Статистическая оценка туристской деятельности региона на основе сателлитного счета туризма

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Трехлеб, Павел Сергеевич  
  
**Год:**

2002

**Автор научной работы:**

Трехлеб, Павел Сергеевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Сочи

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

216

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Трехлеб, Павел Сергеевич

введение.

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

§1.1. Задачи статистики туризма в рамках информационно-аналитического обеспечения региональной экономической политики

§ 1.2. Классификации в статистике туризма на основе спроса и предложения туристского продукта.

§ 1.3. Концепция сателлитного счета туризма как инструмента статистической оценки туристской деятельности.3\*

§1.4. Анализ канадского опыта разработки сателлитного счета туристской деятельности.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ.

§2.1. Система показателей и источников информации статистики туризма в

России

§2.2. Характеристика туристской индустрии г . Сочи на основе показателей государственной статистики туризма

§2.3. Оценка повышения эффективности отечественной статистики туризма при внедрении методологии сателлитного счета туризма.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА САТЕЛЛИТНОГО СЧЕТА ТУРИЗМА ДЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА СОЧИ.

§ 3.1. Концепция системы оценки туристской деятельности в специализированном туристском субрегионе Сочи.

§3.2. Методические особенности косвенных расчетов нерегистрируемого туристского потока в субрегионе Сочи в 2000 г.

§ 3.3. Методологические вопросы выборочного обследования туристских расходов посетителей субрегиона Сочи в 2000 г.9t

§3.4. Особенности формирования классификатора туристских услуг и туристских видов экономической деятельности для субрегиона Сочи.

§ 3.5. Особенности разработки и использования таблиц сателлитного счета туризма для туристского субрегиона Сочи.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическая оценка туристской деятельности региона на основе сателлитного счета туризма"

Актуальность темы исследования.

Повышение интереса к вопросам статистической оценки туризма обусловлено сильным ростом, начиная с 60-х годов, экономического значения туризма как крупнейшего и высокодоходного вида деятельности, на который к началу XXI-го века приходилось около 10,9% мирового ВВП, 12% потребительских расходов, 5% налоговых поступлений и 192 млн. рабочих мест. Как следствие для выработки государственной политики в целях сбалансированного развития отрасли требуются более мощные инструменты оценки реального вклада туризма в экономики стран. Проблематика статистического описания туристской деятельности в течение последних десятилетий является одним из приоритетных направлений деятельности таких международных организаций, как ООН, ОЭСР, Всемирная туристская организация (ВТО) и Евростат. В процесс выработки международных стандартов статистики туризма активно включаются отраслевые ассоциации: Международный комитет по туризму и путешествиям (WTTC), Карибская туристическая организация (СТО) и т.д.

Включение туризма в перечень приоритетных направлений государственной экономической политики произошло и в России. С середины 90-х годов прошлого столетия сформировалась рамочная законодательная база, регламентирующая условия развития, туристского рынка страны. При этом функция государственного г» регулирования и стимулирования туризма едва ли может быть эффективно реализована при условии сохранения существующей системы статистической оценки туристской деятельности. Последняя по сути не позволяет оценить роль туризма в привычных экономических агрегатах и обеспечить достаточную информационную базу для планирования и прогнозирования результатов стимулирующей политики как на уровне специализированных туристских регионов (субрегионов), так и на уровне страны в целом.

Принятая международными организациями к началу 90-х годов современная методология сателлитного счета туризма (ССТ), позволила свести воедино методы оценки туризма со стороны спроса и предложения и обеспечить надежные статистические данные, предоставила возможность межотраслевых и международных сопоставлений в стандартах СНС. В этом смысле дальнейшее укрепление статистики туризма в значительной мере можно связывать с адаптацией к условиям России методологии сателлитного счета туризма как эффективного комплекса стандартов, определений и методов для измерения вклада туризма в национальную экономику в терминах ВВП, занятости и инвестиций. Необходимо отметить, что в «Концепции развития туризма в РФ на период до 2005 года», одобренной Правительством РФ 11 июля 2002 года, в части совершенствования статистики туризма с предполагается «разработка внедрения сателлитных счетов в рамках системы национальных счетов». Соответственно, основным мотивом для выбора этой темы диссертационного исследования является попытка восполнить пробел в части методологических разработок по статистическому изучению туристской деятельности. И в этом смысле дальнейшее укрепление статистики туризма в значительной мере может быть связано с адаптацией для условий России методологии сателлитного счета туризма как эффективного комплекса стандартов, определений и методов для измерения вклада туризма в национальную экономику в терминах ВВП, занятости, инвестиций, как современного инструмента изучения экономики территорий туристской специализации.

