**П'янкова Оксана Василівна. Розвиток брендів у маркетинговій діяльності молокопереробних підприємств.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. ун-т харч. технологій. - К., 2013.- 220 с. : рис., табл.**