**Ніфатова Олена Михайлівна**, доцент кафедри підпри­ємництва та бізнесу Київського національного універси­тету технологій та дизайну МОН України: «Методологіч­ні засади розвитку брендингу в інтегрованих структурах бізнесу» (08.00.04 - економіка та управління підприєм­ствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.102.05 у Київському національному університеті технологій та дизайну