Цель и задачи исследования.

Цель настоящей работы - разработка методологических подходов для построения сателлитного счета туризма на региональном (субрегиональном) уровне как наиболее перспективного инструмента статистической оценки экономических процессов в рекреационно-туристских регионах. Достижение указанной цели предполагает постановку и решение следующих задач: оценка потребностей органов государственного регулирования в информационно-аналитическом обеспечении экономической политики в отношении специализированных туристских регионов; анализ отечественного и зарубежного опыта построения комплексных систем статистического описания туризма, в том числе в рамках разработки и внедрения сателлитного счета туристской деятельности; разработка и апробация методики организации выборочных обследований туристских расходов для внутреннего и въездного туризма в субрегионе Сочи; разработка методики косвенного расчета нерегистрируемой части туристского потока и ее апробация в субрегионе Сочи; усовершенствование методики формирование классификационного перечня туристских видов деятельности на базе ОКДП и СИКТА; разработка методологических подходов к формированию таблиц сателлитного счета туризма, включая оценку туристского продукта в стандартах СНС в туристском субрегионе Сочи.

Объектом исследования является экономика специализированного туристского субрегиона Сочи. Предметом исследования является статистическая оценка экономики туристского региона России на основе методологии сателлитного счета туризма.

Информационной базой исследования послужили данные Сочинского городского отдела государственной статистики (Госкомстат России), Сочинского научно-исследовательского центра РАН, данные МПС, ГТК РФ, материалы выборочных обследований (объемом 3414 респондентов), проведенных при участии автора.

Теоретической и методологической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области статистики и экономики туризма, методологические рекомендации Всемирной туристской организации и Организации экономического сотрудничества и развития. Для решения поставленных в диссертации задач использовались статистические методы организации выборки и оценки ее точности, методы матричного представления процессоввоспроизводства регионального продукта, а также графические и табличные методы представления полученных результатов исследования.

Обработка исходной информации осуществлялась с использованием пакетов прикладных программ "Microsoft Excel", "SPSS 10.0".

Научная новизна исследования. В диссертации сформулированы и выносятся на защиту следующие основные положения, представляющие научный интерес: проведена оценка туристского продукта региона на основе сателлитного счета туризма, разработанного с учетом данных выборочных обследований туристских расходов; обоснованы основные принципы организации выборочных обследований туристских расходов для условий российского рынка туристских услуг; предложена основанная на международной методологии методика разработки таблиц сателлитного счета туризма на региональном уровне, апробированная в экспериментальном порядке в субрегионе Сочи; а усовершенствована система стоимостных статистических показателей туристской деятельности в регионе в стандартах СНС; разработана и апробирована методика проведения косвенных расчетов нерегистрируемой части въездного и внутреннего туристского потока, основанная на взаимосвязи показателей транспортной статистики.

Практическая значимость результатов работы. Полученные в диссертационной работе результаты могут быть использованы в практической работе статистических органов и органов управления экономическим развитием туристских регионов для определения значения туризма в экономике региона, идентификации структуры производства и потребления туристского продукта, выявления наиболее приоритетных туристских видов деятельности, определения налогового потенциала теневой деятельности. Результаты работы используются при чтении учебного курса «Планирование и прогнозирование регионального развития» в Сочинском государственном университете туризма и курортного дела.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования опубликованы в б печатных работах общим объемом 9,б п.л. Результаты работ докладывались и получили одобрение на: а Международной конференции по вопросам статистики туризма (Ванкувер, Канада, май 2001 г.); Всероссийской конференции «Социально-экономические проблемы курортов России» (Сочи, октябрь 2001 г.).

