Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА»**

На правах рукопису

**Сігнатулін Максим Валерійович**

УДК 338.45:339.5

**Механізми управління ефективним розвитком зовнішньоекономічної діяльності підприємств харчової галузі**

**08.00.04 – економіка та управління підприємствами**

**(за видами економічної діяльності)**

**Дисертація**

 **на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук**

Науковий консультант:

Дороховський Олександр Миколайович,

доктор економічних наук, доцент

**Херсон – 2014**

**ЗМІСТ**

ВСТУП………………………………………………………………………………4

РОЗДІЛ 1. Теоретико-методичні основи розвитку

зовнішньоекономічних відносин підприємств

харчової галузі в контексті глобалізації………………………….12

* 1. Розуміння зовнішньоекономічних відносин та особливості

їх функцій в умовах сьогодення…………………………………………………12

1.2. Теоретичні моделі розвитку зовнішньоекономічних відносин

харчових підприємств ...........................................................................................26

* 1. Інституційні інструменти й механізми розвитку зовнішньо-

економічних відносин харчових підприємств …………………………………50

Висновки до розділу 1…………………………………………………………….65

РОЗДІЛ 2. Аналіз стану та тенденцій розвитку

зовнішньоекономічних відносин підприємств

харчової галузі…………… ………………………………………………….68

2.1. Аналіз стану зовнішньоекономічних відносин України в

регіональному і галузевому розрізі……………………………………………...68

2.2. Оцінка стану та можливостей розвитку зовнішньоекономічних

відносин підприємств харчової галузі ………………………………………….78

2.3. Аналіз та оцінка конкурентних переваг харчових підприємств

в контексті глобалізації та розвитку

зовнішньоекономічних відносин………………………………………………….93

Висновки до розділу 2……………………………………………………………109

РОЗДІЛ 3. Формування механізмів розвитку

 зовнішньоекономічних відносин підприємств

харчової галузі в контексті глобалізації………………................113

3.1. Механізми інвестиційної співпраці харчових бізнес-суб'єктів

 при виокнанні зовнішньоекономічних відносин……………….........................113

3.2. Механізми оновлення харчових підприємств як підгрунтя

нарощення їх конкурентоспроможності на міжнародних ринках……………125

3.3. Інтеграційний механізм становлення зовнішньоекономічних

відносин підприємств харчової галузі………………………………….………142

3.4. Формування й реалізація перспективи піднесення підприємств

 харчової галузі в контексті налагодження

зовнішньоекономічних відносин……………………………………………….157

Висновки до розділу 3……………………………………………………………188

ВИСНОВКИ………………………….……………………………………………192

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………………...196

ДОДАТКИ…………………………………………………………………………211

**ВСТУП**

**Актуальність теми дослідження.** Однією з економічно й соціально вагомих складових частин народного господарства країни є харчова промисловість, якій відведена головна роль у розв'язку питань стосовно забезпечення населення необхідними продуктами харчування для підтримки їх раціонального харчування.

З питаннями усталеного задоволення народногосподарських вимог і їх спроможністю розвиватися в режимі постійного розширеного відтворення за умов зростаючої конкуренції й глобалізації вітчизняної економіки міцно пов'язана на продовольчому ринку стратегія розвитку підприємств харчової галузі.

Потребу зміни теоретичного напрямку визначення зовнішньоекономічної діяльності харчових підприємств і ускладнення їх функцій обумовив розвиток принципово нового ступеня зовнішньоекономічних відносин в результаті зміни світового господарства. Динамічне та стійке піднесення як національної економіки, так і її галузей багато в чому за умов сучасності розкривають зовнішньоекономічні відносини.

Загострення збутової проблеми щодо власних харчових продуктів та їх експансії з закордонних країн обумовлено спадом виробництва продовольчих товарів й неконкурентоспроможністю вітчизняних харчових підприємств, що впливає на зниження рентабельності цілого ряду товарної продукції. В сучасних умовах розвитку всесвітньої економіки це потребує застосування до вирішення питань налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчових галузей комплексного підходу.

Дослідженню проблемних питань стосовно розвитку харчових підприємств та налагодження їх зовнішньоекономічних відносин присвячено багато наукових праць таких відомих економістів-теоретиків і практиків, як: Л. Абалкіна, О. Амоші, В. Андрійчука, Л. Антонюка, І. Банєвої, С. Бєляцького, В. Бойко, П. Гайдуцького, В. Геєця, С. Дем’яненко, А. Кандиби, С. Кваші, А. Кредісова, О. Наумова, П. Саблука, С. Соколенка, В. Топіхи та ін. Теоретико-методологічну основу дослідження питань розвитку зовнішньоекономічної діяльності харчових підприємств закладено в наукових роботах названих дослідників. Проте, з урахуванням становлення нових інтеграційних процесів на міжнародному рівні й мінливого характеру зовнішньоекономічної сфери питання формування й функціонування інституційних, управлінських, організаційних і економічних механізмів зовнішньоекономічних зв’язків підприємств харчової галузі вимагають нового дослідження. Визначення цілей і завдань зазначеного наукового дослідження розкриває недостатня розробленість і складність в умовах посилення міжнародної інтеграції механізмів формування зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана відповідно до комплексної науково-дослідної роботи Міжнародного університету бізнесу і права за темами “Фінансово-економічний механізм сталого розвитку аграрних підприємств в умовах трансформації до СОТ” (номер державної реєстрації 0109U002936) та “Ефективне використання ресурсного потенціалу АПК України в умовах глобалізації світової економіки” (номер державної реєстрації 0109U002938). В обгрунтуванні завершених науково-методичних рекомендацій щодо формування відповідних механізмів налагодження в умовах глобалізації зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі й полягає вклад автора.

**Мета і завдання дослідження**. Метою наукового дослідження є удосконалення теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій стосовно становлення та налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі в контексті глобалізації.

