Альбеков Адам Умарович. Логистика торговли средствами производства и рециклинг материальных ресурсов : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.06 : СПб., 1999 323 c. РГБ ОД, 71:99-8/249-8

**Содержание к диссертации**

Введение

**ГЛАВА 1. Логистическая интерпретация межотраслевого баланса как макроэкономической модели товарных потоков 11**

1.1. Современная экономическая ситуация и проблемы производства и сбыта продукции на оптовом рынке 11

1.2. Межотраслевой баланс как макрологистнческая система 40

1.3. Процесс обращения средств производства и логистическое равновесие 62

1.4. Саморегулирование в логистической системе оптового рынка 83

**ГЛАВА 2. Управление торговлей средствами производства в логистической системе товародвижения на оптовом рынке 99**

2.1. Основные положения логистики торговли средствами производства 99

2.2 Хозяйственные связи в системе товаропотоков оптового рынка 115

2.3. Кооперация и комплектация в логистике оптовой торговли 141

**ГЛАВА 3. Исследование логистической инфраструктуры торговли средствами производства 155**

3.1. Обеспечивающие и обслуживающие подсистемы процесса обращения средств производства 155

3.2. Торговое посредничество в логистической инфраструктуре 174

3.3. Транспортное обеспечение логистической системы товародвижения оптового рынка 182

**ГЛАВА 4. Логистическая концепция и система управления коммерческим оборотом вторичных ресурсов 198**

4.1. Вторичные материальные ресурсы как объект коммерческого оборота 198

4.2. Классификация вторичных материальных ресурсов 221

4.3. Экономическая и экологическая полезность использования вторичных материальных ресурсов 232

4.4. Логистика вторичных материальных ресурсов 256

4.5. Рециклинг материальных ресурсов 283

Заключение 303

Литература 309

* [Процесс обращения средств производства и логистическое равновесие](http://www.dslib.net/logistika/logistika-torgovli-sredstvami-proizvodstva-i-recikling-materialnyh-resursov.html#670391)
* [Хозяйственные связи в системе товаропотоков оптового рынка](http://www.dslib.net/logistika/logistika-torgovli-sredstvami-proizvodstva-i-recikling-materialnyh-resursov.html#670392)
* [Транспортное обеспечение логистической системы товародвижения оптового рынка](http://www.dslib.net/logistika/logistika-torgovli-sredstvami-proizvodstva-i-recikling-materialnyh-resursov.html#670393)
* [Экономическая и экологическая полезность использования вторичных материальных ресурсов](http://www.dslib.net/logistika/logistika-torgovli-sredstvami-proizvodstva-i-recikling-materialnyh-resursov.html#670394)

**Введение к работе**

Ст)смительность происходящих перемен в социально-экономической и политической жизни России, динамичность процессов трансформации экономики в переходный период характеризуются не только развитием качественно новых товарно-денежных отношений, формированием всесторонней рыночной инфраструктуры, но и интенсивными научными изысканиями для объяснения и решения множества возникших проблем. Рыночные преобразования в нашей стране привели к появлению в отечественной экономической науке и предпринимательстве нового научно-практического направления - логистики.

В настоящее время логистика как молодая наука переживает стадию бурного развития. Многие вопросы, относящиеся к терминологии и основным понятиям логистики, с развитием рыночных отношений постоянно уточняются и углубляются, разрабатываются новые теоретические положения: - расширяется круг проблем, решаемых методами логистики. Сформировались различные толкования логистики: от материально-технического снабжения и транспортировки и до интегральной науки, разрабатывающей методы, направленные на достижение стратегических и оперативных целей в производственно-коммерческой деятельности за счет рационального использования ресурсов и удовлетворения требований потребителей. Широкое толкование логистики соответствует сложным процессам и явлениям, происходящим в современной Экономикс, а поэтому представляется перспективным и плодотворным, в том числе и для решения проблем торговли средствами производства в интересах отечественных товаропроизводителем.

