Орлова, Мария Викторовна. Совершенствование финансовой оценки конкурентоспособности фирм : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Орлова Мария Викторовна; [Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ].- Москва, 2013.- 158 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/1008

**Содержание к диссертации**

Введение

**ГЛАВА 1. Теоретические и методологические аспекты финансовой оценки конкурентоспособности российских предприятий 9**

1.1. Сущность конкурентоспособности предприятия и возможность ее адекватной финансовой оценки в рыночных условиях 9

1.2. Роль и значение финансовой оценки и анализа конкурентоспособности предприятия 18

1.3. Особенности анализа конкурентных преимуществ предприятий 27

**ГЛАВА 2. Методические подходы к выбору методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия 41**

2.1. Методы оценки конкурентоспособности предприятий и их анализ 41

2.2. Система рейтинговой оценки как метод финансовой оценки уровня конкурентоспособности предприятия 53

2.3. Методика рейтинговой оценки предприятия на основе анализа финансовых и качественных показателей 64

**ГЛАВА 3. Совершенствование методов оценки конкурентоспособности предприятий 79**

3.1. Анализ факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества предприятий исследуемой сферы 79

3.2. Разработка и финансовая оценка показателей рейтингового анализа и их ранжирование 99

3.3. Определение интегрального показателя конкурентоспособности на основе анализа ресторанных сетей г. Москвы 107

Заключение 122

Список использованной литературы

* [Роль и значение финансовой оценки и анализа конкурентоспособности предприятия](http://www.dslib.net/finansy/sovershenstvovanie-finansovoj-ocenki-konkurentosposobnosti-firm.html#5400241)
* [Особенности анализа конкурентных преимуществ предприятий](http://www.dslib.net/finansy/sovershenstvovanie-finansovoj-ocenki-konkurentosposobnosti-firm.html#5400242)
* [Система рейтинговой оценки как метод финансовой оценки уровня конкурентоспособности предприятия](http://www.dslib.net/finansy/sovershenstvovanie-finansovoj-ocenki-konkurentosposobnosti-firm.html#5400243)
* [Разработка и финансовая оценка показателей рейтингового анализа и их ранжирование](http://www.dslib.net/finansy/sovershenstvovanie-finansovoj-ocenki-konkurentosposobnosti-firm.html#5400244)

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования**. Основным механизмом рыночной экономики является конкурентная борьба, которая служит основой видоизменения взаимоотношений действующих в рыночной среде субъектов и, как следствие - изменения финансовых показателей их деятельности. Участники, способные выдерживать конкурентную борьбу на отечественном и внешнем рынках, считаются наиболее успешными в таком соревновании, что отражается на показателях их прибыли.

В связи с этим, в экономических исследованиях актуализировалась проблема оценки конкурентоспособности предприятия, наглядно представляющей положение компании на рынке.

Низкая конкурентоспособность отечественных производителей товаров отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов. Поэтому приоритетной задачей любого участника отечественного рынка является увеличение конкурентоспособности. Выполнение этой задачи возможно при проведении глубокого анализа конкурентоспособности, изучения этой категории как показателя экономической деятельности субъектов рынка. В связи с тем, что именно по этой категории необходимо вести сравнение субъектов рынка, она должна быть оценена в количественном выражении. Следовательно, разработка методов количественной оценки конкурентоспособности – один из факторов управления ею.

На первый план при оценке конкурентоспособности компании выходит необходимость в определении метода оценки её конкурентных преимуществ. Эффективная методика финансовой оценки конкурентоспособности может послужить базой для менеджмента предприятия по достижению такого уровня развития предприятия, при котором оно могло бы быть жизнеспособно и финансово стабильно в условиях жесткой конкуренции, а, следовательно, гарантированно имело высокие экономические и финансовые показатели развития.

Задача финансовой оценки уровня конкурентоспособности реально действующего на рынке предприятия имеет прикладной характер, на ее основе, в условиях постоянно меняющейся внешней среды делаются выводы о необходимой корректировке производственной, ассортиментной и финансовой политики, а также общей стратегии предприятия. Вследствие этого методика должна быть «прозрачной», давать возможность объективно оценить текущее состояние предприятия и формировать действия для корректировки курса его развития. Результаты же проведённой оценки должны быть удобными для чтения и восприятия менеджерами высшего и среднего звена и, несмотря на сложность и многофакторность задачи, не содержать большого массива значимых количественных значений показателей, а предлагать для дальнейшего изучения свернутые показатели и их интерпретации.

