**Грицуленко Світлана Іванівна. Інтелектуальний потенціал в інноваційній моделі оператора зв’язку : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Грицуленко С.І. Інтелектуальний потенціал в інноваційній моделі розвитку оператора зв’язку. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Одеська національна академія зв’язку ім. О.С. Попова. – Одеса, 2008.  У дисертації досліджується процес формування і реалізації інноваційної моделі розвитку оператора зв’язку (на прикладі ВАТ «Укртелеком»).  Проаналізовано теоретичні принципи формування інтелектуального потенціалу і його трансформації в інтелектуальний капітал підприємства. Розглянуто сучасні погляди та наведено власні щодо визначення сутності та структури інтелектуального капіталу і нематеріальних активів. Досліджено участь нематеріальних активів у формуванні інтелектуального капіталу підприємства, виявлено взаємозв'язок між ними.Визначено нові напрямки економічного аналізу нематеріальних активів і виявлено закономірності їхнього розвитку.Проаналізовано вплив нематеріальних активів на фінансові результати діяльності ВАТ «Укртелеком». Визначено ступінь впливу інформатизації та інтелектуалізації суспільства і економіки на ефективність виробництва послуг зв’язку.Досліджено теоретичні принципи організації інноваційної діяльності на підприємстві й оцінено можливості і перспективи створення інноваційної моделі розвитку оператора зв’язку. | |
| |  | | --- | | У дисертації наведене теоретичне узагальнення і нове вирішення наукової задачі, що дає можливість сформулювати наступні принципові положення, висновки і рекомендації щодо методичних і практичних положень з використання ІП у формуванні та реалізації інноваційної моделі розвитку оператора зв’язку:  1. На підставі аналізу теоретичних принципів формування ІП і його трансформації в ІК доповнено поняття «ІК» з позицій виробничо-соціальної категорії, визначено його головний зміст – ЛК. Виходячи з цього, запропоновано підхід до збереження вартості ІК і підхід до оцінки вартості ЛК, що дозволяє свідомо керувати ним, регулюючи вікові і професійні складові.  2. Вивчено вплив інфокомунікацій, як інструмента посилення інтелектуальних здібностей особистості і сполучної ланки між інформатизацією й інтелектуалізацією суспільства на процес формування і реалізації ІК підприємства, що дозволило виділити в його структурі в окрему складову ІфК.  3. Проаналізовано роль ІВ у накопиченні ІК, вирішенні стратегічних і економічних задач підприємства, ефективний менеджмент якого покликаний забезпечити керування нею як ключовим активом. Виходячи із цього, визначене місце об'єктів права ІВ у системі обліку як елемента НМА.  4. Уточнено поняття «НМА» як інноваційного ресурсу, що забезпечує можливості відновлення і підвищення рівня ефективності ІК виробництва. На підставі дослідження участі НМА у формуванні ІК підприємства, обґрунтовано модель кругообігу ІК, що враховує стадію переходу новостворюваних інтелектуальних продуктів в ІА, наведено схематично взаємозв'язок ІК із НМА з погляду існуючого бачення, обґрунтовано його перспективне бачення для максимально правильного відображення ІК у системі обліку через поняття НМА.  5. Визначено напрямки економічного аналізу НМА і система показників комплексної оцінки їхнього стану, динаміки і ефективності використання в господарській діяльності оператора зв’язку.  6. Аналіз показав негативний вплив НМА на фінансові результати діяльності ВАТ «Укртелеком», що обумовило необхідність дослідження закономірностей їхнього розвитку. В результаті встановлено залежність між вартістю ІА і величиною доходів від їхнього використання, застосування якої виявило наявність значних резервів для покращення фінансових результатів діяльності оператора зв’язку.  7. Спираючись на вказану залежність і прогнозні показники розвитку інфокомунікацій в Україні, визначено ступінь їхнього впливу на збільшення ІК і доходів оператора зв’язку.  8. Доведено на підставі аналізу показників продуктивності праці (залежно від: освітнього рівня персоналу, його раціоналізаторської активності та здатності до освоєння інтелектуальної продукції й сучасних систем зв’язку), що інтелектуалізація виробництва послуг зв’язку сприяє її підвищенню, та обґрунтовано необхідність створення нових підходів до організації сучасних форм господарювання – виробничих систем, сформованих під впливом інноваційної діяльності, що відтворює рух ІК.  9. По результатах дослідження теоретичних принципів організації інноваційної діяльності на підприємстві, визначено підхід до оцінки можливостей і перспектив створення інноваційної моделі розвитку оператора зв’язку, що включає наступне: побудову інноваційної моделі розвитку оператора зв’язку, аналіз його ІП, визначення системи показників виміру ІК підприємства задля виявлення впливу на фінансові результати діяльності, розробку підходу до оцінки виробничого потенціалу з урахуванням впливу ІП, основні напрямки інноваційної стратегії розвитку оператора зв’язку. Доведено, що ІК є безпосереднім джерелом зростання ефективності виробництва, а оператор зв’язку має реальні можливості для забезпечення інноваційного розвитку.  10. Здійснене в роботі дослідження процесу формування і реалізації інноваційної моделі розвитку провідного українського оператора зв'язку, дозволяє за допомогою найважливіших факторів сучасної економіки: ІА і працівників, що їх використовують, як головних активів ІК, створити умови для забезпечення ефективного функціонування економічної системи, її інтенсивного розвитку і підвищення якісного рівня виробництва. | |