Преимущества использования логистических методов и концепций в производственно-коммерческой деятельности подтверждаются предпринимательской практикой крупнейших зарубежных фирм, обеспечивающих высокое качество продукции и услуг и ведущих крупномасштабную мировую торговлю. Внедрение современного логистического менеджмента позволяет сократить все виды запасов в производстве, снабжении и сбыте, интенсифицировать процессы товародвижения и ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить издержки производства и обращения и тем самым обеспечить конкурентоспособность производимых товаров и услуг. Вследствие этого проблематика логистики оказалась в центре внимания многих ученых-экономистов.

Теоретико-методологические аспекты и практический инструментарий логистики применительно к проблемам отечественной экономики переходного периода изложены в работах Б.А.Аникина, Н.В.Афанасьевой, А.М.Гаджинского, Е.А.Голикова, М.Ш.Доветова, М.Е.Залмановой, К.В.Инютиной, Д.Д.Костоглодова, Д.Т.Новикова, О.А.Новикова, Б.К.Плоткина, О.Д.Проценко, В.М.Пурлик, А.Н.Родникова, В.И.Сергеева, Р.Г.Соколова, А.И.Семененко, А.А.Смехова, С.А.Уварова, В.В.Щербакова и других авторов. Анализ работ отечественных и зарубежных авторов показывает, что к настоящему времени отсутствует целостная логистическая концепция торговли средствами производства, ориентированная на производственно-коммерческую деятельность товаропроизводителей.

Рыночная экономика характеризуется торговлей и предпринимательством, в связи с чем сформировалась коммерческая логистика, в рамках которой ведутся исследования по широкому кругу проблем, поскольку в условиях рынка товары, услуги, ценные бумаги, недвижимость, информация являются объектами коммерции.

Однако вопросы оптовой торговли с позиций логистики остаются до настоящего времени малоизученными. В связи с этим на практике оптовая торговля осуществляется без должного научного обоснования, в ней сильны старіле воззрения и приемы, присущие административно-командной экономике с ее централизованным распределением продукции, тотальным дефицитом и гарантированным сбытом. Все это порождает большие проблемы не только в торговле, но и в производстве, которые усугубляются неустойчивым финансовым состоянием, о чем свидетельствует кризис августа 1998 года. Кроме того, вне поля внимания логистики оказалась столь важная экономическая и экологическая проблема, как использование вторичных материальных ресурсов в качестве средств производства и объекта оптовой торговли.

Решению этих проблем несомненно будет способствовать развитие методологии логистики, что определяет актуальность и выбор темы настоящей работы.

Целью диссертационного исследования является разработка и научное обоснование теоретических положений и практических рекомендаций, основанных па логистическом подходе к организации и управлению торговлей средствами производства, в том числе вторичными ресурсами на макро- и микроэкономическом уровнях применительно к процессам становления и развития рыночных отношений в отечественной экономике.

Предметом настоящей диссертации являются процессы оптового товародвижения, обусловленные закупками средств производства и реализацией продукции на интегрированном рынке - как первичных, так и вторичных материальных ресурсов.

Объект исследования представляет собой совокупность предприятий производственных и оптово-торгоиых, а также транспортные и транспортно-экспедиторские организации, лизинговые, аудиторские и другие фирмы, обслуживающие процесс оптового товародвижения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

исследовать современную экономическую ситуацию и конъюнктуру оптового рынка;

выявить сущность процесса оптового товародвижения на интегрированном рынке;

обосновать логистическую интерпретацию межотраслевого баланса как макроэкономической модели товарных потоков;

выявить, сформулировать и проанализировать условия логистического равновесия процесса обращения средств производства;

раскрыть действие и показать возможности механизма саморегулирования в логистической системе товародвижения на оптовом рынке;

выявить логистическую природу хозяйственных связей и обосновать методы их оптимизации по широкому спектру взаимоотношений сторон в процессе торговли средствами производства;

определить место кооперации и комплектации в логистической системе товародвижения на оптовом рынке;

показать роль логистической инфраструктуры как обеспечивающей и обслуживающей системы процесса оптового товародвижения;

установить логистическую природу вторичных материальных ресурсов и обосновать применение принципов и методов логистики к рециклингу материальных ресурсов.

