**Жмурин Вадим Олександрович. Становлення і розвиток організацій невиробничої сфери в сучасних умовах. : Дис... канд. наук: 08.06.02 – 2002**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Жмурин В.О. Становлення і розвиток організацій невиробничої сфери в сучасних умовах. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.02 – Підприємництво, менеджмент та маркетинг. – Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля Міністерства освіти і науки України, Луганськ, 2002.  Дисертація присвячена вивченню та розробці теоретичних та прикладних питань становлення і розвитку малих підприємницьких структур у невиробничій сфері, зокрема, у сфері громадського харчування.  У роботі сформульовані основні передумови становлення і розвитку підприємництва як інноваційної форми бізнесу, а також запропонована схема, що відбиває склад зовнішніх і внутрішніх умов формування підприємницького середовища. Обгрунтовано висновок, що критеріальними ознаками підприємства малого бізнесу, які потребують державної підтримки, повинні рахуватися не тільки кількісні, але і якісні показники форми й умов господарської діяльності підприємства, що у цілому формують сприятливу мікросереду для розвитку підприємництва. Запропоновано концепцію формування й організації функціонування системи доготуючих підприємств «громадського харчування». | |
| |  | | --- | | Одержані результати у сукупності вирішують важливе науково-практичне завдання щодо підвищення ефективності організацій невиробничої сфери в умовах перехідної економіки.  Суть основних висновків та пропозицій полягає у такому.  1. Вивчення еволюції теоретичних уявлень про бізнес і підприємництво в зарубіжній і вітчизняній літературі дозволило уточнити зміст понять "бізнес", "підприємництво" і "підприємницьке середовище", а також визначити якісні критерії формування підприємницького середовища.  2. Сформульовано основні передумови становлення і розвитку підприємництва як інноваційної форми бізнесу, а також запропонована схема, що відбиває склад зовнішніх і внутрішніх умов формування підприємницького середовища.  3. Доведено, що підприємництво в сучасних умовах варто розглядати і вивчати в трьох напрямках (на трьох рівнях): традиційному (приватний бізнес), інноваційному (антрепренерство) і поведінському (прояв підприємницьких спроможностей). Сьогодні, на етапі переходу до ринкових відносин в Україні найбільше актуально і важливо третій напрямок у дослідженнях підприємництва, який потребує переходу на більш глибокий, багатоаспектний рівень аналізу і повинно грунтуватися на міждисциплінарному підході.  4. Обгрунтовано підвищення ролі малого бізнесу і сфери послуг, яке є наслідком того самого процесу висування людини і її творчих спроможностей у якості головного чинника соціально-економічної ефективності. Сфера діяльності, спрямована на формування і розвиток творчих спроможностей, виявилася найбільш сприятливою сферою для їхньої практичної реалізації.  5. Запропоновано для більш глибокого розуміння сутності підприємництва і створення надійної методологічної бази ввести в науковий обіг поняття підприємницького потенціалу керівника, основними складовими елементами якого є творчий, інтелектуальний і організаційно-психологічний потенціал.  Можливість розвитку і прояви підприємницького потенціалу залежить від умов, в яких знаходилась і знаходиться людина, тобто від зовнішніх чинників, що формують і активізують підприємницькі спроможності людини. Інакше кажучи, ефективне становлення підприємництва залежить від якісних характеристик зовнішнього середовища підприємництва, де необхідно виділяти два рівня чинників: макро- і мікросереду підприємництва.  6. Обгрунтовано, що першочерговою задачею для економіки України сьогодні є формування макросередовища підприємництва, в якому необхідно виділити чотири напрямки: держава, економіка, суспільство і культура. Тільки комплексний вплив і активна взаємодія цих елементів макросередовища дозволяє говорити про можливість розвитку в економіці підприємницького типу господарювання.  7. Найважливішим елементом формування макросередовища підприємництва є створення державної системи регулювання і підтримки малого бізнесу, що повинно відбуватися поетапно, містити в собі декілька напрямків і грунтуватися на визначених принципах. Виходячи з цього, зроблений висновок, що вихідною позицією для формування такої системи повинні служити наукові концепції розвитку малого бізнесу в окремих галузях економіки, що дозволяють оптимально використовувати як загальні для всього малого бізнесу, так і спеціальні інструменти, методи регулювання і підтримки, що враховують специфіку й особливості конкретного виду послуг.  8. Обгрунтовано висновок, що критеріальними ознаками підприємства малого бізнесу, підлеглому державній підтримці, повинні рахуватися не тільки кількісні, але і якісні показники форми й умов господарської діяльності підприємства, що у цілому формують сприятливу мікросереду для розвитку підприємництва.  9. Рекомендовано при розробці практичних заходів щодо удосконалення системи державного регулювання структур малого бізнесу враховувати декілька етапів життєвого циклу малого підприємства: етап формування, етап адаптації й етап трансформації.  10. У процесі розробки спеціальних заходів підтримки і регулювання малого бізнесу в сфері громадського харчування обгрунтовані пріоритетність і особлива важливість розвитку даної галузі, як і всієї сфери послуг для якісного реформування народного господарства країни, визначені кількісні критерії малого підприємства і характерні ознаки ремісничого підприємства, рекомендована розробка дійової системи ліцензування і сертифікації послуг суспільного харчування.  11. Запропоновано концепцію формування й організації функціонування системи доготуючих підприємств «громадського харчування». | |