Это определяет актуальность экономических исследований, направленных на совершенствование финансовой оценки конкурентоспособности, выявление подходов к эффективной методике ее проведения и разработку мер по поддержанию и увеличению уровня конкурентоспособности фирм.

**Степень научной разработанности проблемы.** Вопросы анализа факторов формирования конкурентоспособности компаний и аспекты оценки конкурентных преимуществ фирм в рыночных условиях исследуются в трудах Портера М., Амблера Т., Бланка И., Бордена Р., Вэлда И., Гренруса К., Гумессона Э., Котлера Ф., Лавлока К., Хлопенко О.В., Василенко М.А., Четыркиной Н.Ю., Райса Э., Траута Дж., Уэбстера Ф., Фатхутдинова Р., Шеремета А., Дубровского В., Плотициной Т., Котлера Ф. и др.

Проблема финансовой стороны оценки конкурентоспособности предприятия нашла свое отражение в трудах следующих ученых: Портера М., Б. Барнса Б, Берковича Е., Форнелла К. ВанАмбурга Д., Моргесона Ф., Андреева Е.И., Брайант Б., Джонсона М., Лаутерборна Р., Маккарти Дж., Перси Л., Прингла Х., Рассела Дж., Росситера Дж., Танненбаума С., Томпсона М., П. Фелдвика П., Д. Шульца, Миллара В., Мансуровой Н., Шутяевой Н., Коробова О., Васильевой В., Шкардуна В., Ахтямова Т., Белоусова И., Уляхина Т. и др.

Научному исследованию финансовой оценке предприятия посвящены работы следующих ученых: Николаевская О., Цымбалюк С., Драгунова Е., Данченок Л., Дымшица М., Кардановой Л., Кисмерешкина В., Конецкой В., Попковой Е., Радиной О., Рожкова И., Татаренко В., Тесакова В., Тесаковой Н., Фатхуддинова Р, Федько Н., Цацулина А., Черенкова В., Чуйкина А., Пирогов В., Львов И., Волкова Л. и др.

Отдельные вопросы теории и методологии определения конкурентоспособности рассматриваются в работах таких авторов, как Чичерова Е.Ю., Любимцев Ю.И., Чванов Р.А., Буневская С.Б.

Вместе с тем, изученность рассматриваемой проблемы представляется недостаточной для адекватной оценки предприятия в условиях быстро меняющегося рынка.

Поэтому актуальность вышеприведенных проблем, недостаточная их изученность обусловила выбор темы, постановку цели, задач, объекта и предмета исследования настоящей работы.

**Целью диссертационного исследования** является совершенствование метода финансовой оценки и анализа конкурентоспособности предприятия в целях реализации стратегии повышения эффективности бизнеса.

Указанная цель определила необходимость постановки и решения следующих **задач**:

обобщить теоретико-методологические подходы, дополнить и конкретизировать отдельные научные толкования терминологической и типологической базы выбранного направления исследования;

определить сущность финансовой оценки конкурентоспособности, ее критерии, компоненты и показатели, выявить особенности формирования финансовых показателей деятельности фирм, как результата хозяйственной деятельности;

обосновать выбор отрасли с наиболее высоким уровнем конкурентной борьбы для оценки конкурентоспособности;

выявить предпосылки и возможности формирования финансово-аналитических показателей конкурентоспособности фирм на основе показателей эффективности финансовой и экономической деятельности, обеспечивающих развитие предприятия и расширение доли конкретного потребительского рынка;

разработать систему финансовых показателей, способных сформировать базис для сравнения предприятий по уровню конкурентоспособности и опробовать ее на базе исследуемой сферы;

определить механизм реализации предложенного метода финансовой оценки конкурентоспособности и выявить его эффективность.

**Объектом** **исследования** являются финансово-экономическая деятельность фирм и методический инструментарий финансовой оценки ее конкурентоспособности.

**Предметом исследования** являются экономические и финансовые отношения, возникающие в процессе формирования, реализации и совершенствования финансовой оценки конкурентоспособности фирмы, как внутри нее, так с внешними контрагентами.

**Область исследования** диссертационной работы соответствует пункту 5.7. «Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы» по специальности: 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит:.