Реалізація мети дисертаційної роботи обумовила такі завдання дослідження:

- обґрунтувати концепцію забезпечення продуктивної реалізації ринкового потенціалу підприємств харчової галузі в зовнішньоекономічній площині;

- поглибити методичний підхід до оцінки в зовнішньоекономічній площині ринкового потенціалу підприємств харчової промисловості;

- опрацювати економіко-математичну модель використання в зовнішньоекономічній сфері ринкового потенціалу підприємств харчової промисловості;

- удосконалити методичний підхід оцінки інвестиційної співпраці вітчизняних і іноземних підприємств харчової промисловості;

- розробити інтеграційний механізм піднесення підприємств харчової промисловості та нарощення конкурентоспроможності харчової галузі на зовнішньому ринку;

- розвинути схему оновлення розвитку харчових підприємств;

- запропонувати методичний підхід до оцінки інноваційної активності харчових підприємств;

- розвинути планування стратегії розвитку зовнішньоекономічних зв’язків підприємств харчової галузі.

*Об’єктом дослідження* виступають процеси налагодження в умовах глобалізації зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні та практичні засади становлення і розвитку в контексті глобалізації механізмів налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі.

**Методи дослідження.** Теоретичною і методологічною основою дисертаційного дослідження є наукові засади економічної теорії, наукові праці вітчизняних і іноземних дослідників з питань становлення і налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі.

**Для досягнення поставленої мети в роботі було використано наступні методи:** логіко-теоретичного порівняння та узагальнення – для визначення закономірностей та означення питань перспективного піднесення зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі, розгляду динаміки розвитку зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі; економіко-статистичного аналізу – для дослідження, групування, порівняння, оцінки, інтерпретації та наочного окреслення реальних наслідків розвитку зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі; порівняльно-економічного аналізу – при дослідженні зовнішнього і внутрішнього оточення підприємств харчової галузі; кластерний аналіз – при визначенні й систематизації груп підприємств харчової галузі за рівнем їх конкурентоспроможності; економіко-математичні методи – для розкриття факторних залежностей та обґрунтування методичних підходів до розвитку зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі.

*Інформаційною базою дослідження* є наукові видання з проблем налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі, звітні дані підприємств, матеріали Державної служби статистики України, Міністерства аграрної політики і продовольства України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, дані власних авторських досліджень.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в поглибленні у теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій із становлення та налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі в контексті глобалізації.

Найбільш вагомі результати, одержані в процесі дослідження та їх наукова новизна полягають у наступному:

*вперше:*

- розроблено концепцію підвищення ефективності реалізації ринкової складової виробничого потенціалу підприємств харчової галузі у зовнішньоекономічній площині та стимулюванні підприємств на нарощення виробничих розмірів до границь економічних перпесктив, що дає можливість розширювати економічний ефект по всій технологічній групі, поєднаних підприємств і галузей держави;

*удосконалено:*

- економіко-математичну модель використання ринкової складової виробничого потенціалу підприємств харчової галузі в зовнішньоекономічній площині, що орієнтована на проведення кількісних обчислень і обґрунтування необхідності нарощення його структурних елементів;

- методичний підхід до оцінки дії інвестиційної співпраці вітчизняних і іноземних підприємств харчової галузі на результативність здійснення сумісних інвестиційних програм, що, грунтуючись на притаманних для харчової промисловості чинників, дає можливість виносити управлінські рішення стосовно сумісного інвестування;

- інтеграційний механізм піднесення підприємств харчової галузі й нарощення конкурентоспроможності на зовнішньому ринку, що грунтується на створенні кластерів у харчовій галузі, ціллю розвитку яких є отримання конкурентоспроможної виробничої технології, що в світі не має аналогів по відповідних ключових компетенціях і здатна вільно розповсюджуватися на європейських ринках;

*дістали подальший розвиток:*

- методичний підхід до оцінки ринкової складової виробничого потенціалу підприємств харчової галузі в зовнішньоекономічній площині, що дає можливість окреслити латентні перспективи розвитку й підвищити ефект від обґрунтованішого використання економічного інструментарію та дає можливість сформулювати функціональні сектори, що володіють здатністю забезпечити виробничу ефективність й мають бути закладені при розробці їх перспективного розвитку;

- шляхи оновлення розвитку підприємств харчової галузі шляхом використання інноваційних і технологічних заходів до формування сучасної економічної архітектури галузі харчування, спроможної забезпечити нарощення конкурентних переваг й експортних перспектив для здійснення комплексної стратегії, орієнтованої на забезпечення стабільного розвитку конкурентоспроможної економічної системи;

- методичний інструментарій оцінки інноваційності підприємств харчової галузі, заснованому на ресурсно-витратному підході, який дає можливість обчислити: частку технологічних витрат на нововведення в розмірі інноваційної продукції, інноваційну віддачу, інноваційну місткість продукції, питому вагу в виробничому розмірі інноваційної продукції, частку інноваційних підприємств у харчовій галузі;

- перпесктивне проектування розвитку зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі, в тому числі: запропоновано концепцію перспективи; модель пощуку перспективних позицій підприємствами харчової галузі шляхом оцінки привадності перспективних площин господарювання; розглянуто підхід до оцінки результативності перпективи піднесення підприємств харчової галузі, в межах якої розраховується інтегральний показник реалізації перспективних цілей на основі їх першостей і можливостей досягнення.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання теоретичних, методичних і практичних розробок і пропозицій при формуванні стратегічних документів з розвитку зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі, опрацюванні територіальних і галузевих програм, у діяльності підприємст та органів влади.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в розробленні рекомендацій стосовно становлення та налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі в контексті глобалізації. Теоретичні узагальнення, висновки та пропозиції, що містяться у дисертації, можуть бути використані органами виконавчої влади під час розробки державних програм оптимізації зовнішньої торгівлі харчовою продукцією, а окремі положення роботи можуть застосовуватися підприємствами харчової промисловості при здійсненні ЗЕД та встановленні зв'язків на світовому ринку.