Материалы и результаты исследования по теме докладывались на научно-практических семинарах по внедрению методических разработок в текущую деятельность администрации города Сочи.

Работы по формированию методологических подходов построения сателлитного счета туризма на региональном уровне й их экспериментальной апробации в субрегионе Сочи проведены в рамках международного исследовательского проекта «Туризм - фактор экономического роста в России» совместно с экспертами университета Ватерлоо (Канада) при финансовой поддержке российско-канадского консорциума по прикладным экономическим исследованиям (CEPRA).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Трехлеб, Павел Сергеевич

Основные результаты, полученные в диссертационной работе, могут быть сформулированы следующим образом: \*

1. Проанализированы подходы к статистической оценке туристской деятельности в России и за рубежом, особенности оценки туризма на региональном уровне. В связи с этим проведен анализ зарубежного опыта построения сателлитного счета туризма, рассмотрены особенности и требования, предъявляемые к сателлитному счету туризма в рамках методологии ВТО и ОЭСР.

2. Проведена оценка методологических различий между российской статистикой туризма и международными стандартами. Проведена оценка необходимых направлений совершенствования системы показателей и источников информации статистики туризма России.

Определены приоритеты развития статистики туризма на региональном уровне на примере специализированного ч туристского субрегиона Сочи. Предложена концептуальная схема статистических показателей в рамках сателлитного счета туризма Сочи.

Предложена методика косвенных расчетов нерегистрируемого туристского потока на основе транспортной статистики. На ее основе проведена экспериментальная оценка фактической величины туристов в субрегионе Сочи в 2000 г.

Разработан классификационный перечень туристских продуктов и туристских видов экономической деятельности для субрегиона Сочи в стандарте классификационных группировок ОКДП с учетом рекомендаций ВТО по использованию СИКТА (Стандартного классификатора видов экономической деятельности в туризме) . Предложены методические подходы по организации и проведению выборочных обследований туристских расходов с учетом реалий туристского рынка в России. На основе предложенной методики автором организованы выборочные обследования туристских расходов в субрегионе Сочи в 2000 г. (объем выборки составил 3414 респондентов).

•г

Разработаны методологические подходы к построению сателлитного счета туризма на региональном уровне в рамках СНС и системы счетов региона туристской специализации. Произведена экспериментальная оценка показателей сателлитного счета туризма на примере субрегиона Сочи, включая показатели счета производства туристского продукта, счета потребления и предложения туристского продукта в разрезе типологических групп посетителей, счета туристской добавленной стоимости и занятости, счета туристских расходов посетителей субрегиона. 9. Проведена оценка величины туристского продукта Сочи с учетом нерегистрированной деятельности на основе сателлитного счета туризма субрегиона.

Данная работа ни по своим целям и задачам, ни по методам их реализации не претендует на всеобъемлющий охват всех сторон функционирования и развития регионов туристской специализации. В своем исследовании мы сознательно сконцентрировались на макроэкономическом подходе к статистическому анализу туристского региона.

Так или иначе, мы полагаем, что основные задачи исследования решены, поскольку полученные нами теоретические выводы и практические результаты образуют единую систему, которая может быть учтена при усовершенствовании региональной статистики. г

Дальнейшее развитие исследований в области статистики туризма в России мы связываем с построением системы региональных сателлитных счетов туристской деятельности, интегрированных в СНС страны. В первую очередь это должно быть сделано для специализированных туристских субрегионов и регионов с высокой долей доходов от туризма в валовом региональном продукте.

По нашему мнению, проблемы статистики рекреационно-туристских регионов, несмотря на экономические трудности в< стране, должны решаться сейчас, на стадии общей реорганизации национальной статистики. Несмотря на необходимые существенные затраты на разработку и внедрение, итоговый эффект от использования современных статистических систем, в том числе сателлитного счета туризма, по опыту зарубежных стран несопоставимо выше. Тем более, уже в процессе проведения этой экспериментальной работы мы смогли убедиться в заинтересованности администраций туристских регионов в качественном росте статистического обеспечения планирования и управления региональным развитием.

Мы полагаем, что выполненное нами исследование представляет собой один из шагов в решении задачи совершенствования статистики туризма в России.