**Теоретическую основу** составили фундаментальные труды и научные разработки отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме, монографии, публикации в периодических изданиях, материалы научных конференций и семинаров по вопросам системы местного налогообложения и бюджетно-налоговой политики.

**В методологическом отношении** диссертация базируется на принципах диалектической логики. В работе использованы как общенаучные методы исследования: логического, статистического, системного и экономического анализа, методы экспертных оценок и прогнозирования, так и специальные приемы и процедуры: сравнение и обобщение, выборка и группировка, экономико-статистические методы (исчисление средних и относительных величин, группировки, таблицы, динамические ряды и графики, сравнительный и финансово-экономический анализ).

**Эмпирической базой** послужили законодательные акты федерального и регионального уровней, данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, результаты социологических опросов и обследований, информационные Интернет порталы.

**Научная новизна результатов исследования** состоит в разработке концептуальной системы финансовой оценки конкурентоспособности, основанной на разработке и формировании рейтинговых показателей конкурентоспособности предприятия сферы услуг.

**Основные научные результаты**, полученные лично автором, и их научная **новизна** заключаются в следующем:

1. Уточнены сущность, роль и задачи финансовой оценки конкурентоспособности предприятия, а также определения понятий «конкурентоспособность», «финансовая оценка конкурентоспособности». Определены походы к исследованию конкурентоспособности предприятия, что позволило отразить в интегральном показателе оценки конкурентоспособности предприятия двойственную природу ее формирования: с одной стороны основывающейся на базе имеющихся и формирующихся в условиях развития предприятия конкурентных преимуществ компании, а с другой стороны включающий финансовые показатели эффективности использования этих преимуществ;
2. Выявлены источники формирования финансовых показателей конкурентоспособности, которые базируются на качественных показателях удовлетворения клиента, таких как «лояльность», «удовлетворенность», «степень узнавания бренда». Предложена методика оценки неформальных, субъективных показателей при помощи их ранжирования с последующей количественной оценкой;
3. Отмечено значение различных направлений финансового анализа на основе обобщения и систематизации существующих методов расчета и интеграции финансовых показателей деятельности предприятия с точки зрения формирования конкурентных преимуществ фирм;
4. Определены методологические подходы к формированию системы финансово-аналитических показателей конкурентоспособности предприятия; дополнена и адаптирована рейтинговая система для анализа конкурентоспособности предприятии, реализуемая на основе сформированного комплекса наиболее значимых показателей деятельности предприятия, при этом выявлено, что значимость рейтинговой оценки в системе финансового анализа возрастает с увеличением количества внешних факторов, влияющих на деятельность фирмы;
5. Выявлен тип предприятий, представляющий наиболее наглядную область исследования конкурентоспособности в связи с жесткой конкурентной борьбой, на постоянно меняющемся рынке;
6. Предложен механизм реализации предложенного метода финансовой оценки конкурентоспособности, выявлено, что рейтинг предприятия на фоне его конкурентов может в краткосрочном периоде отражать его положение на рынке, особенно, если данный анализ выполнен на основе субъективных оценок посетителей с учетом совокупных затрат; доказана эффективность предложенного метода финансовой оценки конкурентоспособности.

**Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования** состоит в концептуальном обосновании технологий оценки конкурентоспособности на основе интегрального показателя, выступающей основой управленческой деятельности предприятий. Применение предложенного метода позволит укрепить финансовую базу предприятий различных сфер деятельности с высокой скоростью оборота капитала и значительной долей сервисных предложений в бизнес.

Практическое значение имеют:

методика исчисления наиболее значимых особенностей ведения бизнеса;

алгоритм сбора и анализа экономических показателей финансово-экономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

анализ проведенных исследований и рекомендации по улучшению положения предприятия.

Концептуальные положения диссертационного исследования и его практические выводы могут найти применение в хозяйственной деятельности предприятий услуг, формирующих конкурентные стратегии на основе оценки существующих преимуществ предприятия. Ряд разработанных автором предложений по организационным изменениям в системе удовлетворения предпочтений клиентов на основе данных анализа потенциалов одобрен в ООО «Росинтер Ресторантс».

**Апробация результатов исследования.** Положения и выводы диссертации представлены в ходе обсуждения на научно-практических конференциях международных и региональных научно-практических конференциях, опубликованы в статьях, сборниках и монографиях по материалам этих конференций.

