Иванова, Ольга Андреевна Развитие отраслевого рынка консалтинговых услуг для предприятий торговли

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Иванова, Ольга Андреевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

1.1. Сущность и особенности развития рынка консалтинговых услуг

1.2. Характеристика рынка консалтинговых услуг: международная и национальная классификация рынка консалтинговых услуг

1.3. Зарубежный опыт развития консалтинговых в услуг в розничной торговле

ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2.1. Характеристика состояния и основные тенденции рынка консалтинговых услуг

2.2. Состояние и тенденции развития российского рынка консалтинговых услуг в розничной торговле

2.3. Особенности развития и риски российского рынка консалтинговых услуг в условиях кризиса

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ОКАЗАНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

3.1. Перспективы и направления развития рынка консалтинговых услуг в розничной торговле

3.2. Алгоритм разработки управленческих решений по оказанию консалтинговых услуг в розничной торговле

3.3. Разработка механизма оказания консалтинговых услуг предприятиям розничной торговли

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. - 10 крупнейших розничных сетей в России в

году

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. - Список крупнейших консалтинговых компаний

России по итогам 2016 года (по сферам консультирования)

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Список розничных компаний в России в 2017 г (по данным консалтинговой компании ГФК)