В качестве теоретической и методологической основы логистики торговли средствами производства приняты положения экономической теории, а также прикладных экономических научных дисциплин.

В настоящем исследовании использовались методы экономического анализа, экономико-математического моделирования, системного анализа и статистики.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что разработана логистическая концепция процесса обращения средств производства в рыночном пространстве на макро- и микроэкономическом уровнях как отражение саморегулируемой и равновесной системы товаропотоков между субъектами оптового рынка с учетом специфики конечного потребления.

В диссертации развиваются теоретические положения логистики, совершенствуется ее инструментарий, в частности, впервые введены в научный оборот такие понятия как логистический гомеостаз, логистический потенциал, дана адекватная логистическая интерпретация парамсірам межоїраслевого баланса и др. Также впервые разработан логистический подход к проблеме оборота вторичных материальных ресурсов как объекту оптовой торговли, тем самым инструментарий логистики распространен и на вторичные ресурсы.

Основные идеи и выводы исследования в целом образуют теоретико-методологическую концепцию логистики торговли средствами производства для обеспечения материальными ресурсами отечественного конкурентоспособного производства.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования обусловлена тем, что сформулированные положения и рекомендации направлены на совершенствования организации и управления торговли средствами производства как для нужд материально-технического снабжения, так и для сбыта с целью достижения конкурентоспособности - необходимого и достаточного условия устойчивого положения производственных и оптово-торговых предприятий на интегрированном рынке.

Особое внимание в практических рекомендациях уделено деятельности логистической инфраструктуры, прежде всего, транспорта и оптовых посредников.

Важное место среди средств производства занимают вторичные материальные ресурсы. Поэтому в диссертации разработаны пути развития торговли вторичными ресурсами в современных условиях, основанных на достижении взаимной коммерческой выгоды участников данного рынка.

В целом практические рекомендации будут способствовать повышению роли и значения отечественных товаропроизводителей в экономике регионов и страны в целом.

Изложение и обоснование теоретических положений и практических рекомендаций логистики торговли средствами производства, предопределили структуру настоящей работы.

В главе 1 "Логистическая интерпретация межотраслевого баланса как макроэкономической модели товарных потоков»" -рассматривается сложившаяся ситуация и конъюнктура оптового рынка, разрабатывается макроэкономическая концепция торговли средствами производства, дается логистическая интерпретация межотраслевого баланса, обосновывается функционирование логистического гомсостаза.

В главе 2 "Управление торговлей средствами производства в логистической системе товародвижения на оптовом рынке" -сформулированы и обоснованы основные положения логистики торговли средствами производства, особое внимание уделяется проблемам оптимизации хозяйственных связей по широкому спектру взаимоотношений субъектов оптового рынка, с позиции логистики рассматриваются вопросы кооперированных поставок и комплектации.

В главе 3 "Исследование логистической инфраструктуры торговли срсдспзами производства" - исследуются обеспечивающие и обслуживающие системы процесса товародвижения, в том числе показана роль транспорта и торгового посредничества в логистической системе товародвижения.

В главе 4 «Логистическая концепция и система управления коммерческим оборотом вторичных ресурсов» - излагается разработанная автором логистическая концепция применительно к торговле вторичных материальных ресурсов, как важнейшей составляющей средств производства, в частности, показаны особенности коммерческого оборота вторичных материальных ресурсов и обосновываются методы управления их рециклингом.

В заключении сформулированы основные результаты и выводы проведенного исследования.

Апробация работы. Основные теоретические положения диссертационного исследования систематически докладывались па научно-практических конференциях и семинарах.

Отдельные положения диссертации используются в подготовленных и читаемых автором учебных дисциплинах.

Ряд рекомендаций внедрен в практику деятельности производственных и оптово-торговых предприятий ЗАО «Ростовкомбытоптторг», г.Ростов-на-Дону, ОАО «Ростовдонконтракт», г.Ростов-на-Дону, АО «Кавказцемент» г.Черкесск), где показали свою эффективность.