По теме работы опубликовано 8 работ общим объемом 2,83 п.л., в том числе 4 статьи в журналах из перечня ВАК Минобрнауки России общим объемом 1,44 п.л.

**Структура** диссертационной работы обусловлена общей концепцией, поставленными задачами и логикой исследования и состоит из введения, 3 глав, включающих 12 параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы. Ее содержание раскрывается в следующей последовательности.

**Введение**

## Роль и значение финансовой оценки и анализа конкурентоспособности предприятия

Не смотря на то, что конкурентное преимущество есть результат дифференциации товаров разных производителей, осуществляющих деятельность в данной отрасли, не любая дифференциация приводит к формированию конкурентного преимущества. Именно поэтому базой для дифференциации должны быть главные критерии потребительского выбора.

Не вызывает сомнений тот факт, что низкая конкурентоспособность отечественных производителей товаров, да и всей России - это вопрос экономической безопасности государства. Поэтому приоритетной задачей любого участника отечественного рынка является увеличение конкурентоспособности. Выполнение этой задачи возможно при проведении глубокого анализа конкурентоспособности, изучения этой категории как показателя экономической деятельности субъектов рынка. В связи с тем, что именно по этой категории необходимо вести сравнение субъектов рынка, она должна быть оценена в количественном выражении. Следовательно, разработка методов количественной оценки конкурентоспособности - один из факторов управления ею.

Необходимо отметить, что конкурентоспособность в рыночных условиях представляет собой постоянно меняющуюся категорию, это связано, прежде всего, с тем, что факторы функционирования предприятия на рынке редко бывают стабильными. Поэтому возможность адекватной оценки конкурентоспособности в рыночных условиях нельзя назвать высокой.

Однако важно отметить, что при грамотном проведении финансового анализа, возможность оценки конкурентоспособности возрастает. Хорошие показатели финансового состояния компании являются одним из ключевых факторов успешного развития бизнеса, при этом они отражают уровень финансовой устойчивости предприятия.

Под финансовой устойчивостью понимается наличие свободных финансовых резервов предприятия, которые позволяют своевременно погашать задолженности по текущим обязательствам. Помимо этого, финансовая устойчивость позволяет предприятию гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка и финансировать новые стратегические программы своего развития. Таким образом, финансовая устойчивость предприятия - одна из предпосылок его конкурентоспособности.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих использование капитала и его состояние в процессе хозяйственной деятельности, а также способность предприятия осуществлять финансирование хозяйственные процессов в каждый момент времени. При этом существуют определенные условия, дающие организации определенную степень стабильности в финансовом отношении, к ним относятся: - наличие собственного капитала, достаточного для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости; - возможность привлечения капитала, в объеме необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов; - рентабельность вложенного капитала; наличие эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния, позволяющей своевременно реагировать на изменения в конкурентной среде.

Следует понимать, что взаимосвязь понятий «конкурентоспособность» и «финансовая устойчивость» не может не отразиться на анализе состояния предприятия. Так, финансовые показатели улучшаются при получении дополнительной прибыли, полученной от использования конкурентных преимуществ, в то же время, конкурентоспособность не может быть оценена в отрыве от финансовых показателей. С другой стороны, повышение уровня эффективности использования конкурентных преимуществ не возможно без привлечения финансовых резервов компании, что зачастую ухудшает показатели финансовой устойчивости. Поэтому может наблюдаться ситуация, когда уровень эффективности использования конкурентных преимуществ предприятия высок, в то время как уровень финансового риска по текущим хозяйственным операциям высок. Таким образом, финансовая устойчивость -итог грамотного управления всей системой, а высокие показатели эффективности функционирования системы - итог успешной комбинации использования способностей, потенциалов и конкурентных преимуществ предприятия.

Все вышеуказанное позволяет утверждать о необходимости одновременной и разносторонней оценки деятельности предприятия, как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения эффективности использования конкурентных преимуществ. При этом в зависимости от цели анализа значение факторов эффективности и финансового состояния предприятия будет варьироваться.