Напрями налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі в контексті глобалізації, зокрема підвищення ефективності реалізації ринкової складової виробничого потенціалу підприємств харчової галузі у зовнішньоекономічній площині передані для реалізації Міністерству економічного розвитку і торгівлі України (Довідка № 44 від 18.04.2013р.). Методика оцінки ринкової складової виробничого потенціалу підприємств харчової галузі в зовнішньоекономічній площині, методика оцінки індексу ризику географічної диверсифікації, оцінки дії інвестиційної співпраці вітчизняних і іноземних підприємств харчової галузі на результативність здійснення сумісних інвестиційних програм, а також модель пошуку перспективних позицій підприємствами харчової галузі шляхом оцінки привадності перспективних площин господарювання прийняті до реалізації Департаментом економічного розвитку і торгівлі Херсонської області (Довідка № 030-3/642 від 14.03.2014 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є результатом самостійного наукового дослідження автора. Результати дисертаційного дослідження, що складають його наукову новизну, виносяться на захист, теоретичні обґрунтування, прикладні розробки, висновки, пропозиції та рекомендації отримані автором самостійно. Основні положення дисертаційного дослідження знайшли відображення в одноосібних публікаціях. З публікацій, виконаних у співавторстві, в дисертації використані лише ті положення та наукові результати, які належать безпосередньо дисертанту.

**Апробація результатів дисертації.** Основні теоретичні положення та практичні результати дисертаційного дослідження доповідалися та обговорювалися на всеукраїнський та міжнародних наукових та науково-практичних конференціях і форумах, а саме: Всеукраїнській науковій конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (м. Харків, 2010 р.), Науковій конференції аспірантів і докторантів «Наукові пошуки молоді у третьому тисячолітті» (м. Біла Церква, 2012 р.), Міжнародному форумі молодих вчених «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (м. Харків, 2010 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми соціально-економічного розвитку регіонів» (м. Дніпропетровськ, 2012 р.), Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (м. Харків, 2010 р.), ІІІ Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (м. Харків, 2012 р.), V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (м. Дніпропетровськ, 2012 р.).

**Публікації.** Основні положення дисертаційної роботи опубліковано у 7 публікаціях, в т.ч. у 5 статтях у наукових фахових виданнях. Загальний обсяг публікацій – 2,25 умовн. друк. арк., з яких особисто авторові належать 2,25 умовн. друк. арк..

**Структура та обсяг роботи**. Дисертаційна робота викладена на 227 сторінках, у тому числі основного тексту – 195 сторінок, складається зі вступу, трьох розділів з висновками до кожного з них, загальних висновків та списку використаних літературних джерел, який поєднує 171 найменування. Дисертація містить 22 таблиці і 32 рисунки.

**Висновки**

У дисертаційному дослідженні проведено теоретичне узагальнення та запропоноване нове вирішення науково-практичної проблеми, суть якого полягає в опрацюванні теоретико-методичних основ та прикладних рекомендацій з становлення та налагодження зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі за умов посилення процесів глобалізації. За результатами роботи зроблено наступні висновки:

1. Дослідження показало, що роль зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі употужнюється за умов сучасного формування світових економічних відносин та посилення міжнародної глобалізації. Зовнішньоекономічні відносини підприємств харчової галузі представляють сукупність проявів міжнародної виробничої, науково-технічної та економічної співпраці та їх дію на піднесення харчової галузі України.

Суттєвий вплив на зовнішньоекономічні зв'язки чинять сьогочасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі. До чинників, що формулюють розвиток і покращення зовнішньоекономічних відносин підприємств харчової галузі відносяться: система світового поділу праці, що формується під впливом розвитку науково-технічних досягнень; участь в інтеграційних угрупуваннях країни; динаміка кон'юнктури міжнародного ринку харчової продукції; глобалізаційні процеси міжнародної економіки; ресурсні можливості галузі; геополітичний стан країни.

2. Продукція харчових підприємств забезпечує велику частину вітчизняного експорту й імпорту. За 2011році на суму в 12804,1 млн. дол. США експортовано агарної та харчової продукції, що від вартості вітчизняного експорту становить 18,7%, тоді як у 2010році - 19,3% . У 2010 році на суму в 9936 млн. дол. США було експортовано вітчизняної продукції, а на суму в 9514,9 млн. дол. США - в 2009 році, що підтверджує про повільний вихід з економічної кризи харчової галузі. Найвищий приріст розміру вивезеної продукції засвідчила сировина , а найменший - вивіз харчових товарів. В Україну в 2011 році на суму в 6346,7 млн. дол. США було імпортовано продукції аграрної та харчової галузі, що більше за 2010 рік на 583,1 млн. дол. США. Відбувалося помітне зростання обсягу імпорту харчових продуктів на протязі 2009-2011 років, а саме в 2011 році на 120,77% відносно 2010 року.

Поведене дослідження показало, що експортна та імпортна структура не відповідає цілям розвитку харчової промисловості та спричинює потребу переорієнтації на виробництво конкурентоспроможної готової харчової продукції та її експорт на зовнішні ринки.

3. Встановлено існування прямої залежності між нарощенням конкурентних переваг підприємств харчової промисловості, які інтенсивно використовують свій науково-технологічну базу, та витисненням зі структури попиту та пропозиції вітчизняного продовольчого ринку імпортної продукції. Така взаємозалежність позитивно відбивається на стабілізації економічного, соціального та фінансового стану країні. На основі застосування кластерного аналізу харчових підприємств виокремлено чотири кластери (об'єднання) підприємств, що відповідно до їх стратегічного розвитку мають відмінність в активізації науково-технічного піднесення. Здійснено регресійний аналіз для визначення статистично важливих відносин щодо напрямків нарощення виробничої наукоємісткості виготовлення харчових товарів з конкурентними перевагами. Встановлено, що на конкурентоспроможність підприємств харчової галузі найсуттєвішу дію мають рівень обізнаності торговельної марки продукції та її чуттєва якість, що визначає стратегічну ціль науково-технічного піднесення харчової галузі в подальшому – досягнення міжнародних виробничих стандартів.

4. Ринковий потенціал підприємства харчової галузі - це перспектива використання його внутрішнього потенціалу, представлена ринком на даний момент кожному функціонуючому підприємству. Також це та складова виробничого потенціалу, що під тиском зовнішніх чинників, продуковних сучасним ринковим відносиниами, може бути використана. Для оцінки ринкового потенціалу підприємств харчової галузі розглянуто методичний підхід, що дає можливість визначити потенційні можливості його розвитку, примножити віддачу від раціональнішого використання економічного інструментарію та дає можливість розкрити ті функціональні межі, що мають серйозні резерви забезпечення ефективності процесу виробництва, а тому при плануванні їх стратегічної діяльності мають бути враховані.

