Тихонов Николай Андреевич Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Тихонов Николай Андреевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕССА ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

1.1. Понятие и сущность коммерциализации инноваций

1.2. Развитие моделей коммерциализации инноваций

1.3. Зарубежный опыт коммерциализации инноваций

ГЛАВА 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

2.1. Анализ методов оценки коммерческого потенциала инноваций

2.2. Исследование влияния факторов внутренней и внешней среды на процесс коммерциализации инноваций

2.3. Анализ состояния коммерциализации инновационных продуктов

на российских предприятиях

ГЛАВА 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

3.1. Определение формы коммерциализации инноваций

3.2. Формирование механизма коммерциализации инноваций

3.3. Обоснование эффективности внедрения механизма коммерциализации инноваций на предприятиях

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