Различные авторы подчеркивают тот факт, что конкурентоспособность страны и предприятия рассчитывается исходя из ее формальных и неформальных характеристик. Если в начале прошлого века богатство государства зависело от занимаемой площади, полезных ископаемых, численности населения, то в середине века сложились условия для возникновения преимуществ у тех производителей, которые имеют своей целью полное удовлетворение потребностей рынка исходя из высокого инновационного уровня, качества изделий, ресурсосбережения и интеллектуальной деятельности. Этот аспект добавляет уверенности в том, что количественная оценка конкурентоспособности необходима.

## Особенности анализа конкурентных преимуществ предприятий

Множественность факторов, определяющих понятие конкурентоспособности предприятия, обуславливает сложность проблемы оценки конкурентоспособности. Тем не менее, эта оценка нужна фирме для проведения таких мероприятий как выработки основных концепций по созданию и изготовлению продукции и услуг, на которые есть спрос, оценки потенциальной продажи определенных видов услуг и формирование номенклатуры, установления ценовой политики и т.д.

Итак, принимая во внимание необходимость постоянной оценки конкурентоспособности, важно отметить, что для этого предприятие должно обладать таким инструментарием оценки этой категории, который бы давал возможность быстро проанализировать сложившуюся ситуацию и местоположение предприятия на рынке.

При этом при проведении оценки, должны решаться следующие задачи: Определение уровня конкурентоспособности на текущий момент Обнаружение закономерностей при повышении конкурентоспособности в исследуемом периоде Выявление «узких мест», ухудшающих положение предприятия в разрезе конкурентоспособности Определение резервов использования для повышения конкурентоспособности.

Исходя из поставленной задачи, оценка конкурентоспособности может проводиться с разной степенью детализации и глубины исследования, однако анализ должен осуществляться по всем направлениям. Основные методы анализа конкурентоспособности, встречающиеся в экономической литературе: - Горизонтальный анализ (анализ тенденций) - показатели сравниваются между собой в разных периодах - Вертикальный - структура показателей исследуется при помощи более низкой детализации - Факторный - исследуется влияние отдельных показателей деятельности предприятия на общие показатели - Сравнительный - проводится путем сопоставления показателей с аналогичными показателями конкурентов или отрасли.13

Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности сферы услуг показывает, что методы оценки не учитывают особенности формирования конкурентных преимуществ данной сферы, а именно качества услуг, которое может быть оценено только пользователями. Так, большинство методов основаны на анализе общеизвестных показателей деятельности предприятия, таких как расходы на НИОКР, ликвидность, рентабельность и т.д.

Для целей настоящей работы предлагаем воспользоваться методом профильной оценки предприятия путем сравнительного анализа, а именно применить метод рейтинговой оценки как метода выявления показателей для последующего анализа конкурентоспособности предприятия.

Основной же целью оценки конкурентоспособности ресторанных сетей является определение лучшего поставщика ресторанных услуг для нужд населения, способного при этом отражать высокие финансовые показатели деятельности. Взаимосвязь понятий «рейтинг предприятия» и «конкурентоспособность» требует пояснений. Утверждать тождественность этих понятий было бы ошибкой, в то время как и отрицание их «Финансы и статистика» 2005г. взаимосвязанности тоже будет неправильно. Для целей данного исследования под рейтингом будем понимать уровень развития предприятия с учетом показателей восприятия его конкурентных преимуществ и финансовых показателей, как результата их использования. Имея данные анализа рейтинга предприятия конкурентоспособность его будет рассчитываться на их основе с учетом затрат на ресторанную сеть.

Исходя из понимания нами термина «конкурентоспособность» в той части, что это степень отличия развития данной организации от конкурентов, которая позволяет компании, имея определенную рыночную нишу, проектировать, изготовлять и сбывать более привлекательные для покупателя товары, предлагаем рейтинговую оценку проводить по субъективным оценкам потребителей. Именно потребитель может решить проблему оценки того или иного предприятия сферы услуг как более привлекательного для него. При этом эффективность сравнения может быть повышена при помощи составления рейтинга по показателям, наиболее важным для потребителя, а впоследствии сравнивать свою услугу с наиболее привлекательной для потребителя.

Данный метод представляет собой особую важность именно для оценки предприятий сферы услуг, а особенно ресторанного бизнеса. Как указывалось ранее, особенности формирования конкурентоспособности в данной сфере заключаются в двойственности определения этой категории, т.к. помимо выручки от реализации услуг должны быть оценены неформальные показатели, показывающие приверженность клиента к определенному поставщику услуг.

