**Саетов, Ильшат Габитович.**

## Технологии избирательного маркетинга в России : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Казань, 2006. - 184 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Саетов, Ильшат Габитович

Введение.

глава i. концептуальные основы технологий избирательного маркетинга.

§ 1. Основные подходы к понятию «избирательный маркетинг».

§ 2. Классификация технологий избирательного маркетинга.

глава ii. особенности применения технологий избирательного маркетинга в россии.

§ 1. Страновые факторы применения технологий избирательного маркетинга в России.

§ 2. Характеристика технологий избирательного маркетинга на примерах предвыборных кампаний в России 1996-2004 гг.).