Заключение

По мере стабилизации экономического положения России v\* усиления интеграции страны в мировое сообщество туристскад деятельность играет все более заметную роль в экономике страны. При этом наиболее сильное влияние туризм оказывает на экономику специализированных (как правило, моноспециализированных) туристских регионов. Для эффективного управления регионами туристской специализации необходим современный инструментарий оценки экономического влияния туризма.

Учитывая резкую интенсификацию методологических разработок в мире в области статистики туризма за последние 10-15 лет, е\* том числе заметное распространение методологии сателлитного счета туризма очевиден значительный разрыв между существующей статистикой туризма России и международными стандартами. В проведенном диссертационном исследовании сделана попытка в экспериментальном порядке апробировать наиболее перспективные подходы по усовершенствованию региональной статистики туризма в России.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Трехлеб, Павел Сергеевич, 2002 год

1. Акимова И. В. Оценка объемов производства в сфере платных услуг и на транспорте с учетом скрытой и неформальной экономики / Семинар по статистической оценке ненаблюдаемой экономики, Сочи. 2000.

2. Амирханов М.М., Татаринов А.А. Проблемы рекреационного природопользования: Тезисы доклада//Сборник тезисов докладов Международной научно-практической конференции «Экобиоэн-90». Сочи, 1990. - С.53ч

3. Амирханов М.М., Татаринов А.А. Формирование рекреационно-туристских рынков и региональное развитие в России: Тезисы доклада//33-й Конгресс Европейской Ассоциации региональной науки. М., 1993. - С.98

4. Амирханов М.М., Татаринов А.А. Эколого-экономические проблемы развития рекреационных комплексов//Экономика и математические методы. 1990. - Т.26. - Вып.6. - С.1132-1135

5. Амирханов М.М., Татаринов А.А., Трусов А.Д. Экономические проблемы развития рекреационных регионов/Под ред. Макарова4

6. B.J1. М.: Экономика, 1997. - 142 с.

7. Берлин С.И. Экономический потенциал рекреационной зоны Краснодарского края: социально-экономическое состояние и прогноз развития. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 242 с.

8. Бурденкова Е. Об основных направлениях совершенствования организации статистического наблюдения за услугами//Вопросы статистики. 1998. - №5. - С.16-21

9. Василевская Н.С. Методологические особенности применения выборочного метода в статистике сельского хозяйства в современных условиях. //Методология выборочных обследований (Выпуск 1), Госкомстат России. М.,1991.

10. Власенков Г. Совершенствование региональной системы государственной статистики (аналитический обзор)//Вопросы статистики. 1997. - №7. - С.99-103

11. Временные директивы по статистике международного туризма Г Statistical Papers. Series М.- No.62 (издание Организации Объединенных Наций, Sales No.Е.7 8.XVII.6)

12. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. 2-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2001. - 495с.

13. Днепровой А. В Петербурге пытаются наладить статистику по всем видам туризма//Туринфо. 1998. - №12.

14. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М. : Финансы и статистика, 1998. - 352 с.: ил.

15. Кулагина Г.Д., Башкатов Б. И. Макроэкономические показатели и система национальных счетов/МЭСИ. М. : 1994. - 111 с.V

16. Кулагина Г.Д., Попелева С.В., Сенин B.C. Статистикатуризма: Учеб. пособие. М.: МЭСИ, 1996.

17. Кулагина Г.Д., Татаринов А.А. Туристская деятельность в сателлитных счетах СНС // Вопросы статистики. 1999. -№1.

18. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под. ред. проф. М.Г. Назарова. М. : Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 771с.

19. Малахаткина Н.Д. Методологические основы статистики туризма в России и анализ его развития: Автореф. дис.канд. экон. наук: 08.00.11. М., 1997.

20. Манелля А. И. Методические положения по определению объемов выборочных совокупностей для расчета объемов неорганизованного вывоза продуктов питания. // Методология выборочных обследований (Выпуск 1), Госкомстат России. ~ М., 1991.

21. Масакова И.Д. Опыт Госкомстата России по измерению ненаблюдаемой экономики на макроуровне / Семинар по статистической оценке ненаблюдаемой экономики, Сочи. -2000.

