ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ

УНИВЕРСИТЕТ»

01350601

го

На правах рукописи

ТОКАРЕВА МАРГАРИТА ВАЛЕРЬЕВНА

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ В
СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Специальность 10.02.04 - Германские языки

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Т.И. Семенова

Иркутск -2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ И ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ 17

1Л .Феномен восприятия как объект научного исследования 17

1. Восприятие как когнитивный процесс 17
2. Когнитивные признаки слухового восприятия 24
3. Слуховое восприятие как объект лингвистических

исследований 29

1. Когнитивное моделирование ситуации слухового восприятия 33
2. Метод когнитивного моделирования в лингвистических

исследованиях 33

1. Когнитивная модель ситуации слухового восприятия 35
2. Прототипическая ситуация слухового восприятия 38
3. Способы вербализации ситуации слухового восприятия 42

1.3. Концептуализация базовых компонентов когнитивной модели ситуации слухового восприятия 44

1. Концептуализация субъекта слухового восприятия 44
2. Концептуализация объекта слухового восприятия 47
3. Языковая репрезентация объекта слухового восприятия

инфинитивными и причастными оборотами 49

1. Языковая репрезентация объекта слухового восприятия

событийными именами 52

1. Языковая репрезентация объекта слухового восприятия

предметными именами 54

1. Концептуализация среды слухового восприятия 58

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ 61

**з**

ГЛАВА II. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ СИТУАЦИИ СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ПРОФИЛИРУЮЩИМИ

ПРИЗНАКАМИ 63

2Л. Профилирование как когнитивный механизм языковой

концептуализации 63

2ЛЛ. Когнитивные механизмы профилирования 63

2Л .2. Профилирование в концептуализации слухового восприятия 72

1. Соотношение понятий «модель» и «субмодель» ситуации

слухового восприятия 76

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового восприятия с

профилирующим признаком «неактивное восприятие»» 77

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового восприятия с

профилирующим признаком «активное восприятие» 80

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового

восприятия с профилирующим признаком «звуковое событие» 87

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового восприятия с

профилирующим признаком «нечеткое восприятие» 97

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового восприятия с

профилирующим признаком «воображаемое восприятие» 103

1. Когнитивная субмодель ситуации слухового восприятия с

профилирующим признаком «иллюзорное восприятие» 105

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ 109

ГЛАВА III. ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО СБЛИЖЕНИЯ СФЕРЫ СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ С МЕНТАЛЬНОЙ

СФЕРОЙ 111

1. Когнитивные основания сближения сферы слухового восприятия с ментальной сферой 111
2. Семантическая деривация как средство концептуализации

нового знания 116

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям получения информации 122

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям знания по слухам 130

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям согласия / несогласия 131

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия

к ситуациям веры /неверия 133

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям интерпретации внутреннего состояния 134

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям оценочного мнения 139

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям послушания 142

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям ожидания 145

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям обращения и привлечения внимания 146

1. Языковая репрезентация перехода от слухового восприятия к

ситуациям интроспекции 148

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ 149

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 150

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 154

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СЛОВАРЕЙ И ПРИНЯТЫХ

СОКРАЩЕНИЙ 175

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ПРИМЕРОВ 177

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование концептуализации слухового восприятия в современном английском языке позволило доказать, что существует прямая зависимость между перспективой репрезентации ситуации слухового восприятия и её язы­ковой концептуализацией. Взгляд на восприятие и язык как на механизмы ко­гнитивного порядка позволил подтвердить выдвинутую гипотезу исследова­ния о существовании в сознании человека ситуации слуховой перцепции в виде когнитивной модели, включающей ряд субмоделей с разными профиль­ными признаками, которые определяют выбор языковых средств для катего­ризации слухового восприятия.

Изучение восприятия с позиций психологии и философии позволило определить слуховое восприятие как когнитивный процесс, который является неотъемлемым этапом категоризации мира, познавательной деятельности че­ловека. Слуховое восприятие определяется особенностями памяти, внима­ния и мышления, форматом сознания воспринимающего субъекта, его психо­физическими характеристиками, являясь, таким образом, субъективным про­цессом интерпретации мира.

В ходе исследования установлено, что когнитивная модель ситуации слухового восприятия представляет собой когнитивный конструкт, который является результатом когнитивного моделирования фрагмента действитель­ности и основой его языкового воплощения, это выделенный сенсорно и об­работанный сознанием аспект денотативной перцептивной ситуации. Когни­тивная модель слуховой перцепции включает в себя такие обязательные компоненты как «субъект восприятия», «объект восприятия» и «среда вос­приятия». Субъект восприятия либо активно воспринимает звуковое сообще­ние, либо является неактивным слушателем или оказывается «за кадром» си­туации. Объект слуховой перцепции существует только как звуковое собы­тие. Важным компонентом ситуации слухового восприятия является среда распространения звука, поскольку качество среды напрямую влияет на каче­ство слухового восприятия.

