**Кривенко Сергій Володимирович. Трансформація національного ринку праці в сучасних умовах : дис... канд. екон. наук: 08.01.01 / Донецький національний ун-т. - Донецьк, 2006**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Кривенко С.В. Трансформація національного ринку праці в сучасних умовах. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.01.01 – Економічна теорія. Донецький національний університет, Донецьк, 2006.  Дисертаційна робота присвячена теоретико-методологічному дослідженню актуальної проблеми трансформації національного ринку праці в сучасних умовах. Проаналізовано якісні зміни в структурі робочої сили і в системі її підготовки, трансформаційні процеси, що відбуваються в розвитку національного ринку праці, взаємозв'язок ринків праці і освітніх послуг в контексті реалізації маркетингової стратегії; процеси міждержавної міграції і європейського ринку праці. Розкрито авторську концепцію національного ринку праці як багатоаспектної економічної категорії, що охоплює весь процес руху робочої сили: забезпечення належних умов для розширеного відтворення (заробітна плата, житлово-комунальні послуги) та якісної підготовки робітників, раціонального використання вільного часу, розвитку інтелектуальних і фізичних здібностей людини, встановлення динамічної відповідності між розвитком виробництва та наявною робочою силою, створення сприятливих умов і стимулів для ефективного функціонування ринку праці. Запропоновано методологічний підхід до визначення чинників розвитку національного ринку праці, серед яких глобалізаційні, інвестиційні та інноваційні розглядаються як кардинально нові. Обґрунтовано роль інвестицій в процесі трансформації ринку праці. Досліджено взаємозв'язок між інноваційно-інвестиційною діяльністю і творчим потенціалом, які передбачають необхідність здійснення значних інвестицій у розвиток людського капіталу. | |
| |  | | --- | | В дисертації на теоретичному (методологічному й інструментальному) рівні вирішено важливу наукову й практичну задачу щодо трансформації національного ринку праці.  1. Показано, що теорія ринку праці, як і сама категорія, є результатом розвитку економічної думки і характеризується специфічними особливостями і закономірностями формування та функціонування. Соціально-економічний сутність ринку праці визначається межами дослідження і залежить від параметрів, що включаються в безпосередній аналіз. На основі аналізу різноманітних підходів щодо визначення ринку праці запропоновано авторську концепцію національного ринку праці як багатоаспектної економічної категорії, що охоплює весь процес руху робочої сили: забезпечення належних умов для розширеного відтворення (заробітна плата, житлово-комунальні послуги) та якісної підготовки робітників, раціонального використання вільного часу, розвитку інтелектуальних і фізичних здібностей людини, встановлення динамічної відповідності між розвитком виробництва та наявною робочою силою, створення сприятливих умов і стимулів для ефективного функціонування ринку праці.  2. Аналіз якісних змін у структурі робочої сили виявив основні її елементи (складність праці, її інтенсивність, продуктивність, творчість, інтелектуалізацію), ефективність розвитку яких сприятиме трансформації національного ринку праці. Вивчено світовий досвід і обґрунтовано необхідність побудови нової моделі, яка буде враховувати чинники відтворення, зайнятості та рівня життя населення.  3. Розглянуто інфраструктуру ринку праці і доведено необхідність застосування нових методологічних підходів щодо її аналізу. Проведено розмежування між категоріями «інфраструктура ринку праці» і «організаційна інфраструктура».  4. Розроблено інституційний механізм формування національного ринку праці, який передбачає визначення стратегічних цілей соціально-економічного розвитку, врахування системоутворюючих елементів, встановлення показників конкурентоспроможності робочої сили.  5. Особливу увагу в дисертації приділено розробці якісно нових підходів до формування цілісної маркетингової стратегії розвитку ринку праці. Зроблено висновок про те, що методологія маркетингу має базуватися передусім на основних положеннях теорії попиту і пропозиції, дослідженні ситуації на національному ринку праці, що дозволить привести потреби в освітніх послугах у відповідність з вимогами національного ринку праці.  6. Досліджено методологічні підходи щодо визначення факторів формування національного ринку праці, серед яких кардинально нові – глобалізаційні, інвестиційні, інноваційні. | |