New York: McCraw Hill, Inc.

249. Innes, J. & F. Mitchell (1991). ABC: a survey of CIMA members. Management Accounting (October), 28-30.

250. Johnson, H. T. & R. S. Kaplan (1987). Relevance lost. The rise and fall of management accounting. Harvard Business School Press. Boston, MA.

251. Johnson, H. T.(1988). Activity based information: a blueprint for worldclass management accounting. Journal of Management Accounting (June), 23-30.

252. Kato. Y„ C. Boer, and C. W. Chow. 1993. Target costing: Some key lessons from Japanese companies. Working paper, Vanderbilt University, Nashville, Tenn.

253. Laitinen E.K. Conducting on activity-based costing project in a small firm.1996.

254. Masaaki Imai. Kaizen: the key to Japan's competitive success. New York.,

255. Monden, Y., and Hamada 1991. Target costing and kaizen costing in Japanese automobile companies. Journal of Management Accounting Research, Fall, 16-34.

256. Monden, Y., and Noboru. 1986. Applying just in - time: The American / Japanese experience. Atlanta, Ga: Institute of Industrial Engineers.

257. Player, R. S. & D. E. Keys (1995a). Lessons from the ABM battlefield: getting off to the right start. Journal of Cost Management (Spring), 25-38.

258. Player, R. S. & D. E. Keys (1995b). Lessons from the ABM battlefield: developing the pilot. Journal of Cost Management (Summer), 20-35.

259. Player, R. S. & D. E. Keys (1995c). Lessons from the ABM battlefield: moving from pilot to mainstream. Journal of Cost Management (Fall), 31-41.

260. Puxty, A. G. and Lyaii, D. 1989. Cost Control into the 1990s: A Survey of Standard Costing and Budgeting Practices in the UK. CIMA, London.

261. Raffish, N. & P. В. B. Turney (1991). Glossary of activity based management. Journal of Cost Management (Fall), 53-61.

262. Roberts, M.W. & K. J. Silvester (1996). Why ABC failed and how it may yet succeed. Journal of Cost Management (Winter), 23-35.

263. Sakurai, M. 1989. Target costing and how to use it. Journal of Cost Management. Summer, 39 50.

264. Shields, M.D. & M. A. McEwen(1996). Implementing activity based costing systems successfully. Journal of Cost Management (Winter), 15-22.

265. Tanaka, T. 1993. Target costing of Toyota. Journal of Cost Management. Spring, 4-11.

266. Thorne, H. & B. Gurd (1995). Some human aspects of implementing activity based management. Journal of Cost Management (Fall), 50-57.

267. Перечень приложений к диссертационной работе: ' № и содержание приложения. Ла стр.