Зайцева Анастасия Сергеевна. Поддержка малого и среднего предпринимательства средствами развития предпринимательского образования: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.05 / Зайцева Анастасия Сергеевна;[Место защиты: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»], 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

На правах рукописи

ЗАЙЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СРЕДСТВАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

(экономика предпринимательства)

Диссертация на соискание учёной степени кандидата

экономических наук

Научный руководитель -

доктор экономических наук, профессор

Асалиев Асали Магомедалиевич

Москва - 2020

Оглавление

Введение 4

Г лава 1 Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) как условие его сохранения и развития в современных условиях 12

1.1 Экосистема МСП: проблемы и направления поддержки 12

1.2 Цифровизация экономики как фактор развития экосистемы МСП 32

1.3 Формирование предпринимательских компетенций как условие развития

экосистемы МСП 40

1.4 Предпринимательское образование как элемент инфраструктурной поддержки

МСП 50

Г лава 2 Методические подходы к оценке и формированию предпринимательских компетенций субъектов МСП в современных условиях 72

2.1 Этапы определения и формирования предпринимательских компетенций для

различных категорий субъектов МСП 72

2.2 Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных

предпринимателей 79

2.3 Формирование предпринимательских компетенций у действующих субъектов

МСП 88

Глава 3 Совершенствование процессов реализации предпринимательского образования в образовательной организации 104

3.1 Моделирование процессов поддержки и развития предпринимательской

деятельности на основе интеграционной образовательной среды 104

3.2 Трансформация процесса управления и реализации предпринимательского

образования в вузе 116

3.3 Внедрение и оценка эффекта от реализации моделей предпринимательского

образования в вузе 126

Заключение 148

Список использованной литературы 152

Приложение А Показатели предпринимательской активности предприятий в группировке по видам экономической деятельности по Российской Федерации в

2019 году 174

Приложение Б Вопросы для анкетирования по теме «Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных МСП (студентов вузов)» 176

Приложение В Список предпринимателей-экспертов, принявших участие в опросе «Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в

России» 180

Приложение Г Вопросы для интервью экспертов о проблемах развития МСП и

предпринимательского образования в России 181

Приложение Д Вопросы для анкетирования по теме «Предпринимательские компетенции, необходимые субъектам МСП для успешного ведения бизнеса»

 182

Приложение Е Программы бизнес-образования, направленные на формирование

предпринимательских компетенций слушателей 186

Приложение Ж Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам каждой

дисциплины) 191

Приложение З Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам

программы) 192

**Заключение**

Развитие малого и среднего бизнеса и возможность реализации предпринимательской инициативы являются неотъемлемыми условиями успешного развития страны. Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, способствуют достижению социальной и политической стабильности, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, способны смягчить последствия различных структурных изменений, быстрее могут адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, вносят большой вклад в региональное развитие, быстрее реализуют и используют технические, организационные и другие нововведения.

При этом в настоящее время в российской экономической практике экономические процессы рассматриваются, как правило, через призму деятельности крупных предпринимательских структур. Но именно малое и среднее предпринимательство является драйвером развития социальной экономики, активизации рынка труда и повышения благосостояния общества, что соответствует выбранной в качестве основы для исследования позитивной концепции предпринимательства. Проблема сохранение экономической жизнеспособности и определение низкозатратных инструментов управления развитием является одной из главных проблем малого и среднего бизнеса, особенно в эпоху кризисов и цифровизации.

В рамках проведенного исследования были выявлены преимущества и специфика МСП, которые позволили усовершенствовать и адаптировать к МСП характеристику экосистемы предпринимательства, дополнив ее описанием характеристик и выделив в ней два важных блока: предпринимательское образование и цифровизацию бизнес-процессов и рынка.

Цифровизация экономики имеет достаточно большое влияние на экосистему МСП, так как цифровые технологии создают условия для дальнейшего развития: они помогают найти источники повышения эффективности и возможности устойчивого конкурентного развития компании. При этом прорывные инновации требуют изменений в существующих моделях управления, переформатирования коммуникаций, технологий и организационной структуры субъектов МСП на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.

Также было выявлено, что предпринимательское образование является основополагающим компонентом экосистемы МСП, формирующим необходимые предпринимательские компетенции и экономическое мышление, закладывающим фундамент предпринимательской культуры. Роль предпринимательского образования как инфраструктурной формы поддержки предпринимательства заключается в реализации парадигмы Образование через всю жизнь (Life-long Learning), которая возможна только на базе научной платформы образовательных организаций (институциональной инфраструктуры) и, в первую очередь, университетов. Именно университеты не только формируют профессиональные базовые компетенции, но и обеспечивают их развитие и трансформацию в предпринимательских способности за счет реализации программ предпринимательского образования.

Раскрыта сущность образовательной организации как элемента институциональной инфраструктуры бизнеса, которая, во -первых, сама является предпринимательской структурой, обладая ее признаками, а, во-вторых, образовательные организации способствуют качественной трансформации предпринимательской экосистемы за счет эффекта образовательного рычага. Выявлены качественный и количественный эффекты образовательного рычага. В качестве количественного эффекта образовательного рычага выступает увеличение количества субъектов предпринимательства, рост предпринимательских доходов и доходов страны. Проявление качественного эффекта образовательного рычага заключается в целенаправленном воздействии/непосредственном формировании базовых профессиональных компетенций, предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления, формировании предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства. Вектор воздействия образовательного рычага позволяет также определять направления государственной политики регулирования и поддержки МСП.

Важной задачей в рамках исследования было выявление ключевых предпринимательских компетенций, необходимых предпринимателю для успешной деятельности. Для этого автором была разработана методика исследования потребности в предпринимательском образовании для субъектов МСП, которая показала результативность в достижении поставленных целей и задач. Важным выводом исследования явилось доказательство необходимости применения дифференцированного подхода к формированию программ обучения для различных категорий предпринимателей. Выделены потребности различных групп субъектов МСП по видам компетенций, видам и форматам обучения. Это позволило систематизировать категории компетенций по функциональному предназначению и траектории их формирования в виде схемы, которая также может служить основой для разработки рекомендаций по организации процессов формирования предпринимательских компетенций на основе дифференцированного подхода.

С целью моделирования процессов развития, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности через повышение уровня предпринимательского образования субъектов МСП автором исследования предложена схема, характеризующая возможности интеграции информационно - образовательных усилий трех основных участников процесса развития и поддержки предпринимательской деятельности на трех уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду, которая позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП. Модель учитывает синергию от взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций на разных уровнях поддержки МСП (макро-, мезо- и микроуровне): только комплексный подход - от информационно-правовой и финансовой поддержки отдельных предприятий до обучения и сертификации персонала - может привести к устойчивому развитию и формированию системы МСП.

На основе проведенного исследования требований государства, бизнес­сообщества был разработан ряд программ для разных категорий МСП (начинающих и действующих). На примере программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» (для начинающих субъектов МСП) и программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)» (для субъектов МСП с опытом от 5 лет) продемонстрирован подход автора и проведена апробация в РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Таким образом, внедрение в практику предпринимательского образования разработанных в диссертации положений и рекомендаций будет содействовать оптимизации процессов управления, росту эффективности деятельности и развитию МСП за счет повышения уровня предпринимательского потенциала и компетентности, роста предпринимательской культуры и возможностей работы в условиях изменений и цифровой бизнес-среды