Гукасова Мира Михайловна Персонализация как способ медийного освещения социокультурных проблем

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гукасова Мира Михайловна

С О Д Е Р Ж А Н И Е ВВЕДЕНИЕ

1.ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КАК МЕДИЙНЫЙ ФЕНОМЕН: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ

1.1. Понятийное наполнение «персонализации» в ряду с понятиями «персона» и «персонализм»

1.2. Персонализация в периодике и принципы феноменологии медийного пространства

2. МЕДИЙНАЯ ПРИРОДА ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

2.1. Социокультурный аспект личности как медийного феномена

2.2. Личность в пространстве персонализации

2.3.Персонализация и системные характеристики медийных материалов: субъект-субъектная и пространственная специфика

3. ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТАНИЯ МЕДИЙНОЙ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ

И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ АСПЕКТАХ

3.1. Медийная персонализация в аспекте взаимодействия СМИ

с властью

3.2. Специфика персонализации в региональных медиа

3.3. Личность и персональная сфера: пределы расширения

в социокультурной ситуации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК