Оборин Матвей Сергеевич. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных услуг: теория, методология, практика: диссертация ... доктора Экономических наук: 08.00.05 / Оборин Матвей Сергеевич;[Место защиты: Сочинский государственный университет], 2016.- 549 с.

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Сочинский государственный университет»

На правах рукописи

Оборин Матвей Сергеевич

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА

САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕОРИЯ,

МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

(рекреация и туризм)

Диссертация

на соискание ученой степени доктора экономических наук

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор Гварлиани Т.Е.

Сочи - 2016

Введение 4

Глава 1 Теория рынка санаторно-курортных услуг 20

1.1 Специфика санаторно-курортной деятельности, ее структуризация и

регулирование 20

1.2 Санаторно-курортная услуга как системообразующий фактор развития и

управления санаторно-курортными комплексами 44

1.3 Периодизация развития рынка санаторно-курортных услуг 53

1.4 Роль и место рынка санаторно-курортных услуг в решении социально-экономических проблем государства 71

1.5 Модель управления рынком санаторно-курортных услуг и этапы её

формирования 93

Глава 2 Методология формирования и управления рынком санаторно-курортных услуг 107

2.1 Системный подход при исследовании рынка санаторно-курортных услуг . 107

2.2 Систематизация методов, технологий и методик управления рынком

санаторно-курортных услуг 129

2.3 Формирование алгоритма проведения исследований рынка санаторно-курортных услуг 140

2.4 Разработка концептуального подхода к формированию системы управления

рынком санаторно-курортных услуг 153

Глава 3 Состояние и перспективы развития рынка санаторно-курортных услуг 164

3.1 Комплексный анализ мирового рынка лечебно-оздоровительных услуг в

системе туристской деятельности 164

3.2 Разработка системы оценки и перспектив развития национального рынка

санаторно-курортных услуг 206

3.3 Анализ функционирования и перспектив развития рынка санаторно¬курортных услуг субъектов Российской Федерации 253

Глава 4 Формирование системы управления устойчивым развитием рынка

санаторно-курортных услуг (на примере территории) 283

4.1 Устойчивое развитие санаторно-курортных систем и классификация

влияющих на них факторов 283

4.2 Разработка механизма устойчивого развития и управления территориальных

санаторно-курортных систем 296

4.3 Стратегия устойчивого развития и управления территориальными санаторно -

курортными системами разного иерархического уровня 311

4.4 Практические аспекты реализации стратегии устойчивого развития и

управления территориальными санаторно-курортными системами в социально-экономической сфере (на примере Пермского края) 328

Глава 5 Оценка экономической эффективности управления рынком 354

санаторно-курортных услуг 354

5.1 Система критериев оценки экономической и социально-экологической

эффективности деятельности предприятий территориальных 354

санаторно-курортных систем 354

5.2 Методологический подход к оценке экономической эффективности

управления рынком санаторно-курортных услуг 372

5.3 Формирование системы индикаторов оценки экономически эффективного

управления санаторно-курортными комплексами 380

5.4 Модель оценки экономической эффективности управления санаторно-курортным комплексом Пермского края 399

Заключение 428

Список литературы 444

Приложения 504

Заключение

Анализ теоретико-методологических и прикладных аспектов формирования и развития рынка санаторно-курортных услуг и управления им позволил сделать ряд принципиальных выводов и обосновать следующие положения, обладающие признаками научной новизны.

1. На основании принципов и методологии системного подхода определен элементный состав санаторно-курортной деятельности как сложно организован­ной, полифункциональной природно-социально-экономической системы. Раскры­то содержание санаторно-курортной деятельности как системы взаимосвязанных элементов, выполняющих лечебно-оздоровительную, профилактическую, реаби­литационную и рекреационную функции. На основании систематизации теорети­ческих подходов и концептуальных установок дано авторское содержание поня­тий, составляющих терминологический аппарат исследования.

Анализ подходов и концептуальных взглядов исследователей к определе­нию категории «курорт» позволил сделать вывод, что для него характерны сле­дующие топологические свойства:

* курорт может представлять собой как охраняемую территорию, так и не­охраняемую территорию с особыми природно-климатическими условиями;
* обязательным условием функционирования курорта, определяющим его узкую направленность, является наличие природных и лечебных ресурсов на его территории;
* курорты выполняют следующие функции: лечебные, профилактические, реабилитационные, рекреационные;
* инфраструктура курортов представлена комплексом специализированных лечебных учреждений (санатории, оздоровительные учреждения) и вспомога­тельных организаций (неспециализированных коллективных средств размещения объектов гостиничной инфраструктуры - пансионатов, домов отдыха, гостиниц, отелей; объектов транспортной инфраструктуры; объектов коммунальной инфра­структуры; объектов финансовой инфраструктуры и др.).