## Процесс обращения средств производства и логистическое равновесие

Современная экономическая ситуация характеризуется тем, что продолжается процесс становления и развития рыночных отношений, сформировалось достаточно обширное рыночное пространство, функционируют субъекты рынка и рыночная инфраструктура.

Точкой отсчета настоящей экономической реформы следует считать 1 января 1992 года - дата отпуска цен. Последнее означает, что цены устанавливаются рынком как компромисс между спросом и предложением. Именно спрос и предложение становятся регуляторами и саморегуляторами рынка. Таким образом, был совершен переход от административно-командной к свободной рыночной экономике. В идеале такая экономика предусматривает свободную, совершенную конкуренцию всех субъектов рынка: товаропроизводителей и потребителей, продавцов и покупателей. В процессе конкуренции определяются необходимость и полезность товаров и услуг, жизнедеятельность товаропроизводителей, устойчивость финансовой системы, квалификация кадров, эффективность научно-технического прогресса - и, в конечном счете, устанавливаются цены. Из этого следует,что экономическая реформа проводится по м о н е т а р и о м у сценарию.

Для постижения роли логистики в рыночной экономике необходимо четко представлять себе сущность монетаризма. В экономике стоит дилемма: что является первичным и главным -производство или финансы? Традиционный подход к проблемам экономики давал однозначный ответ: главным является производство, а деньги при этом играют вспомогательную роль. Монетарный подход даст прямо противоположный ответ: главным в экономике являются финансы, ибо здоровые финансы, т.е. устойчивая финансовая система, обеспечат необходимую эффективность всех составляющих народного хозяйства, в том числе и производства.

Монетаризм является выражением достигнутого уровня научно-технического прогресса, отражает господство в экономике наукоемких производств и "высоких" технологий. Монетаризм означает, что в экономике достигнут предельный уровень потребления, и поэтому потребление идет "вглубь" за счет реализации новых свойств как средств производства, так и предметов потребления. Такое положение, с одной стороны, стимулирует научно-технический прогресс, а с другой стороны, реализует его результаты в производственном и конечном потреблении. Монетаризм выражает обострившуюся ограниченность ресурсов - т.е. выбор делается в пользу качества, а не количества, т.е. в пользу ресурсосберегающих производств, каковыми могут быть только наукоемкие и высокотехнологичные. Согласно монетарной концепции, ограниченность ресурсов четко и адекватно проявляется в ограниченности денежных средств -как в масштабе экономики в целом, т.е. на макроэкономическом уровне, так и у субъектов рынка (физических и юридических лиц), т.е. на микроэкономическом уровне. В монетарной рыночной экономике ликвидируется товарный дефицит, но постоянно имеет место дефицит финансовый. Ограниченность денежно-финансовых- ресурсов заставляет покупателя рационально их расходовать, а вместе с этим рационально покупать и расходовать другие ресурсы: энергетические, материальные, трудовые, информационные, руководствуясь требованиями собственной (субъективной) полезности. Отмеченное положение предопределяет стратегию и тактику логистики в экономике. Естественно, что в монетарной рыночной экономике определяющую роль играют финансовые институты: банки и фондовые биржи. Банки регулируют денежное обращение, а фондовые биржи управляют финансовыми потоками и являются барометром состояния экономики, отслеживая и измеряя конъюнктуру рынка. Таким образом, сфера обращения определяет состояние всей экономики. Сфера обращения - это есть по существу то, что именуется рыночным пространством или интегрированным рынком, где происходит процесс торговли (коммерция): владельцы ресурсов продают свои ресурсы, товаропроизводители продают свою продукцию, а потребители покупают то или другое; причем для своей собственной деятельности (производственной, оптово-торговой) или для своего личного потребления. В рыночной экономике все основные проблемы и сложности возникают в сфере обращения. Продукцию гораздо проще изготовить, чем потом ее продать, ибо сказываются конкуренция продавцов, ограниченность денежных средств (платежеспособность) и рациональность потребления покупателей. Кроме того, только в сфере обращения происходит циркуляция денежных (финансовых) потоков, а поэтому сфера обращения - через указанные потоки - воспринимает управляющие воздействия на финансовую систему со стороны Центрального Банка и Министерства финансов. Иными словами, сфера обращения, в свою очередь, выступает как регулятор производства. Данные положения подкреплены маркетинговой стратегией производства, где спрос определяет деятельность товаропроизводителей, ибо именно в сфере обращения проявляется спрос потребителей-покупателей. Через сферу обращения осуществляется действие механизма саморегулирования рынка. Иными словами, сфера обращения является той средой, в которой циркулируют псе логистические потоки: информационные, финансовые, товарные (материальные), транспортные, трудовые. Важно отметить, что спрос, а точнее: платежеспособный спрос, или спрос, обеспеченный финансами, является импульсом для образования и осуществления указанных потоков - без финансов нет логистических потоков. Следовательно, сфера обращения - это, кроме всего прочего, есть некоторая финансовая среда. Если сферу обращения интерпретировать как систему, то она последовательно включает подсистемы: рыночное пространство (интегрированный рынок), финансовую среду (финансовую систему), инфраструктуру, логистические потоки. В свою очередь, потоки на макрологистическом уровне целесообразно подразделить на материальные и институциональные. Первые включают материальные, выступающие в товарной форме, а также транспортные; вторые - это финансовые и информационные. При этом товарные и финансовые потоки обладают свойством обратимости: финансовые потоки могут быть превращены в товарные путем купли и перемещения товаров и, наоборот, товарные потоки на той или иной стадии своего движения в соответствии с их ликвидностью могут быть обращены в финансовые потоки (см. рис. 1.3.1).