22. Методологические положения по статистике. Вып. 2/ Госкомстат России. М., 1998. - 244 с.

23. Методологические положения по статистике. Вып. 1, Госкомстат России. М., 1996 г. - 674 с.

24. Методические указания по формированию выборочной совокупности и распространению выборочных данных на генеральную совокупность для обследования инвестиционной активности предприятий / Госкомстат России. -2 000.

25. Мирзоян Д. А. Методология усовершенствования более точных расчетов добавленной стоимости / Семинар по статистической оценке ненаблюдаемой экономики, Сочи. -2000.

26. Моделирование социо-эколого-экономической системы региона / Под ред. В.И. Гурмана, Е.В. Рюминой. М. : Наука,\* 2001. -175с.

27. Национальное счетоводство: Учебник. 2-е изд. / Под ред. Б.И.Башкатова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 608 с.

28. Национальное счетоводство/Под ред. проф. Г.Д.Кулагиной. -М.: Финансы и статистика, 1997. 448 с.

29. Национальные счета в переходный период. М. : Госкомстат, 1995. - 385 с.

30. Николаева Н.А. Эффективность выборочных обследований и способы ее повышения. // Методология выборочных обследований (Выпуск 1), Госкомстат России. М.,1991.

31. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг: ОК 004-93: Изд. офиц. / Министерство экономики РФ, Центр экономической конъюнктуры, Комитет РФ по стандартизации, метрологии и сертификации. -М., 1994.

32. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики//Вопросы статистики. 1998. -№4. - С.16-21

33. Попелева С.В. Статистическая методология оценки развития туризма в России: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.11. М., 1996. - 16 с.

34. Региональная статистика: Учебник / под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. М.: Филиал «Информатика» ГМЦ Госкомстата91. России, 2001. 380с.: ил.

35. Рекомендации по статистике туризма/ООН. Департамент по экономической и социальной информации и анализу политики. Статистический отдел. Нью-Йорк, 1994. - 103 с.

36. Российский статистический ежегодник: Стат. сб./Госкомстат России. М., 1997. - 749 с.

37. Салин В.Н., Медведев В.Г., Кудряшова С.И., Шпаковская

38. Е.П. Макроэкономическая статистика: Учеб. пособие. 2-е изд., испр. - М.: Дело, 2001. -336с.

39. Сведения о санаторно-курортных организациях у организациях отдыха города Сочи за 2000 год / Сочинский городской отдел государственной статистики. Сочи, 2001. -20с.

40. Система национальных счетов инструмент макроэкономического анализа: Учебное пособие/Иванов Ю.Н., Карасева JI.A., Казаринова С.Е. и др.; под ред. Ю.Н.Иванова. - М.: Финстатинформ, 1996. - 285 с.

41. С.Л.Дж.Смит, А.А.Татаринов, С.Л.Пошнагов, П.С.Трехлеб. Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике. Москва, CEPRA, 2002. - 164 с.

42. Соловова Л.М. Возможности использования данныхобследования бюджетов домашних хозяйств для оценки неформальной и скрытой деятельности / Семинар по статистической оценке ненаблюдаемой экономики, Сочи. -2000.

43. Социальная статистика: Учебник / под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елисеевой. 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 480с.: ил.

44. Социальная сфера России: Стат. сб./Госкомстат России. -7 М., 1995. 235 с.

45. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа: Учеб.пособие. СПб.: «Изд. дом «Бизнесс-пресса», 2000 г. -326с.

46. Статистика рынка товаров и услуг/Беляевский И. К., Кулагина Г.Д., Коротков А.В. и др.; Под ред. Беляевского И.К. М.: Финансы и статистика, 1997. - 431 с.

47. Татаринов А., Лега Д. Опыт построения субрегиональных счетов // Вопросы статистики. 1996. - №12. -с.8-14.

48. Татаринов А. А. Методология оценки и анализа экономики рекреационно-туристского региона. Сочи: РИО СГУТиКД,\* 1998. - 92 с.

