Болховской, Александр Львович. Информационно-сетевое общество: социально-философский анализ : диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.11 / Болховской Александр Львович; [Место защиты: Пятигор. гос. технол. ун-т].- Черкесск, 2010.- 159 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-9/154

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

ВОЛХОВСКОЙ Александр Львович

ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЕ ОБЩЕСТВО:

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

04201153436

Специальность 09.00.11 - Социальная философия

Диссертация

на соискание учёной степени кандидата философских наук

Научный руководитель - доктор социологических наук, профессор Напсо Марианна Давлетовна

ЧЕРКЕССК - 2010

£

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

1.1. Информация как предмет философского анализа 14

1.2. Природа социальной среды 32

1.3. Информационно-сетевое общество: понятия и содержание 47

ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Медиатехнологии как средство социального воздействия 76

2.2. Соотношение реального и виртуального 98

2.3. Пространство Интернет 117

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 138

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 141

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Результаты, полученные в ходе исследования, делают возможным сформулировать следующие основные выводы.

1. Понятие информации на равных основаниях сопоставимо с ведущими философскими понятиями, имеющими статус философских категорий, и, таким образом, имеет право само расцениваться^ в качестве философской категории:
2. Информацию следует трактовать как имманентный (неотъемлемо присущий) атрибут материи, необходимый момент ее самодвижения и саморазвития. Эта категория приобретает особое значение применительно к высшим формам движения материи^ - биологической и социальной. Информация есть содержание образа, формируемого в процессе отражения. Активность входит в это определение в виде представления о формировании некоего образа в- процессе отражения некоторого субъект-объектного отношения. При этом не требуется указания на\* связь информации\* с материей, поскольку как субъект, так и объект процесса отражения могут принадлежать как к материальной, так и к духовной сфере- социальной жизни.
3. Онтологически и гносеологически современная социальная среда представлена информационной парадигмой, которая, в свою очередь, берет начало в теории коммуникаций. Согласно информационной онтологии, реальность тождественна информации. В рамках такой парадигмы, человеческая личность сводится к заключенной в ней сумме информации. Понятие информационного общества указывает на принцип, вокруг которого организована эта социальная форма — информация и знания. Информационное общество возникает там, где главным становится управление не материальными объектами, а символами, идеями, образами, интеллектом.
4. В основе концепции информационно-сетевого общества лежит представление об информации как знании, порождающем конструктивные изменения системы. Человеческая коммуникация все более плотно охватывается сетью технических стандартов, которые опосредуют все социальные взаимодействия и заключают их в специфический технологический каркас, который можно именовать сетевой моделью. Современное общество построено' вокруг потоков» капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, символов. Каждый\* из потоков движения этих ресурсов организован процессами, в которые он включен.
5. Теория сетей рассматривает общество сквозь призму коммуникации и видит в сообщении основной атом социальности, переинтерпретируя в коммуникационном ключе основные социальные понятия.
6. В информационной среде, представляющей сложное системное образование, выделяется процессуальная составляющая, как наиболее динамичная и изменяющаяся ее часть — информационно-коммуникативные

процессы, которые активно воздействуют на индивидуальное, групповое и

*і*

массовое сознание. Трансформация и изменение информации или: процессов ее функционирования используется некоторыми социальными субъектами для оказания воздействия на психику людей и изменения'их поведения, для психологических манипуляций и оказания манипулятивного воздействия на личность.

1. Реальность медиа укоренена в онтологических свойствах самой культурной способности человека, которая, нуждаясь в своем собственном закреплении в бытии, порождает пространство понимания, организацией которого и занимается медиасреда.
2. Современная философия рассматривает виртуальную реальность как концептуализацию революционного уровня развития техники и технологий, позволяющих открывать и создавать новые измерения культуры и общества, а также одновременно порождающих новые острые проблемы, требующие критического осмысления; как развитие идеи множественности миров

**' 140 .**

(возможных миров), изначальной неопределенности и относительности «реального» мира. . ;

1. Симуляцию как таковую уже можно рассматривать в качестве специфической характеристики.постмодернистского мироощущения. Налицо факт. виртуализации; сегодняшнего - общества, в котором; симулятивная деятельность принимает такие масштабы, что позволяет говорить об утрате устойчивости социальных; структур и об ощущении призрачности и нестабильности социального.бытия в ситуации постмодерна.
2. С помощью категории- «ризома» представляется возможным'

раскрыть философские, онтологические аспекты глобальной сети (Интернет), тем более^ что ризоморфная конструкция-: Интернета; влияет на, социальные отношения; выстраиваемые вокруг глобальной сети, и способствует формированию кибер культуры - специфической; формы; культуры информационного.общества; . ;

1. Развитие общества как; информационного ставит вопросы; соотношения «реального-виртуального» и их взаимовлияния;. Сегодня зарождается новая культура - культура реальной виртуальности; Эффекты новых технологий- охватывают все виды человеческой деятельности, информационная технология- инициирует сетевую, логику изменений социальной системы; информационно-технологическая, парадигма основана на гибкости; когда способность к реконфигурации, становится решающей, чертой в обществе.
2. Интернет явился той моделью, которая проявила реальность-

формаций сетевых образований. Интернет — возникающая, изменяющаяся, развивающаяся информационно-коммуникативная структура современного общества - осознаётся как процесс создания новой информационной реальности социума.