## Хозяйственные связи в системе товаропотоков оптового рынка

Процесс обращения средств производства, будучи системой, включает две основных категории, присущих любой системе: элементы и связи. Элементы системы - это материальные объекты, которые вполне осязаемы, доступны для исследования и поддаются достаточно полному описанию - что касается связей, то они не столь очевидны: необходима определенная работа для их выявления и установления их сущности. Сформировавшийся в середине 60-х годов "системный подход" к изучению процессов и явлений реального мира провозгласил, среди прочего, положение о том, что объектами исследования и управления являются не только элементы, но связи между ними - взаимосвязи. В целом системный подход предусматривает четкое выделение системы и ее восприятие как единого целого, а объектами изучения - наряду с элементами и связями - являются "вход" и "выход" системы, ее внутреннее состояние, влияние внешней среды, условия и качество функционирования, оценка достижения целей данной системы. Системный подход стал неотъемлемом частью логистики.

Границы системы (подсистемы) устанавливаются в зависимости от поставленных целей исследования или управления: в логистике оптовой торговли - это множество систем от сферы обращения средств производства в целом до отдельных наборов товаров. Кроме того, все системы данного множества являются логистическими, поскольку содержат потоки - финансовые, материальные, информационные.

В системе оптовой торговли целесообразно выделить базисную (основную) систему товародвижения и обеспечивающие системы -инфраструктуру. Без надлежащего обеспечения не в состоянии функционировать ни одна система, в том числе и логистическая система оптового товародвижения - отсюда следует особая роль торгово-логистической инфраструктуры, функционирование которой составляет предмет отдельного исследования (см.Главу 3).

Связи, обусловленные функционированием системы, проявляются внутри базисной системы и в инфраструктуре с обязательным выходом на базисную систему с целью обеспечения ее функционирования. Проблема заключается в интенсификации указанных связей.

