Жадько, Евгения Александровна Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Жадько, Евгения Александровна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ

И УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. 1 Уточнение понятийно-категориального аппарата управления брендом

в маркетинговой деятельности образовательной организации

1.2 Разработка типологии стратегий позиционирования образовательной организации на рынке профессионального образования

1.3 Анализ моделей управления брендом образовательной организации

2 РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ И МЕТОДИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Разработка алгоритма динамического управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования

2.2 Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации на рынке профессионального образования

2.3 Анализ методических подходов к выбору стратегии позиционирования образовательной организации

2.4 Разработка методики поэтапного мониторинга позиции образовательной организации

3 АПРОБАЦИЯ АЛГОРИТМА ДИНАМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Выбор стратегии позиционирования образовательной организации

на рынке профессионального образования

3.2 Апробация алгоритма динамического управления брендом

в маркетинговой деятельности университета

3.3 Направления совершенствования позиционирования и управления брендом университета

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