49. Татаринов А. А. Подход к эколого-экономической оценку рекреационной территории: Тез. докл.//Социально-культурные и экологические приоритеты развития региона. Ростов-на-Дону, 1990. - С.36-37

50. Татаринов А.А., Татаринова С.И. Содержание и особенности структуры рекреационно-туристского продукта//Социально-экономические проблемы рекреации и туризма/СНИЦ РАН. -Сочи, 1993. Деп. ВИНИТИ 31.03.93, Nol445 В93. - С.50-66,74-81

51. Теория статистики/Шмойлова Р. А., Бесфамильная Е.Б.,'\* Глубокова Н.Ю. и др.; под'ред. Шмойловой Р.А. М. : Финансы и статистика, 1996. - 400 с.

52. Тихомирова О.В. Статистическая оценка и анализ развития международного туризма: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.11. М., 1998.

53. Трейер В. О внедрении «Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг» в статистическую практику//Вопросы статистики. 1994. - №1 -С.33-34

54. Туризм в России: Стат. сб. / Госкомстат России. М.\* 2000. - 164 с.

55. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию/Всемирная туристская организация. -Мадрид, 1993. 152 с.

56. Федеральная Целевая Программа «Реформирование статистики в 1997-2000 годах»: Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 1996 г. №1410/Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. - №50.1. С.10929-10950

57. Федеральная Целевая Программа «Развитие туризма ц

58. Российской Федерации»: Утверждена постановлением

59. Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1996 г. №177/Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. - №50.

60. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г./Собрание законодательства Российской. Федерации. 1996. - №49. - С.10666-10673

61. Чобану К.Г., Нестеров С.Н. Методология расчета показателей системы национальных счетов на региональном уровне (Учебно-методическое пособие). М.: МИПК учета и статистики Госкомстата России, 1999. - 145 с.

62. Чурилова Э.Ю. Статистическое изучение явлений теневой экономики. Учебное пособие. М.: МИПК учета и статистики, 1998. - 46с.

63. Экономический и рекреационный потенциал г.Сочи у перспективы инвестирования дальнейшего развития Сочинского курорта: Информационно-аналитический обзор/Комитет по экономике и прогнозированию Администрации г.Сочи. Сочи, 1994. - 48 с.

64. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. -М.: «Добросвет», 1999. 596с.

65. Якобьяк Б. Системный подход к обследованию скрытой экономики в Польше / Семинар по статистической оценке ненаблюдаемой экономики, Сочи. 2000.

66. A Tourism Satellite Account for OECD Countries / OECD Meeting of National Accounts Experts. Paris, 1998.

67. Allin P., A feasibility study for compiling a tourism satellite account for the UK / THE UK Department for Culture, Media & Sport. 1999.

68. Biagioli A. Sample survey on Italian international tourism / Third international forum on tourism statistics, OECD. 1996.

69. Central Product Classification (CPC), Version 1.0 / United Nations.-1998.

70. Collection of Tourism Expenditure Statistics. Technical Manual / World Tourism Organization.- Madrid, 1995. 104p.

71. Compendium of Tourism Statistics/World Tourism Organization. Madrid, 1994.

72. Escapa C. A method of measuring dependent employment intourism / Third international forum on tourism statistics, OECD. 1996.

73. Flechtling D.C. Assessing the impacts of travel and tourism Measuring economic costs / J.R. Brent Ritchie and Charles R. Goeldner, eds., Travel, Tourism, and Hospitality Research, John Wiley & Sons, NY, 1994, pp. 393-402.

74. Franz A., Laimer P. Socio-economic structures in tourism regions. Comparison of selected tourism and non-tourism communities in Austria / Third international forum on tourism statistics, OECD. 1996.

75. Frauz A. OECD Manual on Tourism Economic Accounts. -Paris: OECD, 1991.

76. Heerschap N.M. Monitoring key figures on employment inthe tourism industry in OECD countries / ThirdYinternational forum on tourism statistics, OECD. 1996.

77. Heerschap N.M. Pilot Survey on Employment and Tourism, OECD. Paris, 1998.

78. Inskeep E. National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. New York: Routledge, 1994. - 249 p.

79. International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC) Rev. 3/United Nations.-1990.

80. Kuehnen С. Das Stichprobenverfahren der Einkoiranens- und Verbrauchsstichprobe 1998: Methodenberichte, Heft 1 / Statistisches Bundesamt. Wiesbaden, 2001.