5. Дасть можливість поширити по технологічному ланцюжку економічний ефект з'єднаних між собою галузей і підприємств максимальна реалізація ринкового потенціалу підприємства харчової промисловості. Для виконання цього варіанту розроблено концепцію єдиного механізму забезпечення ефективності реалізації ринкового потенціалу й стимулювання підприємств харчової галузі на примноження його розмірів до границь економічних можливостей.

6. Обґрунтовано, що першочерговим заходом нарощення конкурентоспроможності підприємств на зовнішньому ринку харчових товарів є опрацьовування й виконання шляхом введення інноваційних перспектив раціональних вирішень, що здійснене через створення кластерів. Інноваційний кластер (об'єднання) харчової галузі - це об'єднання науково-виробничого напрямку, до складу якого входить велика кількість науково-дослідних і чисто наукових проектних інститутів, новаторських виробничих підприємств і дослідницьких організацій галузі, вчених гуртів вищих навчальних установ, та яке спроможне подолати доволі наукомісткі й складні інноваційні проекти. Має пов'язану реалізаційну процедуру: від реалізації в конкретну виробничу технологію виготовлення нової продукції, до реалізації на зовнішньому ринку кінцевого ланцюжок цілей кластеру (об'єднання). Провідною ціллю існування харчового кластеру (об'єднання) є отримання конкурентоспроможної технології по виготовленню продуктів харчування, що в світі не має другого схожого по конкурентних ознаках продукту, і реалізуються вільно на ринках СОТ.

7. Розглянуті напрямки модернізації розвитку харчових підприємств на основі інноваційних і структурно-технологічних підходів до формування економічної архітектури харчової промисловості, спроможної забезпечити отримання нових експортних можливостей, якіснішого рівня конкурентоспроможності та здійснення єдиної стратегії, орієнтованої на забезпечення стабільного розвитку конкурентоспроможної економіки. Нарощення конкурентоспроможності української продукції із стабільним попитом на неї на світовому ринку та розширення ринкових сегментів передбачає перший напрямок. Зміцнення в наукомістких ринкових сегментах конкурентних позицій українських товаровиробників харчової продукції та створення нових площин попиту, в задоволенні якого домінуючу роль відігравала б українська високотехнологічна продукція харчування, передбачає другий напрямок. Розглянута складова модель формування конкурентоспроможної продукції харчування.

8. Розробку стратегії виходу харчових підприємств на світовий ринок можна описати як: розкриття локальної й глобальної цілей у плані виходу на світовий ринок; глобальний аналіз динаміки розвитку зовнішнього ринку; приведення у відповідність з даними цілями експортного потенціалу харчового підприємства; пошук вільних ринкових сегментів, на які підприємства харчової промисловості могли б отримати доступ.

9. Обґрунтовано концепцію стратегії здійснення харчовою галуззю зовнішньоекономічних відносин, до складу якої входять підстратегії, що відповідають площинам і напрямкам функціонування галузі, а саме: фінансова, структурна, інвестиційна, інноваційна, ресурсна, технологічна, кадрова та регулююча стратегії.

10. На основні проведення оцінки привабливості стратегічних площин господарювання обґрунтовано модель вибору харчовими підприємствами стратегічних позицій.

11. Розглянуто підхід до проведення оцінки успішності стратегії розвитку харчової галузі, на основі якої розраховується інтегральний показник здійснення намічених перспективних цілей з урахуванням їх переваг і досяжності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Господарський кодекс України. – К.: Верховна Рада України. Видавництво: "Велес", 2008. – 164 с.

2. Закон „Про Єдиний митний тариф” вiд 05.02.1992 № 2097-XII зі змінами № 3351-IV (3351-15) від 17.01.2006.

3. Закон „Про зовнішньоекономічну діяльність” вiд 16.04.1991 № 959-XII зі змінами вiд 16.11.2006 № 360-V.

4. Закон України “Про міжнародні договори України” від 22.12.93 № 3767-ХІІ.

5. Абалкин Л. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии / Абалкин Л. // Вопросы экономики. – 2006. – № 12. – С. 4-18.

6. Абакумова О.Г. Управление внешнеэкономической деятельностью: Конспект лекцій. / Абакумова О.Г. – М.: Приор-издат, 2005. – 160 с.

7. Адрианов В. Эволюция основных концепций регулирования экономики (от теории меркантилизма до теории функциональных экономических систем) / Адрианов В. // Общество и экономика, 2005. – № 4. – С. 3-47.

8. Азаров Н. На пороге ВТО / Азаров Н. // Бизнес. – 2007. – №14 (585). – 05 апреля. – Режим доступу: <http://www.business.ua/i585/a20850/>.

9. Алле М. Экономика как наука / Алле М. – М., 1995.

10. Амоша О. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення / Амоша О. // Економіст. – 2005. – №6. – С. 28-34.

11. Андрес Ослунд. Необходимо улучшить государственное управление и расширить экспорт / Ослунд Андрес // АКИpress, 2003. – № 11 – 12.

12. Андрийчук В. Націлена на подолання структурної кризи: Стратегічні засади та напрями формування ефективної зовнішньоекономічної політики України / Андрийчук В. // Політика і час. – 1999. – № 1. – С.21-29.

13. Антология экономической классики / Предисловие И.А. Столярова. – М.: МП «ЭКОНОВ», «Ключ», 1993. – 475 с.

14. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкуретноспроможність країн: теорія та механізм реалізації / Антонюк Л.Л. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.

15. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України / Багрова І.В., Гетьман О.О., Власик В.Є. Навчальний посібник (За ред. І.В. Багрової). – К.: Центр навчальної літератури, 2004.

16. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи: Учеб, пособие для вузов / Балабанов И.Т. – 2-е изд., перераб. и доп. – К., 2001.

17. Батченко Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика сучасного менеджменту / Батченко Л. В., Дроздова Г. М., Дятлова В. В. – Донецьк: Норд-Прес, 2005. – 244 с.

18. Белоусов А. Клуб сомнительных преимуществ / Белоусов А. // Компаньон. – № 40 (348). – 3 октября 2007 г. – С. 26-27.

