Милова, Дария Николаевна Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе развития рынка российских хостелов

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Милова, Дария Николаевна

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретические основы управления хостелами на рынке

гостиничных услуг

1.1. Анализ рынка гостиничных услуг: состояние и перспективы

1.2. Понятие «хостел» и его роль в социально-экономическом развитии территории

1.3. Классификация хостелов на рынке гостиничных услуг

Выводы по первой главе

Глава 2. Анализ состояния, перспектив и проблем развития хостелов

в России

2.1. Тенденции развития хостелов на рынке гостиничных услуг за рубежом

2.2. Современный рынок хостелов в России: состояние и проблемы

2.3. Особенности франчайзинга хостелов на рынке гостиничных

услуг

Выводы по второй главе

Глава 3. Методическое обеспечение по совершенствованию

деятельности хостелов на российском рынке гостиничных услуг

3.1. Концептуальная модель программных мероприятий по совершенствованию деятельности российских хостелов

3.2. Методические рекомендации по привлечению и поощрению клиентов хостелов

3.3. Методические рекомендации по выбору хостелом франшизы на рынке гостиничных услуг

Выводы по третьей главе

Заключение

Использованная литература