## Система рейтинговой оценки как метод финансовой оценки уровня конкурентоспособности предприятия

По мнению президента холдинга «Росинтер Ресторантс», культура питания вне дома в России отлична от британской. Например, в Англии очень популярны пабы, в России же люди, скорее, идут в ресторан поесть, чем выпить, напитки воспринимаются как сопровождение к еде. Британский рынок гораздо более зрелый. Около 20 лет назад Британский рынок имел колоссальное отставание от США, которые считаются лидерами во всем, что касается сервиса, сейчас этот разрыв сократился до минимального и Лондон признан гастрономической столицей мира.

Ресторанные сети на данный момент сталкиваются со стагнацией, с проблемой частой смены владельца, все чаще появляются одиночные рестораны, которые оттягивают аудиторию, предлагая интересные преимущества. Сети, не готовые инвестировать в людей, меню, комфорт и атмосферу их ресторанов, потеряют объем продаж. Только применение инновационных способов привлечения клиента может поддержать бизнеса, при этом рестораны mid-casual должны оставаться доступными.

По мнению президента «Росинтера» не достаточно подходить к решению проблемы просто повышая цены, необходимо пересматривать меню, работать с кухней, оживлять атмосферу в ресторанах, предлагать что-то новое в интерьере. Конечно, все это требует вложений и кропотливой работы. Но нельзя сказать, что сейчас плохое время для casual dining. Время самое подходящее для тех, кто готов обновлять свои бренды, имея инфраструктуру и людей, которые знают, как привлекать гостей в рестораны снова и снова .

На сегодняшний день наиболее перспективным становится вариант семейного кафе или небольшого уютного ресторанчика на 40 - 50 мест, расположенного за пределами центра города. Для воплощения в жизнь такого проекта необходимо оборудование на сумму около 40 тыс. долларов (срок окупаемости такого заведения - год-полтора). А ненасыщенность рынка food service и высокая плотность населения в «спальных» районах позволит такой модели бизнеса развиваться свободно, с максимальной отдачей, не испытывая жесткого давления со стороны конкурентов.

Концепция заведений может быть различна: от модных ныне кофеен-кондитерских, классических ресторанчиков с русской или национальной кухней и детских кафе с игровыми залами до пивных баров. Последние хочется отметить особо: любовь россиян к пиву, а также рост благосостояния граждан привели к тому, что в Москве сегодня работает 125 пивных ресторанов и около тысячи баров и пабов.

Помимо прочего, одним из популярных направлений ресторанного бизнеса в наши дни стал кейтеринг (организация питания сотрудников компании или частных лиц). Появляются новые компании, специализирующиеся на подобной форме услуг общественного питания, развивается бизнес доставки обедов в офисы.

Еще одной тенденцией можно назвать внимание к детям, а именно организация детских развлечений, появление в ресторанах детского меню, комнат или уголков для детей, специальных детских программ.

По прогнозам27, ресторанный рынок продолжит демонстрировать уверенный рост, на него придут новые игроки. Как российские, так и международные операторы рынка будут активно развиваться, используя франшизу и создавая совместные предприятия. Ожидается, что к концу 2015 года емкость российского рынка общественного питания достигнет $ 14,4 млрд. без учета инфляции.

Именно поэтому сегодня среднеценовой сегмент ресторанного рынка особенно интересен предпринимателям. Демократичные рестораны - самое динамичное направление. И в дальнейшем сегментация будет проявляться по следующим специализациям: целевая аудитория, приверженность к определенной национальной кухне, качество и уровень предлагаемых услуг. Согласно исследованиям Magram MR, сегодня оборот заведений, рассчитанных на средний класс, составляет 240 млн. долларов в год - четверть от всего ресторанного рынка столицы.

Для выявления основных конкурентов ресторана «Планета суши» в ходе анкетирования было опрошено 1000 респондентов методом случайного бесповторного отбора. Случайная выборка состоит в том, что выборочная совокупность образуется в результате непреднамеренного случайного отбора отдельных единиц из генеральной совокупности. Респондентами являлись мужчины и женщины в возрасте 18-45 лет, жители Москвы

Основными конкурентами сети ресторанов Планета суши являются «Якитория», «Япоша», «Тануки», «Две палочки», «Нияма».