81. Lancetti M. Eurostat's activities concerning tourism statistics / Third international forum on tourisir\* statistics, OECD. 1996.

82. Libreros M. A conceptual framework for a Tourism Satellite Account / OECD Meeting of National Accounts Experts. Paris, 1998.

83. Lickorish L.J. ETAG/ETC, New sources of tourism statistics / Third international forum on tourism statistics, OECD. 1996.

84. Manual on tourism economic accounts / OECD Tourism committee. Paris, 1991.

85. Measuring economic impacts of tourism/United Nations \* World Tourism Organization.- 2000.

86. Measuring the Role of Tourism in OECD Economies: The OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment Module / OECD.- Paris, 2000.

87. Meis M. The Canadian experience in development and using the tourism satellite account / World tourism conference, WTO. 1999.

88. Middleton V.T.G. Tourist Product//Tourism Marketing anct Management Handbook/S.F.Witt and L.Montinho, eds. Hempei Hempstead: Prentice Hall, 1989. - P.573-576

89. Okubo S., Planting M.A. U.S. Travel and Tourism Satellite Account for 1992//Survey of Current Business. 1998. -July. - P.8-22

90. Pisarski A. Scope of the Industry: Standard International Classification of Tourism Activities: Paper presented to the International Conference on Travel and Tourism Statistics, Ottawa, Canada. Madrid: World Tourism Organization, 1991.

91. Reamer A., Cortright J. Socioeconomic Data for Economic Development An Assessment / Economic Development, Administration U. S. Department of Commerce. 1999.

92. Recommendations on Tourism Statistics Series M, No 83/United Nations World Tourism Organization.- 1994.

93. Rideng A, Haukeland J.V. Norwegian border survey / Third international forum on tourism statistics, OECD. -1996.

94. Round J.E. Incorporating Fragmented and Incomplete Data in the Social Accounts: A SAM Approach / ISI Conference in Florence. 1993.

95. Satellite Accounts for Tourism in Norway / OECD Meeting of National Accounts Experts. Paris, 1998.

96. Smith S.L., Tatarinov A.A., Trehleb P.S. Measuring the Regional Tourism Product in an Economy in Transition: The Russian Experience // Vancouver tourism conference, 2001.

97. Smith S.L., Wilton D. TSA and the WTTC/WEFA methodology: different satellites or different planets? // Annals of Tourism Research. 1998.

98. Smith S.L.J. Defining Tourism: A Supply-Side View//Annals\* of Tourism Research. 1988. - 15. - P.179 -190

99. Smith S.L.J. The Tourism Product//Annals of Tourism Research. 1994. - Vol.21. - №3. - P.582-595

100. System of National Accounts 1993/EEC-Eurostat, IMF,

101. OECD, UN and World Bank.- 1993.

102. Tatarinov A. Adaptation of Tourist Regions of Russia to Market Economy//Littoral 95. Nantes: Ouest Editions, 1997. - P.167-170

103. Tatarinov A. Sochi the Center of Tourism in Russia: Economic Structure and Problems of Development. Monography written under the auspices of TACIS PROMETEE. - Grenoble: UPMF, Espace Europe, 1996. - 109 p.

104. The 1995 WTTC Report Methodology / World Travel &1. Tourism Council.- 1995.

105. Tourism Satellite Account (TSA)/Draft 4. World Tourism Organization, Madrid, Spain, July 1998. 163 p.

106. Vassile L. Establishing Regional Tourism Satellite

107. Accounts: Learning from the French Experience, Paris, 2000

108. Wilton D., Meis S., Joyal S. The economic significance of tourism comparing Canada and World Travel & Tourism Council estimates / Third international forum on tourism statistics, OECD. - 1996.

109. WTTC/OEF Travel & Tourism Simulated Satellite

110. Accounting Research: Methodology and documentation /v1. WTTC/OEF, 2001.

111. WTTC/WEFA Travel . & Tourism Simulated Satellite Accounting Research: Documentation / WTTC/WEFA, 2000.