В практической деятельности по материально-техническому снабжению и сбыту - как в административно-командной, так и в рыночной экономике - сложилось понятие "хозяйственные связи" между поставщиками и потребителями материальных ресурсов -средств производства. При этом такие связи толковались как некоторые отношения между предприятиями, обусловленными их участием в едином процессе воспроизводства. Согласно такому пониманию хозяйственные связи - это "совокупность планово-экономических и организационно-правовых взаимоотношений, возникающих между поставщиками и потребителями продукции в процессе обмена средствами производства 160,с.210]. В административно-командной экономике на первое место ставились организационные отношения, которые включали централизованное распределение материальных ресурсов, прикрепление потребителей к поставщикам, выделение транспортных мощностей, согласование сроков и партий поставок, количественную и качественную приемку все то, что именовалось как "плановые основания установления хозяйственных связей". Нетрудно видеть, что организационные отношения носили опосредованный характер, поскольку осуществлялись через центральные планово- распределительные органы. Экономические отношения между предприятиями были формальны, поскольку цены устанавливались централизованно, а поэтому- искусственно, деньги в основном выполняли учетную функцию, по существу, продукция поставлялась бесплатно. Правовые отношения предусматривали ведение договорно-претензионной работы согласно "Положению о поставках продукции производственно-технического назначения" и "Особых условий поставок", которые юридически закрепляли централизованное распределение средств производства. Таким образом, в старой экономике "хозяйственные связи" были неким эвфемизмом, поскольку хозяйственные связи могут реально осуществлять только как выражение самостоятельной хозяйственной деятельности - именно самостоятельностью предприятия не обладали. Предприятия рассматривались как исполнительные органы единой централизованной системы планирования. Для предприятий провозглашалась некоторая, весьма неопределенная "оперативно хозяйственная самостоятельность", что означало возможность корректировки планов, да и то с разрешения вышестоящих органов. Поэтому предприятия стремились к действительной самостоятельности, к замене централизованного распределения средств производства, к оптовой торговле, что, в конечном счете, привело к переходу на рыночную экономику - "От прямого администрирования - к рынку" (В.В.Щербаков).

Таким образом, о хозяйственных связях можно говорить только в условиях рыночной экономики. Предлагается следующее лаконичное определение: "Хозяйственные связи между субъектами рынка представляют собой комплекс товарно-денежных и порождаемых ими отношений, направляемых на достижение взаимовыгодных целей".

## Транспортное обеспечение логистической системы товародвижения оптового рынка

Информационно-рекламный блок, естественно, предусматривает полную информацию и рекламу о продукции, адресованные покупателям, а также научно-исследовательские и проектно-конструкторские разработки в области проблематики оптовой торговли.

Из изложенного видно, что каждый блок имеет - в той или иной мере - техническую (производственную), институциональную и социальную составляющие инфраструктуры, поэтому такое деление представляется более целесообразным, поскольку отражает логистическую сущность оптовой торговли как процесса товародвижения. Кроме того, элементы инфраструктуры, сгруппированные по указанным трем составляющим, наилучшим образом воспринимают управляющие воздействия рыночного механизма саморегулирования для оптимизации логистической инфраструктуры.

Современная экономика получила в наследство от старой административно-командной экономики весьма отсталую инфраструктуру оптового рынка. Через базы и склады системы Госснаба СССР проходило не более 10% товарооборота средств производства (так называемая "складская форма снабжения", остальные 90% товарооборота составляла "транзитная форма снабжения).

