Содержание

Оглавление

Введение... 3

Глава I. Эволюция образа Сталина в Советской оккупационной зоне Германии

§1. Создание механизма сбора общественных настроений Советской военной

администрацией (СВАТ)... 33

§2. Роль Сталина в формировании Социалистической единой партии Германии

(СЕПГ) как «партии нового типа»... 47

§3. Мнения восточных немцев о Сталине... 66

Глава II. Образ Сталина в ГДР: между властью и обществом

§1. Сфера посланий и репрезентаций в общественном мнении о Сталине... 89

1.1. Экспорт советского мифа «вождя» в Восточную Германию... 89

1.2. «Лучший друг немецкого народа»: нарративные и визуальные структуры образа Сталина... 113

1.3. Миф Сталина в пропаганде социалистического стиля жизни:

стратегии инсценировки «нового человека»... 133

§2. Сфера интерпретаций в общественном мнении о Сталине... 146

2.1. Ритуалы культа Сталина в календаре социалистических праздников... 146

2.2. Массовые организации в формировании образа «вождя» и

мобилизации населения... 158

2.3. Инсценировка государственного траура и общественные реакции на

смерть Сталина... 172

2.4. Границы общественного мнения о Сталине: репрессивные механизмы контроля и социального дисциплинирования... 186

Глава III. Влияние доклада Хрущева «О культе личности и его последствиях» на ревизию образа Сталина в ГДР

§1. Внутрипартийные дискуссии СЕПГ о культе личности и принципах

коллективного управления... 201

§2. Общественные реакции в свете дискуссий по «вопросу о Сталине»... 217

Заключение... 235

Список использованных источников и литературы... 242

Приложение... 279