19. Бєляцький С. Міжнародний економічний взаємозв’язок і взаємозалежність: проблеми, тенденції / Бєляцький С. // Економіка України. – 1994. – № 9. – С. 78-83.

20. Бережнюк І.Г. Митна безпека: визначення основних показників / Бережнюк І.Г. – Дн.: Вісник АМСУ. – 2006. – №4 (32). – С.3-8.

21. Білорус О.Г. Глобальні трансформації та стратегії розвитку: Монографія / Білорус О. Г., Лук’яненко Д.Г. та ін. – К., 1998. – 416 с.

22. Боброва В.В. Резервы повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий пищевого комплекса региональных агропродовольственных систем (опыт, теория и методология управления): автореф дис. на соискание ученой степени доктора эконом наук / Боброва В.В. - 08.00.05. – Саратов, 2009. – 46 с.

23. Бойко В.І. До проблеми формування ринку зерна / Бойко В.І. // Економіка АПК. – 2004. – №3. – С.35-38.

24. Бондар О.С. Економічні умови функціонування регіонального аграрного ринку / Бондар О.С. // Економіка АПК. – 2003. – №8. – С. 133-137.

25. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування: навч. посіб. / Ботвина Н.В. – Київ, Арт Ек, 2000. – 192 с.

26. Бурковська А.В. Стан та проблеми зовнішньоекономічної діяльності регіону / Бурковська А.В. // Вiсник аграрної науки Причорномор’я. – Миколаїв: МДАУ, 2007. – № 1 – С. 57-63.

27. Бурковський І.Д. Основні напрямки підвищення ефективності експортно-імпортної діяльності в аграрній сфері економіки / Бурковський І.Д., Бурковська А.В. // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – Миколаїв: МДАУ, 2007. – №3(42) т.1. – С. 105-110.

28. Васенко В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності: Навч.посіб. / Васенко В.К. – Київ: “Центр навчальної літератури“, 2004. – 216 с.

29. Васькіна. Н. Регулювання ЗЕД в Україні / Васькіна. Н. // Бізнес. – жовтень 2008. – №25. – C.10-15.

30. Вічевич А.М. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. / Вічевич А.М., Матвеєв М.Е., Максимець О.В. – Львів: Афіша, 2004. – 272 с.

31. Винод Т. Внешнеторговая политика: опыт реформирования / Винод Т., Нэш Д. – М.: ИНФРА-М., 1996. – 362 с.

32. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Л. Е. Стровский, С. Е. Казанцев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 2-е изд., перераб. и доп. – М,: ЮНИТИ, 1999. – 823 с.

33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Р.И. Хасбулатова, В.М. Попова. – М.: Междунардные отношения, 2001. – 544с.

34. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / [Б.М. Смитиенко, В.К.Поспелов, С.В.Карпова и др.]; под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – [4-е изд., перераб. и доп.]. – Москва: Академик, 2007. – 304 с.

35. Гаджиев К.С. Введение в геополитику / Гаджиев К.С. – М., 1998. – С. 21-45.

36. Гайдуцький П.І. Аграрний ринок: уроки і завдання / Гайдуцький П.І. // Економіка АПК. – 2002. – №5. – С.3-9.

37. Гайдуцький П.І. Формування та розвиток аграрного ринку / Гайдуцький П.І. // Економіка АПК. – 2004. – №3.– С.4-15.

38. Геєць В. Чи має місце стабільне економічне зростання в Україні? / Геєць В. // В кн.: Майєр Д., Раух Д., Філіпченко А. Основні проблеми економіки розвитку. – К.: «Либідь», 2003. – С. 634-640.

39. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол. і наук. ред. Т.М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2003. – 660с.

40. «Глобалістіка» Міжнародний, міждисциплінарний енциклопедичний словник, видавницький центр «Еліма». – Москва-Санкт-Петербург- Нью-Йорк 2006.

41. Глобализация и современный мировой процесс / Под общ. ред. В.А. Михайлова, В.С. Буянова. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 364 с.

42. Гоголь Д.Р. Міжнародний маркетинг / Гоголь Д.Р. – К.: Хрінком Інтер, 2000. – 432 с.

43. Гончаренко І.В. Розвиток інноваційної діяльності підприємств Миколаївської області / Гончаренко І.В. // Культура народов Причорноморья: Науч. журнал ТНУ им. В.И. Вернадського. – Сімферополь, 2006. – №84. – С. 91-93.

44. Горбулин В.П. Приорітетність національних інтересів у світлі стратегії національної безпеки України / Горбулин В.П., Качинський А.Б. – К.: Стратегічна панорама, 2005., – №3.

45. Горбулін В.П. Методологічні засади розробки стратегії національної безпеки / Горбулін В.П., Качинський А.Б. – К.:Стратегічна панорама, 2004. – №3. – С.15-24.

46. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / Гребельник О.П. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

47. Грис Т. Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская. – Санкт-Петербург, 2001.

48. Губенко В.І. Надбання і втрати в зовнішньоекономічній діяльності: лібералізація і протекціонізм / Губенко В.І. // Економіка АПК. – 2002. – № 19. – С. 60-63.

49. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі / Губський Б. В. – К.: Наукова думка, 1998. – 390 с.

50. Губський Б. Внутрішні та зовнішні фактори економічної безпеки України / Губський Б. // Стратегічна панорама. – 2000. – №1-2. – С.77-78.

51. Дацків Р.М. Вплив глобалізації на зовнішньоекономічну безпеку України / Дацків Р.М. – К.: Актуальні проблеми економіки. – 2003. – №12(30). – С.129-138.

52.Данильченко Є.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Тексти лекцій / Данильченко Є.П., Островський І.А., Шекшуєв О.А. – Харків: ХНАМГ, 2008. –124 с.

53. Дахно І.І. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник / под. ред. д.е.н., проф. І.І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 304 с.

54. Дахно І.І. Міжнародна торговля: [навч. посібник] / Дахно І.І – Київ: МАУП, 2003. – 296 с.

55. Демьяненко С. К вопросу о стратегии развития аграрной политики Украины / Демьяненко С., Свидерская И. // Экономика Украины. – 2004. – №8. – С. 72-79.

56. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навч. посіб. / Дідківський М.І. – К.: Знання, 2006. – 580 с.

57. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник / Дроздова Г.М. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 247 с.

58. Дроздова Г.М. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия / Дроздова Г.М. – Донецк, 2005. – 154с.

59. Загашвили В. Мировая торговля и международные отношения / Загашвили В., Шишков Ю. // МЭ и МО. – 2000. – №8. – С. 17-24.

60. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.bisnis.doc.gov](http://www.bisnis.doc.gov/).

61. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.stat.gov.ua](http://www.stat.gov.ua/)

62. Електронний ресурс. – Сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>

63. Задоя А.А. Макроэкономика: Учебник для студ. вузов / А.А. Задоя, Ю.Е. Петруня. – Д.: ДУЭП, 2003. – 236 с.

64. Зовнішньоекономічна діяльність / [Абрамцова Т., Авер’янова Є., Богданов В. та ін.]. – Д.: Баланс-Клуб, 2006. – 175 с.

65. Зовнішньоекономічна діяльність / [Авер’янова Є., Бєланова І., Василенко В. та ін. ]. – Д.: Баланс-Клуб, 2004. – 143 с.

66. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: [підруч. для вузів] / [Багрова І.В., Редіна Н.І., Власюк В.І., Гетьман О.О.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

67. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / [Ю.В. Макогон, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк та ін.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 424 с.

68. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб., 2-ге вид., перероб. І доп. / [Козик В.В., Панкова Л.А., Карп’як Я.С., Григор’єв О.Ю., Босак А.О.]. – Київ.: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.

69. Зовнішня торгівля товарами за 2010 рік: стат. збірник. / Держкомстат. України. – 2011. – 96 с.

70. Зубець М.В. Наукові основи агропромислового виробництва в зоні степу України / Зубець М.В. – К.: Аграрна наука, 2004. – 844 с.

71. Ільницький Д. Ціноутворення у ЗЕД: Практичні рекомендації: імпорт, експорт товарів: визначення митної вартості залежно від умов поставки / Ільницький Д. // Бізнес. – 2001. – №34. – 125 с.

72. Іртищева І.О. Інвестиційно-інноваційний розвиток агропродовольчої сфери Причорноморського регіону / Іртищева І.О. // Вiсник аграрної науки Причорномор’я. – Миколаїв: МДАУ, 2007. – №3 т.1. – С. 196-197.

73. Инновационный менеджмент: Справ. Пособие под. ред.. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: ЦИСН, 1998. – 508 с. – С. 426-481.

74. Иноземцев В. О призраках и реальности / Иноземцев В. // Свободная мысль. – 2003. – № 4. – С. 41-48.

75. Кандиба А.М. Зовнішньоекономічна діяльність: [навч. посіб.] / Кандиба А.М. – Київ: Аграрна наука, 2001. – 262 с.

76. Кваша С.М. Зовнішньоекономічна діяльність АПК України: стан, стратегія і практика / С.М. Кваша. – К.: ЗАТ «НІЧЛАВА», 2000. – 252 с.

77. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: [підруч. для студ.вищ.навч.закл.] / Кириченко О.А. – Київ: Знання, 2005. – 463 с.

78. Ключник А.В. Зовнішньоекономічна діяльність АПК потребує активізаціії та підвищення ефективності / Ключник А.В. // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – Миколаїв : МДАУ, 2005. – Вип.1.

79. **Ключник А.В. Зовнішньоторгівельні операції Миколаївської області: стан та перспективи розвитку / А.В. Ключник, В.О. Кожемякіна // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Випуск 254: В 6 т. – Т. VІ. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 1480-1485.**

**80. Кожемякіна В.О. Експортна діяльність аграрного сектору Миколаївської області: стан та перспективи ефективного розвитку / Кожемякіна В.О. //** Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв’язків і залучення іноземних інвестицій в АПК: регіональний аспект: **тези доповідей** 21 науково – теоретичної студентської конференції 18-20 березня 2009 р. – **Т.І.** – Миколаїв: МДАУ, 2009. – **С. 146-148.**

**81. Кожемякіна В.О. Інновації у підвищенні конкурентоспроможності аграрних підприємств на зовнішньому ринку / Кожемякіна В.О. // Розвиток аграрного виробництва в умовах світової фінансово-економічної кризи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (у заочній формі). – Київ: “Інститут аграрної економіки”, 2009. – С. 356-359.**

**82. Кожемякіна В.О. Стан та проблеми зовнішньоекономічної діяльності Миколаївської області / Кожемякіна В.О. // Освіта і наука в умовах глобальних викликів: матеріали ІІ міжнародної науково-практичної конференції 12-14 червня 2009 р.– Т.ІІ.- Сімферополь: ЦРОНІ, 2009. – С. 51-52.**

**83. Кожемякіна В.О. Тенденції іноземного інвестування / Кожемякіна В.О. // Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку України: матеріали міжвузівської науково-практичної конференції 15 квітня 2009 р. – Т.ІІ.- Сімферополь: ЦРОНІ, 2009. – С. 88-89.**

84. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. / Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Ковалевський В.В. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 1118 с.

85. Козловський В.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / Козловський В.О. – Вінниця: ВНТУ, 2003. – 208 с.

86. Козловський В.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Практикум: навч. посіб. / Козловський В.О. – Вінниця: ВДТУ, 2001. – 124 с.

87. Коломацька С.П. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: правове регулювання та гарантії здійснення. Навчальний посібник. / Коломацька С.П. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 288 с.

88. Коломієць І.Ф. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в процесі його інтернаціоналізаії / Коломієць І.Ф. — Львів, 2004. – 246 с.

89. Копп Э.Ю. Развитие внешнеэкономических связей в Украине / Копп Э.Ю. // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: регион. аспект: Сб. науч. тр. – Донецк, 1998. – С. 207-210.

90. Кормнов Ю. Оценка эффективности проектов внешнеэкономического сотрудничества / Кормнов Ю. // Экономист. – 1995. – № 7. – С. 64-71.

91. Косянюк В.І. Доцільність створення спільних підприємств у сільському господарстві / Косянюк В.І. // Економіка АПК. – 2002. – №1. – С. 55-59.

92. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф. – М., 1990.

93. Кочергина Т.Е. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Кочергина Т.Е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 288 с.