В настоящее время инфраструктура оптовой торговли продукцией производственного назначения характеризуется такими данными: Россия отстает от СШЛ по уровню территориальной концентрации (количество кв.км на одно оптово-торговое предприятие) в 84 раза, а по количеству оптово-торговых организаций - в 47 раз. Для сокращения этой отсталости России от основных развитых стран мира (США, Япония, Германия, Франция и др.) в области инфраструктуры потребуется увеличить количество предприятий только в сфере деятельности в 5-6 раз.[60, с.4-5]. Усиление инфраструктуры, кроме всего прочего, необходимо для создания конкретной среды в сфере оптовой торговли. Ранее официально считалось, что территориальные (региональные) предприятия по поставкам необходимы только для обслуживания наибольших предприятий или для малых объемов потребления материальных ресурсов. В связи с этим действовала "транзитная норма" поставки - если квартальная потребность предприятия в материальных ресурсах данного вида (наименования) была меньше этой нормы, то предприятие прикреплялось к территориальному предприятию по поставкам или объединению по снабжению и сбыту, т.е. снабжалось по складской форме. Кроме того, издержки обращения также оценивались негативно, а поэтому находились под жестким контролем, устанавливались ограничения их величины. Данное обстоятельство также отрицательно сказывалось на состоянии инфраструктуры, поскольку любое развитие материальной базы снабжения и сбыта влекло за собой некоторое увеличение издержек обращения. Расчеты, показывающие эффективность развития складской формы снабжения, т.е. посредничество, не смогли изменить позиций директивных органов. Так, в частности, преобладание прямых связей, т.е. транзитной формы снабжения, является причиной чрезмерного роста производственных запасов и иммобилизации финансовых и материальных ресурсов. Для преодоления этого положения необходима сеть оптовых посредников - это требование теории и практики логистики. С точки зрения логистики, именно посредники обеспечивают оптимальную систему товаропотоков, используя рыночный механизм саморегулирования. Посредничество осуществляет интерфейс (сопряжение) оптовых продавцов с оптовыми покупателями: для товаропроизводителей поставки могут выполняться с учетом их режима производственного материалопотрсбления, а для розничных продавцов - с учетом измещсния покупательского спроса. Из изложенного, следует, что важнейшей задачей является проведение объективно обоснованных расчетов и создание разветвленной сети торгово-посреднических фирм, активно участвующих в развитии товарных рынков, выполняющих информационно-рекламные, транспортно-экспедиторские, внешнеэкономические, производственные и другие инфраструктурные услуги товаропроизводителям и другим оптовым покупателям товаров производственного и личного потребления. Однако следует подчеркнуть, что если посредники не обеспечивают получения дополнительной прибыли по сравнению с той, которую производители извлекают при самостоятельном сбыте товаров на рынке, их привлечение экономически бессмысленно. Включение в торговый процесс посредника в целом снижает расходы конечного потребителя. Базисное правило заключается в том, что посредники могут использоваться, когда они будут "наиболее эффективным звеном" в осуществлении одной (или более) из нижеследующих функций. 1. Продажа и продвижение (заключение большого количества некрупных по объемам сделок со сравнительно низкими затратами для потребителей). 2. Процесс закупки и формирования ассортимента товара (потребители часто покупают у оптовых фирм, потому что эти фирмы работают с широким кругом производителей и могут поэтому предложить потребителю широкий набор необходимых товаров из одного источника). 3. Сокращение стоимости перевозок (посредники обычно закупают товары в больших количествах и имеют скидки на перевозку).

## Экономическая и экологическая полезность использования вторичных материальных ресурсов

Однако существуют вторичные материальные ресурсы, которые уступают по качеству аналогичным первичным материальным ресурсам, т.е. находятся на уровне П-го и Ш-го сортов. Так, например, из макулатуры невозможно получить высококачественную бумагу. Шерстяная пряжа, получаемая из вторичных материальных ресурсов, гораздо ниже «свежей» пряди (II сорт), отсюда ограничения в использовании или используется в качества добавки к «свежей» пряже.