Лингвистический анализ эмпирического материала позволил получить новое знание об устройстве когнитивной модели слухового восприятия. Было выявлено, что понятие модели и субмодели слуховой перцепции соотносятся как общее и частное, соответственно. Модель слухового восприятия включает в себя несколько субмоделей, которые обладают набором определенных концептуальных признаков и выделяются на основании профилирующего признака. Абстрактная модель ситуации слухового восприятия представлена несколькими субмоделями, которые реализуют весь спектр перцептивных смыслов, а именно неактивное восприятие, активное восприятие, разные ви­ды неточного, воображаемого, иллюзорного восприятия.

Теория прототипов позволила выявить существование прототипической ситуации слухового восприятия и непрототипических. Вокруг прототипа группируются непрототипические члены, имеющие различный статус в зави­симости от того, какими признаками прототипа они обладают и какие допол­нительные признаки содержат. Формируется континуум, обширная область ситуаций, радиально расположенных по отношению к прототипу на ближней и дальней периферии. Установлено, что ситуация неактивного слухового восприятия является прототипической для слухового восприятия. При неак­тивном восприятии субъект восприятия реализует свою способность аудиально воспринимать звуки, категоризовать воспринимаемую информа­цию, в ситуации отсутствует такой дополнительный, усложняющий компо­нент как «контролируемость». В ситуации активного восприятия задейство­ваны дополнительные компоненты, усложняющие её, такие как направлен­ность субъекта восприятия на объект, контролируемость действия.

Установлено, что конструкции с глаголом hear и инфинитивным или причастным оборотами являются прототипичными для категоризации ситуа­ций неактивного слухового восприятия. Прототипичность инфинитивных и причастных конструкций обусловлена их способностью экономно передавать точную информацию о восприятии и воспринимаемом событии.

Обработка воспринимаемой информации зависит от субъекта восприя­тия и выбранной им перспективы «рассмотрения» объекта. Механизмы фоку­сировки внимания, перспективизации, профилирования предполагают выбор содержания, которое должно быть обозначено знаком, и организацию этого содержания путем определения его составляющих как фигуры и фона, таким образом, когнитивные механизмы профилирования акцентируют различные аспекты референтной ситуации слухового восприятия.

Когнитивная операция профилирования, выдвижение на первый план того или иного фрагмента ситуации слуховой перцепции является основани­ем для семантической деривации перцептивных предикатов. Преобразование значений перцептивной лексики происходит по определенным, свойственным данному классу, когнитивным стратегиям семантической деривации. Глаго­лы слухового восприятия развивают ментальные значения вследствие пере­носа по смежности, то есть по метонимическим стратегиям семантической деривации, в силу того, что внутренние предикаты человека распространяют­ся на другие ситуации на основании связи между этими ситуациями.

В работе доказано, что когнитивные процессы мышления, знания, по­нимания, которые в прототипической ситуации слуховой перцепции присут­ствуют, но занимают периферические места, оказываются на переднем плане. В коммуникативном фокусе подобных ситуаций оказывается не перцептив­ная, а ментальная когнитивная деятельность субъекта. В когнитивной модели ситуации наблюдатель получает статус познающего субъекта, звучащий объ­ект становится информационным, а акт перцепции усложняется, «повышает­ся» до акта познания. Анализ языковых средств позволил выявить, что про­исходит переход от слухового восприятия к ментальным ситуациям, а именно ситуациям получения информации, знания по слухам, согласия / несогласия, веры / неверия, осмысления проявления внутреннего состояния, к ситуациям оценочного мнения, послушания, ожидания, внимания, интроспекции.

В целом следует сделать вывод о том, что вокруг прототипической си­туации слухового восприятия радиально группируются ситуации активного, направленного слухового восприятия и ситуации издавания звука с потенци­альным субъектом восприятия. Далее от прототипа находятся ситуации не­четкого, иллюзорного и воображаемого слухового восприятия. На дальней периферии располагаются ситуации получения информации, знания по слу­хам, согласия, осмысления, послушания, веры, ожидания, внимания, интро­спекции в которых профилируются признаки, характерные для данных ситу­аций, а на втором плане оказываются признаки ситуации слухового восприя­тия.

В дальнейшем результаты настоящего исследования могут быть полез­ны при изучении концептуализации других перцептивных систем человека в рамках когнитивно-дискурсивного подхода. Перспективным представляется исследование языковых особенностей категории перцептивное™ с позиции теории профилирования