Ладыгина Екатерина Евгеньева Обеспечение конкурентоспособности предприятий строительной отрасли на основе повышения уровня клиентоориентированности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ладыгина Екатерина Евгеньева

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Анализ основных понятий и терминов

1.2. Клиентоориентированный подход в условиях современного строительного рынка, понятие «клиентоориентированность», его сущность как экономической категории

1.3. Роль конкурентной клиентоориентированной стратегии в обеспечении конкурентоспособности предприятия

Выводы по главе

ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО РЫНКА

2.1. Анализ факторного пространства конкурентоспособности строительных предприятий

2.2. Оценка уровня клиентоориентированности предприятия

2.3. Моделирование механизма обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий на основе управления клиентоориентированностью рынка

Выводы по главе

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

3.1. Разработка алгоритма методики оценки повышения конкурентоспособности предприятия в зависимости от уровня его клиентоориентированности

3.2. Реализация предложенного методического инструментария обеспечения конкурентоспособности предприятия на примере предприятия

ООО «Красводстрой»

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Приложение А «Справка о внедрении в ООО «Красводстрой»»

Приложение Б «Справка о внедрении в ООО «ФСКЗ «Лидер»

Приложение В «Справка о внедрении результатов в учебный процесс»

Приложение Г «Финансовые результаты деятельности ГСК «Красстрой»»

Приложение Д «Бухгалтерский баланс ГСК «Красстрой»»

Приложение Е Показатели ликвидности, устойчивости и рентабельности ГСК «Красстрой»