**Жайворонок Лідія Володимирівна**, старший викладач кафедри маркетингу та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»: «Формування маркетингової товарної політики підприємств на ринку хлібобулочних виро­бів» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.063.01 у ПВНЗ «Європейський університет»