ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВАСОЦИАЛЬНОЭКОНОМИЧЕСКИЕИНАУЧНОТЕОРЕТИЧЕСКИЕОСНОВЫПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВАВОБРАЗОВАТЕЛЬНОМКОМПЛЕКСЕРОССИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯДЕЯТЕЛЬНОСТЬКАКОБЪЕКТИССЛЕДОВАНИЯВЗАРУБЕЖНОЙИОТЕЧЕСТВЕННОЙНАУКЕ

АНАЛИЗОСНОВНЫХВИДОВПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИВОБРАЗОВАТЕЛЬНОМКОМПЛЕКСЕРОССИИ

ОСНОВЫВЕДЕНИЯПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИВОТЕЧЕСТВЕННОЙОБРАЗОВАТЕЛЬНОМКОМПЛЕКСЕ

ГЛАВАТЕОРЕТИЧЕСКИЕОСНОВЫУПРАВЛЕНИЯПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮВВЫСШЕМУЧЕБНОМЗАВЕДЕНИИ

МЕХАНИЗМУПРАВЛЕНИЯПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮВЫСШЕГОУЧЕБНОГОЗАВЕДЕНИЯ

МЕТОДИКАОЦЕНКИЭКОНОМИЧЕСКОЙЭФФЕКТИВНОСТИПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИВЫСШЕГОУЧЕБНОГОЗАВЕДЕНИЯ

ОСНОВНЫЕНАПРАВЛЕНИЯРАЗВИТИЯКОНКУРЕНТНЫХПРЕИМУЩЕСТВПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИВЫСШЕГОУЧЕБНОГОЗАВЕДЕНИЯ

ГЛАВАМЕТОДИЧЕСКИЕОСНОВЫИСПОЛЬЗОВАНИЯКЛАССИЧЕСКИХПРИЕМОВПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВАВСИСТЕМЕУПРАВЛЕНИЯВЫСШИМУЧЕБНЫМЗАВЕДЕНИЕМ

РАЗРАБОТКАСТРАТЕГИИПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИВУЗА

МАРКЕТИНГОВАЯСТРАТЕГИЯВУЗАКАКОСНОВАЕГОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗРАБОТКАПРОГРАММЫРЕФОРМИРОВАНИЯУПРАВЛЕНИЯВУЗАДЛЯПОВЫШЕНИЯЭФФЕКТИВНОСТИЕГОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОКИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