Для целей настоящего исследования было принято решение проанализировать именно сети ресторанов «средней руки», а именно «Планета Суши», «Якитория», «Тануки», «Япоша», «Две палочки».

«Планета Суши» — сеть ресторанов японской кухни, сочетающая оригинальные рецепты и традиции с современным дизайном и новейшими технологиями. Данная сеть является одной из концепций холдинга «Росинтер Ресторантс», сеть доступных в финансовом плане ресторанов, позволяющих попробовать настоящую японскую кухню.

Компания «Росинтер Ресторантс Холдинг» - крупнейший ресторанный оператор России. По состоянию на 31 января 2012 г. управляет 384 ресторанами, из которых 129 работают по франшизам (бренды «IL Патио», «Планета Суши», «1-2-3 кафе», T.G.I. Friday s, «Сибирская Корона»). Средний чек составляет 1500 руб. Компания поэтапно открывает свои заведения в Восточной Европе, помимо действующих ресторанов на территории России.

## Разработка и финансовая оценка показателей рейтингового анализа и их ранжирование

Стремительное развитие технологий, рост рынка, применение инновационных преимуществ предприятиями, дерегулирование экономики - все это ожесточает конкурентную борьбу на отечественном рынке предприятий. В таких условиях, успех ведения бизнеса во многом зависит от правильной оценки деятельности своего предприятия, его позиционирования, эффективности оценки конкурентоспособности.

В этой связи задача повышения и оценки конкурентоспособности исследуема многими учеными, которые предлагают идеи, методы и подходы к управлению данной важной для рационального функционирования предприятия категорией, что и определило актуальность данного исследования. Преимуществом компаний на современном рынке можно считать установление тесной взаимосвязи между финансовым анализом и анализом качественных факторов, формирующих финансовые показатели деятельности, а в последствие и применение таких методов оценки деятельности, которые бы учитывали эту взаимосвязь.

На современном этапе ведения бизнеса перед системой управления стоит задача управления финансами предприятия с точки зрения выявления ключевых, системообразующих факторов финансовой политики. Конкурентная борьба в настоящее время часто смещает свои особенности из плоскости материального, количественного в субъективные, качественные оценки. Это определило основную линию данной диссертационной работы.

Выполненное исследование, в соответствии с поставленными задачами, позволяет сформулировать совокупность выводов и предложений по развитию концепции быстрой и наглядной финансовой оценки. Подводя итог работы, сформулируем следующие выводы и осветим полученные теоретические и практические результаты:

Синтезирование результатов анализа основных подходов к определению понятия «конкурентоспособность» позволило уточнить и сформулировать определение данной категории. В работе сформулировано понятие «финансовая оценка конкурентоспособности» как анализ формальной системы показателей текущего финансового состояния предприятия, как индикаторов результативности его деятельности, а также направлений их эффективного использования.

Выявлены источники формирования финансовых показателей деятельности предприятия, что нашло свое отражение в экономической модели зависимости показателей рентабельности и чистых активов от качественных показателей деятельности предприятия. В работе предложена модель корреляции качественных показателей и финансовых показателей деятельности предприятия. Определена возможность прогнозирования изменения показателя рентабельности при изменении показателя удовлетворенности клиента. На основе предложенной модели можно сделать вывод, что при возрастании показателя удовлетворенности клиента, рентабельность будет расти.

Отмечено значение различных направлений финансового анализа с точки зрения конкурентоспособности, в ходе которого были выявлены наиболее показательные финансовые факторы конкурентоспособности.

Выявлен тип предприятий, представляющий наиболее наглядную область для исследования конкурентоспособности. По результатам проведенного автором анализа суммы инвестиций, осуществляемых в различных сферы экономической деятельности, сфера услуг может считаться одной из активных отраслей финансовой деятельности, что говорит о постоянном ее развитии и серьезности конкурентной борьбы. Кроме того, индекс предпринимательской уверенности и показатель спроса на услуги в данной сфере представляют собой постоянно меняющуюся величину, что отражает высокую деловую активность этой сферы.

Исследована роль предприятий ресторанного бизнеса на отечественном рынке услуг. Выявлены отличия от подобных организаций за рубежом, среди которых важно отметить отношение соотечественников к посещению предприятий общественного питания, которое сводится, как правило, к общению с друзьями, коллегами, знакомыми, в то время как европейские и американские традиции посещения ресторанов восходят к традиции питания вне дома.