94. Кочетов Э.Г. Глобалистика как геоэкономика, как мироздание: Новый ренессанс – истоки и принципы его построения, фундаментальные опоры, теоретический и методологический каркас: Науч.моногр. / Кочетов Э.Г. – М.: Прогресс, 2001. – 704 с.

95. Крачило М.П. Світова економіка та міжнародні економічні відносини / Крачило М.П. – К.: Молодь, 1997. – 204 с.

96. Кредісов А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: [навч. посіб.: 2-ге вид., випр. І доп.] / Кредісов А.І. – Київ: ВІРА-Р, 2002. – 552 с.

97. Крилова Н.В. Міжнародна торгівля: [навч. посіб.] / Крилова Н.В. – Київ: Знання, 2008. – 365 с.

98. Крилова Н.В. Управління міжнародними торговельними операціями: [навч.посіб.] / Крилова Н.В. – Київ: МАУП, 2008. – 232 с.

99. Кухарская Н. Региональные тенденции внешнеэкономических связей Украины / Кухарская Н. // Бизнес Информ. – 1997. – № 2. – С. 23-26.

100. Лазебник Л.Л. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / Л.Л. Лазебник, О.Д. Данілов. – Ірпінь: Національна академія держ. податкової служби України, 2005. – 158 с.

101. Ланченко Є.О. Державна підтримка інвестиційної діяльності аграрних підприємств / Ланченко Є.О. // Економіка АПК. – 2005. – №5. – С. 73-78.

102. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / Люкшинов А.Н. – М., 2000. – С.482.

103. Макаров М.О. Формування інноваційної інфраструктури в АПК / Макаров М.О. // Економіка АПК. – 2009. – № 5. – С. 93-97.

104. Макогон Ю.В. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи Украины и Донецкой области / Ю.В. Макогон // Экономист. – 2001. – №12. – С. 70-73.

105. Макогон Ю. Деякі державні та регіональні аспекти розвитку зовнішньоекономічних зв’язків / Макогон Ю., Гохберг Ю., Третьяков С. // Регіональна економіка. – 2001. – №3. – С. 74-90.

106. Макогон Ю.В. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование / Макогон Ю.В. Кравченко В.А. Кравцова В.В. – Донецк: Консультант, 2004. – 160с.

107. Марченко В.Б. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / В.Б. Марченко, Д.В. Шаповалов. – К.: КНЕУ, 2005. – 207 с.

108. Математическое моделирование экономических процес сов / Гатаулин А.М., Гаврилов Г.В., Сорокина Т.М. и др.; Под ред. А.М.Гатаулина. – М.: Агропромиздат, 1999. – 432 с.

109. Мезенцев К.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / К.В. Мезенцев, Н.І.Мезенцева. – Київ: КНЕУ, 2003. – 160 с.

110. Міжнародна торгівля: [навч. посіб.] / А.П. Рум’янцев, А.І. Башинська, І.М. Корнілова, Ю.В. Коваленко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

111. Миролюбова Т.В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики: Автореф. диссертации канд. экон. наук / Миролюбова Т.В. – Екатеринбург: Печать, 1992. – 20 с.

112. Назарова Л.В. Тенденції розвитку міжнародних торгівельних відносин Миколаївської області / Назарова Л.В. // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – Миколаїв: МДАУ, 2005. – Вип.3(31). – С. 60-64.

113. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / Новицький В.Є. – Київ: КНЕУ, 2003. – 465 с.

114. Новицкий В.Е. Внешнеэкономическая деятельность и международный маркетинг / Новицкий В.Е. – К.: Либра, 1994. – 191 с.

115. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: навч.посіб. / Одягайло Б.М. – Київ: Знання, 2006. – 407 с.

116. Орлик О.В. Формування сучасного механізму зовнішньоекономічної діяльності / Орлик О.В. // Аграрний вісник Причорномор’я: Зб. наук. пр. – Одеса, 1998. – Вип. 1: Екон. науки. – С. 14-19.

117. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти.: Навч. – метод. посібник. / [Георгіаді М.Г., Князь С.В., Передало Х.С., Берлінг Р.З]. – Львів: «Інтелект - Захід», 2006. – 260 с.

118. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Тексти лекцій / [Пан М.П. Торкатюк В.І., Шутенко А.Л., Вороніна О.С. ]. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 158 с.

119. Пазуха М.Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення): Навчально-методичний посібник. / Пазуха М.Д. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 230 с.

120. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент / Панченко Є.Г. – К., 1996.

121. Паршев А. Почему Россия не Америка. Серия «Великое противостояние» / Паршев А. – М.: Крымский мост, 1999. – 411 с.

122. Пахомов С.Б. Международный маркетинг: опыт работы заграничных фирм / Пахомов С.Б. – Г., 1993.

123. Пирець Н.М. Конкурентні переваги українського експорту в контексті світового розвитку / Пирець Н.М. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 3. – 95 с.

124. Покотилова В.І. Система управління ризиками інноваційної діяльності / Покотилова В.І. // Економіка АПК. – 2009. – № 5. – С. 87-90.

125. Портер М. Международная конкуренция / Портер М. – М.: Международные отношения, 1993.

126. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності / [Анцелевич Г. О., Голубєва В. О., Злуніцина Т. В. та ін.]. – Київ: МАУП, 2005. – 272 с.

127. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.

128. Родина О.Г. Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики / Родина О.Г. // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: Сборник научных трудов. – Донецк: ДонНУ, 2001. – С. 534-536.

129. Родыгина Н.Ю. Организация и техника проведения внешнеторговых переговоров: учеб. пособ. / Родыгина Н.Ю. – Москва: Экономистъ, 2007. – 160с.

130. Рум’янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: навч.посіб. / А.П. Рум’янцев, Н.С. Рум’янцева. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 377 с.

131. Саблук П.Т. Основні напрями розроблення стратегії розвитку агропромислового комплексу в Україні / Саблук П. Т. // Економіка АПК. – 2004. – № 12. – С.3-15.

132. Саблук П.Т. Кардинальні напрями вирішення економічних проблем в АПК / Саблук П.Т. // Економіка АПК. – 2005. – № 5. – С. 3–8.