Многооборотные тара и упаковка, в том числе стеклотара, с каждым оборотом ухудшают свое качество. Также уступают по качеству регенерированные (восстановленные) изделия и материалы. Деление продукции на сорта - явление объективное: оно присуще в равной мере и первичным и вторичным материальным ресурсам. Классификация по уровню экологичности (признак №10) обусловлена тем, что вторичные материальные ресурсы оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Утратив свои прямые функции первичные изделия и материалы, став вторичными материальными ресурсами, сконцентрировали вредные свойства и характеристики. Опасность некоторых вторичных материальных ресурсов очевидна (например, радиоактивные и токсичные отходы), но и остальные вторичные материальные ресурсы далеко не безвредны, поскольку загрязняют среду, засоряют грунтовые воды и водоемы, выводят из пользования сельскохозяйственные угодья. Использование вторичных материальных ресурсов сводится всего к 4 направлениям: сырье, продукт для повторного использования, добавки и сырье специальных технологий (признак №11). Первые три направления являются традиционными, четвертое -обусловлено достижениями научно-технического прогресса. Объектами этого направления также являются новые материалы и изделия: как, например микросхемы содержащие драгоценные металлы и редкоземельные элементы, галогенные лампы, синтетические материалы и пластмассы, композитные материалы и др. Требование системности предусматривает все направления использования вторичных материальных ресурсов, однако для конкретных видов возможно преобладание одних направлений по сравнению с другими. Для оценки возможности накопления определенных групп вторичных материальных ресурсов потребовалась классификация по длительности хранения (признак№12). Так, в частности, вторичные материальные ресурсы с инертной материальной субстанциеіі могут храниться длительное время, что облегчает их сбор и заготовку. Вторичные материальные ресурсы органического происхождения, в частности пищевые отходы, практически не хранимы, поскольку их разложение интенсивно загрязняет окружающую среду - отсюда следуют особые требования к их утилизации. Кроме того, данная классификация предопределяет методы управления запасами и регулирования цен на рынке вторичных материальных ресурсов. Существенную роль вторичные материальные ресурсы играют во внешнеэкономической деятельности (признак №14). Вполне обозначились страны-экспортеры и импортеры вторичных материальных ресурсов. Посредническая деятельность на международном рынке проявляется в реэкспорте вторичных материальных ресурсов: так, например, Эстония занимает ведущее положение в мире по поставкам лома цветных металлов. В ряде случаев при заключении внешнеторговых соглашений оговариваются условия возврата поставщику образующихся отходов. Такая практика есть результат конкуренции, и способствует сбыту продукции на мировом рынке. Что касается радиоактивных материалов (ядерное топливо для АЭС), то возврат отходов регламентируется международными соглашениями. Восполняемость вторичных материальных ресурсов (признак №14) весьма высока и определяется той массой материальных ресурсов, которая находится в хозяйственном использовании. Кроме того, вторичные ресурсы восполняются первичными. Первичные материальные ресурсы как источник образования вторичных материальных ресурсов должны быть сведены к минимуму, вследствие их объективной, природной ограниченности. Для первичных материальных ресурсов возобновляемыми являются только продукция сельского и лесного хозяйства. В отличие от первичных материальных ресурсов возобновляемость вторичных является скорее недостатком, чем достоинством, прежде всего с точки зрения экологии. Иными словами, вторичные материальные ресурсы постоянны и неизбежны, но для предпринимательства в данной сфере указанные качества являются достоинством, поскольку имеет место стабильность функционирования «производителей» вторичных материальных ресурсов, т.е. предложение, гарантировано - проблема заключается в формировании и реализации спроса.

Для управления спросом на вторичные материальные ресурсы предусматривается классификация с позиций коммерции, т.е. купли-продажи (признак №15). В этой группе вторичные материальные ресурсы делятся на две подгруппы: реальные и потенциальные. Реальные - это те вторичные материальные ресурсы, которые в той или иной мере уже находятся в коммерческом обороте. На них имеется спрос и технологии их обработки. Такие ресурсы рентабельны в производстве при существующих ценах - по аналогии с первичными материальными ресурсами их можно именовать ECONOMIC, а образующая масса рассматриваемой подгруппы вторичных материальных ресурсов есть промышленные запасы - RESERVE.

Потенциальные вторичные материальные ресурсы нерентабельны при существующих ценах - SUBECONOMIC. Однако определенная часть из них может быть освоена с помощью уже существующих технологий - PARAMARGINAL; для другой части в настоящее время нет таких технологий - SUBMARGINAL. [130].

Примером парамаргинальных вторичных материальных ресурсов могут служить использованные полимерные упаковки или металлические банки, поскольку для их переработки разработаны технологические процессы. Однако их использованию препятствуют именно экономические факторы.

Для субмаргинальных вторичных материальных ресурсов отсутствие технологий не является абсолютом, поскольку для таких вторичных материальных ресурсов ведутся исследовательские работы и имеются экспериментальные технологические процессы или, в крайнем случае, они смогут сжигаться с использованием тепла для определенных нужд (отопление теплиц и т.п.). Типичным примером таких вторичных материальных ресурсов являются городские свалки. В настоящее время в Российской Федерации объявлен конкурс на разработку технологии для ликвидации городских свалок и использование отходов жизнедеятельности больших городов.

Представленная классификация - с логистической точки зрения -предопределяет траектории движения вторичных материальных ресурсов в рыночном пространстве («вширь» и «вглубь») в зависимости от востребованности их полезности.