Михайлюк Михаил Владимирович Трансформация и развитие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Михайлюк Михаил Владимирович

ВВЕДЕНИЕ

1 ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

1.1 Производство, торговля и логистика как компоненты товарного сектора экономики: проблемные аспекты и особенности развития

1.2 Детерминанты реконфигурации цепей накопления стоимости в экономике России

1.3 Особенности современного развития логистики товародвижения потребительского рынка

2 ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

2.1 Направления развития и институциональная эластичность формационной структуры логистического рынка России

2.2 Методология антикризисной трансформации логистического аутсорсинга

2.3 Российский рынок транспортно-логистических услуг в условиях глобальной экономической рецессии

3 ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА

К МНОГОКАНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОДАЖ

3.1 Развитие цепей поставок на потребительском рынке: идентификация особенностей эволюционного перехода

3.2 Трансформация модели продаж как фактор реорганизации

цепей поставок на потребительском рынке

3.3 Сравнительный анализ и особенности функционирования моноканальных и многоканальных цепей поставок

на потребительском рынке

3.4 Рыночная трансформация цепей поставок и логистического сервиса в условиях перехода ритейла к многоканальной модели организации продаж

4 РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ И ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МНОГОКАНАЛЬНОЙ

ТОРГОВЛИ

4.1 Логистика стационарной розничной торговли и онлайн-ритейла: современные особенности трансформации и развития

4.2 Фулфилмент как релевантное звено многоканальной цепи поставок потребительского рынка

4.3 Магистральная логистика и интернет-логистика: реконфигурация цепей поставок в условиях роста онлайн-ритейла

4.4 Перспективные направления и особенности развития цепей поставок многоканального ритейла на потребительском рынке

5 КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ЛОГИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ТРАНСФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МНОГОКАНАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

5.1 Реконфигурация цепей поставок и стратегические направления развития системы товародвижения потребительского рынка в условиях многоканальной торговли: концептуальный аспект

5.2 Отличительные особенности развития системы товародвижения в стационарной торговле и интернет-торговле: концептуальное развитие аналитических выводов

5.3 Трансдисциплинарный синтез и предпосылки расширения предметной области научных исследований в логистике интернет-торговли

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