133. Сальдо В.В. Проблеми конкурентоспроможності національної економіки та перспективи вступу до СОТ / Сальдо В.В. // Вісник аграрної науки Причорномор’я. Спеціальний випуск. – 2007. – № 3(42). – С. 119-125.

134. Саллі В.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / Саллі В.І., Трифонова О.В., Швець В.Я. – К.:ВД «Професіонал», 2003. – 176 с.

135. Сахаров В.Є. Міжнародна економіка: [навч.посіб.] / Сахаров В.Є. – Київ: Національна академія управління, 2007. – 432 с.

136. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Смит А. // Антология экономической классики, т.1. – М.: Эконов, 1993.

137. Стан сільського господарства у 2011 році: економічна доповідь. / Держкомстат України. – К., 2009. – 65 c.

138. Статистичний щорічник України за 2010 рік / За редакцією П.Ф.Зацаринського. – К, 2011. – 525 с.

139. Соболєва-Терещенко О. А. Комплексна оцінка експорту товарів. – К.: Лібра, 2001. – №2. – С. 12-13.

140. Соколенко С.І. Глобалізація і економіка України / Cоколенко С.І. – К.: Логос, 1999. – 568 с.

141. Соколенко С. Теория рыночной экономики и практика перехода Украины к рынку / Соколенко С. // Экономика Украины. – 1993. – №3. – С.75-82.

142. Соколенко С.І. Сучасні світові ринки та Україна: [Наук. вид.] / Соколенко С.І. – К.: Демос, 1995. – 354 с.

143. Степаненко В. Стимулювання зовнішньоекономічної діяльності / Степаненко В. // Закон і бізнес. – 1997. – 11 черв. – С. 4.

144. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спеціальностям / под. ред. Л.Е. Стровского. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 799 с.

145. Сухарський В.С. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: теорія, методологія, практика: Навчальний посібник: Навчальне видання. / Сухарський В.С., Сухарський В.В., Охота В.І. – Тернопiль: Астон, 2005. – 464 c.

146. Топиха В.И Инвестиционная политика государства через совместные предприятия Украины / Топиха В.И // Экономика АПК. – 2000. – №1. – С.10-13.

147. Торгова Л.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчально-методичний посібник. / Торгова Л.В., Хитра О.В. – Львів: “Новий світ-2000”, 2006. – 512 с.

148. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організаії): навчальний посібник / за ред. І.Ю.Сіваченка, Ю.І. Козака, Ю.В. Макогона. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 186 с.

149. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие / Кредисов А.И., Березенко С.Н., Волошин В.В., Расшивалов Д.П. и др. / Под ред. А. И. Кредисова. – К.: "Феникс", 1996. – 420 с.

150. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / Під заг. ред. проф. А.І. Кредісова. – К.: ВІРА-Р, 1998. – 448 с.

151. Фесина А.А. Зовнішньоекономічна діяльність АПК: стан, перспективи розвитку / Фесина А.А. – К.: УААН, 1999. – 64 с.

Регулювання транспортних тарифів

152. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: система регулювання міжнародних економічних відносин: Підручник / Філіпенко А.С. – К., 2004. – 389 с.

153. Фліссак А. Зовнішньоекономічна діяльність України в контексті інтеграційних процесів / Фліссак А. // Журнал європейської економіки. – 2006. – № 2. – 200 с.

154. Форд Г. Сегодня и завтра / Форд Г. – М.: Финансы и статистика, 1992. – 240 с.

155. Хеддервік К. Фінансово економічний аналіз діяльності підприємства. Переклад / Хеддервік К. – К.: Нове століття, 2005. – 342 с.

156. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навч. посібник / Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. – К.: КНЕУ, 2001. – 488 с.

157. Чеботарьов В.А. Зовнішньоекономічна діяльність як чинник розвитку АПК регіону / Чеботарьов В.А. // Економіка АПК. – 2002. – № 10. – С. 139-142.

158. Черній І.П. Забезпечення інформацією розвитку зовнішньоекономічної діяльності / Черній І.П. // Економіка АПК. – 2000. – №9. – С. 72-77.

159. Шебаніна О. В. Інвестиційне забезпечення розвитку продовольчого підкомплексу АПК / Шебаніна О.В. // Економіка АПК. – 2007. – № 2. – С. 56-61.

160. Шевелюк Я.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах глобалізації / Шевелюк Я.В. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2002. – № 4. – 120 с.

161. Шегда А.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник / Шегда А.В. – К, 2003 р.

162. Щербаков В. Глобализация экономики, региональная интеграция, влияние этих процессов на положение трудящихся государств- участников СНГ / Щербаков В. // Общество и экономика, 2002. – № 2.

163. Эклоунд К. Эффективная экономика – шведская модель: (Экономика для начинающих и не только для них…) / Эклоунд К.: Пер. со швед. / Авт предисл. В.В.Попов, Н.П.Шмелев; Науч.ред. А.М.Волков. – М.: Экономика, 1991. – 349с.

164. Экономика СНГ. 10 лет реформирования и интеграционного развития / Под.ред. В.А. Шульга. – М., «Финстатинформ», 2001.

165. Юлдашев О.Х. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / Юлдашев О.Х. – К.: МАУП, 2005. – 272 с.

166. Яковлєв А.І. Удосконалення методів визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності / А.І. Яковлєв // Фінанси України. – 1998. – №9. – С. 19-20.

167. Яковлєв А.І. Удосконалювання методів визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності / Яковлєв А.І. – К.: Либідь, 1998. – С. 28-34.

168. Янковский Н.А. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности крупного производственного комплекса / Янковский Н.А. – Д.: АО “Издательство “Донеччина”, 2000. – 152с.

169. Ярмоленко И.В. Исследование эффективности внешнеэкономической деятельности Украины / Ярмоленко И.В. // Електронний ресурс. – Офіційний сайт Дон НТУ. – Режим доступу: http://masters.donntu.edu.ua/2004/fem/yarmolenko/diss/index.htm.

170. Ясин Е. Модернизация и общество / Ясин Е. // Вопросы экономики. – 2007. – № 5. – С. 4-28.

171. Prebisch R. The Economic Development of Latin America and its Principal Problems / Prebisch R. – N.Y., 1950.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>